

За 2017 г. в изпълнение на заложената стратегия БМА си постави цели и задачи в няколко основни направления:

1. Фокусиране на работата на организацията върху успеха на българските музикални артист - изпълнители;
2. Подобряване на имиджа на БМА като съвременна, гъвкава и бързо реагираща организация, разпознаваща и работеща в посока решаване на дългосрочните проблеми на музикалните артисти;
3. Фокусиране на усилията на БМА в по-малко на брой, но по-устойчиви във времето проекти с по-голямо влияние върху работата на музикалните артисти.
4. Създаване на устойчиви процеси в структурата и управлението на взимането на решения в рамките на асоциацията.

В изпълнение на така поставените цели и задачи БМА съсредоточи усилията си в следните направления:

#### **1. БМА публични комуникации**

БМА осъзнава изключително важната роля на публичния си имидж и възможността да го използва като ефективен инструмент за водене на активна политика в полза на членовете си. БМА се разпознава като важен партньор от институции като Министерство на културата, общинските ръководства на големите градове (Столична Община, Варна, Пловдив, Плевен, Шумен, Русе, Стара Загора, Габрово, Благоевград и други), музикалните културни институти в страната и общността на независимите артисти.

Усилията ни през тази година бяха съсредоточени в три посоки:

- Създаване на нова интернет страница на БМА;
- Развиване на фейсбук страницата на БМА;
- Развиване на LinkedIn профила на БМА;

### **Нова интернет страница на БМА**

БМА взе решение за създаване на изцяло нова интернет страница на Асоциацията. Целта и е тя да е основен инструмент за комуникация в рамките както на организацията между членовете ѝ, така и с широката публика. Бе избран изчистен съвременен дизайн с основен фокус върху работеща мобилна версия на сайта, защото статистиките показаха, че 50% от хората, влизащи в сайта на БМА, използват мобилни устройства за достъп.

Създадохме нова, ясно организирана структура на информацията в страницата, позволяваща лесно намиране на представляващото интерес съдържание и насърчаваща прозрачна и открита комуникация. Бяха отстранени вече неподдържани услуги или неактивни партньорства. Информационният фокус на страницата бе изместен върху по-малко на брой, но активно и регулярно разработвани проекти на БМА с видим и измерим резултат.

С цел повишаване на прозрачността възприехме като важна част от разработката на новата страница дигитализирането и публикуването на всички документи от Общите събрания на Асоциацията от основаването ѝ до момента. Запазихме и допълнихме информацията от предходните 2 сайта на организацията, чрез които да може да се проследи извършената дейност от 2013 г. до днес.

**В резултат на работата по този проект имаме многократно увеличен трафик.** Сайтът на БМА се чете от няколко стотин души средно седмично. Значително се увеличи броят на завръщащите се отново на страницата, като се задържа стабилно на около 30% и активно добавяме нови хора, запознаващи се с работата на Асоциацията.

Всички публикации в социалните мрежи задължително насочват вниманието и трафика към интернет страницата на БМА. Нарочно изчакаме с пускането на имейл бюлетин, за да имаме достатъчно качествено съдържание и трафик към сайта, преди да разработваме активно и този канал за комуникация.

#### **Фейсбук страница**

Фейсбук страницата на БМА бележи значителен ръст от началото на активната ни работа и се превърна в един от основните инструменти за привличане на нови привърженици и симпатизанти на работата на организацията.

Възползвайки се от анализа на аудиторията, успешно избираме адекватни моменти за пускане на нови публикации, които достигат до 3000 души на седмична база в основните градове с България.

Стремим се към публикации 2 пъти седмично, свързани с дейността и развитието по проектите на БМА, като статии в проект "Виж музиката!" предварително се преглеждат от компетентни редактори или журналисти, с които си партнираме. Следим за обратната връзка и вниманието на публиката към типа съдържание, което публикуваме, и използваме тази информация, за да подобряваме ангажираността и информираността на аудиторията ни. Целта ни е посланията, които излъчва организацията, да бъдат възприемани и споделяни от максимално

широк кръг хора, за да помогнем обществото да върне вниманието си върху работата, професионализма и престижа на професията на музикален артист-изпълнител.

