

2017
Годишен отчет

ПРОФОН

ПРОФОН е сдружение с нестопанска цел, създадено на основание Закона за юридическите лица с нестопанска цел, което осъществява своята дейност в частна полза на основата на действащото в страната законодателство, на Устава и оперативните решения на управителните органи. ПРОФОН притежава удостоверение № 26-00-0550 от 27.10.2011 г. на Министерство на културата и е надлежно вписано в регистъра по тл. 40г от Закона за авторското право и сродните му права.

На 5 октомври 1998 г. девет български музикални компании утредяват ПРОФОН като дружество за защита правата на продуцентите на звукозаписи. Няколко години по-късно, през 2002 г., ПРОФОН се пререгистрира като дружество в защита правата и на артистите-изпълнители.

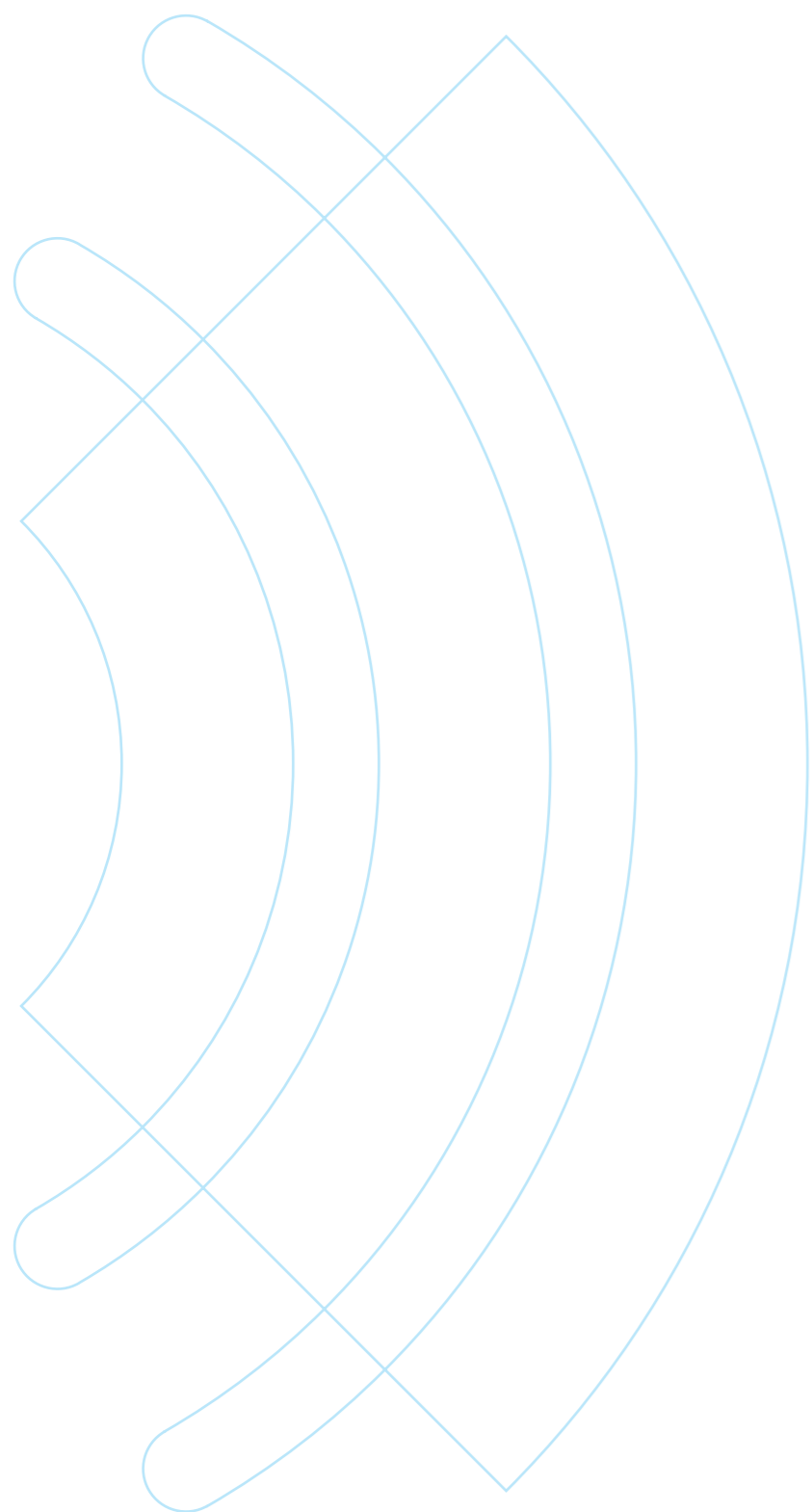
Основните дейности, които ПРОФОН осъществява, са: сключване на договори за използването на музика в електронните медии, интернет, при публично изпълнение, при препредаване (чрез кабел, сателит и др.), събиране на възнагражденията, разпределение на възнагражденията между правоносителите и изнасяне на дължимите суми към тях.

Към момента ПРОФОН членува в световните организации IFPI и SCAPR и има договори за взаимно представителство със сродни дружества от цял свят.

Веќе двадесет години поддържаме устойчиво и ползотворно партньорство между праводържателите на изпълнителски и продуцентски права, и ползвателите на музика.

Нашата мисия е да защитаваме и увеличаваме стойността на правата на музикалните продуценти и изпълнители, да се грижим за максимална възвръщаемост на творческите им усилия, да спазваме високи технологични стандарти за точност, прозрачност и ефективност.

Вярваме, че музиката помага на бизнеса и създава емоционален контекст за потребителите на различни видове услуги. Тя не просто продава, но и променя, формира желания и вдъхновява.



Съдържание

01	Обръщение на Председателя на Управителния съвет	4
02	Обръщение на Изпълнителния директор	6
03	Органи на управление и структура	12
04	Финансови показатели	14
05	Медии	16
06	Препредаване	18
07	Публично изпълнение	20
08	Фондове	22
09	Разпределение	26
10	ПРОФОН в медиите	30
11	Цели 2018	34
12	Топ 10 на най-излъчваните песни през 2017	36

Обръщение на председателя на управителния съвет

01



Не се плаша от възрастта по много пригини и затова не я крия. Професионалната ми възраст в българския музикален бизнес е зела малко повеже от половината от собствения ми живот. Веже 25 години вървя по пътя, по който върви родната музикална индустрия, и затова мога да разказвам голяма гаст от нейната история, изтъкана от какви ли не събития, прежеждия и битки.

Най-важният разказ обаге е този за отстояването на правата на продуцентите и изпълнителите и главно действащо лице в него от веже 20 години е ПРОФОН - платформа, на която всигки ние, свързани с музиката, трябваше да тестваме своята толерантност и способността си за сътрудничество, ако искахме да бъдем успешни заедно.

20 години ПРОФОН – спомням си много добре от къде тръгнахме, давам си ясна сметка на какво прилига настоящето и ясно си представям на какво бих искала да прилига общото ни бъдеще.

