



София 1202, ул. "Поп Богомил" № 1, ет. 4, офис 20,
e-mail: office@bamp-bg.org, <http://www.bamp-bg.org/>

Изх.№ 02-3/12.03.2016 г.

**Стратегическа визия и програма за дейността
на Сдружение „Българска Асоциация на Музикалните Продуценти“
(БАМП)
през 2016 г.**

През последните години, световната музикална индустрия продължи да се трансформира и да се развива успешно в динамично променящата се дигитална среда. Потребителите имат достъп до творческо съдържание, и в частност до музика, по всяко време и чрез всякакви устройства – от настолен РС до таблет и смартфон. Звукозаписната индустрия лицензира огромен брой дигитални услуги и продължава да развива нови бизнес модели. По данни на IFPI за изтичащата 2015 година, потребителите на територията на Европейския съюз имат достъп до над 43 милиона музикални записа и до около 200 легални дигитални услуги. Това включва различните начини за потребяване на музика, включително даунлоуд, абонаментен стрийм, подкрепен от рекламодатели стрийм, мобилни и и онлайн платформи. Повече от всякога, достъпът до музика е улеснен, потреблението на музика се увеличава, а вече 34% от музикалния пазар в Европа е дигитален.

В България същите тенденции се възпроизвеждат и на местния пазар. Растат приходите от дигитални услуги, въпреки че нивото на приходите все още е значително по-ниско от това в голяма част от държавите в Европейския съюз. В тази изключително динамична и бързопроменяща се среда, стратегическите цели на БАМП са да представлява и защитава правата и интересите на продуцентите и разпространителите на звукозаписи и музикални видео продукти на територията на Република България, а в качеството си и на Национална група на IFPI, да продължи да работи по изпълнението на целите и задачите, важни за цялата световна индустрия.

Стратегическата визия за работата на БАМП през 2016 година е изградена на база постигнатото до момента и с оглед дългосрочните цели на Сдружението, които имат за цел да:

- следват посоката на изграждане и промяна на българското законодателство свързано със защитата на интелектуалната собственост и в частност, на авторското право и сродните му права;
- подпомагат процесите на по-ефективно правоприлагане в областта на авторското право и сродните му права, както и борбата срещу нелегалното използване на творческо съдържание;
- продължат процесите на изграждане на общност в борбата срещу пиратството в рамките на творческите индустрии, с оглед по-добрата защита на интересите на музикалния бизнес;
- изграждат чрез образователни и информационни кампании положително обществено мнение към въпросите за защитата на интелектуалните права, в частност на авторските и сродните им права;
- подкрепят на всички политически и институционални нива идеята за изграждане на Изпълнителна агенция за закрила на правата върху интелектуалната собственост, в чиито рамки да се ситуира цялостното управление, администриране и закрила на правата на интелектуалната собственост.

За изпълнението на тези стратегически цели, Програмата за работата на БАМП през 2016 година ще включва следните дейности:

- Подкрепа на позициите на българската музикална индустрия и позициите на IFPI както на национално ниво, пред всички български институции, така и пред българските членове в Европейския парламент и Постоянното представителство на Република България в Европейския съюз;
- Подготовка на експертни становища от името на БАМП в качеството ѝ на Национална група на IFPI и тяхното представяне в Министерството на културата и Народното събрание на Република България в процеса на транспониране на европейското законодателство и при подготовката на национални позиции по приложимото авторскоправно законодателство;
- Участие на БАМП като Национална група на IFPI за България в общоевропейската дискусия, свързана с предложенията за реформа на световната и европейска авторскоправна рамка;
- Комуникация с IFPI, RIAA и други чуждестранни сродни организации по всички проблемни въпроси на българския музикален пазар, с цел получаване на международна експертна и институционална подкрепа за всички важни законодателни инициативи и за гарантиране на по-ефективното правоприлагане в Република България;
- Изграждане и поддържане на мрежа от работещи контакти с представителите на всички институции в България, които имат отношение към авторското право и сродните му права, включително, Народното събрание, политическите партии, прокуратурата, Министерски съвет, Съвета за електронни медии и др.;

