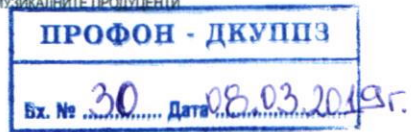




София 1202, ул. "Поп Богомил" № 1, ет. 4, офис 21,  
e-mail: office@bamp-bg.org; http://www.bamp-bg.org/



Изх. № 87/07.03.2019 г.

**ПРОЕКТНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ**  
**за реализиране на социални, културни, информационни и образователни**  
**дейности в полза на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални**  
**видеозаписи**

Настоящото проектно предложение съдържа:

- 1) Стратегическа визия и програма за дейността на Българската асоциация на музикалните продуценти - БАМП по проекта през 2019 г. и
- 2) Проект на годишен бюджет за реализиране на социалните, културни, информационни и образователни дейности по проекта през 2019 г.

**1) Стратегическа визия и програма за дейността на БАМП в рамките на проектното предложение за 2019 г.**

Стратегическата визия и програмата за дейността на БАМП стъпват върху постигнатото от музикалната индустрия през предходната година и перспективите за развитие на звукозаписния бизнес през 2019 г., като функция от взаимодействието на различни съществени фактори като:

- Степен на адекватност на действащата законодателна рамка – европейско и национално измерение, както и възможностите за нейната промяна и усъвършенстване;
- Степен на ефективност, бързина и системност на правоприлагането в европейски и национален план и възможностите за неговото подобряване като механизми и резултати;
- Наличие на интелигентна, предвидима и пазарно ориентирана бизнес среда за реализацията на музикалната индустрия и нейните продукти, вкл. работещ цифров пазар, стимулиращ легалните услуги и доминиран от ценностите и правилата на върховенството на закона;
- Възможности за активно взаимодействие и готовност за изграждане на работещи коалиции между представителните организации на правноносителите от различни творчески индустрии, създателите на защитено съдържание и техните партньори от развлекателния сектор и медиите, вкл. за защита на правата в дигитална среда;

- Възможности за осъществяване на обратна връзка и ефективна комуникация с политици и представители на компетентните власти и институции на европейско и национално ниво – усилие за устойчиви политики и готовност за поемане на конкретни политически ангажименти в подкрепа правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи;
- Наличие на адекватни нива на разбиране и обществена подкрепа за същността, икономическата, социалната и културната стойност на правата върху интелектуална собственост и в частност – на авторското право и сродните му права;
- Възможности за промяна на обществените нагласи в позитивна посока, вкл. чрез информационни и образователни кампании насочени към младото поколение, чрез инфраструктурата на образователната система и медиите, вкл. социалните мрежи.

### **Насоки в развитието на музикалната индустрия и стратегическите приоритети на БАМП:**

Динамичното развитие на технологиите и възможностите за все по-бърз достъп на потребителите до легални дигитални музикални услуги продължават да бъдат силен стимул за развитие на световния музикален пазар. Въпреки че Докладът за глобалното развитие на музиката 2019 /Global Music Report 2019 на Международната федерация на звукозаписната индустрия (IFPI) все още не е публикуван, има независими прогнозни изследвания, които свидетелстват за устойчиво развитие на музикалната индустрия през изминалата 2018 година и занапред.

**Музикалната индустрия ще посрещне 2019 г. с приходи в глобален мащаб от близо \$19 млрд. щатски долара според анализ на Midia Research, публикуван на 18 Декември 2018 г.** Стриймингът е отново лидер в приходите – над \$9,6 млрд. или близо 51% от общите генерирани приходи в глобален мащаб. Предвижданията на Midia Research се основават на комбинирана информация за приходите на големите лейбъли към м. Декември 2018 г., статистически данни на различни организации на музикалната индустрия и конфиденциални данни от DIY платформите за разпространение. Очакваният за 2018 г. глобален приход на индустрията представлява ръст от \$1,4 млрд. - аналогичен с постигнатото през предходната 2017 година. При стрийминга ръстът за 2018 г. спрямо предходната година също се очаква да бъде повторен – над \$2,2 млрд. Според Марк Мълиган, Главен ИД на Midia Research, за да се запази устойчивата тенденция в ръста на стрийминга и през 2019 г., индустрията ще трябва да заложи на приходите и от други стратегически за нея пазари като Германия, Япония, Мексико и Бразилия. Прогнозите за 2019 г. относно традиционно водещите стрийминг пазари като САЩ и Обединеното кралство са за постепенно стабилизиране на търсенето и респективно – на ръста на приходите. Стрийминг услугите промениха революционно преживяванията на потребителите на музика и тяхната популярност расте, особено сред младите хора на възраст под 25 години. Нараства групата от потребители, които ползват платени стрийминг услуги и които оценяват ползите от тях, предвид факта, че използват все повече мобилните си устройства.

