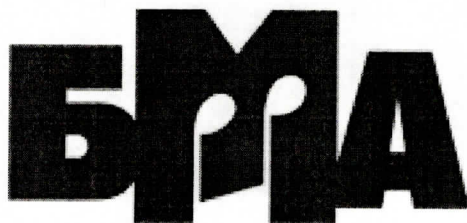


ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА БМА за 2021

2021 г. беше важно продължение на развитието на Българска музикална асоциация в много отношения. Във втората година от породената от COVID ситуация организацията продължи да утвърждава своята роля на основен представител на музикантите артист - изпълнители у нас от всички жанрове особено от независимия сектор. БМА е разпознат от европейско ниво, държавните и общинските институции легитимен партньор в преговорите за подкрепа на независимия културен сектор като един от най-тежко, критично засегнатите от въведените от държавата противоепидемични мерки. Годината беше специфична и за ежедневната работа на организацията в режим на изключително намален екип и провеждането на изборното Общо събрание за нови УС и КС в края на ноември.

Българска музикална асоциация в цифри 2021

- В момента в Асоциацията членуват 743 души от 27 града в страната,
- 60% от тях са в София, 40% - в други населени места,
- 70% от тях са в популярните жанрове поп, рок, джаз, метъл, рап и хип-хоп, електронна музика; 30% - в жанровете на класическата (симфонична и оперна), фолклор, етно и world music,
- В изминалите 3 години бе налице покачване на членската маса с 10 - 12% годишно;
- През 2020 членската маса на организацията нараства с малко над 25 % като 15% от тях са в периода март - юни 2020.
- През 2021 членската маса нараства е с 10 %. За съжаление годината е и първата, в която трябваше да отпишем от регистъра ни членове, загубили битката с COVID.
- Запазва се тенденцията за влизането на млади хора (родени след 1995), както и че проектът "Виж музиката" и международната дейност на БМА са основни фактори на включването на тези млади хора в организацията.
- Запазва се и тенденцията новите членове на организацията, приети в нея от средата на 2019 нататък, да са максимално коректни относно годишния членски внос - факт, който показва отношението им към дейностите и екипа на БМА.



Дейностите на организацията

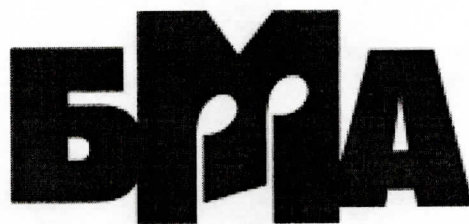
Основната ни цел както и досега е подобряването на жизнената и работната среда за артист - изпълнителите у нас като им представяме своевременно и максимално коректно информация и нови възможности за професионално утвърждаване, развитие и квалификация.

Информационна дейност

През 2021 комуникационните канали на Българска музикална асоциация (официален сайт, официална фейсбук страница, 2 фейсбук групи, LinkedIn профил и и партньорски фейсбук страници) продължиха да са основен източник на информация за предприеманите от държавата и общините кризисни мерки и новите възможности за кандидатстване по проекти на национално и международно ниво не само за музикантите от независимия сектор, но и за представителите на другите изкуства в него. БМА активно информира (при необходимост и 24/7) своите членове и всички колеги, които следят редовно комуникационните ни канали, за:

- Предстоящите и активните програми за финансиране на музикални проекти (МК, НФК, общински фондове и сесии и др.)
- възможностите за кандидатстване по европейски и регионални проекти и програми. Информацията се публикува в деня на откриването на програмите с две напомнящи публикации в средата и 3 дни преди края на сроковете за кандидатстване,
- проектите, по които работим, и възможностите за участие в тях на нашите членове,
- възможности за участие в европейски музикални форуми с цел популяризиране и развитие на творческите проекти на музикалните изпълнители на международна сцена.

На 02.06.2021 беше проведен **първият от серия съвместни семинари** с Българската асоциация на музикалните продуценти (БАМП) на тема **“Музикален бизнес и дигитални права”**. Интересът от страна на членовете на БМА беше значителен. Присъстваха около 50 души. Участието беше с предварителна регистрация.

