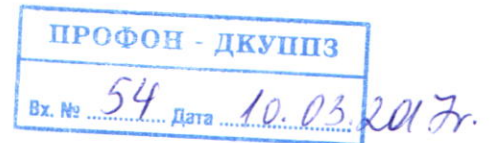




София 1202, ул. "Поп Богомил" № 1, ет. 4, офис 21,  
e-mail: [office@bamp-bg.org](mailto:office@bamp-bg.org) ; <http://www.bamp-bg.org/>

Изх. № 09/10.03.2017 г.



До Управителния съвет и

### Общото събрание на ПРОФОН-ДКУППЗ

**Относно:** Кандидатстване на Сдружение „Българска Асоциация на Музикалните Продуценти“ (БАМП) за бенефициент на фонда на ПРОФОН-ДКУППЗ за 2017 г., предназначен за подпомагане дейността на продуцентите, предимно насочена към анти-пиратска дейност

Уважаеми членове на УС на Сдружение ПРОФОН,

Уважаеми членове на ОС на Сдружение ПРОФОН,

С настоящото, Сдружение „Българска Асоциация на Музикалните Продуценти“ (БАМП) заявява своето желание да продължи да бъде и през 2017 г. бенефициент на фонда на Сдружение ПРОФОН, предназначен за подпомагане дейността на продуцентите, предимно насочена към анти-пиратска дейност.

Сдружението е Национална група на Международната Федерация на Звукозаписната Индустрия (IFPI) и организация, която отговаря на изискванията на чл.11б.1 от Правилника за разпределение на Сдружение ПРОФОН.

Във връзка с горното и в изпълнение на Решение 8 от редовно ОС на БАМП, проведено на 15.12.2016 г., изискванията на Договор за дарение от 31.07.2008 г. между Сдружение ПРОФОН и Сдружение БАМП и Анекс № 9 от 03.10.2016 г. към него, както и в изпълнение на разпоредбата на чл.11б.1 от Правилника за разпределение на Сдружение ПРОФОН, с настоящото писмо заявявам кандидатурата на БАМП за бенефициент на фонда на ПРОФОН за анти-пиратска дейност за 2017 г. в дължимия срок до 15 март 2017 г. и приложено предоставям на Вашето внимание изискуемите в тази връзка документи:

1. Писмо от Международната Федерация на Звукозаписната Индустрия (IFPI), удостоверяващо статута на БАМП като Национална група на IFPI за България, респ. като представителна организация на продуцентите в България;
2. Отчет на УС на БАМП за дейността на Асоциацията през 2016 г., приет на редовно ОС на Сдружението, проведено на 15.12.2016 г.;
3. Програма и Стратегия за работа на Сдружението през 2017 г., приети на редовно ОС на Сдружението, проведено на 15.12.2016 г.;
4. Годишен бюджет на БАМП за 2017 г., приет на редовно ОС на Сдружението, проведено на 15.12.2016 г.;
5. Протокол от редовно Общо събрание на БАМП, проведено на 15.12.2016 г., съдържащо горепосочените решения;
6. Копие от Удостоверение за актуално състояние на Сдружението към 22.02.2017 г.

Съгласно изискванията на чл.116.1 от Правилника за разпределение на Сдружение ПРОФОН, в срок до 31 Март 2017 г., БАМП ще представи на вниманието на ОС на ПРОФОН и отчет за разходването на получената от фондовете на ПРОФОН субсидия под формата на надлежно оформен ГФО на БАМП за 2016 г.

Надяваме се, успешното партньорство между Сдружение ПРОФОН и Сдружение БАМП да продължи и в бъдеще.

С уважение,

Елена Кискинова

Изпълнителен директор

Сдружение „Българска Асоциация на Музикалните Продуценти“ (БАМП)





София 1202, ул. "Поп Богомил" № 1, ет. 4, офис 21,  
e-mail: [office@bamp-bg.org](mailto:office@bamp-bg.org); <http://www.bamp-bg.org/>

Изх.№ 09-3/10.03.2017 г.