Тези 20 години движение напред са огромно постижение. Това са 20 години на постоянна работа, въоръжени с търпение и решимост да преодолеем трудностите, пред които се изправяхме, за да превърнем ПРОФОН в модерно, прогресивно дружество, което активно отстоява интересите на изпълнителите и продуцентите на музика, създава и поддържа мрежа от партньорства с всигки ползватели и на база на постоянно технологично обновление, ефективно осъществява задачите на колективното управление на права.

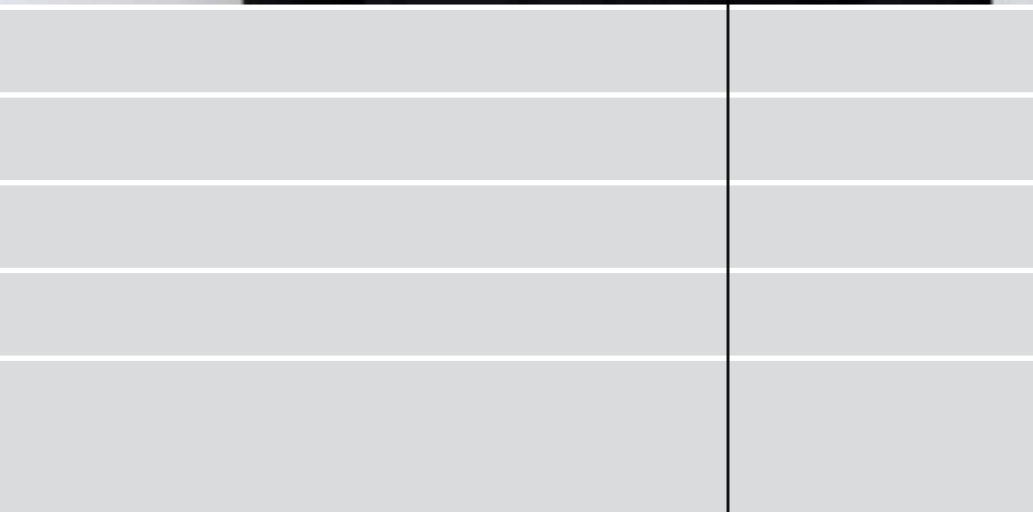
Зад това развитие през годините стоят усилията и времето на много хора и сега е моментът да се обърна към всеки един от тях с благодарност и признание, защото ПРОФОН е гаст от голямата ни мисия да превърнем българския музикален пазар в цивилизована територия, а заниманието с музика под каквата и да е форма – във вдъхновяваща, достойна и ценена от българското общество дейност.

Честит 20-ти рожден ден на ПРОФОН! Подаряваме си обещанието, те ще растем и ще гледаме с усмивка и увереност към бъдещето и следващите двайсет!

**Станислава Армутлиева,
Председател на управителния съвет
ПРОФОН**

02

Обръщение на изпълнителния директор



Уважаеми членове,

За мен е гест да определя 2017 като една от най-стабилните в развитието на ПРОФОН – година, в която въпреки динамичната пазарна среда запазахме финансов ръст в ключовите източници на приходи – Радио и Телевизионното лицензиране и Публичното изпълнение.

На фона на ежеминутно променящия се глобален и локален пазар за лицензиране на музика ПРОФОН задържа позицията си на дружество, отличаващо се със завиден професионализъм, тиято стратегия и ежедневни усилия отговарят на отакванията на широк периметър правноносителни – български продуценти и изпълнители, тужди дружества за управление на продуцентски и изпълнителски права, независими агрегатори на репертоар, големи и малки лейбъли от различни държави, тужди артисти-изпълнители и др.

Фокус на дейността през 2017

Участие в законодателния процес

В края на 2017 г. депутати от управляващата коалиция внесоха в Парламента Законопроект за изменение и допълнение на Закона за авторското право и сродните му права. Промените са свързани с транспониране на разпоредбите на Директива 2014/26/ЕС относно колективното управление на авторското право и сродните му права и многотериториалното лицензиране на правата върху

музикални произведения за използване онлайн на вътрешния пазар в националното законодателство. Три парламентарни комисии в Народното събрание – Комисията по правни въпроси, Комисията по европейски въпроси и контрол върху европейските фондове и Комисията по културата и медиите, обсъдиха проекта на законопроект за изменение и допълнение на Закона за авторското право и сродните му права. В края на 2017 г. Европейската комисия реши да предяви иск срещу България, поради забавянето на държавата при въвеждането на директивата в българското законодателство. Директивата, съответно и законопроектът, се отнасят основно до дейността на Дружествата за колективно управление на права, които представляват и защитават интересите на хиляди свои членове–правоносители. ПРОФОН присъства на всички заседания на комисии и работни групи в Парламента, защитавайки ясна позиция, а именно, че вместо законопроектът да изпълни основната цел на директивата – да подобри средата и възможностите на създателите на творческо съдържание да монетизират ползването на техните права, всъщност създава реални възможности за дестабилизиране на сектора. Очакваме новият закон да отчете становищата на творческите индустрии, представявани от своите дружества за колективно управление на права, и да гарантира предвидимост и стабилност в отношенията между правоносители и ползватели.

Утвърждаване на устойчиви институционални отношения

През изминалата година продължи активната комуникация на дружеството с дирекция „Авторско право и сродните му права“ към Министерство на културата и със Съвета за електронни медии. От страна на ПРОФОН бяха подадени 69 сигнала за неразрешено използване, на база на които са образувани административнонаказателни производства.

Поддържане и развиване на стратегическите партньорства на дружеството

IFPI (Международна федерация на звукозаписната индустрия)

Членството ни в IFPI осигурява на ПРОФОН обмен на информация, свързана с начина на работа на другите дружества за колективно управление на права, като това ни позволява да прилагаме най-добрите и съвременни европейски практики. Експертният опит на IFPI беше изключително полезен и при разглеждането на измененията в Закона за авторското право и сродните му права, които през 2017 г. бяха внесени в Народното събрание, с цел въвеждане в българското законодателство на Директива 2014/26/ЕС.

През април ПРОФОН беше и домакин на регионален уъркшоп на Международната федерация на звукозаписната индустрия. В него се включиха някои от най-големите дружества за колективно управление в Европа, а основни теми на събитието бяха предизвикателствата и натрупаният опит на организациите, засягащи разпределянето на възнаграждения в сферата на сродните права.

