



PROPHON

2016

Годишен отчет

2019



PROPHON



Годишен отчет 2016



Нашата мисия е да защитаваме и увеличаваме стойността на правата на музикалните продуценти и изпълнители, да се грижим за максимална възвръщаемост на творческите им усилия и да спазваме високи технологични стандарти за точност, прозрачност и ефективност.



Съдържание:

01	2016 в цифри	6
02	Обръщение на изпълнителния директор	8
03	Органи на управление	12
04	Дейности на ПРОФОН	15
05	Финансови показатели 2016	16
06	Разпределение	19
07	Технологично обновяване	21
08	Медии	22
09	Препредаване	24
10	Публично изпълнение	25
11	Корпоративна социална отговорност	26
12	ПРОФОН в медиите	30
13	Цели 2017	32
14	ТОП 10 на най-излъчваните песни през 2016	34



2016

в цифри

7 121 331

3 512 635 лв. за 2014 г. и 3 608 696 лв. за 2015 г., разпределени през 2016 г.

265 792

Уникален брой записи, влезли в разпределенията

58 354

Уникален брой изпълнители, на които са разпределени възнаграждения

8 341

Уникален брой продуценти, на които са разпределени възнаграждения

28%

Ръст в приходи от Радио оператори за 2016 г.

25%

Ръст в приходи от Препредаване за 2016 г.

20%

Ръст в приходи от ТВ оператори за 2016 г.

17%

Ръст общо приходи от ползватели за 2016 г.



Обръщение на изпълнителния директор

Уважаеми членове, щастлива съм да споделя с вас постигнатото от ПРОФОН през 2016 – една много динамична година, в която Дружеството отбеляза редица успехи и се справи с не малко предизвикателства.



Особено горди сме, че бяха осъществени 2 годишни разпределения само в рамките на 9 месеца. ПРОФОН направи значително увеличение на прихода по всеки един от трите ключови източника – Медии, Препредаване и Публично изпълнение.

Водени от международните практики за колективно управление на сродни и авторски права, ние поддържаме висока ефективност и постоянна оптимизация на своите процеси. Динамичните промени в музикалната индустрия ни карат всекидневен да търсим нови решения, които да се движат с бързината на дигиталната среда и да отговарят на очакванията на българските и световни организации, продуценти и артисти-изпълнители.

Върху какво фокусирахме нашата дейност през 2016

Бързина и ефективност на разпределението

През 2016 г. ПРОФОН осъществи 2 годишни разпределения за 2014 и 2015 г. в рамките на 9 месеца.

Това стана възможно благодарение на изключително съсредоточаване върху постигане на поставената цел, силната ангажираност на служителите, както и на технологично обновената инфраструктура на Дружеството. Успешният микс от изброените елементи помогна за обработването на два пъти повече



отчети от ползватели и разпределянето на над 7 млн. лв. под формата на възнаграждения на над 60 000 изпълнители и продуценти. С това ПРОФОН отговори на международните изисквания и стандарти за обмен на информация и осъществи разпределение в рамките на 9 месеца след приключване на отчетния период. Успехът ни поощри да търсим допълнителни възможности за подобряване на ефективността си чрез проучване на нови софтуерни решения в областта на управлението на сродни права и бази данни, близко сътрудничество с глобални организации, в които има силна концентрация на знание и опит, както и различни форми на партньорство на регионално ниво. Следващото предизвикателство ще бъде да преминем към разпределения не веднъж, а два, или дори три пъти в годината, което ще осигури своевременно изплащане на събраните възнаграждения.

17% ръст на приходите

Общият приход на ПРОФОН от ползватели за 2016 г. е 5,3 млн. лв., което бележи 17% ръст в сравнение с 2015 г. За нас това е белег, че музиката на членовете ни се използва и оценява все повече и че ние сме успели да уловим нейната стойност и да я

върнем, където тя принадлежи – при тези, които инвестират в нея.

