

Отчет за дейността на Българска музикална асоциация през 2015

През 2015 Българска музикална асоциация разви дейност в няколко основни направления, в съзвучие с основните цели и задачи, заложи в Устава на Асоциацията.

I. Организационна дейност за разширяване на членската маса и създаване на структури на БМА по места

1. Обиколка на България

През годината екипът на БМА целенасочено реализира поредица от пътувания в страната за привличане на нови членове, за създаване на контакти в общините и поставяне на начало на местни структури. В периода януари – май 2015 в рамките на тези пътувания са посетени **18 града на България**, осъществени са над **120 срещи с близо 1500 колеги** – професионални музиканти от различни музикални гилдии, както и серия срещи с мениджъри на музикални клубове в цялата страна.

В резултат на тези срещи в страната БМА направи необходимата решителна крачка и се превърна в национална организация, която обединява професионални музиканти от различни гилдии.

Към момента са изградени стабилни местни секции в няколко големи градове извън столицата – функциониращи секции вече има в **Пловдив, Стара Загора, Варна, Плевен и Враца**.

2. Мрежа от контакти с общинските ръководства на 18 града

Във всеки град, който екипът на БМА посети, бяха осъществени и срещи с общинските ръководства, свързани с културата – началниците отдели „Култура“ и зам. кметове, отговарящи за този сектор по места. Серията от срещи бяха насочени към запознаването на местните общински ръководства с целите и дейността на БМА и изграждането на мрежа за обмен на информация с общините.

II. Административна дейност

1. На основание Устава на БМА бе насрочено и проведено Общото събрание на БМА на 10 май 2015

Екипът на БМА организира редовното ОС на БМА, на което за първи път присъстваха членове на Асоциацията от страната и представители на различни музикални гилдии. Официални гости на Общото събрание бяха г-жа Фандъкова – кмет на София, г-жа Малина Едрева – председател на Постоянна комисия по образование, култура, наука и културно многообразие на ОС на Столична община и г-н Атанас Димитров – член на УС на БХРА.

Промените в състава на членовете на БМА на национално ниво бе отразено в новоизбрания състав на Управителния съвет на БМА:

Антони Дончев – председател

Калин Вельов – зам. председател

Димитър Кърнев – рок гилдия

Димитър Христов – фолклорна гилдия (Благоевград)

Пейо Пеев – фолклорна гилдия (Стара Загора)
Борис Кучков – Опера (Пловдив)
Пеньо Пирозов – Музикален театър (София)
Иван Неделев – музикален мениджмънт (Пловдив)
Мила Георгиева – музикален мениджмънт (София)

Контолен съвет:
Константин Марков - София
Любен Грозев - Пловдив
Симеон Христов - София

2. Конкурс за избор на Изпълнителен директор

Съгласно приетото от ОС решение, Управителният съвет обяви конкурс за изпълнителен директор на организацията. Конкурсът се проведе в периода 31.07 – 15.09.2015 по документи и 01.10 – 29.10.2015 – събеседване в три тура. От явилите се 81 кандидати УС на БМА избра Павлина Величкова. Информация може да се види на официалния сайт на БМА www.bgma.bg Новоизбраният изпълнителен директор започна работа в БМА от 1 ноември 2015.

След избора на новия Изпълнителен директор бяха реализирани редица активности за преглед на административната и организационна дейност на БМА и бяха набелязани мерки за подобряване и развитие на тази дейност.

Представена и обсъдена бе нова организационна структура на БМА в която част от дейностите се поемат от външни експерти и консултанти, с цел оптимизиране на разходи и по-голяма възможност за използване на експертен потенциал. Направено е ново разпределение на ангажиментите на членовете на екипа.

3. През 2015г. по инициатива и със съдействието на Кръстина Денчева, с решение на УС бяха изработени членски карти с холограмен стикер, удостоверяващ, че притежателят ѝ е редовен член на Асоциацията.

Тези членски карти ще удостоверяват не само съпричастност на приносителите им към БМА, но ще бъдат в основата на реализиране на част от Стратегията за 2016 на БМА – с тях членовете на Асоциацията ще имат достъп до бонуси и намаления от стратегически партньори на БМА.

III. Контакти и партньорства с държавни институции и други организации

През 2015 основен фокус в работата на екипа на БМА бе създаването и разширяването на вече създадените контакти с държавни институции, общини и други.

1. С Министерство на културата

Екипът на БМА работи систематично за партньорството с ресорното Министерство на културата. Резултати:

- БМА получи покана и проведе своето Общо събрание на 10.05. 2015 в зала „Сцена 17” в сградата на МК;
- През юни БМА инициира създаването на специална работна група и постави началото на дискусия за ключови промени в методиката за

финансиране на големите държавни културни институти. По инициатива на УС на БМА специален акцент на първите работни срещи бе състоянието на финансирането на оперите извън София. Работата на групата ще продължи във времето до изработването на подобрен модел за финансиране, който ще ангажира пряко не само Министерство на културата (и Министерство на финансите), но и общините.