### **LinkedIn**

БМА започна активно да разработва в социалната мрежа LinkedIn изцяло нов канал за комуникация с български музикални артисти извън пределите на България. С приятна изненада установихме, че в рамките на няколко месеца работа имаме над 500 души, до които ежеседмично достига информация, и които са свързани с БМА. Според наблюденията ни аудиторията на БМА в LinkedIn е разпределена приблизително 50:50 между български музиканти, работещи в страната и в чужбина. Колегите от чужбина основно са представители на класическата музика и фолклора. Съответно, интересът им към публикациите на профила на БМА в тази социална мрежа е насочен именно към тези музикални жанрове.

Считаме, че активната регулярна работа чрез LinkedIn в близко бъдеще освен контакти с колегите извън страната може да ни предоставя и информация за проектите, по които те работят, и по които биха потърсили партньорство с организацията. Същевременно получената информация може да ни бъде полезна при евентуалното разширяване на дейността на БМА в посока създаване на експорт офис на българска музика.

БМА има намерение да разработва активно връзките между българските артисти зад граница и проекти на наши членове, целящи да намерят пазар извън България.

## **2. Проект “Законодателство”**

В рамките на проект “Законодателство” през 2017 г. БМА съсредоточи усилията си в следните направления:

- Избор на ключови партньори за изпълнение на проекта;
- Анализ на съществуващото законодателство;
- Нови законодателни инициативи;
- Промени в устава на организацията;

### **Партньори**

За основен партньор на БМА по проект “Законодателство” беше избрана юридическата кантора “Павлов & Ко”, специализирана в областта на интелектуалната собственост, обхващащ целия процес от възникването на права до прилагането им и преследването

на нарушения, консултации и представителство в съдебни спорове в областта на конкуренцията, корпоративното и търговско право за страната и чужбина.

Адвокатите от тази кантора, с които работи екипът на БМА, са:

**Васил Павлов** - управляващ партньор в “Павлов & Ко”, представител по индустриална собственост, Европейски представител по търговски марки и дизайни. Адв. Павлов има над 15 години опит в защитата на интелектуалната собственост, авторското право, патенти, търговски марки, географски означения и дизайни. През 2009 г. той е посочен като един от водещите професионалисти в областта на интелектуалната собственост в България от Chambers Europe.

**Мариана Лазарова** - асоцииран партньор в "Павлов & Ко", експерт по авторско право. Адв. Лазарова е юрист с над 30-годишна практика в областта на авторското право и сродните му права. Тя е сред създателите на дружеството МУЗИКАУТОР и е негов изпълнителен директор до края на 2000 г. След това заема позициите на изпълнителен директор на Българската асоциация на музикалните продуценти (БАМП), национална група на Международната федерация на музикалната индустрия (IFPI) и КОПИ-БГ.

#### **Анализ на съществуващото законодателство**

В рамките на сътрудничеството на БМА с адвокатска кантора "Павлов и Ко" беше извършен одит на законодателството у нас, засягащо работата на музикалните артист-изпълнители, и бяха набелязани зони за работа, в които БМА може активно да действа за подобряване средата за работа на членовете си.

Следващите стъпки в този процес са консултации с мениджърите на културни институти и с Министерство на културата по отношение конкретно на механизмите за работата на фонд Култура и управляващите културните отдели на отделните общини с цел изясняване дали проблемите и каква част от тях са свързани със законодателство и каква част с прилагането му.

#### **Законодателни инициативи**

##### **Закон за меценатството и Стратегията за българската култура 2018 - 2028**

БМА се включи активно в процеса на промяната на Закона за меценатството заедно с Министерството на културата. По време на работата ни в междуведомствената работна група изработихме предложения за значителни функционални промени в Закона, които биха спомогнали за реалното му използване като инструмент за допълнително финансиране на културата и, в

частност, на музиката. Предложенията за промени в Закона за меценатството отчитат основните проблеми в неговото прилагане и набелязват необходимите стъпки, които трябва да бъдат предприети за преодоляването им.

Тези предложения засягат най-дискутираните текстове от Закона като:

- дефиницията що е меценат;
- включването на културните сфери, в които той може да подпомага изкуствата у нас, т.е. разширяване на приложното поле на меценатството;
- режима на регистрация на меценатите;
- излишната “организация-посредник” между мецената и институцията, артистите в проекта или събитието и т.н., които меценатът иска да подкрепи.

Също така са разгледани и някои недобре прецизирани формулировки, чието изчистване ще оптимизира и разшири възможностите за действие в рамките на Закона за меценатството. Бяха открити и адресирани официално съществени несъответствия в работата и отношението на Министерството на финансите, що касае отчисления от данъците за хазарт, които трябва да бъдат изплащани към фонд “Култура”.