ПРОФОН защитава и управлява правата на изпълнителите и продуцентите и оперира като нетърговска организация, което означава, че всички приходи от музика се връщат директно при носителите на сродни права, като Дружеството удържа единствено административни разходи.

Въвеждане на добри международни практики при управлението и администрирането на права

За отчетния период ПРОФОН приложи процедура по регистриране и разрешаване на конфликти при спор за права, посредством която вече са разрешени успешно възникналите случаи.

През 2016 г. Дружеството ускори вътрешните процеси по администриране на права и регистриране на репертоари и каталози, като с това заяви своята готовност за въвеждане на световно признати обединени стандарти за обмен на информация и данни.

Активно сътрудничество със сходни дружества и организации

През изминалата година продължихме ак-

тивното си сътрудничество с IFPI. На годишната среща на членовете на IFPI в Лондон, ПРОФОН, като пример за добри практики, представи пред повече от 100 чуждестранни организации за колективно управление постигнатото от Дружеството в областта на телевизионното лицензиране, както и виждането си за развитието на пазара, целите и стъпките, които предприема в тази посока. ПРОФОН послужи за вдъхновение и запозна присъстващите с предизвикателствата, които среща и начина, по който ги решава. С допълнителни разработки ПРОФОН превежда настоящия софтуер за разпределение в състояние на готовност за обмен на данни с една от платформите на SCAPR - IPD (Международна база данни за изпълнители). Целта е идентифициране чрез уникален Международен Изпълнителски Номер (IPN) и използването му в обмена на информация между дружествата за колективно управление на права.

Социална отговорност

ПРОФОН се включи в инициативата „Мениджър за един ден“ на „Джуниър Ачийвмънт България“. Убедени сме, че устойчивостта ни зависи от развитието на млади хора, които да

изграждат умения и знания в областта на интелектуалната собственост.

През 2016 г. получихме признание за дългогодишно партньорство от УНСС, катедра „Творчески индустрии и интелектуална собственост“, с която провеждаме успешна стажантска програма. Целта е да се подбужда интересът на студентите към управлението и към по-задълбоченото изучаване на материята за сродни права в музикалната индустрия. В резултат на такива партньорства ПРОФОН може да разчита на бъдещи подготвени кадри.

Бих искала да благодаря на всички членове на Управителния съвет, както и на целия екип за упоритата работа, ангажираност и подкрепа през изминалата година.

Вече 19 години поддържаеме устойчиво и ползотворно партньорство между праводържателите на изпълнителски и продуцентски права, и ползвателите на музика. Вярваме, че сме изградили стабилна основа, върху която да стъпим и да продължим през 2017 г. успешното си развитие.

София Щерева
Изпълнителен директор
ПРОФОН

Органи на управление

Общо
събрание (ОС)

Управителен съвет
(УС)

Квота „Продуцентски интерес“

Категория продуценти по обем:

Вирджиния Рекърдс ЕООД - с представител Станислава Армутлиева

Юнивърсъл Мюзик България ЕООД - с представител Станислав Захариев

Орфей Мюзик ЕООД - с представител Кирил Величков

Категория продуценти по избор:

Гега Ню ООД - с представител Юлияна Маринова

Квота „Изпълнителски интерес“

Емил Димитров - син

Ем Ай Продакшънс ЕООД - с представител Мария Илиева

ЕТ Продуцентска компания - Звуков реактор - Константин Марков

Калин Вельов / заменен през м. 05.2016 от Александър Алексеев-Сано

Квота „Балансиран интерес“

Росен Стоев (DJ Rosko)

Контролен съвет (КС)

Мега Музика ЕООД -
с представител Дора Блек-Хамплер
Мюзик Клиник Рекърдс ООД -
с представител Пламен Иванов
Данаил Милев

Изпълнителен
директор

Администрация
на ПРОФОН



Дейности на ПРОФОН

01

Сключване на договори за използването на музика в електронните медии, интернет, при публично изпълнение, при препредаване (чрез кабел, сателит и др.)

