



## Българска Хип Хоп Асоциация

Бенефициент по Фонд за подпомагане  
дейността на артистите-изпълнители на Сдружение ПРОФОН

# Отчет за дейността 2018-2019

## Увод

През 2018 година, **Българска Хип Хоп Асоциация (БХХА)** поде кампания за актуализиране, предефиниране и ре-организиране на дейността, структурата и целите си, включително и актуализиране на публичната си визия и връзките с институциите.

## Актуализиране и предефиниране на Устава и Целите на Българска Хип Хоп Асоциация

Управителният съвет на Българска Хип Хоп Асоциация инициира серия от работни групи и срещи, благодарение на които, бяха координирани усилията по актуализиране на Устава на Сдружението и привеждането му в синхрон с новия закон за авторско право и актуалните директиви на Европейския съюз. На заседанията на работните групи, бяха предефинирани и надградени и Целите на Сдружението. Измененията бяха разисквани с ентузиазъм и приети единодушно от Общо събрание на Българска Хип Хоп Асоциация, на проведената редовна сесия.

### Цели (ново дефинирани)

1. Да съдейства с всички сили и средства за изграждане, развитие и утвърждаване на хип хоп културата и хип хоп сцената в България. Да повишава обществената информираност относно нейната културна значимост и стойност.
2. Да повишава обществената информираност относно Сдружението, неговата дейност и цели. Да утвърждава авторитета му.
3. Да съдейства за реализация на проекти, от стратегическо значение за хип хоп културата и сцената.
4. Да подпомага членове на Сдружението, в усилията им да защитят, реализират и управляват, авторските си и сродни права и цялостните си проекти. Да организира и да съдейства за организиране на мероприятия, повишаващи тяхната професионалната квалификация.
5. Да съдейства за диалог, между институциите и членовете на Сдружението.

## Инициативи, кампании, проекти

В синхрон с изпълнението на новите **Цели на Сдружението**, които бяха гласувани и приети от Общото събрание на Българска Хип Хоп Асоциация, през 2018 година Управителният съвет поде и реализира следните инициативи и тематични кампании:

### Инициатива

#### ***"Записвай с професионалистите!"***

В изпълнение на решенията на Общото събрание, усилията на Българска Хип Хоп Асоциация бяха насочени към развитието и на програми за подпомагане на дейността на млади и **начинаещи хип хоп изпълнители и бийтмейкъри** (композитори). Като крачка първа в тази, със сигурност нужна и правилна посока, бе даден старт на инициативата "Записвай с професионалистите!".

Благодарение на тази кампания, трима млади хип хоп изпълнители и трима млади бийтмейкъри (композитори) имаха уникалната възможност да записват напълно безплатно в три професионални звукозаписни студия, под менторството на признати в бранша професионалисти в лицето на - Димитър Ганчев (Студио DG), Петър Костов (Studio Buster) и Росен Стоев (Студио Reptila).

Чрез участието си в инициативата, тези членове повишиха бързо професионалната си квалификация и придобиха безценен опит директно от уважавани в бранша ментори. Този опит ще бъде изключително полезен на артистите, при реализацията и на всичките им следващи авторски проекти. Откриващата кампания от поредицата пожъна огромен успех сред членовете на Сдружението и беше възприета с висока стапен на одобрение.

### Образователната кампания

#### ***"Защо не трябва да се отказваме от авторските си права?"***

Във връзка със спецификата на жанра, Българска Хип Хоп Асоциация инициира дългосрочна образователна кампания за **повишаване на информираността** на членската си маса, относно авторските им и сродни права. Водещата роля на Музикаутор и ПРОФОН по отношение на доброто управление на тези права е основен акцент от тази кампания.

Въвеждащата лекция от поредицата е на тема „Защо не трябва да се отказваме от авторските си права?“.

Опазване на българското културно наследство и творчество

### **"Музика от крайните квартали" филм**

През 2017 година стартира, най-големия проект целящ **опазване на българското културно наследство и творчество** в областта на хип хоп културата – филмът "Музика от крайните квартали". Първи подкрепиха проекта Столична община, които чрез своята програма „Култура“, направление „Кино“ дадоха добър стартов тласък на тази инициатива.

Почти година по-късно, съзирайки потенциално високата културна стойност, втори в проекта се включиха Музикаутор. Управителният съвет на дружеството, единодушно взе решение също да окаже подкрепа в изпълнението на тази кауза, чрез своя фонд за „Популяризиране и развитие на българското културно наследство и творчество“.

Щастливи сме да ви информираме, че Българска Хип Хоп Асоциация официално е третия партньор на инициативата. Уверени сме в успеха на начинанието и смятаме, че то ще даде широк одобрителен отзвук в обществото. Несъмнено, имиджа на хип хоп културата ще бъде повлиян положително от това събитие. Огромно ще бъде значението на инициативата и по отношение на опазването на българското културно наследство и творчество в областта на тази културата и сцената и се надяваме това да вдъхнови появата и на други проекти с подобен магнитуд и значение.