#### **Промени в Устава на БМА**

БМА прие на поредното си общо събрание през месец май 2017 г. значителен брой промени в Устава на организацията, касаещи оптималното функциониране и защита на нейните членове. Част от тези промени засягаха по-тясното фокусиране върху работата на музикалните артист-изпълнители и подобряване на прозрачността и ефективността на организацията чрез изчистване функциите

на изпълнителния директор и ясно разписване на функциите на Контролния съвет. Прие се политика от УС, подкрепена от ОС, да има ново общо събрание в началото на всяка финансова година. Целта е ранното приемане на бюджет на организацията, което би дало възможност за по-оптималното му целево реализиране.

За следващото Общо събрание през 2018 г. БМА е разработила и ще предложи за гласуване допълнителни функционални промени в Устава си с цел разширяването на функциите на Асоциацията в посока изпълнение на ролята на правозащитна организация от името на членовете си. Целта е БМА да поеме конкретни ангажименти при значими, създаващи прецедент правни казуси, които засягат работата на музикалните артисти.

### **3. Проект “Как да печеля повече от музиката си?”**

В рамките на проект “Как да печеля повече от музиката си?” през 2017 г. БМА съсредоточи усилията си в следните направления:

- Организация на индивидуални консултации по темата за членове на БМА в градовете Стара Загора, Русе, Плевен, Варна, Добрич, Пловдив.
- Реализиране на Кампания “Виж Музиката”
- Информационно образователен канал на БМА в YouTube

**Индивидуални консултации с колегите по места**

През лятото и есента на 2017 екипът на БМА проведе серия от срещи по места с колегите - членове на организацията от всички жанрове. Акцентът в тези срещи бе поставен върху конкретни казуси, свързани с изпълнителски права и други страни от реализацията на музикални продукти, при които по различни причини (липса на информация, неспазване на законодателството у нас, нелоялна конкуренция и др.) колегите са претърпели неуспех, финансови загуби или е нанесена вреда на имиджа им като артист - изпълнители.

Възобновяването на тези срещи с колегите по места, традицията за които бе поставена през втората половина на 2014 и 2015, се посреща с голям интерес и задоволство от колегите и се тълкува като възстановяване на контактите и диалога между столицата и провинцията, от една страна, и, от друга, между регионите в страната извън София.

**Кампания “Виж Музиката”**

В БМА си зададохме два въпроса:

- Колко са вълнуващите музикални проекти, за които научихме напоследък?
- Колко са артистите, които ни вдъхновиха, показаха талант и умение да се развиват у нас?

Отговорите родиха идеята за кампанията „Виж музиката!“ - нашият най-нов проект, който прави заявката да покаже, че успешни примери има и те са навсякъде в България. Целта ни е да се чува повече българска музика, и нещо повече – да се види, че тя присъства недвусмислено около нас.

Екипът ни открива и представя онези артисти, от които техните колеги могат да почерпят опит. Добрите примери са от Петрич до Варна и нашите кореспонденти – професионални журналисти в различните райони - ги откриват и ги показват на национално ниво. Използвахме успешни начини да бъдат чути чрез социалните мрежи на БМА. За екипа на БМА добрите примери са онези, които помагат на позитивните трендове да се развиват. Добрите примери влияят конструктивно на средата, водят със себе си знание и опит, ентузиазъм.

Всяка седмица в подкатегорията на сайта на БМА “Виж музиката” публикуваме авторски материал, представящ артисти и проекти в популярните жанрове и в направленията фолклор и класическа музика (симфонична, опера, хорово изкуство). БМА дава възможност да се преоткрият под нов ъгъл популярни имена и да достигне до по-широка аудитория какво се крие зад техния успех. Проектът обръща специално внимание на представянето на нови лица от музикалните ни сцени в цялата страна, в които сме видели артистичен и предприемачески хъс и вярваме, че са на прав път.

#### **Информационно-образователен видео канал на БМА в YouTube**

Един от основните проблеми, с които се сблъскваме в ежедневната си комуникация с членовете на БМА и други колеги от гилдията, е недоволството от ниските доходи в сектора. При разработката на стратегията на БМА за 2017 г. заложихме идеята да създадем информационно-образователен видео канал на БМА в YouTube със собствено видео съдържание. Инициативата на БМА “Как да печеля повече от музиката си” предоставя на членовете на БМА артист – изпълнители от всички гилдии конкретна и структурирана информация в достъпна и удобна форма на видео съдържание.