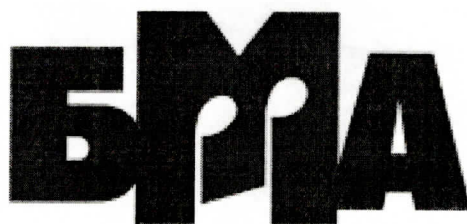


Работа с институции на регионално, национално и европейско ниво БМА отново бе водещата представителна организация и активен участник в преговорния процес с държавните институции за подкрепа на независимите артист - изпълнители (и другите професионалисти в музикалната индустрия).

Основните ни цели в тази дейност и през 2021 бяха:

- Подобряването на комуникацията между институциите у нас и артист - изпълнителите,
- Разширяване на предлаганите от институциите възможности за финансиране и партньорства,
- Нови подходи на държавните институции към заетите в независимия културен сектор артисти,
- Изработването на конкретни правила и критерии за оценка в новите програми и други мерки за подкрепа на независимия музикален сектор и независимия културен сектор като цяло;
- Създаване на регистър на независимите артисти в България, който ще легитимира сектора и ще даде възможност на артистите за компенсации при заболяване, безработица, майчинство и др. Проведеха се множество срещи с институции, между които Министерство на културата, НАП, НОИ, Министерство на финансите, Министерство на труда и социалната политика и др.
- Разработване на план за възстановяване на културата, който да привлече средства към културния сектор като част от Националния план за възстановяване и развитие на България, който ще бъде финансиран от ЕС.

Благодарение на усилията на БМА след направеното през 2020 отделяне на направление "Музика" от направление "Танц" в НФК и МК, през 2021 бе факт и първата изцяло насочена към музика програма "Музикални инициативи" (отделена от "Творчески инициативи" 2020) с общ бюджет от 2 800 000 лв, а увеличението на бюджетите през 2021 в програмите "Публики" (500 000) и "Социално ангажирани изкуства" (400 000) беше запазено. Също така бе запазен и бюджетът от 200 000 лв в направление "Музика" на подпомагането от Министерство на културата.



Безпрецедентна до момента финансова компенсация за творци на свободна практика, от музикалната сфера, беше изплатена през април 2021, отново в резултат на инициатива на БМА:

- 373 музиканти-изпълнители получиха компенсации в размер на 5 минимални работни заплати, за периода, в който със заповед на МЗ им беше забранено да упражняват дейност. От тях 277 души от сферата на поп, рок и джаз изкуствата. 46 души фолклорни изпълнители и 30 души класически музиканти.
- Пилотната сесия на програма “Музикални инициативи” даде възможност на 455 индивидуални артисти и на 73 групи да реализират своите творчески проекти. Разпределените средства за сектора на музикантите-изпълнители в тази пилотна програма бяха 2 791 225,22 лв (1 820 000 лв за индивидуални проекти и 971 225,22 лв за групи).

Амбицията ни през следващата година е да предложим програмата да бъде запазена в постоянния календар на НФК и да не се разглежда като ковид мярка, а като инструмент за развитие творческия потенциал на индивидуални артисти.

Международна дейност

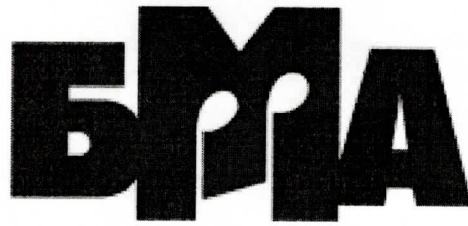
През 2021, въпреки наложените от пандемията ограничения, БМА продължи активно и тази своя дейност в нови формати и направления.