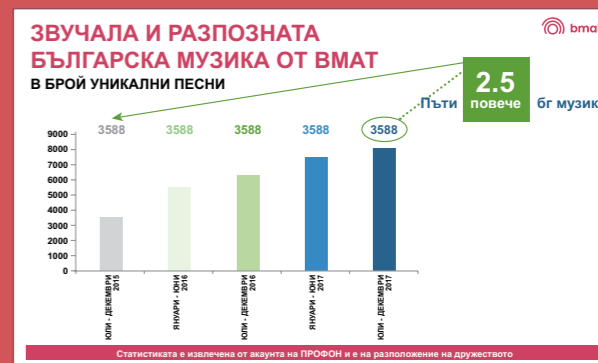
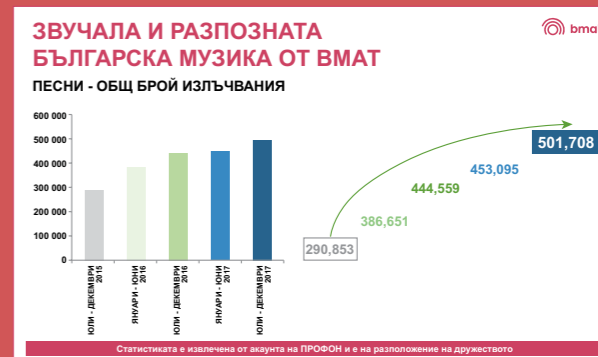
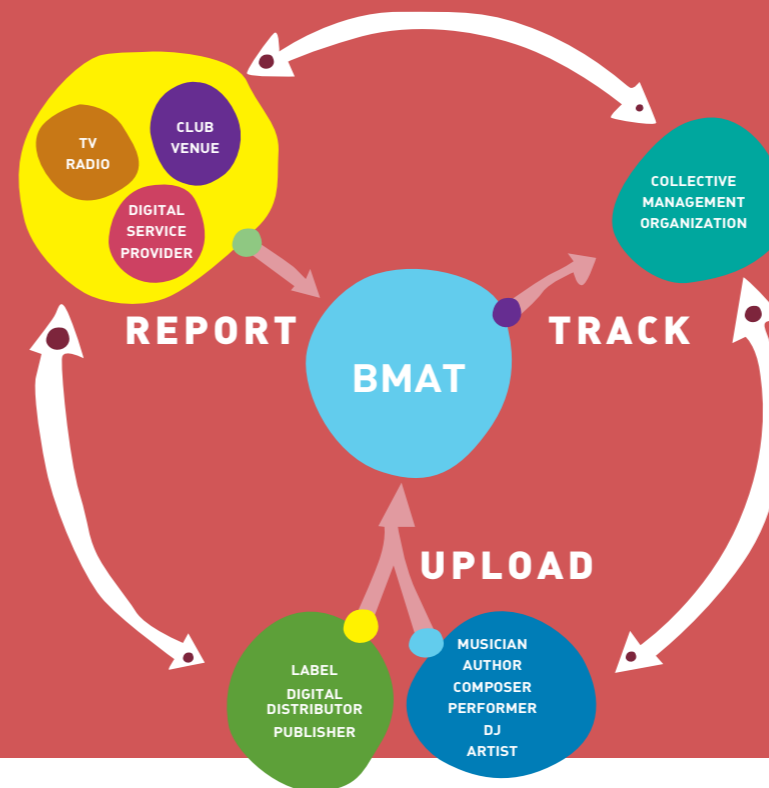
SCAPR (Съвет на дружествата за колективно управление на изпълнителски права)

Основно поле на взаимодействие между ПРОФОН и SCAPR е достъпът до Международната база за изпълнители (IPD). На 9 август включихме артист–изпълнителите, членове на ПРОФОН, към Международната база данни за изпълнители (IPD) на SCAPR. IPD платформата цели да се опростят и подобрят алгоритмите за съвпадение и правилно идентифициране на притежателя на права.

Благодарение на нея всеки изпълнител придобива индивидуален Международен изпълнителски номер (IPN), който индикира дружеството, което го представлява като правоносител, териториите и видовете права. ПРОФОН има ангажимент да идентифицира артист–изпълнителите съобразно обема и обхвата на прехвърлените с членствен договор права. Като следваща стъпка от развитието на проекта предстои подготовка за имплементиране на системата за Виртуалната звукозаписна база данни (VRDB2). Присъединяването към VRDB2 ще даде възможност на ПРОФОН да улесни изплащането на възнаграждения към артисти–изпълнители и да използва дигиталния обмен на информация между сродните дружества за колективно управление на права.

ВМАТ

Продължава успешното ни сътрудничество с испанската мониторингова агенция ВМАТ. За две години и половина съвместна работа, ВМАТ драстично увеличи разпознаемостта на български репертоар на база на комбинирана стратегия за набиране на информация и данни, както и благодарение на специално ангажирани с попълването на българската база данни служители. Ежеседмично всички новопостъпили в системата на ВМАТ записи на българска музика се сравняват с мониторинга от последните 12 месеца, за да бъде разпознато евентуалното им ползване със задна дата (т.нар. back tracking или retroactivity).



Компанията наскоро въведе и още по-софистициран вариант на фингърпринт технологията, която използва, за да доведе нивото на обща разпознаваемост до едно от най-високите в света.

Екипът на ПРОФОН използва данните от ВМАТ все по-пълноценно, за да осигури прецизност, максимална пълнота на отчетите от ползватели и справедливо разпределение. В тази връзка през 2017 г. увеличихме мониторинг панела на ВМАТ, с което броят на медиите в обхвата му нарасна от 40 на 70.

Въвеждане на нови технологични стандарти в Разпределение

В унисон със съвременните практики за администриране на сродни права разработихме приложение, което значително съкращава и улеснява процеса по обработване на годишните отчети за излъчена музика от медиите. Новата технология редуцира с два пъти времето, което екипът ни инвестираше в ръчна обработка на информацията за излъчения репертоар през годината. След като отчетите от медиите се заредят в системата за консолидиране на отчети, тя ги среща с информацията, съдържаща се в основната база данни на ПРОФОН и информацията от каталозите с репертоар, регистриран в дружеството. Анализира данните, след което автоматично идентифицира въведения вече в базата репертоар. След направения анализ резултатите се разделят на три групи:

- Напълно разпознати записи (50% от записите)
- Частично разпознати записи (30%) – изискващи допълнително ръчно потвърждение
- Неразпознати записи (20%) – след експорта от системата отиват за допълнителна ръчна обработка и въвеждане в базата данни

Електронен портал за потвърждаване на документи

С цел облекчаване на административната процедура за изплащане на вознаграждения към правноносителите, през ноември 2017 г. стартирахме електронен портал за потвърждаване на документи. В портала, разположен на сайта на ПРОФОН, всеки правноносител има достъп до собствен профил, който му дава възможност да проследи разпределението на сумите, датата на превода, както и дистанционно да потвърди и подпише необходимите документи, свързани с изплащането. Така процесът по изплащане на вознаграждения стана още по-бърз и лесен за правноносителите. Само през първата седмица от старта на платформата 33 правноносителите получиха вознагражденията си чрез нея. Създавайки свой профил в портала, всеки правноносител има възможността за броени минути:

- Да проследи начинът, по който е направено разпределеното му вознаграждение
- Да потвърди и подпише необходимите документи, свързани с изплащането
- Да бъде информиран за датата на превода

Всички документи са достъпни за сваляне, включително служебните бележки, необходими за съставяне на годишната данъчна декларация.

Разпределение за 2016 година

Водени от желанието си да осигурим справедлива възвръщаемост на труда на нашите членове обработихме данните от мониторинга на ВМАТ като ги сравнихме с предоставените отчети от медиите. Въпреки драстично завишения масив от информация осъществихме разпределение на вознаграждения в рамките на девет месеца след приключването на отчетния период, в синхрон с утвърдените международни практики.