02

Събиране на възнагражденията

03

Разпределение на възнагражденията между правоносителите

04

Изплащане на дължимите възнаграждения към правоносителите

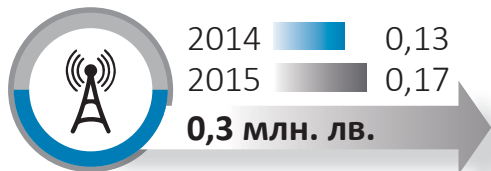
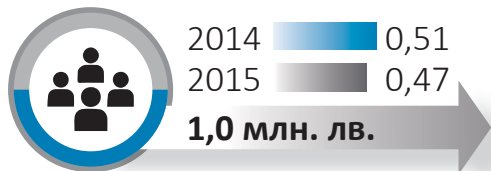
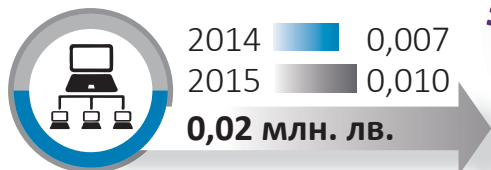
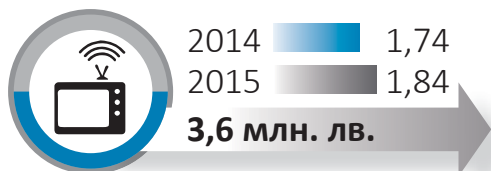
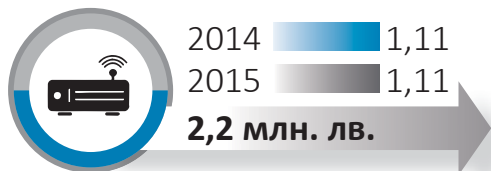
Финансови показатели

	2016	2015	
Радиостанции	1 388 173	1 084 359	28%
Телевизии	2 663 620	2 226 127	20%
Интернет	29 296	29 407	0%
Препредаване	284 617	227 389	25%
Публично изпълнение	935 556	961 353	-3%
Общо приходи от позватели	5 301 262	4 528 635	17%
Административни приходи	54 236	107 747	-50%
Общо приходи	5 355 499	4 636 382	16%
Административни разходи	854 627	839 183	2%
Общо разходи	854 627	839 183	2%
Административна удържака	16,1%	19,6%	
Фонд за подпомагане дейността на артистите-изпълнители	70 000	70 000	
Фонд за подпомагане на антипиратската дейност на продуцентите	70 000	70 000	

5,3 МЛН.
разпределими приходи

17% ръст

Източници на приходи



Над 100 уникални програми

2 годишни
разпределения
през 2016:
за 2014
за 2015

На над
60 000
изпълнители и
продуценти

За повече от
265 000
аудио и
видеозаписи

Върху
57,5 млн.
мин.
еърплей

Разпределение



Посветили сме усилията си на това да максимизираме възнагражденията, които разпределяме на нашите членове и правноносителите, като стриктно спазваме високите си стандарти за точност и ефективност при обработка.

Във всеки нов проект, който стартираме, търсим оптимален баланс между инвестициите и реалните ползи за членовете, като водещите ни приоритети са:

Прозрачност

Създаваме възможност самите правноносителите да участват активно в дейностите на ПРОФОН чрез специален интерфейс, който да им позволи сами да управляват своя репертоар, да получават достъп до информация за ползването му, както и да придвижват всички документи, свързани с изплащането на суми.

Прецизност

Разпределяме възнагражденията по възможно най-модерния и справедлив начин, максимално близък до реалното използване - на принципа per track/per second. Осигуряваме представителност на данните чрез съпоставка с отчети от мониторинг агенции.

Ефективност

Намаляваме времето за обработка на информацията чрез автоматизиране на възможно най-много процеси. Въвеждаме нови и съвременни практики за администриране на сродни права, установяваме връзки с международни организации, осигуряващи достъп до глобални бази с репертоар.



