



София 1202, ул. "Поп Богомил" № 1, ет. 4, офис 21,  
e-mail: office@bamp-bg.org; http://www.bamp-bg.org/

ПРОФОН - ДКУПНЗ

Бх. № 30 Дата 08.03.2019г.

Изх.№ 87/07.03.2019 г.

**ПРОЕКТНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ**  
**за реализиране на социални, културни, информационни и образователни**  
**дейности в полза на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални**  
**видеозаписи**

Настоящото проектно предложение съдържа:

- 1) Стратегическа визия и програма за дейността на Българската асоциация на музикалните продуценти - БАМП по проекта през 2019 г. и
- 2) Проект на годишен бюджет за реализиране на социалните, културни, информационни и образователни дейности по проекта през 2019 г.

**1) Стратегическа визия и програма за дейността на БАМП в рамките на проектното предложение за 2019 г.**

Стратегическата визия и програмата за дейността на БАМП стъпват върху постигнатото от музикалната индустрия през предходната година и перспективите за развитие на звукозаписния бизнес през 2019 г., като функция от взаимодействието на различни съществени фактори като:

- Степен на адекватност на действащата законодателна рамка – европейско и национално измерение, както и възможностите за нейната промяна и усъвършенстване;
- Степен на ефективност, бързина и системност на правоприлагането в европейски и национален план и възможностите за неговото подобряване като механизми и резултати;
- Наличие на интелигентна, предвидима и пазарно ориентирана бизнес среда за реализацията на музикалната индустрия и нейните продукти, вкл. работещ цифров пазар, стимулиращ легалните услуги и доминиран от ценностите и правилата на върховенството на закона;
- Възможности за активно взаимодействие и готовност за изграждане на работещи коалиции между представителните организации на правноносителите от различни творчески индустрии, създателите на защитено съдържание и техните партньори от развлекателния сектор и медиите, вкл. за защита на правата в дигитална среда;

- Възможности за осъществяване на обратна връзка и ефективна комуникация с политици и представители на компетентните власти и институции на европейско и национално ниво – усилие за устойчиви политики и готовност за поемане на конкретни политически ангажименти в подкрепа правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи;
- Наличие на адекватни нива на разбиране и обществена подкрепа за същността, икономическата, социалната и културната стойност на правата върху интелектуална собственост и в частност – на авторското право и сродните му права;
- Възможности за промяна на обществените нагласи в позитивна посока, вкл. чрез информационни и образователни кампании насочени към младото поколение, чрез инфраструктурата на образователната система и медиите, вкл. социалните мрежи.

### **Насоки в развитието на музикалната индустрия и стратегическите приоритети на БАМП:**

Динамичното развитие на технологиите и възможностите за все по-бърз достъп на потребителите до легални дигитални музикални услуги продължават да бъдат силен стимул за развитие на световния музикален пазар. Въпреки че Докладът за глобалното развитие на музиката 2019 /Global Music Report 2019 на Международната федерация на звукозаписната индустрия (IFPI) все още не е публикуван, има независими прогнозни изследвания, които свидетелстват за устойчиво развитие на музикалната индустрия през изминалата 2018 година и занапред.

**Музикалната индустрия ще посрещне 2019 г. с приходи в глобален мащаб от близо \$19 млрд. щатски долара според анализ на Midia Research, публикуван на 18 Декември 2018 г.** Стриймингът е отново лидер в приходите – над \$9,6 млрд. или близо 51% от общите генерирани приходи в глобален мащаб. Предвижданията на Midia Research се основават на комбинирана информация за приходите на големите лейбъли към м. Декември 2018 г., статистически данни на различни организации на музикалната индустрия и конфиденциални данни от DIY платформите за разпространение. Очакваният за 2018 г. глобален приход на индустрията представлява ръст от \$1,4 млрд. - аналогичен с постигнатото през предходната 2017 година. При стрийминга ръстът за 2018 г. спрямо предходната година също се очаква да бъде повторен – над \$2,2 млрд. Според Марк Мълиган, Главен ИД на Midia Research, за да се запази устойчивата тенденция в ръста на стрийминга и през 2019 г., индустрията ще трябва да заложи на приходите и от други стратегически за нея пазари като Германия, Япония, Мексико и Бразилия. Прогнозите за 2019 г. относно традиционно водещите стрийминг пазари като САЩ и Обединеното кралство са за постепенно стабилизиране на търсенето и респективно – на ръста на приходите. Стрийминг услугите промениха революционно преживяванията на потребителите на музика и тяхната популярност расте, особено сред младите хора на възраст под 25 години. Нараства групата от потребители, които ползват платени стрийминг услуги и които оценяват ползите от тях, предвид факта, че използват все повече мобилните си устройства.