Също така, се радваме да ви съобщим, че вярвайки в идеята, към инициативата се присъединиха и множество частни компании, които оказаха допълнителна нефинансова помощ за реализацията на филма. Сред тях можем да споменем Панасоник България, които предоставиха за безвъзмездно ползване, част от необходимата снимачна техника, като и Мото Пфое България, които се включиха с логистичната помощ за проекта.

## Създаване на нова публична визия на Българска Хип Хоп Асоциация

Изграждане на напълно функционален, представителен интернет сайт на Сдружението. Създаване на обща база данни с всички публични документи, инициативи и успешни кампании, реализирани до момента.

През изминалата година беше подета инициатива, за създаване на **нова публична визия** на Сдружението. Усилията на Управителният съвет бяха насочени към изграждането на положителния обществен и медиен образ на Българска Хип Хоп Асоциация и към повишаване на обществената информираност, относно дейността ѝ.

Важен акцент от развитието на инициативата бе, разработката и създаването на напълно нов, представителен и същевременно функционален интернет сайт на Сдружението. Сайтът вече е онлайн на адрес [www.bhha.eu](http://www.bhha.eu) и на страниците му може да бъде открита, както цялата публична документация относно Българска Хип Хоп Асоциация, така и изчерпателна информация относно дейността, структурата, състава, устава, плана, целите и реализираните до момента кампании и инициативи.

Пускането в действие на тази нова платформа, във времето ще доведе до значително повишаване на обществената информираност относно дейността, програмите и инициативите на асоциацията. Това със сигурност ще повлияе положително и благоприятно върху имиджа на Българска Хип Хоп Асоциация както в краткосрочен, така и в дългосрочен план.

## Нови символи

Като част от концепцията за нова публична визия, бяха актуализирани и символите на Сдружението. Известният, отличен с множество награди, български дизайнер Росен Дуков стана автор на новото лого и отличителен знак на Българска Хип Хоп Асоциация, за което му благодарим от сърце.

Новата визия вече разказва история, а в нейните символи са вплетени и четирите основни елемента на хип хоп културата (тъй наречените four core elements) – **рапинг, скречинг, брейкденсинг и графити.**



## Актуализация на юридическия статут на Българска Хип Хоп Асоциация

Повишаване на юридическия капацитет на организацията. Провеждане на серия дейности по коригиране и актуализиране на легалният статут на Сдружението в регистъра на съда и Търговски регистър (във връзка със срива в масивите му).

В течение на годината, от старана на Управителният съвет на Българска Хип Хоп Асоциация, бяха предприети редица мерки и дейности по повишаване на юридическия капацитет на организацията, във връзка с необходимостта от коригиране и актуализиране на легалния статут на Сдружението. След провеждане на последното Общо събрание, бяха предприети редица действия, включително и такива за уеднаквяване на регистрациите във всички държавни институции. Основна трудност за нас представляваше Търговския регистър, където юристите на асоциацията трябваше да се справят с множество проблеми и поредици от фактологични неточности, произтичащи най-вероятно от срива в масивите му, за който пресата писа.

### Дейност

През 2018 година, по инициатива на Общото събрание на БХХА, Управителния съвет се ангажира **с голям и разнообразен набор от дейности**, както пряко насочени към подпомагането на дейността на членовете на асоциацията, така и към актуализиране и реновиране на дейността на самото Сдружение. Горди сме от постигнатите добри резултати и се надяваме, през новия програмен период да продължим успешното развитие на инициативите и програмите на Българска Хип Хоп Асоциация.

# ОТЧЕТ

## ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА БЮДЖЕТА ЗА ДЕЙНОСТТА НА СДРУЖЕНИЕ „БЪЛГАРСКА ХИП ХОП АСОЦИАЦИЯ“ ПРЕЗ 2018

№	ВИД	Програма 2018	Реализация към 31.12.2018
1	2	3	4
<b>ПРИХОДИ 2018</b>			
1	<b>Приход – ПРОФОН ДКУПЗ</b>	20000	20000
	<b>ОБЩО ПРИХОДИ</b>	20000	20000
<b>РАЗХОДИ 2018</b>			
1	<b>Външни услуги</b>		
	- счетоводни услуги	700	
	- юридически услуги	700	
2	<b>Административни разходи</b>		
	- консумативи	900	
	- комуникация, хостинг, домейн	750	
	- общи събрания	1200	
	- поддръжка на сайт и фейсбук страница на сдружението	750	
	- стари задължения	2080	1108
<b>ПРОЕКТИ</b>			
4	Съфинансиране, заедно със Столична Община (програма „Кино“) и Музикаутор (културен фонд) на проект за опазване на българското културно наследство и творчество	8000	8000
5	Създаване на официален уеб сайт на Българска Хип Хоп Асоциация. Съдържание и функционалност. Създаване на youtube канал и съдържание.	2500	
		Общо	9108

Председател УС на БХХА  
/Васил Николов/