Технологично обновяване на Дружеството

Съгласно начертания план, ПРОФОН подмени почти изцяло технологичната си база, с което осигури на администрацията достъп до ново и защитено сървърно пространство, като повече от 85% от служителите разполагат с нови работни станции.

Това обновяване дава възможност не само да посрещнем изискванията на нашето дигитално съвремие, а и да подобрим работните

процеси във всеки аспект и на практика, във всеки отдел в Дружеството. То ни осигурява нужния комфорт да осъществим планове си за близките няколко години, свързани с разработването на специализиран интерфейс за правоносители, осъществяване на обмен на информация за международни бази данни и своевременно администриране на ползвателите на музикално съдържание.

ново оборудване

Медии

През 2016 г. приходите от сектор Медии нарастнаха с 22% в сравнение с 2015 г., което се дължи основно на отчетения 28% ръст от Радио оператори и 20% ръст от Телевизионни оператори. Това беше постигнато въпреки негативната тенденция музикални медии да лицензират съдържание директно с правоносителите, които безвъзмездно им отстъпват правата си.

Друго предизвикателство пред ПРОФОН през изминалата година беше порочната практика с прехвърляне на лицензии на дружества от една медийна група към ново юридическо лице, като натрупаните значителни задължения на предходния собственик остават непогасени. Това маркира нова тенденция на пазара, с актуален пример от началото на 2017 г., при който недобросъвестни играчи се облагодетелстват за сметка на правоносителите, възползвайки се от несъвършенствата на българското законодателство.

В дългосрочен план ПРОФОН има сключени споразумения с големите медийни групи в страната, което ще осигури стабилен и плавно растящ приход в близките години. Важно е да отбележим, че през 2016 г. успяхме да постигнем договореност с БНР, избягвайки конфликт между медията и Дружеството.

През тази година ПРОФОН фокусира дейността

си върху постигнато на по-голямо покритие на радио и телевизионния пазар на територията на страната, най-вече чрез изграждане на отношения с най-малките регионални медии, които обикновено остават извън обхвата на положените усилия.

Поддържаме стабилни, но ниски нива на приходи от Уебкастинг, като причина за това виждаме в спецификата на българския пазар, който за разлика от другите европейски държави все още е далеч от бума на развитие на онлайн медиите.

ПРОФОН ще работи усилено за актуализиране на тарифите за излъчване и предаване на правно защитен репертоар с Асоциация на българските частни радио и телевизионни оператори (АБРО), така че да кореспондират на икономическата действителност и да съдържат дългосрочна стратегия за растеж.

Мониторинг услугите, които ползваме и софтуерните подобрения, по които работим в момента, ще ни позволят да верифицираме значителна част от отчетите от радио и телевизионни оператори, което ще ни даде възможност за още по-прецизно отразяване на ползването на правата и разпределение на съответстващите им приходи.

Радио оператори приходи



28%



бр. лицензирани радиа



5%



ТВ оператори приходи



20%



бр. лицензирани ТВ



18%



Уебкастинг приходи



0%



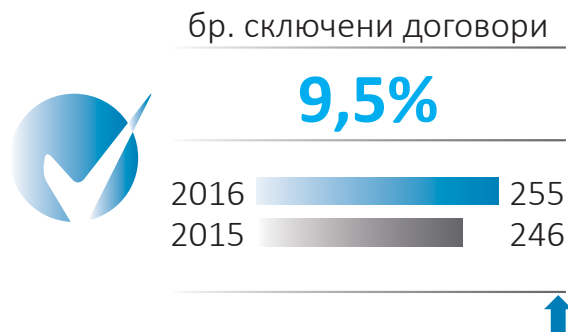
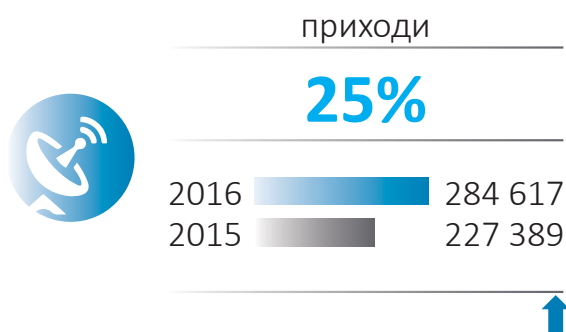
бр. лицензирани уеб медији



