



БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ

БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ

ПРОФОН - ДКУШПЗ

Вх. №

60

Дата

15.03.2017г.

До Управителния съвет на ПРОФОН

Уважаеми колеги,

С настоящото писмо бихме искали да кандидаствуваме за финансиране от фонда за подпомагане дейността на артист-изпълнители на ПРОФОН.

През 2017 г. Българска музикална асоциация се фокусира върху четири основни направления, пряко свързани с подобряване на професионалната среда на артист-изпълнителите в България:

- Кампания “Как да печеля повече от музиката си?”
- Дискусии с медийния сектор за повече българска музика в ефира
- Информационно-образователен видео канал в YouTube със собствено видео съдържание, разясняващ често срещани въпроси свързани с работата на артист-изпълнителите.
- Анализ на съществуващото законодателството, привличане на експерти, осъществяване на законодателни инициативи пряко свързани с артист-изпълнителите

За постигане на целите, които сме си поставили за 2017г., описани в приложените стратегия и бюджет, имаме нужда от вашата целева финансова подкрепа. Искрено се надяваме, че можем да продължим успешното партньорство между БМА и ПРОФОН, от което доказано има нужда българският артист-изпълнител.

С Уважение:

Антони Дончев
Председател УС на БМА

Мисия

Мисията на Българска музикална асоциация е:

- Да защитава интересите на музикалните артист-изпълнители в България пред законодателната и изпълнителната власт.
- Да подпомага и подобрява средата за работа и професионално развитие на музикалните артист-изпълнители.
- Да способства за информираността на музикалните артист-изпълнители по повод актуалните процеси касаещи интересите на артистите-изпълнители в световен мащаб

Цели на БМА

- Да се превърне в организация с тежестта на институционален представител на музикалните артист-изпълнители и успешно да защитава техните интереси пред държавните и местни органи на управление.
- Да участва активно в законодателния процес, като инициира законодателни промени и отстоява на експертно ниво интересите на музикалните артист-изпълнители.
- Да създаде мрежа от партньорства с всички организации, които имат отношение към музикалната индустрия в България, както и със сродни международни организации.
- Да работи съвместно с Министерство на Образованието и Министерство на Културата за връщане на ключовото място на музикалните дисциплини в образованието
- Да инициира инициира и създава проекти и програми, увеличаващи нивото на разбиране и информираност на музикалните артист-изпълнители, с цел подобряване на средата и условията за музикален бизнес.

Българска Музикална Асоциация има официален административен сайт, на който може да прочетете всичко за организацията и текущите проекти, както и да се регистрирате 'on line' и да заплатите през интернет членския си внос.

<http://www.bgma.bg/>

Официалната FB страница на БМА, където може да проследите последните срещи и новини: <https://www.facebook.com/bgmusicassociation>

Контакти:

members@bgma.bg

+359 878 739 555

БМА поема в нова посока, конкретизирайки и фокусирайки работата си върху дейността и интересите на музикалните артист-изпълнители в България. С избора на нов изпълнителен директор, стратегията ни е да се дефинират приоритети за работа за период от 12 месеца, за да се постигнат ясни и конкретни резултати, за които да бъдат информирани нашите членове.

През 2017г. БМА ще насочи усилията си основно в четири направления:

- Кампания “Как да печеля повече от музиката си?”
- Дискусии с медийния сектор за повече българска музика в ефира
- Информационно-образователен видео канал в YouTube със собствено видео съдържание, разясняващ често срещани въпроси свързани с работата на артист-изпълнителите.
- Анализ на съществуващото законодателството, привличане на експерти, осъществяване на законодателни инициативи пряко свързани с артист-изпълнителите.

Кампания “Как да печеля повече от музиката си?”

В процеса на комуникация с членовете на БМА, често се сблъскваме с недоволството от ниските доходи в сектора. Установяваме, че голяма част от артист-изпълнителите, които в повечето случаи се самопродуцират, не познават възможностите за дигитално разпространение и продажба на музика. Те не си дават сметка, че могат да създадат за себе си дългосрочни източници на доходи, възползвайки се от възможностите, които им дават дигиталните музикални платформи (iTunes, Spotify, AppleMusic и т.н.). Тъй като липсва конкретна и структурирана информация на български език има нужда от достъпна форма, която да помогне на артист-изпълнителите в България да се информират как максимално да оползотворят потенциалните си източници на доходи.

