

До: УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ
ПРОФОН

Копие до:
Г-ЖА СОФИЯ ЩЕРЕВА
ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР



БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ

От: БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ
ул. Будапеща 17, ет. IV, София
www.bgma.bg

11 март 2016

Уважаеми дами и господа,

От името на Сдружение „Българска музикална асоциация” бих искала да изразя благодарност към Дружеството за колективно управление в частна полза правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи и на артистите-изпълнители „Профон” за подкрепата и партньорството, които системно оказва за развитието на нашата Асоциация. Благодарение на Вашето финансово съдействие и съвместните усилия за изграждането на организация, която обединява българските професионални музиканти и се грижи за създаването на професионална общност, през последната година успяхме да разширим дейността на Българска музикална асоциация и да я направим видима за представители на различните музикални гилдии в страната.

Като продължение на нашето дългосрочно партньорство, от името на Управителния съвет на БМА се обръщам към Вас с молба за 2016 г отново да участвате в подкрепата и развитието на Асоциацията със сумата от 70 000 лева от Фонда за подпомагане дейността на артист-изпълнителите.

Предлагам на Вашето внимание основните дейности, за които ще бъдат изразходвани средствата:

- За организационно развитие на Асоциацията – административен капацитет, консултантска и експертна дейност, дейности на работни групи в отделните жанрове.
- Международна дейност – създаване на мрежа със сродни партньорски организации от чужбина и обмен на добри практики.
- Популяризиране сред творци и изпълнители на дейността и новите технологични възможности на фирмите за мониторинг на излъчваната музика в медиите.
- Образователна кампания за студенти: И аз съм изпълнител, и имам права!
- 2 обиколки в страната за срещи с музиканти
- Разработване на софтуерен продукт за създаване на Каталог на български музиканти
- Обезпечаване на работно помещение за заседание на работни групи по гилдии

11 март 2016

Павлина Величкова
Изпълнителен директор



СТРАТЕГИЯ

на

Българска музикална асоциация

2016

Българска музикална асоциация има за цел да се развива като организация, която обединява българските професионални музиканти и се грижи за създаването на професионална общност на различните гилдии.

Стратегията за 2016 година за развитието на Асоциацията включва няколко основни **направления и конкретни дейности** за реализирането им:

I. Разширяване на Българска музикална асоциация чрез дейности за организационно развитие:

1. Административен капацитет, консултантска и експертна дейност.
2. Нов подход в екипа на БМА – работа със стажанти, доброволци като възможност за нов вид административен ресурс и връзка с академични общности.
3. Създаване на представителни и помощни органи - Обществен съвет и Работни групи към различните музикални гилдии, които БМА представлява, за дефиниране на конкретни проблеми и идеи за тяхното решаване.
4. Разширяване на териториалния обхват на дейността - регионални срещи с общини, културни институции и музиканти.
5. Децентрализация на представителство и дейност, инициране на проекти с помощта на членове от страната и работните групи по гилдии.
6. Нови членове и дейност към нови таргет групи: привличане на представители на всички музикални гилдии /тъй като към момента е налице дисбаланс/, както и участия на цели културни институти.
7. Институционални партньорства: диалог с всички сродни музикални и творчески организации, с организации, чиято цел е да работят за подобряване на културната среда в България.

II. Излизане в международното пространство и международна дейност:

1. Установяване на връзки с аналогични международни и европейски структури, международни мрежи и организации.
2. Създаване на мрежа със сродни партньорски организации от чужбина и обмен на добри практики.
3. Съвместни проекти с посолства и културни институти
4. Създаване на Регионална мрежа.
5. Въвеждане на добри практики.
6. Участие в международни програми за обмен.
7. Презентиране на БМА на международни форуми

III. Формиране на политики в областта на музикалните изкуства:

1. Активна обществена позиция в Парламент, Министерство на културата, общини и др. чрез фокус групи, участие в комисии, правни и експертни становища.
2. Партньорства – с организации и с бизнеса.
3. Широки обществени обсъждания, кръгли маси за културна политика и по важни за музикалната общност въпроси – свързани със законодателство, нормативно регулиране, система на финансиране на музикалните изкуства, спазване на авторските и сродните права, музикално образование и др.
4. Участие в обществени комисии и форуми.

IV. Разяснителни и образователни кампании, семинари за студенти, музиканти, потребители, специалисти:

1. Кампания „И аз съм артист и автор, и аз имам права” – за студенти от НМА, НБУ, АМТИ, СУ, В.Търново, Благоевград.
2. Популяризиране сред творци и изпълнители на дейността и новите технологични възможности на фирмите за мониторинг на излъчваната музика в медиите.
3. Кръгла маса „Музикалното образование, а сега накъде?”
4. Обществено обсъждане: Фиксиран процент за българска музика - гледни точки, съвместно с МК, БНТ, БНР, СБК, Комисия по култура и медии в НС, СЕМ и др.

V. Партньорство в ключови за музикалната общност творчески проекти.

VI. Разработване на собствени проекти с обществена и професионална значимост, в услуга на българските музиканти

1. Проучване и разработване на софтуерен продукт за онлайн Каталог на български музиканти и стартиране набирането на информация.
2. Инициране на допълнителни съвместни дейности с Музикаутор и Профон. Ангажиране на младите хора и общините в страната.
3. Пилотен проект на дигитален архив „Спомени с бъдеще”.
4. Проект „Музикалните фамилии на България”
5. Дебюти на млади изпълнители от страната на професионална сцена.

VII. Предоставяне на услуги за членове на БМА, както и информационни и сертифициционни услуги:

1. Отстъпки от услуги за членове на БМА
2. Служебни удостоверения
3. Каталог и др.

VIII. Нова PR стратегия:

1. Нов публичен образ на БМА.
2. Нов сайт на БМА и Активно развитие на ФБ профил.
3. Изработване на ново лого и логотип, за по-коректна разпознаваемост.
4. Ежемесечен бюлетин на БМА за членове.

Проекто-бюджет за исканите средства

Дейности	Пера	Субсидия Профон
Екип БМА, включително осигуровки	Изпълнителен директор Административен секретар Координатор Координатор новини и PR	47 000 лв.
Външни услуги	Счетоводство	2 200 лв.
Работни групи по гилдии	Поп музика Рок музика Джаз Класическа музика Фолклор Музикално образование Композитори	1 500 лв.
Мрежа на БМА в страната	Срещи с членове, с културни институти в страната, командировки	5 000 лв.
Реклама	Част от рекламни и разяснителни кампании	2 000 лв.
	Комуникации и телефони, хостинг.	1 200 лв.
Собствени проекти	Седмица на млади изпълнители пред Музея за история на София	2 000 лв.
	Каталог български изпълнители - софтуер	3 000 лв.
Семинари, разяснителни кампании	„И аз съм артист и автор, и аз имам права” – за студенти от НМА, НБУ, АМТИ, СУ	1 600 лв.
	Срещи с музиканти - ВМАТ и мониторинг на музика в ефира	3 000 лв.
Кръгла маса	Фиксиран процент за българска музика - гледни точки, съвместно с МК, БНТ, БНР, СБК, Комисия по култура и медии в НС, СЕМ и др.	1 500 лв.
Общо		70 000 лв

Забележка: Исканите средства са част от предвидения бюджет за 2016 на Българска музикална асоциация.

Павлина Величкова
Изпълнителен директор
www.bgma.bg