20%



Препредаване

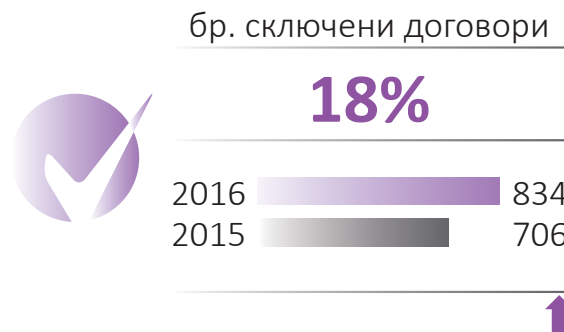
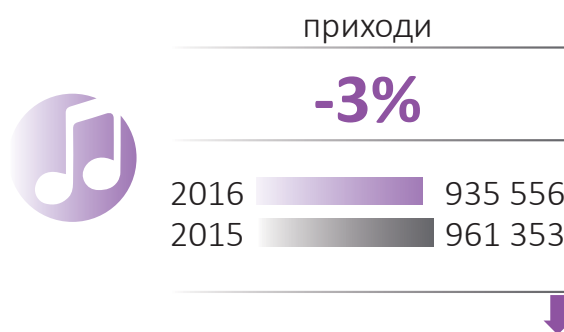


Сега действащата Тарифа на ПРОФОН за препредаване предвижда групиране на ползвателите по критерий „брой абонати“ с определени фиксирани нива, чийто най-висок праг е от 300 хил. абоната. В условията на продължителна тенденция за окрупняване на телекомуникационния пазар, подобен подход става иррелевантен. Това провокира нашата инициатива за изменение на Тарифата. През 2016 г. проведохме редица срещи с предста-

вителната организация на кабелните организации (БАККО), но на този етап все още не е постигнато споразумение.

През 2017 г. продължават усилията ни в тази посока с цел приемане на нова методология на изчисление, в резултат на която възнаграждението ще се формира на база на единична цена за абонат, като по този начин ще се осигури справедливост и съответствие с икономическата логика.

Публично изпълнение




През изминалата година ПРОФОН продължи да работи активно в развитието на сектор Публично изпълнение. Една от целите, които си постави, бе да избегне натрупването на неизплатени вознаграждения от страна на ползвателите, което се наблюдаваше в последните години. В резултат Дружеството не само спря, но дори успя да обърне тенденцията и събра значителна част от просрочените вземания. Възстановихме договорните си отношения с редица големи търговски вериги. Това е един от

основните фактори, довели до 18% ръст спрямо предходната година на броя активни договори с ползватели.

За периода са сключени договори с над 800 лица, стопанисващи над 4000 обекта, в които се извършва публично изпълнение.

Виждаме възможности за подобряване на показателите в сектора чрез развиване на отношенията и взаимодействието с контролиращите органи във връзка с идентифициране на неправомерно ползване и предприемане на законови мерки.



Корпоративна социална отговорност

С призвание от УНСС

ПРОФОН получи знак на призвание за дългогодишното си партньорство с УНСС по време на церемонията по откриването на двудневния национален семинар „Авторското право в дигиталната ера“, организиран от катедра „Творчески индустрии и интелектуална собственост“. Повод за организирането на форума бе 25-годишнината от създаването на катедрата.

