



София 1202, ул. "Поп Богомил" № 1, ет. 4, офис 20,
e-mail: office@bamp-bg.org, <http://www.bamp-bg.org/>

Изх.№ 02-3/12.03.2016 г.

**Стратегическа визия и програма за дейността
на Сдружение „Българска Асоциация на Музикалните Продуценти“
(БАМП)
през 2016 г.**

През последните години, световната музикална индустрия продължи да се трансформира и да се развива успешно в динамично променящата се дигитална среда. Потребителите имат достъп до творческо съдържание, и в частност до музика, по всяко време и чрез всякакви устройства – от настолен РС до таблет и смартфон. Звукозаписната индустрия лицензира огромен брой дигитални услуги и продължава да развива нови бизнес модели. По данни на IFPI за изтичащата 2015 година, потребителите на територията на Европейския съюз имат достъп до над 43 милиона музикални записа и до около 200 легални дигитални услуги. Това включва различните начини за потребяване на музика, включително даунлоуд, абонаментен стрийм, подкрепен от рекламодатели стрийм, мобилни и и онлайн платформи. Повече от всякога, достъпът до музика е улеснен, потреблението на музика се увеличава, а вече 34% от музикалния пазар в Европа е дигитален.

В България същите тенденции се възпроизвеждат и на местния пазар. Растат приходите от дигитални услуги, въпреки че нивото на приходите все още е значително по-ниско от това в голяма част от държавите в Европейския съюз. В тази изключително динамична и бързопроменяща се среда, стратегическите цели на БАМП са да представлява и защитава правата и интересите на продуцентите и разпространителите на звукозаписи и музикални видео продукти на територията на Република България, а в качеството си и на Национална група на IFPI, да продължи да работи по изпълнението на целите и задачите, важни за цялата световна индустрия.

Стратегическата визия за работата на БАМП през 2016 година е изградена на база постигнатото до момента и с оглед дългосрочните цели на Сдружението, които имат за цел да:

- следват посоката на изграждане и промяна на българското законодателство свързано със защитата на интелектуалната собственост и в частност, на авторското право и сродните му права;
- подпомагат процесите на по-ефективно правоприлагане в областта на авторското право и сродните му права, както и борбата срещу нелегалното използване на творческо съдържание;
- продължат процесите на изграждане на общност в борбата срещу пиратството в рамките на творческите индустрии, с оглед по-добрата защита на интересите на музикалния бизнес;
- изграждат чрез образователни и информационни кампании положително обществено мнение към въпросите за защитата на интелектуалните права, в частност на авторските и сродните им права;
- подкрепят на всички политически и институционални нива идеята за изграждане на Изпълнителна агенция за закрила на правата върху интелектуалната собственост, в чиито рамки да се ситуира цялостното управление, администриране и закрила на правата на интелектуалната собственост.

За изпълнението на тези стратегически цели, Програмата за работата на БАМП през 2016 година ще включва следните дейности:

- Подкрепа на позициите на българската музикална индустрия и позициите на IFPI както на национално ниво, пред всички български институции, така и пред българските членове в Европейския парламент и Постоянното представителство на Република България в Европейския съюз;
- Подготовка на експертни становища от името на БАМП в качеството ѝ на Национална група на IFPI и тяхното представяне в Министерството на културата и Народното събрание на Република България в процеса на транспониране на европейското законодателство и при подготовката на национални позиции по приложимото авторскоправно законодателство;
- Участие на БАМП като Национална група на IFPI за България в общоевропейската дискусия, свързана с предложенията за реформа на световната и европейска авторскоправна рамка;
- Комуникация с IFPI, RIAA и други чуждестранни сродни организации по всички проблемни въпроси на българския музикален пазар, с цел получаване на международна експертна и институционална подкрепа за всички важни законодателни инициативи и за гарантиране на по-ефективното правоприлагане в Република България;
- Изграждане и поддържане на мрежа от работещи контакти с представителите на всички институции в България, които имат отношение към авторското право и сродните му права, включително, Народното събрание, политическите партии, прокуратурата, Министерски съвет, Съвета за електронни медии и др.;