- Като част от партньорството с Министерството, БМА участва със свой представител в Работната група към Съвета за интелектуална собственост по повод промените в ЗАПСП и проекта на Закон за колективното управление на авторското право и сродните му права. БМА е конституирана като организация, член на Работната група.

2. С Комисията по култура и медии в Народното събрание

Във връзка с работната група в Министерство на културата, УС на БМА получи покана да присъства на всички открити заседания на Комисията по култура и медии в Народното събрание. Първото присъствие на БМА на такава сесия, бе с блиц изслушване на министър Рашидов на . 25.06.2015

3. С Министерство на отбраната

В рамките на сериите срещи в страната февруари – май 2015 екипът на БМА се среща и със съставите на военните духови оркестри в цялата страна. В резултат на тези контакти екипът осъществи срещи и с ръководството Министерството на отбраната на различни нива с цел намирането на оптималната форма на сътрудничество между БМА и професионалните музиканти под пагон.

4. Със Столична община: през 2015 продължи доброто сътрудничество с екипа на общината, стартирало през 2014. В резултат на това сътрудничество:

- БМА получи максимално организационно съдействие при провеждането на концерта, откриващ съвместната инициатива на БМА и Музикаутор „Нова година за българската култура“ на 19.01.2015;
- БМА получи официална покана от кмета на да има свой представител в Обществения експертен съвет по култура и в Творческия съвет по програма Култура на Столична община. За член на Творческия съвет е избран Калин Вельов;
- Г-жа Фандъкова – кмет и г-жа Малина Едрева – председател на Постоянна комисия по образование, култура, наука и културно многообразие към Общинския съвет - присъстваха на Общото събрание на БМА на 10.05.2015. Г-жа Фандъкова откри заседанието със специално приветствие към Общото събрание на БМА.

5. С Община Габрово

През февруари 2015 на специална среща екипът на БМА представи организацията пред общинското ръководство и ръководителите на всички

професионални музикантски формации в града. Резултатите:

- БМА получи официална покана и бе единствената неправителствена организация за изкуство от българска страна сред партньорите на пилотното издание на ARTtide Борса за културни продукти – проект с европейско финансиране на клъстер „Творческо Габрово“. Събитието се проведе от 8 до 10 септември 2015. По покана на екипа на БМА бяха представени общо 9 проекта.
- БМА вече работи по подготовката на съвместни проекти с Община Габрово за втората половина на 2016.

6. С Българска хотелиерска и ресторантьорска организация

През юли 2015 екип на БМА стартира преговори по споразумение за партньорство с БХРА – основен ползвател на музика на национално ниво. Работи се по постигане на споразумение за сътрудничество и по съвместен проект за 2016 в подкрепа на млади музиканти, групи и ансамбли от различни жанрове.

IV. Дейност за привличане на допълнително финансиране:

През ноември 2015 БМА кандидатства със свой пилотен проект „Спомени с бъдеще“ за 2016 в есенната сесия на фонд „Култура“ към Столична община и спечели субсидия от 6 000 лв. Проектът който ще бъде осъществен в партньорство със Столична община и Музея за история на София има за цел както да документира присъствието на едни от най-изявените представители от доайените в музикалната култура на София и да съхрани звук, изображения, архив в дигитален формат, но също така и да изиграе ролята на социален проект по отношение на представители от тази генерация.

Идеята на проекта е да формира 10 творчески двойки – композитори, изпълнители от различни жанрове, двойки от 10 знакови имена на доайени – от средата на ХХ век, които по обективни причини вече са извън периметъра на публичност, заедно с 10 известни млади творци от аналогични сфери. Тези двойки в неформални срещи ще реализират своеобразно творческо сътрудничество в равнопоставена връзка в контекста на градската музикална култура. Творческото общуване на двойките се документира от екип студенти, който записва сътворчество, разговори, звук, образ, дигитализира, изследва източници, архивира.

V. Информационна дейност

Към екипа на БМА през декември 2015 бе привлечена Василена Петрова, с опит като директор Информационна дейност на едно от най-големите висши учебни заведения. В резултат на нейната дейност бе направен анализ на медийното отразяване и образът на БМА в социалните мрежи и започна видимо подобряване в комуникацията на БМА в социалните мрежи. По предложение на Изпълнителния директор бе съгласувана с УС нова комуникационна концепция.

1. Профил във Фейсбук:

Дейността на Координатора новини изпълни с ежедневно съдържание и разви профила на БМА във Фейсбук. Бяха направени анализи на потребителите и

потребителския интерес. Профилът започна активно да комуникира събития от музикалния живот на страната и да анализира активния сегмент от потребителите.