**Годишният доклад на Международната Федерация на Звукозаписната Индустрия (IFPI) - Music Consumer Insight Report 2018** изследва отношението на потребителите на музика от 16 до 64 години в рамките на 20-те най-големи световни музикални пазари. Основните изводи в доклада са:

- **Музиката е неразделна част от нашия живот:** Средно статистически всеки един от нас се наслаждава на музика по 17.8 часа на седмица, като автомобилът се оказва най-предпочитаното място за слушане на музика.
- **Стриймингът на практика е повсеместен:** 86% слушат музика чрез платформи за on-demand streaming. Младите музикални потребители са най-запалените стриймъри - 57% от потребителите на възраст 16-24 години ползват платени аудио стрийминг услуги.
- **Потребителите имат специално отношение към местните музикални жанрове:** Музикалните потребители предпочитат местните музикални жанрове, като 66% от потребителите в Япония слушат J-Pop, 69% от потребителите във Франция слушат Variété Française, а в Бразилия 55% слушат música popular brasileira.
- **Търсенето на лицензирана музика доминира на бързо развиващите се музикални пазари:** 96% от потребителите в Китай и 96% в Индия слушат музика с уредени права.
- **Продължават да доминират услугите, свързани с качване на съдържание от потребителите:** Почти половината от времето, прекарано в слушане на музика по желание е в YouTube.
- **Нарушаването на авторското право и сродните му права остава основен проблем:** Над една трета (38%) от потребителите достигат до музика чрез методи, които са в нарушение на закона – най-разпространеният сред тях е stream ripping (32% от потребителите).

Ръстът на индустрията през последните години се дължи на продължителни годишни инвестиции и иновации от страна на музикалните компании, които се стремят да изградят стабилен и динамичен пазар на дигитална музика. Успешното развитие на целия европейски творчески сектор, включително музикалния, изисква решаване на проблема, известен като "разлика в стойността" - разликата между приходите, които някои онлайн платформи генерират и възнагражденията, които те изплащат на правоносителите (The Value Gap). Европейската комисия определи „разликата в стойността“ като недостатък на пазара, който се нуждае от законодателно решение. Този ключов за творческите индустрии въпрос беше в центъра на вниманието на Европейските институции през цялата 2018 г. Той доминира политическия и междуинституционалния дебат в ЕС по проблемите на авторското право и сродните му права в дигитална среда. Без да намери решение през 2018 г., дебатът по Директивата относно авторското право в цифровия единен пазар продължава да ангажира вниманието на политици, правоносиители, ползватели и дигитални услуги за свързаност и качване на творческо съдържание онлайн, както и широката общественост и през 2019 г.

През цялата 2018 г. Международната Федерация на Звукозаписната Индустрия (IFPI) и нейните Национални Групи, каквато е БАМП за територията на България, бяха 100% ангажирани с активна комуникация с Европейските институции и националните представители в тях, както и с национални компетентни власти и техните представители. 2018 година бе и

година на сплотяване на творческите сектори в ЕС и на национално ниво в името на голямата цел – справедливо възнаграждение за използването на защитено съдържание онлайн, преодоляване на „разликата в стойността“ /„The Value Gap“ и решителна стъпка в посока осигуряване на бъдещето на музиката в дигитална среда. Очакваме това взаимодействие да продължи и през 2019 г. и да се проектира в поредица съвместни инициативи на различни правозащитни и творчески организации в ЕС и България. Дебатът по Директивата, независимо от развитието на инициативата в рамките на европейската законодателна процедура, ще даде отпечатък върху цялата 2019 г. БАМП очаква продължаване на дискусиите и комуникационни кампании на привържениците и противниците на Директивата. Основен приоритет за музикалната индустрия през годината ще бъде усилието да генерира обществено разбиране и подкрепа по проблема и преди всичко – да провокира активен и ефективен диалог с политиките, с институциите, с бизнеса в дигитална среда и с младото дигитално поколение ползватели на защитено творческо съдържание в Европа и в България. 2019 ще бъде важната начална година за установяване на системен диалог с българските евродепутати и техните сътрудници в ЕП за целия срок на мандата, както и с новия български представител в Европейската комисия и неговия екип.

За да се поощрят и утвърдят положителните тенденции на възстановяване на легалния музикален пазар и през 2019 г., глобалната звукозаписна индустрия ще работи системно срещу незаконното разпространение на музика и ограничаване щетите от пиратството на музика. Необходимо е усилията за позитивна комуникация в сферата на социалната и образователна политика да се съпътстват с решителна правозащитна дейност и ефективно правоприлагане. През 2019 г. БАМП има конкретна програма за тестване на правната система в България по отношение на ключови възможности за противодействие на интернет – пиратството, а именно – възможността за блокиране на нелегалните сайтове по съдебен ред, в унисон със съществуващите правни възможности и практики в страните от ЕС и по света.