Кампанията ще бъде реализирана чрез:

- Създаване на целева комуникационна кампания насочена към членове на БМА с цел предизвикване на техния интерес по темата.
- Организация на уъркшопи по места със специалисти в областта.
- Организация на индивидуални консултации по темата за членове на БМА.



Дискусии с медийния сектор за повече българска музика в ефира

Една от основните проблемни теми на нашите членове, артист-изпълнителите и други колеги от музикалния бранш е липсата на достатъчно българска музика в ефира.

През 2017 г. ще организираме поредица от срещи с изпълнителни и програмни директори на медийни групи и канали, на които да дефинираме причините за малкия процент българска музика в техния ефир и да дадем конкретни предложения за увеличаването ѝ.

Информационно-образователен видео канал на БМА в YouTube със собствено видео съдържание

Целта на проекта е да създаде място, където артист-изпълнителите да намират отговори на често срещани въпроси, свързани с изпълнителски права, регистрация на музика и основни правни и бизнес казуси засягащи професията им. Информационно-образователният канал на БМА има амбицията да се превърне в дългосрочна инициатива.

Отговорите ще бъдат реализирани под формата на 25-30 кратки, продуцирани от БМА, видеозаписи в рамките на 12 месеца. Публикуването и разпространението ще се извърши чрез брандиран YouTube канал на БМА.

За популяризирането на инициативата, БМА ще използва таргетирана онлайн маркетинг кампания в популярни за България социални онлайн медии, с цел достигане както до собствените си членове, така и до по-широк кръг артист-изпълнители.

Очакваме както да насърчим двупосочна комуникация по конкретните казуси и да съберем обратна връзка за нужда от ново съдържание покриващо отворени въпроси, така и да привлечем още артист-изпълнители за членове на БМА.

Законодателни инициативи

Един от най-важните дългосрочни аспекти в работата на БМА е анализа на съществуващото законодателство и привличането на експерти, за



осъществяване на законодателни инициативи пряко свързани с артист-изпълнителите.

Ще инициираме пакет от промени, засягащи артист-изпълнителите и подготовка за вкарването им в комисии в парламента.

Ще организираме постоянна експертна група от юристи, която да работи по предложения за конкретни законодателни промени - ЗАПСП, Методика за формиране на делегираните бюджети, Закон за закрила и развитие на културата, Закон за меценатството, Закон за хазарта.

За да получи широка подкрепа пакета от промени, предвиждаме да организираме и проведем обществени обсъждания с всички заинтересовани представителни организации и да сключим рамкови споразумения за подкрепа на предложените мерки.


Развиване на регионална мрежа на БМА

За да разшири представителността на организацията и да увеличи информираността на членовете си, БМА има нужда от постоянно присъствие и развиване на дейността си извън столицата. За целта организацията е вече в готовност да ангажира представители в основните областни градове в България (Пловдив, Варна, Русе, Плевен, Стара Загора), които на местно ниво да комуникират с артист-изпълнителите. По този начин ще привлечем нови членове и ще имаме постоянен отзвук относно важни и наболели за местните изпълнители проблеми.



**Проекто-бюджет необходими средства
за дейности на БМА през 2017г.**

Основни пера		
Административни разходи		
Административен екип БМА	Възнаграждения и осигуровки: - Изпълнителен директор, - офис мениджър	40 800 лв.
Външни услуги	Счетоводство	2 200 лв.
	IT услуги - bgma.bg	3 000 лв.
	Юридически услуги	6 000 лв.
	ПР и комуникации	5 200 лв.
Регионални координатори	Регионални координатори Пловдив, Ст. Загора, Варна, Русе, Плевен	5 000 лв.
Административни разходи	Данък 5% за 2016г.	3 500лв.
	Офис техника и оборудване на офис, консумативи и канцеларски материали	3 500 лв.
	Комуникации и телефони, хостинг, домейн	1 200 лв.
	Офис разходи - наем офис, режийни	5 000 лв.
	Транспортни разходи, командировъчни. настаняване.	2 500 лв.
	Общо събрание	2 000 лв.
Непредвидени разходи	Непредвидени разходи	4 000 лв.
Собствени проекти		
	Законодателни инициативи, ангажиране на експерти и работа по пакет от промени в ключови закони	12 000 лв.
	Кампания "Как да печеля повече от музиката си?"	5 000 лв.
	Информационно-образователен видео канал на БМА в YouTube със собствено видео съдържание	8 000 лв.
Общо		108 900 лв


Светослав Сотиров
Изпълнителен директор
www.bgma.bg

Забележка: Исканите средства са част от предвидения бюджет за 2017 на Българска музикална асоциация.