- Инициране на законодателен процес за изменение разпоредбите на ЗАПСП с цел хармонизирането му с европейското законодателство и усъвършенстването на процеса по правоприлагането;
- Партньорство с Министерство на културата и участие в работата на Съвета за защита на интелектуалната собственост към кабинета на Министъра на културата, принос за подготовката на план за действие на компетентните във връзка със защитата на интелектуални права институции за 2016 г., изготвяне и предоставяне на становища по дневния ред на Съвета, участие в дискусиите и защита на позициите на сектора;
- Взаимодействие с администрацията на Министерство на културата и преди всичко с Дирекция „Авторско право и сродни права“, с цел активизиране на контрола и административно-наказателната дейност на Министерството, с акцент върху нарушенията в дигитална среда;
- Предоставяне на информация и анализи за степента на закрила на авторското право и сродните му права и състоянието на индустрията в национален план за целите на изготвяне на редовния доклад на IIPA във връзка със Специален Доклад 301 на Американския търговски представител за 2015 г.;
- Съдействие на компетентните държавни органи при организирането и координирането на дейности, свързани с борбата с музикалното пиратство и активни контакти с правоохранителните и правораздавателни институции – МВР, Икономическа полиция, сектор “Компютърни престъпления, интелектуална собственост и хазарт” към ГДБОП-МВР, прокуратурата и съда, за по-ефективна защита на авторското съдържание и борбата срещу пиратството, както и за налагане на добри практики при наказателното преследване на посегателствата срещу интелектуалната собственост;
- Съдействие на компетентните органи в подкрепа на законодателни промени, които да отговорят на предизвикателствата пред наказателноправното преследване на престъпления срещу интелектуалната собственост, извършени в нова високотехнологична среда;
- Активна комуникация с рекламодателите в България и с други възможни посредници, които обезпечават финансирането на значителна част от пиратските сайтове в страната. Промотиране на политиката за въздържане от рекламиране в и на пиратски сайтове, с цел поощряване на легалните музикални услуги в мрежата;
- Противодействие на интернет пиратството чрез изграждане на образователна програма за въздействие върху потребителите, които осъществяват нарушения срещу обекти на интелектуална собственост в дигитална среда;
- Инициране и участие в информационни кампании за изграждане на положително обществено мнение към въпросите за защитата на интелектуалните права, в частност на авторските и сродните им права и

насочване на общественото внимание към важните за творческия сектор въпроси, както и изграждане на програма за популяризиране на легалните дигитални платформи, които предлагат защитено музикално съдържание. Взаимодействие с други сродни правозащитни организации и съдействие за обединяване на позициите на целия авторскоправен сектор – филми, интернет игри, бизнес и развлекателен софтуер, книги, театър, дизайн, фотография и др., включително, създателите на радио и телевизионни програми и други творчески и развлекателни продукти;

- Подновяване на комуникацията с доставчиците на интернет услуги с цел филтриране на достъпа до определени сайтове които нарушават авторските и сродните им права;
- Политика за изготвяне на уведомителни писма към нарушители, които използват нелегално разпространявано защитено съдържание - самостоятелно и съвместно с филмовата и други творчески индустрии;
- Участие във всички международни форуми на IFPI.

Декември 2015 г., София



ИЗХ. № 02-4/12.03.2016

БАМП

БЮДЖЕТ 2016 - ПРОЕКТ 2

I. АДМИНИСТРАТИВНИ РАЗХОДИ

ВИД РАЗХОД	РАЗМЕР		ЗАБЕЛЕЖКА
	Годишен Бюджет		
Трудови възнаграждения	39,500.00		
Социално и здравно осигуряване за сметка на работодателя	7,330.00		
Административни разходи текущи	8,200.00		
Командировка дневни, трансфери, хотел	5,000.00		
Данък дарение	3,500.00		
Чл. внос IFPI	3,270.00		
Банкови такси	700.00		
Междинен сбор 1	67,500.00		

II. РАЗХОДИ ЗА ANTI - ПИРАТСКА ДЕЙНОСТ, ПРОЦЕСУАЛНИ ДЕЙСТВИЯ И ЛОБИСТКА ДЕЙНОСТ

ВИД РАЗХОД	РАЗМЕР		ЗАБЕЛЕЖКА
	Годишен Бюджет		
Анти-пиратска дейност	12100.00		
Разходи за ПР, комуникации, публикации и др.	6000.00		
Междинен сбор 2	18,100.00		

III. ПЛАЩАНИЯ ПО ДОГОВОРИ

ВИД РАЗХОД	РАЗМЕР		ЗАБЕЛЕЖКА
	Годишен Бюджет		
Консултантски договор за цялостно правно обсл	21,600.00		
Консултантски услуги	1,000.00		
Договор за счетоводно обслужване	1,800.00		
Междинен сбор 3	24,400.00		

Общ сбор разходи 110,000.00

VI. ПРИХОДИ ПРЕЗ 2015 г.

ВИД ПРИХОД	РАЗМЕР		ЗАБЕЛЕЖКА
	Годишен Бюджет		
Членски внос	1,300.00		
Субсидия ПРОФОН	70,000.00		За 2016 г.
Междинен сбор 6	71,300.00		