- От април 2020 БМА е партньор в международния проект MOST, финансиран по направление “Европейско сътрудничество” на програма Творческа Европа с продължителност от 4 години. Проектът е фокусиран изцяло върху Балканите и цели да подпомогне и даде възможности за развитие на местни музикални изпълнители, музикални мениджъри, фестивали и професионалисти, развиващи се в сферата на градските културни политики, да направят връзка със световния пазар в индустрията и да се възползват от неговите предимства.
- В началото на юли 2021 в платформата A to Jazz TALKS Българска музикална асоциация представи международния проект MOST Music, за да представят

БМА

новите възможности, които се отварят пред музиката, създадена в балканските страни. Целта на конференцията, на която A to Jazz TALKS бе любезен домакин, е наличието на постоянен отворен диалог между българските артисти, мениджъри и музикални фестивали и представители на знакови европейски културни организации. Лектори на събитието бяха Балаш Вейер, Катарина Вайнарт и Клара Наги.

- БМА е единственият информационен източник у нас за възможностите за кандидатстване по програмите на МОСТ BALKAN Music Export, Festival Exchange, Urban Project Hub и World Music Management.
- През 2021 при спазването на всички противоепидемични мерки БМА успя за трети път да организира национален щанд на престижния музикален форум WOMEX в Порто, Португалия, в края на октомври. В рамките на изложението бяха представени проектите на всички заявили участие членове и техните проекти в официалния каталог на щанда.
- По покана на организаторите на WOMEX Мила Георгиева като представител на БМА взе участие в лекторски панел в рамките на конферентната програма на форума, в който заедно с Иван Петрович - президент на EXIT Foundation (Сърбия) и Логин Кочишки - PIN Conference (Северна Македония) представиха развиващата се балканска сцена.
- В рамките на форума се проведе редица срещи с международни медии, културни организации и музикални фестивали, с които бяха договорени условия за бъдещо сътрудничество за по-активно представяне на българска музика на международната сцена, по които организацията започва да работи в рамките на финансирането за развитие на секторни политики.
- През ноември 2021 г. БМА взе участие в лекторски панел за представяне на възможностите, които международния проект МОСТ предоставя на музиканти, мениджъри, фестивали и институции от балканските страни, по покана на международната конференция PIN в Скопие, Северна Македония.



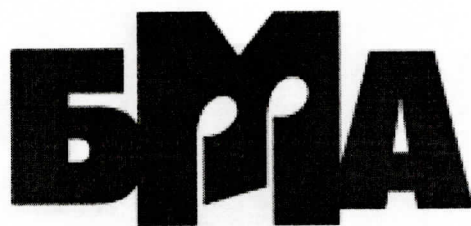
- През 2021 г. БМА продължи да информира активно членовете на организацията за различни международни проекти и отворени покани, по които музиканти от България могат да кандидатстват за финансиране, обучение, участие на европейска сцена и други. Комуникационните канали на БМА се утвърдиха като основни и най-актуални в страната за този тип информационен поток.

Виж музиката

Дългосрочният проект, който търси новите лица на българската музикална сцена и насърчава млади автори, които искат да се развиват в сферата на музикалната критика, стартира на 1 август 2017. В основата на проекта е обучението на авторския екип в спецификите на модерната музикална критика. През 2021 добавихме още една нова линия в проекта: тематични колекции с песни от българската популярна музика от 60-те години до днес, за да не забравяме колко прекрасни, често вече почти забравени песни имаме през годините. През 2021 утвърдихме нов подход на работа в екипа на проекта, свързан с дългосрочно планиране и наблюдение на излизащата нова музика. Процесът стартира през 2020 с изготвянето в началото на януари на активна база данни с излизащите през годината албуми. Данните се попълват от всички в екипа и, съответно, всички виждат информацията. Така музикалните обзори 2020 и 2021 включваха вече по 28 албума (спрямо 14 до 18 в предходните години) като тези албуми бяха избрани от над 60 заглавия. Същият тип наблюдение и планиране през 2021 приложихме и към избора на теми / събеседници. По този начин авторите имат на разположение широк спектър от теми и гъвкав график на планирането на статиите за 4 до 6 месеца напред. В момента вече е готов подобен график и за 2022 с теми, които покриват период до края на август, както и база данни с вече издадени и предстоящи албуми за 2022 и 2023.

