



София 1202, ул. "Поп Богомил" № 1, ет. 4, офис 21,  
e-mail: [office@bamp-bg.org](mailto:office@bamp-bg.org) ; <http://www.bamp-bg.org/>

Изм.№ 22/12.03.2018 г.

**До Управителния съвет и**

**Общото събрание на ПРОФОН-ДКУППЗ**

**Относно:** Проектно предложение на Сдружение „Българска Асоциация на Музикалните Продуценти“ (БАМП) за финансиране през 2018 г. на социални, културни и образователни дейности в полза на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи

Уважаеми членове на УС на Сдружение ПРОФОН,

Уважаеми членове на ОС на Сдружение ПРОФОН,

С настоящото Сдружение „Българска Асоциация на Музикалните Продуценти“ (БАМП) предоставя на Вашето внимание в срока по чл.11б.1 от Правилника за разпределение на Сдружение ПРОФОН, проектното си предложение за реализиране на набелязаните през 2018 г. социални, културни и образователни дейности в полза на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи.

Учредена през 1996 година БАМП е единствената по рода си правозащитна организация, която съгласно своя устав представлява и защитава правата и интересите на продуценти и разпространители на звукозаписи и музикални видео продукти на територията на Република България като действа като представителна организация на продуцентите. През 1999 година Асоциацията е призната за Национална група на Международната федерация на звукозаписната индустрия (IFPI), която представлява световната звукозаписна индустрия с 57 свързани национални групи (от които 22 са установени в ЕС) и повече от 1300 членове в 61 държави, вариращи от големи мултинационални звукозаписни компании до малки независими компании, работещи във всички страни на ЕС. Като представителна

организация на продуцентите и като Национална група на IFPI, БАМП обединява на браншово ниво водещите български звукозаписни компании в България, както и представители на световни звукозаписни компании.

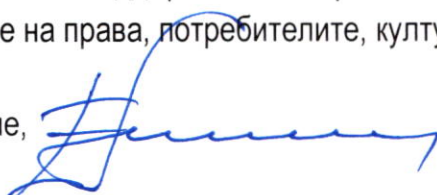
Във връзка с горното, с настоящото заявяваме кандидатурата на БАМП за финансиране на набелязаните през 2018 г. социални, културни и образователни дейности в полза на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи.

За изпълнение на горепосочените цели и дейности, приложено предоставяме на Вашето внимание следните документи:

1. Проектно предложение за реализиране през 2018 г. на социални, културни и образователни дейности в полза на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи, съдържащо:
  - 1.1. Програма и Стратегия за работа по проекта през 2018 г., приети с Решение № 6 на редовно Общо събрание на БАМП, проведено на 26.10.2017 г.;
  - 1.2. Проект на годишен бюджет за реализиране на социалните, културни и образователни дейности по проекта през 2018 г., приет с Решение № 7 на редовно Общо събрание на БАМП, проведено на 26.10.2017 г.;
2. Извадка от протокол от редовно Общо събрание на БАМП, проведено на 26.10.2017 г., съдържащо респективно решения № 6 и № 7, касаещи настоящото проектно предложение;
3. Копие от съдебно решение № 21 от 12.12.2017 г., отразяващо последно вписаните промени по партидата на БАМП в регистъра на ЮЛНЦ при СГС;
4. Писмо от Международната Федерация на Звукозаписната Индустрия (IFPI), удостоверяващо статута на БАМП като Национална група на IFPI за България, респ. като представителна организация на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи в България.

Надяваме се, успешното партньорство между Сдружение ПРОФОН и Сдружение БАМП да продължи и в бъдеще с цел подобряване значимостта на интелектуалната собственост и поддържането и развитието на творческия процес в интерес на носителите на права, потребителите, културата, икономиката и обществото като цяло.

С уважение,



Елена Кискинова

Изпълнителен директор

Сдружение „Българска Асоциация на Музикалните Продуценти“ (БАМП)



София 1202, ул. "Поп Богомил" № 1, ет. 4, офис 21,  
e-mail: [office@bamp-bg.org](mailto:office@bamp-bg.org); <http://www.bamp-bg.org/>

Изх. №22-1/12.03.2018 г.

## ПРОЕКТНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

### за реализиране на социални, културни и образователни дейности в полза на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи

Настоящото проектно предложение съдържа: 1) Програма и Стратегия за работа по проекта през 2018 г. и 2) Проект на годишен бюджет за реализиране на социалните, културни и образователни дейности по проекта през 2018 г., както следва:

#### 1) Програма и Стратегия за работа по проекта през 2018 г.

##### Въведение. Релевантни изводи за музикалната индустрия.

Динамичното развитие на технологиите и възможностите за все по-бърз достъп на потребителите до легални дигитални музикални услуги са силен стимул за развитие на световния музикален пазар. За втора поредна година, през 2016 г. звукозаписната индустрия отчита ръст от 5.9%, като глобалният ръст от 60,4% в сегмента на стрийминг услугите е в основата на нарастването на приходите от целия дигитален сектор. Стрийминг услугите промениха революционно преживяванията на потребителите на музика и тяхната популярност расте, особено сред младите хора на възраст под 25 години. Нараства групата от потребители, които ползват платени стрийминг услуги и които оценяват ползите от тях, предвид факта, че използват все-повече мобилните си устройства. В годишния доклад на Международната Федерация на Звукозаписната Индустрия (IFPI) „Connecting with Music”, Music Consumer Insight Report 2017 се посочва, че младите фенове по света са все по-силно ангажирани с музиката, особено потребителите във възрастовата група 13-15 години, като 85% от тях използват стрийминг услуги. По данни за 2017 г., 45% от музикалните фенове в световен мащаб използват лицензирани аудио стрийминг услуги за достъп до музика (37%, за същия период през 2016 г.), а смартфонът е основното устройство за достъп за 90% от потребителите на платени музикални услуги. Смартфоните изместват компютрите и са най-изполваните устройства за достъп и потребление на музика.

Ръстът на индустрията през последните две години се дължи на продължителни годишни инвестиции и иновации от страна на музикалните компании, които се стремят да изградят стабилен и динамичен пазар на дигитална музика. Успешното развитие на целия европейски творчески сектор, включително музикалния, изисква решаване на проблема, известен като

"разлика в стойността" - разликата между приходите, които някои онлайн платформи генерират и възнагражденията, които те изплащат на правоносителите (The Value Gap). Европейската комисия определя „разликата в стойността“ като недостатък на пазара, който се нуждае от законодателно решение. Музикалната индустрия очаква този въпрос да намери решение в предложената от Комисията Директива за авторското право - законопроект, който понастоящем се разглежда от Европейския парламент и Съвета на министрите на държавите-членки.

За да могат обаче да се поощрят и утвърдят положителните тенденции за възстановяване на легалния музикален пазар, глобалната звукозаписна индустрия продължава да работи активно и срещу незаконното разпространение на музика, защото пиратството на музика продължава да бъде сериозен проблем за музикалната индустрия в целия свят. През 2016 г. Международната Федерация на Звукозаписната Индустрия (IFPI) и нейните Национални Групи, каквато е БАМП за територията на Р България, са идентифицирали 19, 2 милиона URL адреса, съдържащи нерегламентирано съдържание и са отправили 339 милиона заявки към Google с искане да "изтрие" сайтовете, които нарушават правилата, пише в годишния доклад на IFPI за развитието на музикалния пазар през 2016 г.

За постигане на цели в сферата на социалната и образователна политика е необходимо ежедневно да се предприемат действия срещу онлайн нарушенията в защита не само на носителите на права, но и в защита на обществото и на потребителите от множество незаконни дейности, свързани с уебсайтове – нарушители, например достъп до и злоупотреба с лични данни, кражба на информация за банкови и кредитни карти, излагане на риск от киберпрестъпления и др. В много страни се предприемат законодателни промени, които да регламентират процедури за блокиране на пиратски сайтове.

В полза на културния напредък и на обществото като цяло, индустрията работи и за постигане на доброволни споразумения между представителните организации на творческия сектор, доставчиците на интернет услуги, рекламната индустрия, като тези споразумения са задължително подкрепени от местните институции, отговорни за културната политика на съответната страна. Постигането на доброволни споразумения между различни индустрии с цел ограничаване достъпа на потребителите до сайтове-нарушители също е важен фактор в борбата срещу интелектуалното пиратство. Прилагането на подхода „следвай парите“ на територията на много европейски държави, включително и в България, също дава добри резултати по отношение ограничаване финансирането на пиратски сайтове чрез публикуваната на техните страници онлайн реклама.

От особена важност е и постоянната работа за по-добра информираност на обществото по въпросите на закрилата на интелектуалната собственост. По тази тема са необходими образователни кампании, които информират потребителите за социалните и икономически щети, които пиратството нанася на цялото общество и които подпомагат промяната в потребителските нагласи.