Дружеството поддържа ползотворно сътрудничество с УНСС и се стреми да разпространява знания за създаване, закрила и управление на интелектуална собственост, провеждайки успешна стажантска програма. По време на форума ПРОФОН заяви желание да участва активно в популяризирането на темата и да работи за повишаването на познанията в областта на колективното управление на права.



Благодарствено писмо

по повод 25 години от създаването на катедра „Творчески индустрии и интелектуална собственост“ на

г-жа София Щерева

изпълнителен директор на сдружение ПРОФОН

С благодарност за професионалния и експертния принос
в практикоприложната част от образователната дейност
на катедра „Творчески индустрии и интелектуална собственост“
и развитието на студентите и във водещи специалисти по интелектуална собственост
и творчески индустрии в страната и в чужбина.

В.В. Борисова
доц. д-р ВЛАДЯ БОРИСОВА
ръководител катедра

Н. Крушков
гл. ас. д-р НИКОЛАЙ КРУШКОВ
научен секретар

Мениджъри за един ден управляваха ПРОФОН

Иванина Станкева от Професионална техническа гимназия „Никола Вапцаров“ в Самоков и Йосиф Ружин, студент от Стопанска академия „Д. А. Ценов“ в Свищов, поеха управлението на ПРОФОН на 17 ноември. Двамата станаха изпълнителни директори на Дружеството за ден. Това се случи в рамките на инициативата „Мениджър за един ден“, организирана от „Джунийър Ачийвмънт Бъл-

гария“ за 15-та поредна година. ПРОФОН се включи в кампанията с желанието да пробуди интереса на младите хора към управлението на права в музикалната индустрия.

Участниците се запознаха отблизо с мониторинговата система за разпознаване на музикален репертоар, изготвянето на музикални класации, както и с принципите на разпределение на възнаграждения.



Едно от най-смислените ни усилия е да даваме възможност на млади хора да се развиват в областта на управлението на сродни права в музиката. Когато интелектуалната собственост заеме мястото, което заслужава в българското общество, всички, които творят и инвестират в творчество, ще имат много по-големи шансове да успеят.

София Щерева
Изпълнителен директор



ПРОФОН в медиите

В защита на интересите на българските продуценти и изпълнители

През 2016 г. ПРОФОН взе дейно участие в работни групи, организирани от Министерство на културата за изготвянето на проект на Закон за колективното управление на авторското право и сродните му права, в който да бъдат транспонирани изискванията на Директива 2014/26/ЕС на Европейския парламент и Съвета относно колективното управление на авторското право и сродните му права и многотериториалното лицензиране на правата върху музикални произведения за използване онлайн на вътрешния пазар. Новият закон не целеше да въведе облек-

чени условия за ОКУП, а напротив – предвидени бяха още по-стриктни изисквания за контрол и мониторинг върху дейността на ОКУП, гарантиращи законосъобразната и прозрачна дейност на тези организации. Освен това, съгласно изискванията на Директивата бе предвидена и възможността за извършване на дейност по колективно управление на права и от търговски дружества. Желанието ни беше наред с останалите изисквания в закона да бъдат фиксирани и ясни задължения за ползвателите при отчитането на осъщественото от тях използване на закри-

ляни обекти, което да спомогне процеса по събиране, разпределяне и изплащане на възнаграждения. За жалост приемането на ЗКУАСП бе блокирано на формално основание от Правната комисия в НС, въпреки че проектът бе одобрен от всички участващи в работната група организации на правноносителите, ползватели и ведомства, в т. ч. КЗК, НАП, СЕМ, както и от Медийната комисия в Народното събрание. Това наложи връщането му за преработване като законопроект за изменение на съществуващия ЗАПСП. Този законопроект обаче и до сега не е финализиран, и предложен за обществено обсъждане. Следва да от-

бележим, че през април 2016 г. изтече крайният срок за имплементирането в нашето законодателство на изискванията на Директивата за колективното управление, чиято цел беше да уеднакви правилата за колективно управление в целия ЕС.