## **Стратегическа визия и програма за дейността през 2017 г. на Сдружение Българска Асоциация на Музикалните Продуценти – БАМП**

### **I. Въведение. Релевантни изводи за индустрията.**

През 2016 г. световната музикална индустрия продължи да се развива успешно в дигиталната ера, в която интернет се превърна в основно средство за разпространение на съдържание. След две десетилетия на спад, за втора поредна година, звукозаписната индустрия отчита глобален ръст, като приходите от дигиталните продажби продължават да изпреварват приходите от продажби на физически носители. По данни на Европейската комисия, 49 % потребителите на интернет в Европа са осъществили онлайн достъп до музика, видео и игри, а във възрастовата група 16-24 г., този процент достига 73%. По данни на Международната Федерация на Звукозаписната индустрия (IFPI), през 2016 г. стриймингът остава най-бързо растящият източник на приходи в индустрията. Масовото разпространение на смартфоните увеличава възможността за висококачествено абонаментно обслужване на потребителите и стимулира използването на лицензирани музикални услуги. В изследване на потребителските нагласи на Ipsos Connect/IFPI от м. Септември 2016 г. се посочва, че според данни от 13-те най-развити музикални пазара в света, 71% от потребителите на интернет на възраст между 16 и 64 години, осъществяват достъп до лицензирана музика. Популярността на платените услуги за аудио стрийминг расте, особено сред младите хора на възраст под 25 години.

Развитието на интернет като основен канал за разпространение на съдържание засилва и необходимостта от добре функциониращ глобален пазар. Актуализирането на правилата на ЕС в областта на авторското право става все по-важно за потребителите, за правоносителите, а също и за цялата европейска икономика. Във връзка с инициативите за създаване на единен цифров пазар, през м. Септември 2016 г., ЕК публикува пакет от предложения в подкрепа на развитието и разпространението на европейската култура. Правоносителите от музикалната общност и широкия творчески сектор са обединени от идеята за законодателни промени за усъвършенстване на правилата за авторското право, за по-справедлив и устойчив пазар за творците, както и за по-справедливо възнаграждение за техния труд.

## **II. Стратегическа визия през 2017 г.**

На база постигнатото през 2016 година, и през 2017 г. се очакват активни процеси в посока модернизиране и хармонизиране на правилата за авторското право в целия ЕС под формата на единно европейско авторско право и единен кодекс за него. В контекста на инициативите на европейските институции за модернизиране на авторското право и предвид предизвикателствата пред звукозаписната индустрия в динамично развиващата се дигитална среда, стратегическите цели на БАМП за работа през 2017 г., са да представлява и защитава правата и интересите на продуцентите и разпространителите на звукозаписи и музикални видео продукти на територията на Република България и в качеството си на Национална група на IFPI, да продължи да работи по изпълнението на цели и задачи, важни за цялата световна музикална индустрия, които:

- Следват посоката на изграждане и промяна на българското законодателство свързано със защитата на интелектуалната собственост и в частност на авторското право и сродните му права;
- Следват процесите по хармонизиране на правилата за авторското право в целия ЕС под формата на единно европейско авторско право и единен кодекс за него;
- Подпомагат процесите на по-ефективно правоприлагане в областта на авторското право и сродните му права и борбата срещу нелегалното използване на творческо съдържание за по-справедлив и устойчив пазар за целия творчески сектор;
- Продължат усилията за изграждане на общност в борбата срещу пиратството в рамките на творческите индустрии с оглед по-добрата защита на интересите на музикалния бизнес;
- Изграждат чрез образователни и информационни кампании положително обществено мнение към въпросите за защита на интелектуалната собственост, в частност на авторските и сродните им права;
- Подкрепят на всички политически и институционални нива идеята за изграждане на Изпълнителна агенция за закрила на правата върху интелектуалната собственост в България, в чиито рамки да се ситуира цялостното управление, администриране и закрила на правата върху интелектуална собственост.

## **III. Програма за дейността през 2017 г.**

За изпълнението на тези стратегически цели, Програмата за работата на БАМП през 2017 г. ще включва следните активности:

- Дейности за инициране на законодателен процес за изменение разпоредбите на ЗАПСП с цел хармонизирането му с европейското законодателство и усъвършенстване на процеса по правоприлагане;
- Подкрепа на позициите на българската музикална индустрия и позициите на IFPI както на национално ниво пред всички български институции, така и пред българските членове в Европейския парламент и Постоянното представителство на Република България в Европейския съюз;
- Участие на БАМП като Национална група на IFPI за България в общоевропейската дискусия, свързана с предложенията за реформа на световната и европейска авторскоправна рамка и комуникация с националните институции по законодателните инициативи на европейските институции;
- Предоставяне на експертни становища по важни за звукозаписната индустрия въпроси при подготовката на национални позиции по приложимото авторскоправно законодателство;
- Участие в работни форуми, дискусии и конференции, организирани от представителства на чужди държави в България, Постоянното представителство на ЕП в България, неправителствени организации и сродни дружества с отношение към защитата на правата върху интелектуалната собственост, и в частност авторското право и сродните му права;
- Комуникация с IFPI, RIAA и други чуждестранни сродни организации по всички проблемни въпроси на българския музикален пазар, с цел получаване на международна експертна и институционална подкрепа за всички важни законодателни инициативи и за гарантиране на по-ефективното правоприлагане в Република България;
- Предоставяне на информация и анализи за степента на закрила на авторското право и сродните му права и състоянието на индустрията в национален план за целите на изготвяне на редовния доклад на IIPA във връзка със Специален Доклад 301 на Американския търговски представител за 2016 г.;
- Съдействие на компетентните държавни органи при организиране и координиране на дейности, свързани с борбата с музикалното пиратство и активни контакти с правоохранителните и правораздавателни институции – Министерство на културата, МВР, Икономическа полиция, сектор “Компютърни престъпления, интелектуална собственост и хазарт” към ГДБОП-МВР, прокуратурата и съда, за по-ефективна защита на авторското съдържание и борбата срещу пиратството, както и за налагане на добри практики при наказателното преследване на посегателствата срещу интелектуалната собственост извършени в нова високотехнологична среда;
- Активна комуникация (follow the money approach) с рекламодатели в България и с други възможни посредници, които чрез рекламни инвестиции обезпечават финансирането на пиратски сайтове, достъпни от територията на България с цел промотиране на политика за въздържане от рекламиране в и на пиратски сайтове и промотиране на легалните музикални услуги в мрежата;
- Противодействие на интернет пиратството чрез комуникационни и образователни кампании за въздействие върху потребителите, които

осъществяват нарушения срещу обекти на интелектуална собственост в дигитална среда, за изграждане на положително обществено мнение към въпросите за защитата на интелектуалните права, в частност на авторските и сродните им права, както и за насочване на общественото внимание към важните за творческия сектор въпроси;

- Взаимодействие с други сродни правозащитни организации и съдействие за обединяване на позициите на целия авторскоправен сектор – филми, интернет игри, бизнес и развлекателен софтуер, книги, театър, дизайн, фотография и др., включително, създателите на радио и телевизионни програми и други творчески и развлекателни продукти;
- Изготвяне на програма за комуникация и взаимодействие с доставчиците на интернет услуги с цел филтриране на достъпа до определени сайтове, които нарушават авторските и сродните им права;
- Участие във всички международни форуми на Националните групи на Международната Федерация на Звукозаписната Индустрия (IFPI).

15 декември 2016 г.



Изх № 09-4/10.03.2017 г.

**БАМП**
**ГОДИШЕН БЮДЖЕТ на СДРУЖЕНИЕТО за 2017 г.**
**I. АДМИНИСТРАТИВНИ РАЗХОДИ**

ВИД РАЗХОД	РАЗМЕР	ЗАБЕЛЕЖКА
	Годишен Бюджет	
Трудови възнаграждения	55,702.00	
Социално и здравно осигуряване за сметка на работодателя	8,276.00	
Административни разходи текущи	8,874.00	
Командировка дневни, трансфери, хотел	6,000.00	
Разходи за ПР, комуникации, публикации и др	1000.00	
Данък дарение	4,500.00	
Чл. внос IFPI	3,500.00	
Банкови такси	700.00	
<b>Междинен сбор 1</b>	<b>88,552.00</b>	

**II. ПЛАЩАНИЯ ПО ДОГОВОРИ**

ВИД РАЗХОД	РАЗМЕР	ЗАБЕЛЕЖКА
	Годишен Бюджет	
Консултантски договор за цялостно правно об	21,600.00	
Консултантски услуги	1,350.00	
Договор за счетоводно обслужване	2,400.00	
<b>Междинен сбор 2</b>	<b>25,350.00</b>	
<b>Общ сбор разходи</b>	<b>113,902.00</b>	

**III. ПРИХОДИ ПРЕЗ 2017 г.**

ВИД ПРИХОД	РАЗМЕР	ЗАБЕЛЕЖКА
	Годишен Бюджет	
Членски внос	1,600.00	
Субсидия ПРОФОН	90,000.00	За 2017 г.
<b>Междинен сбор 3</b>	<b>91,600.00</b>	