За засилване значимостта на интелектуалната собственост и припознаването ѝ като стратегически важна сфера за устойчивото развитие на културата, културното наследство,

икономиката и обществото като цяло, и като основен фактор за запазване на културната идентичност на нацията, е необходима адекватна на действителността правна среда, както и ефективно прилагане на законодателството в областта на авторското право и сродните му права от страна на компетентните органи. По тези въпроси се работи активно в националните институции, в Европейската комисия и Европейския парламент, където се обсъждат нови предложения за модернизиране на европейската авторскоправна рамка. С прилагането на нови, отразяващи съвременното правила, както и с процеса на хармонизиране на националните законодателства на държавите-членки с тях, се очаква постигането на няколко основни цели: да се гарантира на потребителите широк достъп до законно предлагано съдържание, да се защитят интересите на правноносителите в динамично променящата се действителност и да се изгради по-справедлива социална и икономическа среда за целия творчески сектор.

### **Стратегическа визия през 2018 г.**

В контекста на горепосочените изводи и процеси, касаещи както световната, така и българската музикална индустрия, стратегическите цели на БАМП за работа през 2018 г. са **да организира и подпомага осъществяването на социални, културни и образователни дейности в полза на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи на територията на Република България и в качеството си на Национална група на IFPI да продължи да работи по изпълнението на цели и задачи, важни за цялата световна музикална индустрия, които:**

- Изграждат чрез образователни и информационни кампании положително обществено мнение към въпросите за закрила на интелектуалната собственост, в частност на авторските и сродните им права;
- Продължат усилията за изграждане на общност в рамките на творческите индустрии с оглед по-добрата защита на интересите на носителите на права;
- Стимулират създаването на легални творчески продукти и създават условия за легално използване на защитено музикално съдържание чрез по-ефективно правоприлагане в областта на авторското право и сродните му права и чрез превенция на нарушенията посредством провеждането на образователни кампании; поощряване на легалните бизнес алтернативи, предлагащи достъп до творческо съдържание; подпомагане постигането на доброволни споразумения между правноносителите, ползвателите и посредниците; прилагане на практики и модели за ограничаване на приходите, генерирани от нарушителите;
- Следват посоката за модернизиране на българското законодателство, свързано със защитата на интелектуалната собственост и в частност на авторското право и сродните му права;
- Следват процесите по хармонизиране на правилата за авторското право в целия ЕС под формата на единно европейско авторско право и единен кодекс за него.

### Програма за работа по проекта през 2018 г.

За изпълнението на горепосочените стратегически цели, Програмата за работата на БАМП през 2018 г. ще включва организирането и подпомагане осъществяването на следните социални, културни и образователни дейности в полза на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи :

- Организиране, провеждане и подкрепа на социални, културни и образователни кампании за повишаване на информираността на обществото по въпросите на интелектуалната собственост и вредите, които музикалното пиратство нанася на културата, икономиката и обществото като цяло;
- Противодействие на интернет пиратството чрез комуникационни кампании в защита на обществените интереси, в полза на носителите на права, за въздействие върху потребителите, които осъществяват нарушения срещу обекти на интелектуалната собственост в дигитална среда, както и за промяна на потребителските навици, особено в групата на най-младите потребители на музика;
- Промотиране на политика за въздържане от рекламиране в и на пиратски сайтове чрез активна комуникация (follow the money approach) с рекламодатели в България и с други възможни посредници, които чрез рекламни инвестиции обезпечават финансирането на пиратски сайтове, достъпни от територията на България;
- Прилагане на политика за промотиране на легалните музикални услуги в интернет мрежата и предприемане на действия за блокиране на пиратски сайтове, достъпни от територията на Република България;
- Участие в Междуведомствената работна група към Министерство на културата за разработване на проект на Национална стратегия за развитие на културата 2018-2028 г. с цел подпомагане създаването на условия за легално използване на защитено музикално съдържание чрез ефективно правоприлагане и чрез превенция на нарушенията посредством провеждането на образователни кампании; поощряване на легалните бизнес алтернативи, предлагащи достъп до творческо съдържание; подпомагане постигането на доброволни споразумения между правоносителите, ползватели и посредници; прилагане на практики и модели за ограничаване приходите, генерирани от нарушителите;
- Представителство в експертната група към Министерство на културата за наблюдение изпълнението на Националната стратегия за развитие на културата по отношение защитата правата и интересите на правоносителите с оглед изграждането на по-справедлива икономическа среда за целия творчески сектор и гарантиране правата на потребителите за широк достъп до законно предлагано музикално съдържание, както и с цел подкрепа на национална кампания с културна и образователна насоченост за по-добра информираност на обществото;
- Предприемане на дейности за инициране на изменения в разпоредбите на ЗАПСП с цел хармонизирането му с европейското законодателство и усъвършенстване на процеса по правоприлагане;

