



БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ

БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ

На вниманието на:
Управителен съвет на ПРОФОН

Уважаеми колеги,

С настоящото писмо бихме искали да кандидастваме за финансиране от Фонда за подпомагане дейността на артист-изпълнители на ПРОФОН.

През 2018 г. Българска музикална асоциация фокусира дейността си върху следните основни направления, пряко свързани с подобряване на професионалната среда на артист-изпълнителите в България:

- Образование
 - Собствени и партньорски проекти, свързани с повишаването на информираността за функционирането на съвременния музикален бизнес, необходима за развитието на професионалните музиканти у нас;
 - Собствен проект, свързан с повишаването на информираността на професионалните музиканти у нас относно техните права и действащото законодателство на територията на Република България;
- Регионална мрежа на БМА

Основните проекти за годината са:

- "Виж музиката!"
- Информационно- образователен YouTube канал "Музиката къща храни"

- "Личностна мотивация и екипна работа в музикалните състави в съвременния оперен театър и симфонични оркестри"
- "Законодателство за музиканти"

За постигане на целите, които сме си поставили за 2018, описани в приложените стратегия и бюджет, имаме нужда от вашата целева финансова подкрепа.

Искрено се надяваме, че успешното партньорство между БМА и ПРОФОН, от което доказано има нужда българският артист-изпълнител, ще продължи и през тази година.

С уважение:



Калин Вельов

Заместник - председател

Управителен съвет

Българска музикална асоциация

БМА продължава целенасочената си работа да подкрепя и защитава дейността и интересите на музикалните артист-изпълнители в България. Асоциацията ще реализира стратегията за дейността си за настъпващия период от 12 месеца, като запази приемствеността спрямо стратегията за 2017. Целта отново е постигането на ясни и конкретни резултати, за които да бъдат информирани нашите членове.

През 2018 г. БМА ще насочи усилията си в следните направления:

- **Образование**
 - Собствени и партньорски проекти, свързани с повишаването на информираността за функционирането на съвременния музикален бизнес, необходима за развитието на професионалните музиканти у нас;
 - Собствен проект, свързан с повишаването на информираността на професионалните музиканти у нас относно техните права и действащото законодателство на територията на Република България;
- **Регионална мрежа на БМА**

През 2018 г. БМА ще реализира следните проекти:

- “Виж музиката” продължава да представя успешни примери от цялата страна на артист - изпълнители, които изграждат своята кариера у нас и показват устойчиво развитие и присъствие на музикалната сцена.

- YouTube канал "Музиката къща храни"
Информационно-образователният видео канал със собствено видео съдържание ще продължи да разяснява отговорите на най-често задаваните въпроси, свързани с работата на артист-изпълнителите.
- "Личностна мотивация и екипна работа в музикалните състави в съвременния оперен театър и симфонични оркестри" - във фокуса на проекта е преодоляването на един от основните проблеми в съвременните български класически музикални състави: липсата на личностна мотивация у оркестрантите и хористите и постепенно влошаване на предлагания на публиката музикален продукт.
- "Законодателство за музиканти" - образователен проект, свързан с повишаването на информираността на професионалните музиканти у нас относно техните права и актуалното действащо законодателство на територията на Република България, хармонизирано със законодателството в Европейския съюз;
- Регионална мрежа на БМА

"Виж музиката"

Както и през 2017 г., всяка седмица в секцията "Виж музиката" на сайта на Асоциацията ще продължим да публикуваме авторски материал, представящ артисти и проекти във всички музикални жанрове. БМА дава възможност да се преоткрият в нова светлина популярни имена и да достигне до по-широка аудитория какво се крие зад техния успех. Проектът обръща специално внимание и на представянето на нови лица от музикалната ни сцена със съдействието на веригата ни от регионални кореспонденти в цялата страна.

YouTube канал "Музиката къща храни"

В процеса на комуникация с членовете на БМА често се сблъскваме с недоволството от ниските доходи в сектора. Установяваме, че голяма част от артист-изпълнителите, които в повечето случаи се самопродуцират, не познават възможностите за дигитално разпространение и продажба на музика. Те не си дават сметка, че могат да създадат за себе си дългосрочни източници на доходи, възползвайки се от възможностите, които им дават дигиталните музикални платформи (iTunes, Spotify, Apple Music и т.н.). Липсва информация на български език в достъпна форма, която да помогне на артист - изпълнителите максимално да оползотворят своите потенциални източници на доходи.

- Стартиралата през септември 2017 г. кампания ще продължи и през 2018. В рамките на годината ще бъдат публикувани до 12 кратки видеозаписа, продуцирани от БМА.
- Проектът ще бъде подкрепен от оптимизирана рекламна кампания в социалните медии с цел достигане както до собствените ни членове, така и до по-широк кръг артист-изпълнители.

"Личностна мотивация и работа в екип в класическата музика"

Основната цел на обученията в проекта е преодоляването на един от основните проблеми в съвременните български класически музикални състави (оркестри и хорове): слабата лична мотивация у оркестрантите и хористите. Тази слаба мотивация или липсата ѝ води до крайна незинтересованост към творческия процес и постепенно влошаване на предлагания на публиката музикален продукт.