Утвърждаване на нова тарифа в сектор Препредаване

През април 2017 г. ПРОФОН инициира процедура за изменение и допълнение на размерите на вознагражденията, събирани от кабелните оператори за препредаване на звукозаписи и записи на музикални аудиовизуални произведения по електронни съобщителни мрежи. Процедурата беше спряна от зам.-министъра на културата заради подадена жалба срещу ПРОФОН от представителната асоциация на кабелните оператори БАККО в Комисията за защита на конкуренцията (КЗК). След като ПРОФОН обжалва заповедта за спирането на процедурата и съдебното производство приключи с отмяна на заповедта на зам. министъра, предстои Министерството на културата да предприеме действия по възобновяване на административната процедура. Предложената промяна в Тарифата за препредаване се наложи поради динамичните промени в развитието на пазара на телеком услугите в България, а именно няколко големи сливания и придобивания, както и от бурния растеж на броя абонати на някои от операторите. Предложените промени в тарифирането ще създадат гаранции за спазване на принципа за равнопоставено третиране на ползвателите от една и съща категория.

Финансови показатели

Постигнахме 8% ръст в общия размер на приходите от ползватели за 2017 г. спрямо 2016 г. Постъпленията от радиостанциите нарастват с 18%. Особено чувствителен е скокът в публично изпълнение (17%). Запазваме положителната тенденция административната удръжка на дружеството да бъде под 20 %, а именно 16 % за втора поредна година.

Разпознаваемост

Планирахме и проведохме кампания по разясняване на въпросите „Какво е организация за колективно управление на права“, „Как се лицензира музика“ и „Как музиката помага на бизнеса“, на база на която отговорите на тези въпроси бяха обект на статии и интервюта в различни медии, както и на лекции на изпълнителния директор в елитни университети. Посланици на каузата на ПРОФОН станаха известни изпълнители, членове на дружеството.

Обхванахме нови сегменти сред ползвателите на музика. В тази посока беше проведена съвместна телемаркетинг кампания с МУЗИКАУТОР, насочена към собствениците на салони за красота, в които звучи защитен репертоар. Необходимостта от уреждане на правата за публично изпълнение в лечебни и рехабилитационни заведения бе темата на друга обща информационна кампания, проведена в над 300 обекта в страната.

Днес ПРОФОН е една прогресивна, иновативна и диалогична организация, като наша цел е да постигнем най-доброто в интерес на продуцентите и изпълнителите, за които работим, да защитим техния интерес като увеличим приходите им от музика. Благодарим за подкрепата на нашите членове и вярваме, че и в бъдеще ще продължим да оправдаваме вашето доверие!

София Щерева,
Изпълнителен директор
ПРОФОН

Органи на управление и структура

03

Общо събрание (ОС)

Управителен съвет (УС)

Квота Процентски интерес

Категория Процентисти по обем

Вирджиния Рекърдс ЕООД – с представител Станислава Армутлиева
Юнивърсъл Мюзик Румъния СРЛ – с представител Станислав Захариев
Орфей Мюзик ЕООД – с представител Кирил Величков

Категория Процентисти по избор

Гега Ню ООД – с представител Юлияна Маринова

Квота Изпълнителски интерес

Емил Димитров-син
Ем Ай Продакшънс ЕООД – с представител Мария Илиева
ЕТ Процентистка компания – Звуков реактор – с представител Константин Марков
Александър Алексеев-Сано, заменен през месец 03. 2017 г. от Васил Гюров

Квота Балансиран интерес

Росен Стоев (DJ Rossko)

Контролен съвет (КС)

Мега Музика ЕООД – с представител Дора Блек-Хемплер
Мюзик Клиник Рекърдс ООД – с представител Антони Рикев
Данаил Милев

Изпълнителен директор

Администрация ПРОФОН

Финансови показатели

04

18% ръст в приходите от радиостанции

17% ръст в приходите от публично изпълнение

8% ръст на общите приходи от ползватели

	2017	2016	Δ
Радиостанции	1 643 854	1 388 173	18%
Телевизии	2 706 340	2 663 620	2%
Интернет	27 926	29 296	-5%
Препредаване	265 170	284 617	-7%
Публично изпълнение	1 095 389	935 556	17%
Общо приходи от ползватели	5 738 679	5 301 262	8%
Административни приходи	35 019	54 236	-35%
Общо приходи	5 773 698	5 355 498	8%
Административни разходи	917 592	854 627	7%
Общо разходи	917 592	854 627	7%
Административна удържака	16%	16%	
Фонд за подпомагане дейността на артистите-изпълнители	90 000	70 000	
Фонд за подпомагане на антипиратската дейност на продуцентите	90 000	70 000	

Медии

05

При лицензирането на музикален защитен репертоар, използван в радиостанциите, през 2017 г. ПРОФОН постигна ръст на приходите от 18%. При тенденция на стабилност на радиопазара не се очакват диспропорции за бъдещи периоди, тъй като почти 100% от пазара е покрит.

И при телевизионните оператори се запазва тенденцията на растеж на приходите, като ръстът е в размер на 2%.

Основен фокус на работа в сектор Медии през 2018 г. ще е актуализиране на Тарифите за излъчване и предаване на правнозащитен репертоар, които да позволят на дружеството да има дългосрочна стратегия за развитие и растеж.

Радио оператори приходи

2017		1 643 854
2016		1 388 173
2015		1 084 359

18%

Брой лицензирани радиа

2017		77
2016		67
2015		64

15%

ТВ оператори приходи

2017		2 706 340
2016		2 663 620
2015		2 226 127

2%

Брой лицензирани ТВ

2017		47
2016		46
2015		39

2%

Уебкастинг приходи

2017		27 926
2016		29 296
2015		29 407

-5%

Брой лицензирани уеб медии

2017		29
2016		32
2015		31

-9%

Препредаване

06

Вследствие на тежките пазарни условия през изминалата година голяма част от кабелните оператори от най-ниския сегмент прекратиха дейността си или преминаха в т. нар. „сив сектор“ на икономиката. Въпреки това за поредна година отчитаме ръст в приходите от сектор Препредаване. Постъпленията от този вид ползване през 2017 г., отнасящи се за същата година, са в размер на 259 635 лв., което представлява 9.3% ръст в сравнение със същия показател за 2016 г.

На заседание на Комисията по транспорт, информационни технологии и съобщения от 18.07.2017 г. беше приет Годишният доклад на Комисията за регулиране на съобщенията за 2016 г. Според доклада на регулатора едва 60,8% от българските домакинства са абонати на кабелни, сателитни и IPTV оператори. Успоредно, две ежегодни национално представителни изследвания – на „ГАРБ Аудиенс Межърмент България“ АД и „Нилсен Адмосфер България“ ЕАД за 2016 г. посочват, че този процент е 87%.

Защо са важни тези данни? Абонатите заплащат на кабелните оператори за телевизионните програми, които получават. С част от тези приходи кабелните оператори заплащат на правоносителите – телевизионни организации, продуценти, автори и изпълнители на музика. Тези приходи следва да се отчитат и пред органите на НАП. Повече от 26% от тези приходи остават скрити и оцветяват правоносителите, държавата и обществото.