Ние вярваме, че българското законодателство, както и всяко друго, трябва да отразява актуалната проблематика в сектора. Пропуските по отношение на функциониращия в момента ЗАПСП затрудняват нашата дейност и не ни позволяват ефективно да защитим правата и интересите както на нашите членове, така и на българската музикална индустрия изобщо.



Цели 2017

2017

01

Разпознаваемост на ПРОФОН:

Изграждане на по-широка разпознаваемост на ПРОФОН от ползвателите на музика, която да осигури авторитет в областта на интелектуалната собственост и да засили влиянието на Дружеството.

Разчитаме нашите членове да се превърнат в посланици на идеите и целите на Дружеството за защита на интелектуалната собственост и вярваме, че ПРОФОН е мястото, което се грижи най-добре за техните интереси.

02

Утвърждаване на устойчиви институционални отношения:

Наш приоритет е да ангажираме в положително сътрудничество регулаторните органи, изпълнителната власт и европейските структури, за да сме сигурни, че ще постигнем най-доброто за членовете на ПРОФОН и ще създадем устойчива среда за развитие.

03

Стратегически партньорства:

Обмен на идеи, методи и добри практики в колективното управление на права с международните организации IFPI и SCAPR, както и с други чуждестранни сродни организации за по-висока ефективност на процесите и технологично израстване.



Актуализиране на тарифи с Асоциация на българските частни радио и телевизионни оператори (АБРО):

Актуализиране на тарифата за излъчване и предаване на правно защитен репертоар, така че да осигурява справедливо възнаграждение с дългосрочна стратегия за растеж, която да отговаря на икономическата действителност.



Утвърждаване на нова тарифа в сектор Препредаване:

Изменение и прилагане на нова тарифа за Препредаване, която да отразява промените в пазара на телеком услугите в България и да не нарушава принципа на равнопоставено третиране на ползвателите от една и съща категория.

Топ 10

на най-излъчваните песни през 2016

TOP 10 Airplay
за 2016 година



Feel

Mahmut Orhan Feat. Sena Sener

01

TOP 10 Airplay



**Don't Be So Shy
(Filatov & Karas Remix)**

Imany

02

TOP 10 Airplay



Be The One

Dua Lipa

03

TOP 10 Airplay



Cheap Thrills

Sia

04

TOP 10 Airplay



The Violin Song

Monoir / Osaka

05

TOP 10 Airplay

Класацията е изготвена от испанската мониторинг агенция VMAT и обхваща периода от 1-ви януари до 31-ви декември 2016 и е базирана на 24-часово отчитане на излъчванията в ефира на 40 телевизионни канала и радиостанции с национално покритие.



Ocean Drive

Duke Dumont

06

TOP 10 Airplay



MHH MHH

Manuel Riva & Eneli

07

TOP 10 Airplay



BonBon

Era Istrefi

08

TOP 10 Airplay



Sorry

Justin Bieber

09

TOP 10 Airplay



California

Mario Joy

10

TOP 10 Airplay

Топ 10

на най-излъчваните БГ песни през 2016

TOP 10 BG Airplay
за 2016 година



К'во не чу
DARA

01
TOP 10 BG Airplay



If Love Was A Crime
(Eurovision 2016 - Bulgaria)
Поли Генова

02
TOP 10 BG Airplay



Дали Това Любов Е
Криско

03
TOP 10 BG Airplay



Да избягаме
Невена Пейкова Feat. Steven Achikor

04
TOP 10 BG Airplay



Setaabrat
Pavell & Venci Venc'

05
TOP 10 BG Airplay

Класацията е изготвена от испанската мониторинг агенция VMAT и обхваща периода от 1-ви януари до 31-ви декември 2016 и е базирана на 24-часово отчитане на излъчванията в ефира на 40 телевизионни канала и радиостанции с национално покритие.