Имаме желание чрез предоставянето на добре структурирана и достъпна информация колегите ни да могат да оползотворят потенциалните си източници на доходи в конкурентна среда и дълъг времеви хоризонт. Целта на инициативата е и да подобри нивото на бизнес култура на българските артист-изпълнители, информирайки ги за възможностите за развитие на авторската им продукция. Или конкретно казано, тези видеа се опитат да дадат отговори на въпросите: Какви са основните начини и утвърдени модели в днешната музикална индустрия и как процесите, съпътстващи един музикален продукт да бъдат по-ефективни? В БМА вярваме, че за да се подобри нивото на доходите на българските музикални артисти е необходимо те да повишат значително нивото си на бизнес култура.

Важните теми и казуси по проекта "Как да печеля повече от музиката си?" са структурирани в 6 категории:

- правни аспекти;
- маркетинг;
- мениджмънт;
- PR модели;
- дистрибуция;
- издаване на музикални продукти;

Темите са разработени като сценарии за 36 видеа, които се публикуват в специално създадения за целта канал в YouTube - собственост на БМА - на всеки две седмици. Към момента имаме публикувани 7 видео материала, написани са сценарии за следващите 16.

Резултатите от този проект до момента показват, че в комбинация с останалите инициативи на БМА имиджът на организацията като партньор в работата на музикалните артисти значително се подобри и Асоциацията е все по-често търсена за консултации по реални проблеми. Това е повод за нарастващ оптимизъм, че има експертиза, която може да бъде ползвана от колегите.

#### **4. БМА вътрешна организация и подобрене на процесите**

За да бъде оптимално използването на ресурсите на организацията и да се подобри значително ефективността на работата и дългосрочната устойчивост на Асоциацията, бяха предприети редица мерки в областта на:

- Подобряване работата на информационната система - регистър на членовете;
- Възможност за плащане на членския внос онлайн през сайта на БМА;
- Увеличаване на броя на членовете (10%);
- Развиване на регионална мрежа на БМА;
- Промяна на Устава и конституиране на работещ КС;
- Избор на нов УС;
- Мерки за провеждане на ОС в началото на всяка календарна година;
- Ремонт на офиса на БМА в София.

#### **Информационна система с регистър на членовете**

- Превръщане на информационната система в основен инструмент за комуникация и управление на масата с членове;

- Добавяне на функционални подобрения с цел бързо и ефективно използване на системата;
- Добавяне на възможност за управление на плащанията на членски внос.

### **Офис на БМА в София**

Бяха проведени преговори с наемодателите от БЧК с цел постигането на дългосрочни, по-изгодни за БМА условия за период от три години напред. Беше организиран и извършен ремонт на офиса за сметка на наемодателя, включващ подмяна на външната дограма. Бяха закупени и инсталирани допълнително офис мебели и оформление с растения с цел превръщането на офиса в адекватно пространство за срещи и работа.

### **Развиване на регионалната мрежа на БМА**

Екипът на БМА продължи установената през 2014 и 2015 година добра практика за срещи с колегите артист - изпълнители по места в страната. Във фокуса на тези срещи по места бяха конкретните проблеми, с които се сблъскват музикантите по места, както и възможностите на БМА като национална организация да съдейства за разрешаването на някои казуси. Също така с голям интерес по места бе посрещнатата кампанията "Как да печеля повече пари от музиката си" в нейните два основни аспекта - популяризирането на местните млади музиканти, които показват своето намерение да се занимават професионално с музика като артист - изпълнители и да изградят кариерата си в тази сфера (чрез проекта на БМА "Виж музиката!") и образователната страна на кампанията чрез специализиран Youtube

канал, която цели да покаже на колегите технологичните възможности на 21 век за продаване на български конвертируем музикален продукт в целия свят. Освен с музикантите от всички гилдии и жанрове по места в градовете Варна, Стара Загора, Плевен и Русе, бяха проведени и срещи с общинските ръководства (с кметовете на Русе и Плевен и началниците отдели "Култура" и председателите на Общинските комисии по култура във Варна и Стара Загора), както и с директорите на музикалните училища.