Обученията в четирите извън-столични оперни театри имат следните цели:

- Да повишат познанията на музикантите (солисти - изпълнители) относно функциите на оркестъра и хора в сложния механизъм на оперния спектакъл;
- Да представят съвременен подход към ролята им в оркестъра и хора, съобразен с най-новите световни практики за работа в екип, като подчертаят значимостта на работата на музикантите в рамките на творческия процес;
- Да подпомогнат усилването на личната мотивация на всеки от солист - изпълнителите в съставите и на оркестъра и хора в тяхната цялост.

“Законодателство за музиканти”

Един от най-важните дългосрочни аспекти в работата на БМА е стремежът ни да предоставяме на своите членове максимално актуална, оформена в достъпен вид информация, касаеща техните права и актуалното действащо законодателство на територията на страната ни. Проектът цели чрез серия от образователни формати в цялата страна (семинари, лекции, консултации) с участието на признати експерти в сферата да информира регулярно своите членове за всичко най-ново, което е пряко свързано с работата им като професионални музиканти артист- изпълнители.

Развиване на регионална мрежа на БМА

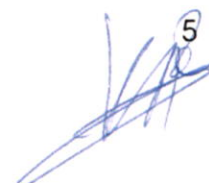
За да повиши представителността на организацията на национално ниво и да увеличи информираността на членовете си, БМА има нужда от постоянно присъствие и развиване на дейността си извън столицата. За целта през 2017 г. Асоциацията ангажира координатори в градовете Варна, Стара Загора и Русе, през 2018 предстои избор на координатори и за Пловдив, Бургас и Благоевград.

4


По този начин ще продължим да привличаме нови членове и ще имаме постоянна връзка по важни и наболели за местните изпълнители проблеми.

В сътрудничество с местните координатори БМА ще организира:

- Обучения и семинари по теми, интересуваци членовете ни на градско и регионално ниво;
- Индивидуални консултации за членове на БМА по конкретни казуси.

 5

СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ"

ПРОЕКТ

НА БЮДЖЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ" ПРЕЗ 2018 Г.

№ ПО РЕ Д	ПАРАГРАФИ	ПЛАН 2018 Г.
1	2	3
ПРИХОДИ		
1.	Приход - ПРОФОН - ДКУППЗ	90000.00
ОБЩО ПРИХОДИ		90000.00
1.	Възнаграждения и осигуровки	43000.00
	- възнаграждения по ТД и ГД	
	- осигуровки и данъци	
2.	Външни услуги	10700.00
	- счетоводство	2200.00
	- IT услуги	3000.00
	- юридически услуги	4000.00
	- IP и комуникации	1500.00
3.	Регионални координатори	3000.00
4.	Административни разходи	17300.00
	- данък 5%	3500.00
	- офис техника и оборудване, офис консумативи и канцеларски материали	3500.00
	- комуникации и телефони, хостинг, домейн	800.00
	- офис разходи - наем офис, режимни	5000.00
	- транспортни разходи, командировъчни, настаняване	2500.00
	- общо събрание	2000.00
5	Непредвидени разходи	2000.00
СОБСТВЕНИ ПРОЕКТИ		
6	Проект "Виж музиката"	4000.00
7	Информационно-образователен видео канал на БМА в Youtube със собствено съдържание	3500.00
8	"Личностна мотивация и екипна работа в музикалните състави в съвременния оперен театър и симфонични оркестри"	2500.00
9	Проект "Законодателство за музиканти"	4000.00
ОБЩО РАЗХОДИ		90000.00

гр. София
м. март 2018 г.

Зам. председател
УС на БМА

Калин Вельов



Забележка: Исканите средства са част от предвидения бюджет за 2018 на Българска музикална асоциация.

Мисия

Мисията на Българска музикална асоциация е:

- Да защитава интересите на музикалните артист-изпълнители в България пред законодателната и изпълнителната власт.
- Да подпомага и подобрява средата за работа и професионално развитие на музикалните артист-изпълнители.
- Да способства за информираността на музикалните артист-изпълнители по повод актуалните процеси касаещи интересите на артистите-изпълнители в световен мащаб

Цели на БМА

- Да се превърне в организация с тежестта на институционален представител на музикалните артист-изпълнители и успешно да защитава техните интереси пред държавните и местни органи на управление.
- Да участва активно в законодателния процес, като инициира законодателни промени и отстоява на експертно ниво интересите на музикалните артист-изпълнители.
- Да създаде мрежа от партньорства с всички организации, които имат отношение към музикалната индустрия в България, както и със сродни международни организации.
- Да работи съвместно с Министерство на Образованието и Министерство на Културата за връщане на ключовото място на музикалните дисциплини в образованието
- Да инициира и създава проекти и програми, увеличаващи нивото на разбиране и информираност на музикалните артист-изпълнители, с цел подобряване на средата и условията за музикален бизнес.

Българска Музикална Асоциация има официален административен сайт, на който може да прочетете всичко за организацията и текущите проекти, както и да се регистрирате 'on line' и да заплатите през интернет членския си внос.

<http://www.bgma.bg/>

Официалната FB страница на БМА, където може да проследите последните срещи и новини: <https://www.facebook.com/bgmusicassociation>

Контакти:

members@bgma.bg

+359 878 739 555