Фейсбук страницата на БМА от януари до декември 2015 година е достигнала от 1171 до 1730 последователи от България и чужбина. Публикациите са достигали от 500 до 1439 уникални потребители седмично при публикуване средно на три до четири новини. Анализът на потребителите на страницата показва, че 80% от потребителите на страницата са от големите градове в България - София, Пловдив и Варна. Около 20 % са разделени между потребители от САЩ и други страни и по-малките градове в страната. 56% от потребителите за този период са жени и 43% мъже във възрастова група 35 – 44 години, 1% потребители са до 18 години.

2. Бюлетин

За осъществяване на по-добра комуникация с членовете на БМА, по инициатива на изпълнителния директор през месец декември бе пуснат пилотен брой на Информационен бюлетин на БМА, който представя новини от Асоциацията, информация за членовете, възможности за работа и за кандидатстване по проекти, годишнини и значими музикални събития. Тенденцията е през 2016 този бюлетин да е ежемесечен и да се засили обратната връзка с членовете на Асоциацията. Бюлетинът е отворен за публикуване на информация за събития прояви на членове на БМА.

3. Сайт на БМА

По инициатива на изпълнителния директор и благодарение на усилията на екипа бе оптимизирана в рамките на възможностите старата версия на сайта на БМА – бе създадена онлайн възможност за дарение, бе улеснен достъпът до регистрация на членство и заплащане на членски внос, създаде се разделение в секцията Новини – Новини от БМА и Новини от други организации, актуализира се съдържание бе създаден линк към платформата Радиотон.

Промените са интегрирани в новата версия на сайта от февруари 2016 – www.bgma.bg

VI. Проектна дейност:

1. Платформа за българска музика „Радиотон”

През 2015 платформата за българска музика „Радиотон” бе пусната в действие. В резултат на тестови период и на интензивната работа от екип на и.д директор Кръстина Денчева са отстранени всички софтуерни грешки от платформата, съвместно с фирмата – технически изпълнител на проекта са проведени стотици тестове. Към момента платформата работи без проблеми и е на етапа, в който трябва да акумулира повече съдържание.

Значително е развитието на информационната част на платформата за българска музика „Радиотон” в секциите „Събития” и „Новини”, поддържани първоначално от Мария Стефанова и Кръстина Денчева – мениджър PR & комуникации, а след това от Василена Петрова. Сайтът представя все разнообразна като жанрове и локации картина на българските музикални събития. Богатият календар събития включва информация за предстоящи във времето събития – включително за месеци напред, а в секцията „Новини” се представя селектирано музикално събитие

като екипът внимателно следи да се поддържа жанров, стилистичен и регионален баланс.

Важна положителна обратна връзка за екипа е фактът, че все повече колеги – музиканти от цялата страна изпращат предварителна информация за свои събития и активно споделят вече публикуваната на сайта и във фейсбук страницата на БМА информация. Развитието на информационната част на платформата „Радиотон“ се посреща със значителен интерес в цялата страна.

2. Кампания „Нова година за българската култура“ – концерт на 21.01.2015, пред Народното събрание.

С тази инициатива Музикаутор и Българска музикална асоциация поставиха началото на съвместната инициатива „Нова година за българската култура“, чиято цел е да привлече обществения интерес и да убеди хората по високите етажи на политиката в позитивната, градивна сила на културата, на музиката като съществен фактор в цялостното развитие на страната.

В концерта, позитивното послание на кампанията „Нова година за българската култура“ звучи чрез музиката на Орлин Горанов, D2, Вики от „Мастило“, Любо Киров, Стефан Вълдобрев, Б.Т.Р., Орлин Павлов, Дани Милев, Скилър, Спенс и Зафая, с водещ DJ Marten.

В пресконференцията за „Нова година за българската култура“ на 19.01.2015 в БТА бе подчертано, че инициативата на МУЗИКАУТОР и БМА носи едно изцяло положително послание за повече доверие и уважение към културата у нас, за нейната значимост в изграждането на модерна, стабилна и успешно развиваща се България.

VII. Услуги за членове на БМА

През 2015 БМА стартира издаването на Служебни удостоверения за принадлежност на приносителя към професионалната музикална гилдия, които служат като основание при издаване на работна виза за чужбина. Изработен е образец на такъв документ, който е регистриран и приет в Министерство на външни работи.

В Заключение и обобщение на дейността на Българска музикална асоциация за 2015 би могло да се подчертае, че това е една преходна година за Асоциацията, която от период на създаване и структуриране, преминава и поставя началото на национално представителна структура, широко обединение на професионални музиканти от различните гилдии.

На базата на направен сериозен анализ на дейността на БМА за периода от нейното създаване до момента бяха предложени и приети от Управителния съвет Стратегия и приоритети за работа на БМА през 2016 и в перспектива – изграждане на нов публичен образ, комуникативност, активна международна дейност, провокиране и създаване на политики и условия за по-добрата професионална реализация на музиканти от различните гилдии, защита на правата им, свързани с творческата дейност. Във връзка с тези приоритети е разработена и нова бюджетна рамка, подкрепяща планираната дейност на Асоциацията.

Павлина Величкова

Изпълнителен директор