#### **Регионални координатори**

В рамките на проведените срещи с колеги, които проявяват дългосрочен интерес към дейността на организацията, за първи път бяха конституирани постоянни регионални координатори за Варна (и региона) и Стара Загора (и областта), които да работят постоянно с набелязани краткосрочни и дългосрочни важни за членовете на БМА по места цели. Координаторите ще предоставят ежемесечен отчет за постигнатите резултати относно активизирането на местните структури на Асоциацията, създадени през 2014 и 2015 година, с последващо разширяване на броя на членовете, провеждането на обучения, необходими на местно ниво според преценката на членовете и регионалния координатор, кандидатстване и осъществяване на проекти на местно ниво и други. Регионалните координатори в градовете Варна и Стара Загора започват да действат от края на януари 2018 като за целта ще бъдат подписани специални договори, в които точно са формулирани целите и ангажиментите на договарящите се страни. Този пилотен модел на работа ще бъде приложен през 2018 и в Пловдив, Русе и Благоевград.

**Промяна на Устава и конституиране на работещ КС**

През месец май 2017 г. след приемането на промени в Устава на организацията беше финално конституиран и заработи три-членен Контролен съвет. Целта на този орган е да увеличи прозрачността и да гарантира адекватното разходване на средствата от бюджета на организацията чрез регулярно проследяване и контрол на работата на екипа на БМА по поставените цели и задачи.

**Избор на нов УС и провеждане на ОС на БМА в началото на всяка календарна година**

2018 г. е изключителна важна за БМА с избирането на нов Управителен съвет, който да даде нова посока и тласък в развитието ѝ. През 2018 г. БМА успя да организира Общото събрание да се проведе в началото на годината, като идеята бе да имаме рано гласуван годишен бюджет и избран нов УС, който да има възможност да провежда политиката на организацията в рамките на един максимално организиран и адекватен процес, с чист хоризонт за работа и добра инерция от предишната 2017 г.

**Възможност за плащане на членския внос онлайн през сайта на БМА**

Новата страница на БМА изчисти редица функционални проблеми в процеса на кандидастване за членство както и даде възможност за плащане на членския внос към асоциацията да се извършва по най-лесния и удобен начин чрез плащане онлайн с дебитна или кредитна карта.

## 5. Радиотон

С мандат на ОС на БМА на изпълнителния директор бяха дадени две направления:

- **да проведе разговори с НАМП за получаване на лиценз за ползване на платформата** и, ако може, да окаже помощ за използването ѝ. Бяха проведени среща с Васил Гюров и представители на НАМП, в която беше дискутирано каква е цената за инсталиране, поддръжка и дългосрочно използване на платформата. За момента колегите от НАМП не са задействали процеса по получаване на инстанция на платформата.
- **да търси купувач за платформата**, който да даде възможност на организацията да възвърне инвестицията си в платформата, която ефективно не може да развива и стопанисва като бизнес. Бяха проведени разговори с различни възможни клиенти и БНР беше определен като основен възможен бенефициент, който може максимално ефективно да се възползва от платформата. БНР е основна медия публикуваща и поддържаща нова българска музика и закупуването и интегрирането на платформа като Радиотон би била имала голямо положително влияние върху съществена част от музикалните артисти в България. За съжаление, софтуерната компания, разработила проекта, въпреки значителния финансов интерес, който би имала в интеграцията на подобен проект, демонстрира с бездействието си нежелание да участва в бъдещата му успешна реализация, като засега всички действия по проекта са замразени.

## **6. Казуси с участието на БМА**

### **Общински духов оркестър град Силистра**

В края на юни 2017 БМА се включи активно в разрешаването на казуса със съкращаването на броя на щатните музиканти в духовия оркестър на града, за които имаше реална опасност да не могат да изпълняват по-нататък своята функция поради недостатъчен брой оркестранти. След серия разговори с общинското ръководство проблемът бе разрешен. В хода на разговорите БМА успешно партнира със Съюза на музикалните и танцовите дейци, който също изказа своята позиция по случая.

### **БНР - увеличаване на заплатите на музикалните състави**

В началото на ноември по предложение на председателя на Управителния ни съвет БМА чрез своя инициатива постави за разглеждане в Комисията по медии и култура и в Комисията по финансите в Народното събрание казусът с ниските (близки до минималната за страната) заплати на музикалните състави на Българското национално радио. Инициативата на БМА бе подкрепена писмено от над 90% от солист - изпълнителите в Оркестъра за народна музика, Бигбенда, Симфоничния оркестър и Смесения хор в БНР. Въпреки осъществената комуникация и предварителните индикации за възможност за отпускане на целеви средства в рамките на обсъждането на бюджета на държавата за 2018, подобно решение не беше взето. Развитието на тази инициатива на БМА в партньорство с колегите от всички музикални състави на БНР ще продължи до постигането на търсения реален резултат: достойно заплащане на високо-квалифицирания труд на колегите музиканти солисти - изпълнители.