В случай на дефицит на правни норми или проблемно транспониране на европейско право в националното законодателство – на дневен ред за БАМП излиза продължаващият дебат за усъвършенстване и допълване на националната правна рамка за защита на авторското право и сродните му права. През 2019 г. БАМП ще продължи битката за по-добро и ефективно законодателство и за приемане на необходимите промени в ЗАПСП, заедно със своите партньори и единомишленици от музикалния сектор и други области на творческите и развлекателните индустрии. В контекста на призива на ЕК, през 2019 г. БАМП ще търси и възможности за делова, позитивна комуникация и постигане на доброволни споразумения за сътрудничество с доставчиците на интернет услуги, както и с ползвателите на музика в лицето на рекламната индустрия и други ключови сегменти на развлекателния бизнес. Този диалог задължително ще се води с подкрепата и посредничеството на компетентните институции и власти в България.

От особена важност е постоянната работа за по-добра информираност на обществото относно същността и закрилата на правата върху интелектуална собственост. По тази тема е необходима последователност и приемственост на посланията в поредица от информационно - образователни кампании, които да информират потребителите за културната, социалната и икономическата цена на пиратството и да подпомагат промяната в потребителските нагласи. Осъзнаването на икономическата стойност на авторските и сродните права, на техния принос за развитието на цели творчески отрасли и индустрии, на ролята им за устойчивото развитие на националната култура, както и за запазването на културната и духовната идентичност на нацията, ще бъде приоритетна цел в комуникационните и образователни формати с участието на БАМП през 2019 г. Основната таргет група е младото поколение на България, чиято информираност за правата на авторите, изпълнителите и продуцентите е фактор за изграждане на нова култура на ползване на музиката, вкл. в дигитална среда.

Разбирането, че за успешното реализиране на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи е необходима не само адекватна правна рамка, но и ефективно прилагане на законодателството от страна на компетентните органи, формира и друг приоритет в дейността на БАМП – сътрудничество с правоохранителните и правоприлагащите държавни органи през 2019 г.

Позицията на БАМП като Национална група на Международната федерация на звукозаписната индустрия – IFPI, натоварва сдружението със сериозна отговорност и конкретни ангажименти по предоставяне на статистическа информация за пазара и музикалната индустрия в България. Членството в IFPI предполага и взаимодействие по общи инициативи на европейско и глобално ниво, както и своевременна комуникация със сродни и партньорски организации от целия спектър на творческите индустрии в Европа и по света.

### **Основни направления в програмата за дейността на БАМП по проекта през 2019 г.**

Предвид горепосочената информация за обективните процеси, касаещи както световната, така и българската музикална индустрия и за постигане на стратегическите цели на БАМП през 2019 г. , основното направление в дейността на сдружението през настоящата година е:

**Подпомагане, участие и организиране на социални, културни, информационни и образователни дейности в полза на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи на територията на Република България и изпълнение на цели и задачи в защита интересите на музикална индустрия в глобален, европейски и национален контекст, произтичащи от статута на БАМП като Национална група на Международната федерация на звукозаписната индустрия - IFPI.**

Конкретните дейности в програмата на БАМП за реализиране на проектното предложение през 2019 година са, както следва:

- Организиране, провеждане и подкрепа на социални, културни, информационни и образователни кампании за повишаване информираността на обществото по въпросите на интелектуалната собственост и в частност на авторското право и сродните му права, вкл. информиране на политици, държавна и общинска администрация, бизнес партньори, медии, образователни структури и различни генерации на младото поколение в България относно действащи добри европейски и световни практики в защита интересите на правноносителите, вкл. в дигитална среда, важни инициативи в европейски и други страни по света, успешни законодателни модели и примери за ефективно правоприлагане и правораздаване, успешни бизнес-ту-бизнес модели на партньорство и примери за действащи Меморандуми за сътрудничество между правноносителите и ползватели на творческо съдържание;
- Противодействие на интернет пиратството чрез комуникационни образователни инициативи и проекти в защита на обществения интерес и в полза на носителите на права, насочени към промяна на потребителските нагласи и културата на потребление на защитени творчески продукти и в частност – на музикални продукти, с основна таргет група - младите потребители на музика;
- Промотиране на политика за въздържане от рекламиране в и на пиратски сайтове чрез активна комуникация (follow the money approach) с рекламодатели в България и с други възможни посредници, които чрез рекламни инвестиции обезпечават финансирането на пиратски сайтове, достъпни от територията на България;
- Подкрепа на легалните музикални услуги в интернет и предприемане на действия за блокиране по съдебен ред на пиратски сайтове, достъпни от територията на Република България;
- Съдействие на компетентните държавни органи при организиране и координиране на дейности, свързани с противодействието на музикалното пиратство, както и за налагане на добри практики при преследването на посегателствата срещу защитено музикално съдържание, извършени във високотехнологична среда;
- Установяване на активна връзка с членовете на новите формати на ЕП и ЕК, както и участие в продължаващата европейската дискусия, свързана с усъвършенстването на европейската авторскоправна рамка, вкл. непрекъснатата комуникация с националните институции и националните представители в европейските структури, ангажирани в процедурите по реализацията на законодателните инициативи в ЕС;