- Подкрепа на позициите на българската музикална индустрия и позициите на IFPI както на национално ниво пред всички български институции, така и пред българските членове в Европейския парламент и Постоянното представителство на Република България в Европейския съюз;
- Участие в общоевропейската дискусия, свързана с предложенията за реформа на световната и европейска авторскоправна рамка и комуникация с националните институции по законодателните инициативи на европейските институции;
- Предоставяне на експертни становища по важни за звукозаписната индустрия въпроси при подготовката на национални позиции по приложимото авторскоправно законодателство;
- Участие в международни форуми и срещи на Националните Групи на Международната Федерация на Звукозаписната Индустрия (IFPI);
- Участие в работни форуми, дискусии и конференции, организирани от представителства на чужди държави в България, Постоянното представителство на ЕП в България, неправителствени организации и сродни дружества с отношение към защитата на правата върху интелектуалната собственост, и в частност авторското право и сродните му права;
- Участие в процесите по хармонизиране на националното законодателство в рамките на Европейската общност чрез транспониране на Директивите на ЕС от областта на интелектуалната собственост, в частност по отношение на авторскоправното законодателство;
- Взаимодействие с други сродни правозащитни организации за общи действия в полза на носителите на права и съдействие за обединяване на позициите на целия авторскоправен сектор – филми, интернет игри, бизнес и развлекателен софтуер, книги, театър, дизайн, фотография и др., включително, създателите на радио и телевизионни програми и други творчески и развлекателни продукти; Комуникация с IFPI, RIAA и други чуждестранни сродни организации по всички проблемни въпроси на българския музикален пазар с цел получаване на международна експертна и институционална подкрепа за всички важни законодателни инициативи и за гарантиране на по-ефективното правоприлагане в Република България;
- Съдействие на компетентните държавни органи при организиране и координиране на дейности, свързани с борбата с музикалното пиратство, както и за налагане на добри практики при преследването на посегателствата срещу защитено музикално съдържание, извършени във високотехнологична среда;
- Предоставяне на информация и анализи за степента на закрила на авторското право и сродните му права и състоянието на индустрията в национален план.

**2) Проект на годишен бюджет за реализиране на социалните, културни и образователни дейности по проекта през 2018 г.**

**Проект на годишен бюджет на БАМП за 2018 г.  
за реализиране на социални, културни и образователни дейности в полза на правата на  
продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи**

**I. АДМИНИСТРАТИВНИ РАЗХОДИ**

ВИД РАЗХОД	РАЗМЕР	ЗАБЕЛЕЖКА
	Годишен Бюджет	
Трудови възнаграждения	55,702.00	
Социално и здравно осигуряване	8,290.00	
Текущи административни разходи	12,235.00	
Командировъчни	5,800.00	
Разходи за ПР, комуникации, публикации и др.	3000.00	
Членски внос IFPI, данъци, такси	8,700.00	
<b>Междинен сбор 1</b>	<b>93,727.00</b>	

**II. ПЛАЩАНИЯ ПО ДОГОВОРИ**

ВИД РАЗХОД	РАЗМЕР	ЗАБЕЛЕЖКА
	Годишен Бюджет	
Консултантски услуги за цялостно правно обслужване	16,800.00	
Консултантски услуги по образователни проекти	2,000.00	
Счетоводно обслужване	2,400.00	
<b>Междинен сбор 2</b>	<b>21,200.00</b>	
<b>Общ сбор Разходи</b>	<b>114,927.00</b>	

**III. ПРИХОДИ ПРЕЗ 2018 г.**

ВИД ПРИХОД	РАЗМЕР	ЗАБЕЛЕЖКА
	Годишен Бюджет	
Членски внос	1,500.00	За 2018 г.
Финансиране от ПРОФОН на проектно предложение за 2018 г. за социални, културни и образователни дейности в полза на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи	90,000.00	За 2018 г.
<b>Междинен сбор 3</b>	<b>91,500.00</b>	

26 октомври 2017 г.