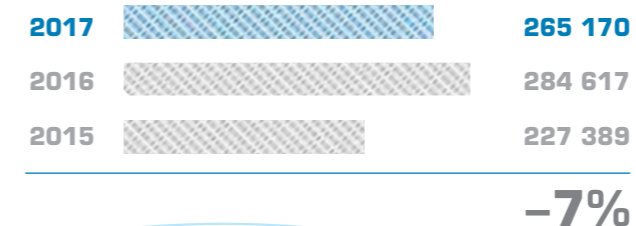
Инициатива за промяна в Тарифата за препредаване

Процедурата по изменение на Тарифата за препредаване беше продиктувана от необходимостта тя да бъде адекватна на динамичните промени на телеком услугите в България. Вместо групиране на ползвателите по критерий „брой абонати“ с определени фиксирани нива и най-висок праг до 300 000 абоната, беше предложена тарифа, според която размерът на дължимото вознаграждение от всеки ползвател се изчислява на база реален брой абонати без горна граница и при запазване на критерия „брой разпространявани програми“.

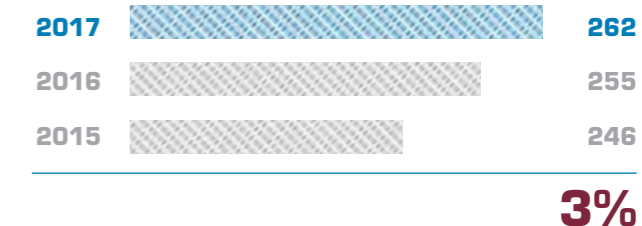
Стартиралите още през 2016 г. преговори с представителната организация на кабелните и комуникационни оператори (БАККО) относно предложената промяна се водиха близо година, но въпреки това споразумение не беше постигнато. През април 2017 г. ПРОФОН инициира процедура по разглеждане и утвърждаване на предложение за

промяна на тарифата в Министерство на културата без постигнато споразумение с представителната организация на ползвателите. През юли процедурата беше спряна със заповед на заместник-министъра на културата заради подадено искане в Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) за образуване на производство срещу ПРОФОН за злоупотреба с господстващо или монополно положение по чл. 21 от Закона за защита на конкуренцията (ЗЗК) от страна на БАККО. ПРОФОН обжалва заповедта за спиране на процедурата и въпреки че първоинстанционният съд потвърди мотивите на дружеството за липса на обусловеност между двете решения, съдебното производство, както и това пред КЗК, към началото на 2018 г. са висящи. Решението на Върховния административен съд ще определи ще бъде ли продължена процедурата по разглеждане на предложението за промяна в тарифата на ПРОФОН от Министерство на културата.

Препредаване приходи



Брой сключени договори препредаване



Публично изпълнение

07

През 2017 г. ПРОФОН постигна ръст в размер на 17% на постъпилите възнаграждения от публично изпълнение. Лицензирахме над 5 000 обекта, което е с около 25% повече от 2016 г.

Фокусирахме се върху няколко кампании с цел навлизане на нови пазари при лицензиране на публично изпълнение, насочени към информирани на широк кръг ползватели в сферите болнично обслужване, фитнес зали и танцови студиа, бръснаро-фризьорски и козметични салони.

Кампанията включи изпращане на уведомителни писма и предложения за сключване на договор към над 300 лечебни заведения, както държавни, така и частни, на територията на цялата страна. В течение на преговорите със сектора се достигна до необходимостта да бъде изготвена отделна Тарифа за болнични заведения, тъй като Тарифата на ПРОФОН към момента обхваща само заведения за балнеолечение. Процедурата по одобрение от страна на Министерство на културата стартира през изминалата година и трябва да приключи в началото на 2018 г.

Проведохме теле-маркетинг кампании с основна цел да се запознаят собствениците и управителите на нелицензирани обекти на територията на цялата страна за необходимостта да имат сключен договор за публично изпълнение на звукозаписи. Ориентирахме се към сферата на услугите и по-конкретно към над 2 000 бръснаро-фризьорски и козметични салони, фитнес зали и танцови студиа, и към сферата на търговията и туризма. Бяха установени над 6 000 нелицензирани хотели и заведения. През 2018 г. ПРОФОН ще продължи работата си с покритие на нови сегменти на публично изпълнение.

Стана ясна пълната необходимост от подкрепа от страна на държавата чрез качествено правоприлагане. За нас е много важно да бъдат приети промени в закона, които да позволят местната власт да осъществява контрола върху обектите, използващи музикално съдържание. Така ще може по-лесно и ефективно да се достига до големия брой нелицензирани обекти. Усилията ни в момента са главно да информираме бизнеса, както и правоприлагащия орган.

През 2017 г. двадесет и пет пъти сме сигнализирали Министерство на културата за над 750 обекта с цел установяване на нарушения на ЗАПСП в сферата на публично изпълнение, а от тях са проверени под 400 обекта, или под 50%. С цел подобряване на правоприлагането, заедно с дирекция „Авторско право“ изготвихме годишен план-график за осъществяване на бъдещи проверки.

В края на 2017 г. ефективно заработи интернет портал, който се разработи съвместно с МУЗИКАУТОР. Чрез него освен, че ползвателите могат сами да изчислят задълженията си и да изпращат онлайн заявка за сключване на договор, търговските представители на ПРОФОН могат директно да подготвят и обработят документите, необходими за сключване на договори с ползвателите.

Публично изпълнение приходи

2017		1 095 389
2016		935 556
2015		961 353

17%

Брой сключени договори публично изпълнение

2017		1101
2016		834
2015		706

32%

Брой лицензирани търговски обекти

2017		5112
2016		4087
2015		3459

25%



Основни акценти в дейността на БМА за 2017

Кампания “Виж музиката” – популяризиране на дейността на музикални артисти от всички основни жанрове в цялата страна. Кампанията достига до 10 000 души седмично.

Проект “Законодателство” – посветен на анализа на съществуващото законодателство, засягащо работата на музикалните артист-изпълнители и изработването на конструктивни предложения за необходимите законодателни промени.

Проект “Как да печеля повече от музиката си” – БМА създаде информационно-образователен канал в YouTube, чрез който колегите от всички гилдии получават конкретна, структурирана информация с цел подобряване на бизнес културата им.

Регионални координатори – целта е координаторите по места да осъществяват контакти между настоящите и бъдещи членове и общинските институции, да оказват съдействие за разрешаването на проблемите на колегите по места, като при необходимост получават логистично, информационно и експертно съдействие.

Основни акценти в дейността на БАМП за 2017

Фокус върху най-важния казус на индустрията в момента – Value Gap, с цел в европейското законодателство да се предвидят текстове, които да изяснят статута на дигиталните платформи и отговорността им при предоставяне на достъп до музикално съдържание, в това число и такова, качено от потребителите.

Активно участие в дискусиата за изключване на дигиталните музикални услуги от обхвата на регламента за геоблокиране с цел запазване достъпа на местните потребители до адаптираните съобразно българските икономически показатели условия на легалните музикални платформи и ограничаване достъпа на потребителите до пиратско съдържание.

Изграждане на стратегия за прилагане на процедури за блокиране на сайтове, достъпни от територията на България, които позволяват достъп до нелегално музикално съдържание.

Подготовка на образователна кампания сред подрастващите с работно заглавие „В час по интелектуална собственост“.

Изготвяне на статистика за българския пазар и включване на България в годишното издание „Глобал Мюзик Рипорт“ (Global Music Report), касаещо данни за приходите на музикалната индустрия в целия свят.