- Участие в процесите по хармонизиране на националното законодателство в рамките на ЕС чрез адекватно транспониране на Директивите на ЕС от областта на интелектуалната собственост, в частност – усилия за инициране на промени за усъвършенстване на разпоредбите в ЗАПСП, преодоляване дефицита на конкретни ключови разпоредби и привеждането му в пълно съответствие с действащата европейска правна рамка;
- Подкрепа и активна комуникация на позициите на българската музикална индустрия и позициите на IFPI, както на национално ниво пред всички български компетентни институции, така и пред ЕК, българските членове в Европейския парламент и Постоянното представителство на Република България в Европейския съюз;
- Участие в общественото обсъждане на Националната стратегия за развитие на културата 2018-2028, подготвена от Министерство на културата, с цел нейното оптимизиране и гарантиране на устойчиви политики за по-ефективна защита на авторското право и сродните му права в дългосрочна перспектива;
- Взаимодействие с други сродни правозащитни организации за изграждане на коалиции по интереси, за общи действия в полза на носителите на права и съдействие за обединяване на позициите на целия авторскоправен сектор – филми, интернет игри, бизнес и развлекателен софтуер, книги, театър, дизайн, фотография и др., включително, създателите на радио и телевизионни програми и други творчески и развлекателни продукти. Комуникация с IFPI, RIAA и други чуждестранни сродни организации по всички проблемни въпроси на българския музикален пазар с цел получаване на международна експертна и институционална подкрепа за всички важни законодателни инициативи и за гарантиране на по-ефективното правоприлагане в Република България;
- Участие в работни форуми, дискусии и конференции, организирани от: държавни органи и институции, представителни организации на европейските институции в България, образователни институции и университети, неправителствени организации, сдружения за колективно управление на права и сродни правозащитни и браншови дружества с отношение към защитата на правата върху интелектуалната собственост, и в частност авторското право и сродните му права;
- Участие в международни форуми и срещи на Националните Групи на Международната Федерация на Звукозаписната Индустрия (IFPI) и изпълнение на членствените задължения на БАМП като Национална група на IFPI за България, вкл. предоставяне на информация, анализи и статистически данни за националното законодателство, правоприлагането, състоянието на индустрията и музикалния пазар в национален план.



**2) Проект на годишен бюджет за реализиране на социалните, културни и образователни дейности по проекта през 2019 г.**

Проект на годишен бюджет на БАМП за 2019 г.  
за реализиране на социални, културни, информационни и образователни дейности в полза на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи

**I. АДМИНИСТРАТИВНИ РАЗХОДИ**

ВИД РАЗХОД	РАЗМЕР/ЛВ.	ЗАБЕЛЕЖКА
	Годишен Бюджет	
Трудови възнаграждения	52,703.00	
Социално и здравно осигуряване	8,775.00	
Текущи административни разходи	10,256.00	
Командировъчни	5,500.00	
Разходи за ПР, кампании, комуникации, публикации и др.	10,000.00	
Данъци, банкови, държавни и съдебни такси	5,800.00	
<b>Междинен сбор 1</b>	<b>93,034.00</b>	

**II. ПЛАЩАНИЯ ПО ДОГОВОРИ**

ВИД РАЗХОД	РАЗМЕР/ЛВ.	ЗАБЕЛЕЖКА
	Годишен Бюджет	
Консултантски услуги за цялостно правно обслужване	16,800.00	
Консултантски услуги по образователни проекти	6,000.00	
Счетоводно обслужване	2,600.00	
<b>Междинен сбор 2</b>	<b>25,400.00</b>	
<b>Общ сбор Разходи</b>	<b>118,434.00</b>	
<b>ЧЛЕНСКИ ВНОС IFPI</b>	<b>3,500.00</b>	

**III. ПРИХОДИ ПРЕЗ 2019 г.**

ВИД ПРИХОД	РАЗМЕР/ЛВ.	ЗАБЕЛЕЖКА
	Годишен Бюджет	
Членски внос	1,400.00	За 2019 г.
Финансиране от ПРОФОН на проектно предложение за 2019 г. за социални, културни, информационни и образователни дейности в полза на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи	117,000.00	За 2019 г.
<b>Междинен сбор 3</b>	<b>118,400.00</b>	