I'm The Queen

Гери-Никол

06

TOP 10 BG Airplay



Не ти ли стига

Михаела Маринова

07

TOP 10 BG Airplay



24/7

Пламен & Иво

08

TOP 10 BG Airplay



Маски Долу (Extended Club Version)

Deep Zone Project

09

TOP 10 BG Airplay

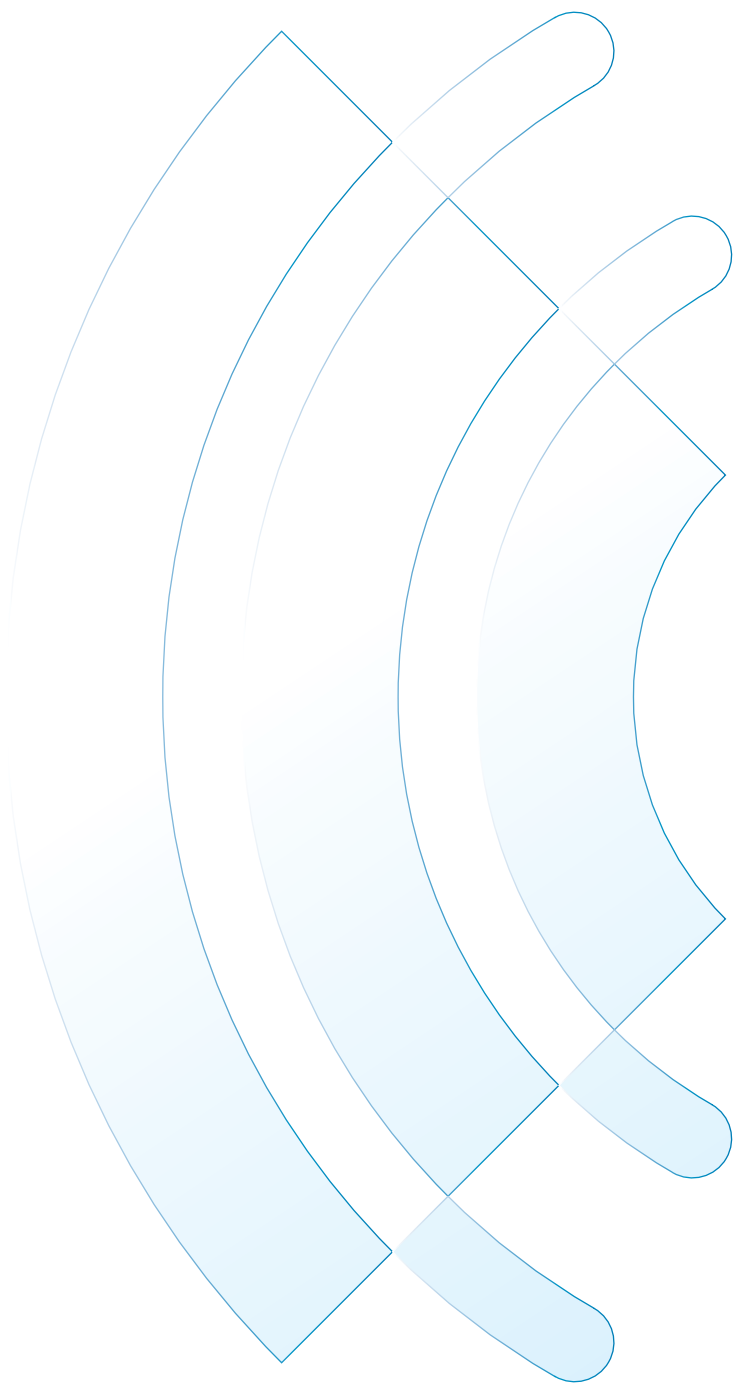


Drama Queen

Графа

10

TOP 10 BG Airplay



ПРОФОН:
СИЛАТА НА
МУЗИКАТА



PROPHON



PROPHON

България, София 1463
Ул. Цар Асен 77 А
+359 (02) 981 4541
www.prophon.org



SCAPR