Директорът на европейския офис на Международната федерация на звукозаписната индустрия (IFPI) Лудовико Бенвенути и председателят на парламентарната Комисия по култура и медии Вежди Рашидов



Председателят на УС на ПРОФОН Станислава Армутлиева, еврокомисарят за цифровата икономика и общество Мария Габриел и директорът на европейския офис на Международната федерация на звукозаписната индустрия Лудовико Бенвенути.

Разпределение

Водеца цел е непрекъснато да подобряваме услугата, която предлагаме на правоносителите. Неотменните ни приоритети за прозрачност, прецизност и ефективност са в основата на замисъла и осъществяването на всеки нов проект.

09

Разпределени суми по източници през 2017

4 137 981

ОТ КОИТО

Радио	1 041 489
Телевизия	2 072 522
Уебкастинг	19 711
Препредаване	202 241
Публично изпълнение	802 018

Основни данни за разпределението

За **225 823** уникални аудио и видео записи

На **50 634** артист-изпълнители

и **7 105** продуценти

Над **27,5** млн. минути еърплей

От **107** обработени отчети

Радио	48
Телевизия	32
Уеб	17
Мониторинг	10

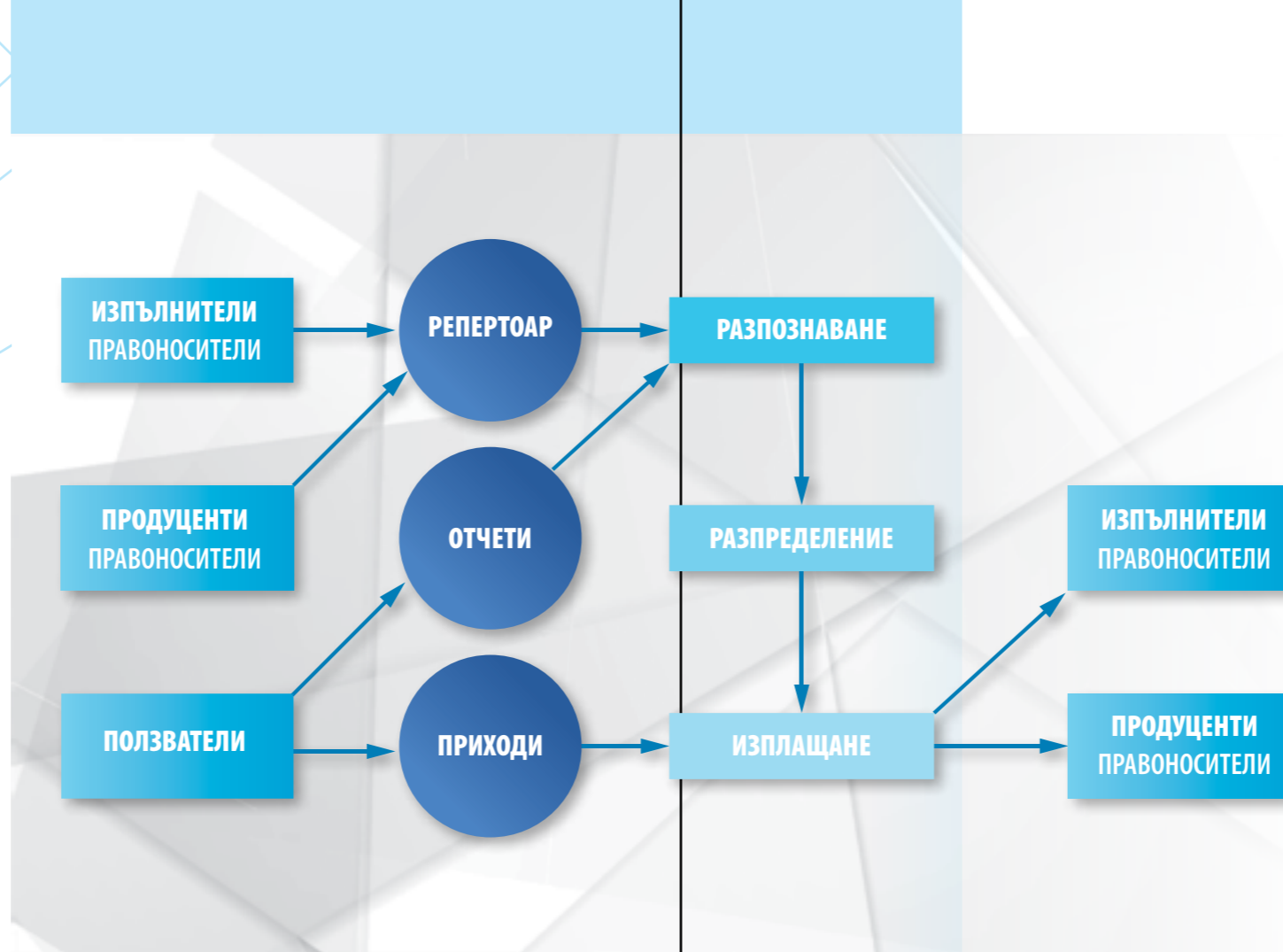
Основни процеси на Разпределение

Стъпка 1: Регистриране на репертоар от правоносители и съхранение в базата данни на ПРОФОН

За регистрирането на музикалния репертоар на артисти-изпълнители и продуценти и съхранението му в базата данни отговаря отдел „Разпределение“. Право и задължение на всеки правоносител е да актуализира своя репертоар в муПРОФОН или със съдействието на екипа на дружеството. Това е изключително важно, за да бъдат разпознати максимално точно използваните записи.

Стъпка 2: Получаване и обработка на отчети от ползватели

Медиите, с които ПРОФОН има договор, предоставят отчети за излъчваните в програмите им музикални записи. Тези отчети съдържат информация за името, изпълнителя и продуцента на използвания аудио или видеозапис, както и за броя излъчвания и времетраене.



Стъпка 3: Процес по разпознаване на ползването

Процесът по разпознаване свързва използваните записи от получените отчети с регистрирания музикален репертоар в базата данни на ПРОФОН.

Стъпка 4: Разпределяне на приходи от ползватели

Постъпленията от ползватели за даден период се разпределят съгласно следните принципи:

- Приходи от радио и телевизионни програми – разпределят се на базата на отчета от медията
- Приходи от препредаване (кабелни и телекомуникационни оператори) – разпределят се на базата на усреднен еърплей*
- Приходи от използване на музика на публични места (ресторанти, хотели, търговски центрове и т.н.) – разпределят се в следните съотношения: 50% на базата на усреднен еърплей и 50% на базата на мониторинг отчетите за излъчване на музикален репертоар в програмите на БНТ и БНР.

Стъпка 5: Разпределение на възнаграждения между правоносителите

В ПРОФОН възнагражденията се разпределят по възможно най-модерния и справедлив начин, максимално близък до реалното използване – на принципа per track/per second.

**Усреднен еърплей – относителният дял на времетраенето на даден запис в сумарното времетраене от всички отчети, подадени от ползвателите, съобразно действителното им използване.*

ПРОФОН В МЕДИИТЕ

10



БНТ, „Денят започва с култура“,
Любо Киров: „Дружествата
са голям помощник на артистите“

Каква е ролята на ПРОФОН в разпределянето на възнагражденията към изпълнителите?

„Много добре знам колко е важно този приход да се върне към изпълнителите, защото той ги мотивира да създават музика в страната. Смятам, че дружествата си вършат много добре работата. Ние сме делегирани на някои административната задача да събере тези права, защото е непосилно всеки артист да се грижи за това - той трябва да обикаля хотелите, да се договаря с радиата за тарифите. Дружествата са много голям помощник на артистите, защото средствата, разпределяни от тях към нас, се увеличават.“

в. „Монитор“ : „Само 15% от обектите плащат за правата на музиката, която звучи в тях“

„Нелегалното използване на музика несъмнено е толкова масово и поради неефективния контрол от страна на Министерство на културата. Годишно се проверяват средно по 200-250 обекта, което е крайно недостатъчно. Това се дължи на ограничения бюджет, за който липсва концепция за разширяване на обхвата на контрола. Предвиденият контрол е недостатъчен и покрива около 0,03% от реалните ползватели на музика. ПРОФОН заедно с МУЗИКАУТОР подкрепят идеята въпросните проверки да бъдат делегирани на представители от общинските администрации.“

сп. Bulgaria On Air, София Щерева:
„Музиката работи за вашия бизнес“

**Защо е нужно бизнесът да заплаща
за музиката, която използва?**

“Всеки, който пеели от музиката в неговия бизнес, би трябвало да споделя минимална част от приходите си с тези, които я създават, продуцират и изпълняват. Ако имам хотел и инвестирам в закупуването на нови мебели, а гостите нощуват без да плащат, ще ми се наложи да затворя. Същото е валидно и за музикалната индустрия, защото да се издържаш от музика е професия, а не хоби.”



сп. Go Guide: „ПРОФОН, що за организация е това?“

Адвокат Велизар Соколов – Заки и изпълнителният директор на ПРОФОН София Щерева разясняват в детайли същността на колективното управление на права и авторска музика.

“Основните предизвикателства, с които се сблъскват музикантите са, от една страна, неразбирането на закона и недоверието на администрацията, а от друга – свободното разпространение на музика.”, казва Заки.

сп. „Прическа и стил“,
Мария Илиева: „Музиката
е моята мисия и призвание“

**Защо е важно да бъдат пазени правата
на авторите и изпълнителите?**

“Това е задължително за нормалното функциониране на индустрията. Легалните продажби и натиги за разпространение на изкуство съставляват малък процент от реалното потребление, което свива бизнеса и пряко или косвено вреди на всички, свързани с него. Основен проблем е свободното разпространение на музика, при което отсъстват отговорността и справедливото възнаграждение за заетите в творческия сектор. От това страдат както любимите ни музикални звезди, така и феновете, които имат нужда от нова и качествена музика.”



1. Иновативност и въвеждане на нови технологични решения

Въвеждане на нови технологични решения, с цел покриване на международните стандарти за обработка и обмен на данни и оптимизиране на процеса на разпределение. Надграждане на функционалностите на внедрените вече продукти, както и въвеждане на нови софтуерни решения.

2. Разширяване на присъствието на ПРОФОН в необхванатите сфери на лицензиране

Провеждане на кампании по разясняване на понятието защитен репертоар, необходимостта от сключване на договори и последиците при нерегламентирано използване, с цел обхващане на нови сфери на дейност при публично изпълнение. Изготвяне и прилагане на Тарифи за навлизане в необхванатите пазари, които използват музикално съдържание.

3. Разпознаваемост на ПРОФОН

Активна и постоянна политика свързана с изграждането и поддържането на разпознаваем и позитивен публичен образ на ПРОФОН. Провеждане на кампании сред ползвателите, служителите на Министерство на културата, органите на местното самоуправление и представителите на средствата за масова информация. Организиране на инициативи за широката общественост с цел информираност за дейността на дружеството, неговите позиции по важните теми на индустрията, законодателството и защитата на правата на създателите на музикално съдържание. На фокус – 20 годишнината от създаването на дружеството.

4. Съгласуване и утвърждаване на Тарифи за излъчване и предаване след приемането на измененията в Закон за авторското право и сродните му права

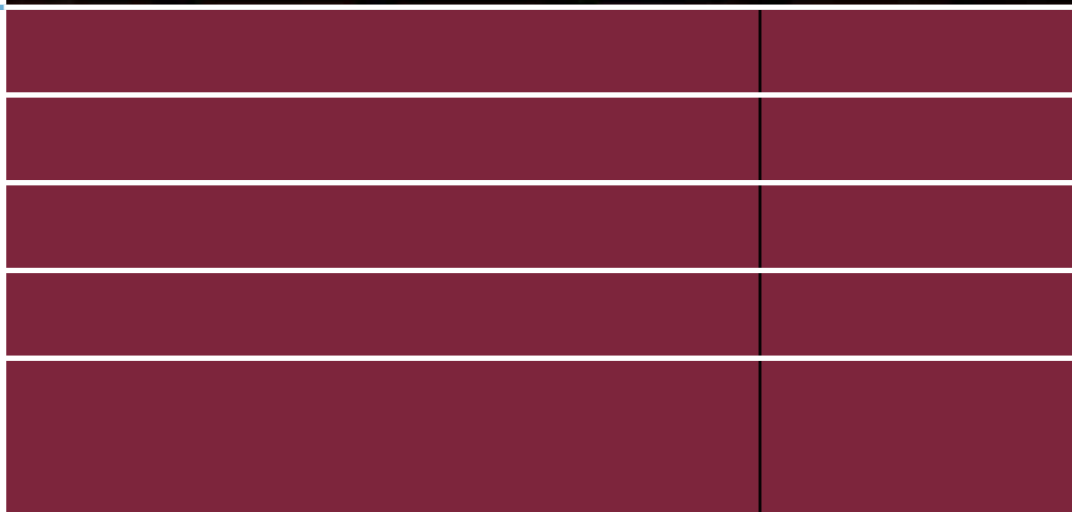
Стартиране на преговори с Асоциацията на българските радио и телевизионни оператори за определяне на справедливи възнаграждения с дългосрочна стратегия за растеж.

5. Утвърждаване на нова Тарифа за препредаване

Необходимост от прилагане на нова Тарифа за препредаване, която да съответства на развитието на пазара на този вид услуги, с оглед постигане на равнопоставено третиране на субектите на пазара и разширяване на присъствието на ПРОФОН, чрез сключване на нови договори.

Top 10 на най- излъчваните песни през 2017

12



Класацията е изготвена от испанската мониторинг компания VMAT. Тя обхваща периода от 1-ви януари до 31-ви декември 2017 и е базирана на 24-часово отчитане на излъчванията в ефира на 60 телевизионни канала и радиостанции с национално покритие.

TOP 10 Airplay за 2017 година

1

Shape Of You –
Ed Sheeran



2

Despacito (Feat.
Daddy Yankee) –
Luis Fonsi



3

Holdin' On –
Pascal Junior



4

Subeme La Radio (feat.
Descemer Bueno, Zion &
Lennox) – Enrique Iglesias



5

You Don't Know Me Feat.
RAYE – Jax Jones



6

Human –
Rag'N'Bone Man



7

Animal –
Alvaro Soler



8

Istanbul – Dj Volkan
Uca Feat. Merih
Gurluk



9

Swalla – Jason
Derulo



10

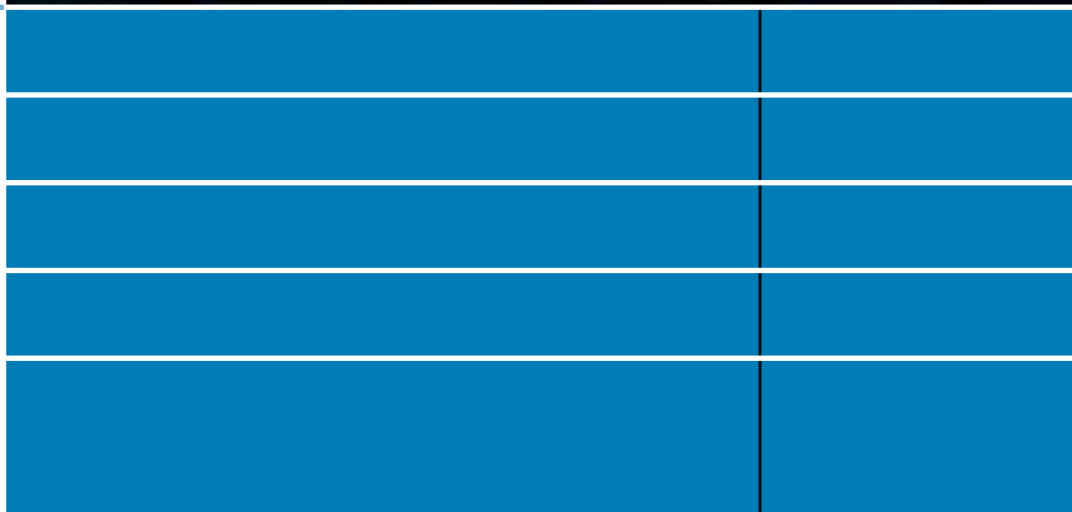
I Got You –
Bebe Rexha



Top 10 на най- излъчваните песни през 2017

BG

12



Класацията е изготвена от испанската мониторинг компания VMAT. Тя обхваща периода от 1-ви януари до 31-ви декември 2017 и е базирана на 24-часово отчитане на излъчванията в ефира на 60 телевизионни канала и радиостанции с национално покритие.

TOP 10 BG Airplay за 2017 година

1

Beautiful Mess –
Кристиан Костов



2

„Родена
такава“ –
Дара



3

Vazooka
– Криско



4

„Шесто чувство“
– Вензи feat.
„Скандау“



5

„Вдигам Level“ – Pavell
& Venci Venc' feat.
Кристиан Костов



6

„Един срещу друг“ –
Михаела Маринова



7

„Лош или добър“
– Криско



8

„Недей“ – Дара



9

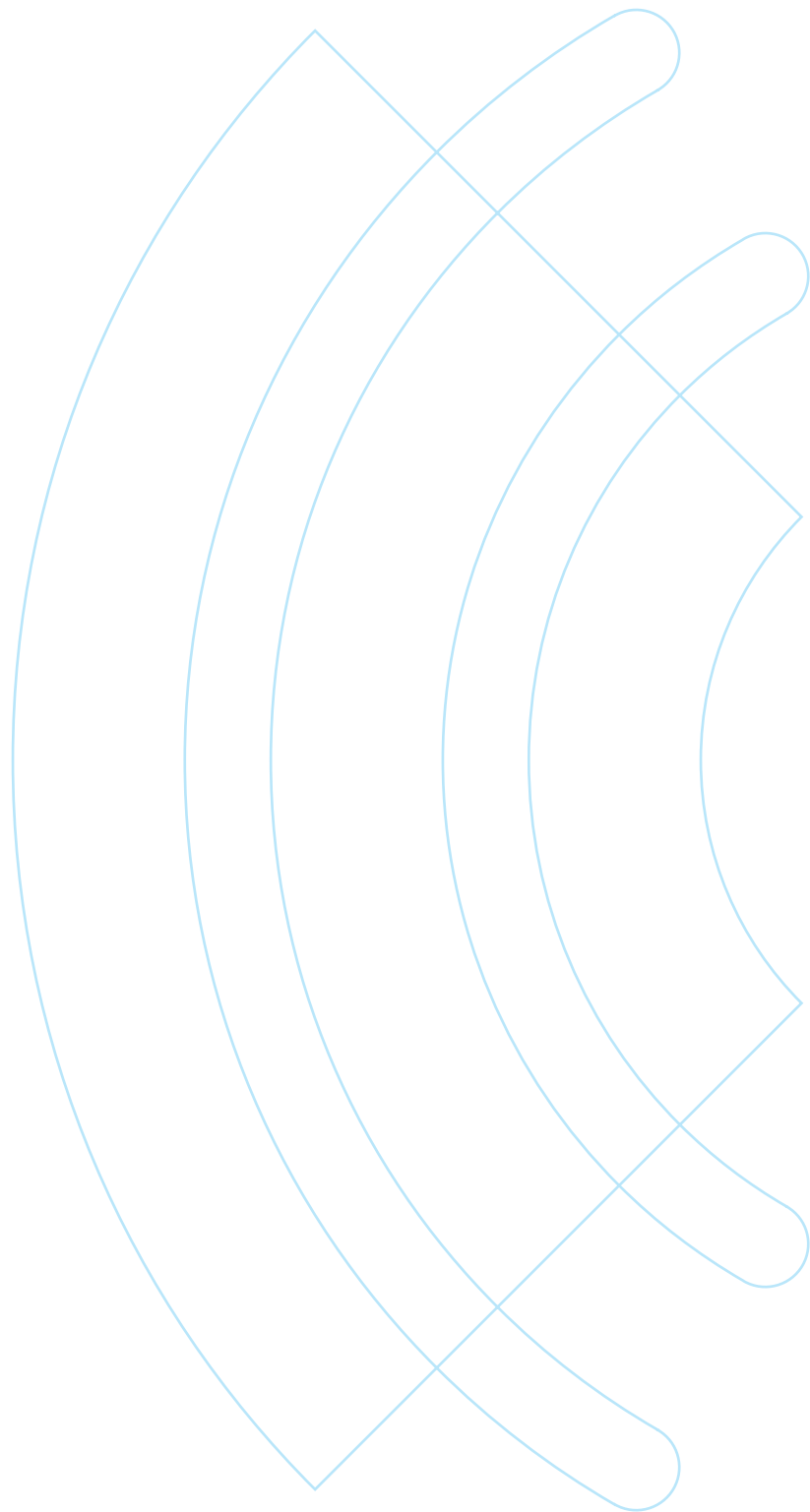
„Любов“ – Pavell
& Venci Venc' feat.
Михаела Филева



10

„Мафия“ –
„Скандау“





ПРОФОН:
СИЛАТА
НА МУЗИКАТА

ПРОФОН

България, София 1463

Ул. Цар Асен 77 А

359 (02) 981 4541

www.prophon.org