#MyMusic

В изпълнение на решението на Общото събрание на БМА на 12.05.2021 през юли 2021 стартира новата секция на официалния сайт на Асоциацията. **#MyMusic** дава възможност на редовните членове на БМА да представят своите актуални



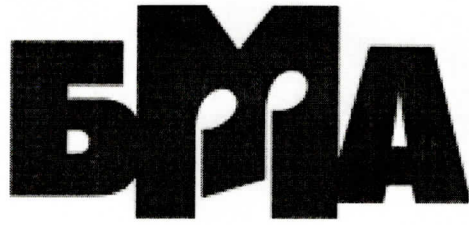
проекти и информация за присъствието си online с подготвени от тях презентационни материали. Те включват текст до 1000 знака на български език; 2 актуални **хоризонтални снимки** резолюция не по-малко от 150 dpi; активни линкове към официален сайт, официални страници в социалните мрежи и албуми в музикалните платформи (до 3 платформи по избор). Изпратените материали се публикуват в графичен вид, отговарящ на дизайна на официалния сайт на Българска музикална асоциация, с минимална редакторска намеса за технически грешки. На този етап въпреки многобройните въпроси основно по телефон относно подаване на информация, която съдържа само координати за контакт без текст и снимки, и изпратените към членовете на БМА мейли за **#MyMusic**, в секцията са представени 11 проекта на около 50 артист-изпълнители.

Календар български музикални събития

Проектът стартира в края на януари 2019, от юли 2020 бе отделен в собствен сайт. Събитията в календара обхващат над 650 локации в цялата страна. Освен да информира за предстоящи музикални събития на сцена и online, Календарът български музикални събития създава уникална база данни на музикалните пространства в цялата страна с координати за контакт и илюстративен снимков материал. Макар и отново с оптимизиран бюджет с близо 40% по-малко спрямо 2019, Календарът продължи да се поддържа ежедневно от екипа на БМА без прекъсване през цялата 2021. Изградените добри контакти с клубни сцени, музикални институти и чуждестранни културни центрове позволяват информацията за българските събития да е разнообразна и навременно. Вярваме, че през 2022 календарът отново ще има бюджет и за своя online рекламна кампания.

Образователни перспективи

В рамките на дългосрочния образователен проект на БМА 2021 беше последната, в която организацията има собствени национални проекти под шапката **“Брас перспективи”** и международни проекти, свързани с брас инструментите. Причината е в разрастването на тази група проекти, които от май 2021 поеха по собствен път с



отделно юридическо лице, което положи максимални усилия да поеме доколкото може част от планираните разходи в тази група проекти (както може да се види и във финансовия отчет), като от 2022 БМА вече няма ангажименти към тях (включително и като комуникационен партньор).

През годината с голям успех бяха осъществени двата проекта **Лятна академия за брас ансамбли и ударни инструменти** в партньорство с Община Копревщица с близо 50 участници от музикалните училища от цялата страна и НМА (с БМА като комуникационен партньор) и отложеният от пролетта на 2020 проект **“Брасът и съвременната европейска музика”** в партньорство с НМА “Проф. П. Владигеров” с гост - преподавател проф. Гьоргю Гивичан от Музикалната академия “Ференц Лист” в Будапеща, Унгария, с 15 участници и 10 активни слушатели (частично участващи).

През юни 2021 БМА отново беше главният комуникационен партньор в третото издание на уникалното за страната ни събитие **Българска музикална работилница**, което събира българите у нас и по света, занимаващи се с изработката на класически китари, електрически китари и струнни народни инструменти, както и производителите и представители на различен тип оборудване за тях. И през 2021 репортажът от Работилницата отново влезе в ТОП 12 на най-четените статии във “Виж музиката”.

Планираните за годината проекти “Българските народни инструменти в съвременната музикална индустрия” и менторските сесии “Рок майсторите” не намериха своята реализация основно поради трудности, свързани с COVID кризата.

СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ"

ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2021

№	ПАРАГРАФИ	ПЛАНИРАНИ	ИЗПЪЛНЕНИ	ОСТАТЪК
1	2			
ПРИХОДИ				
1.	ПРОФОН - ДКУПЗ	150000		
ОБЩО ПРИХОДИ				
РАЗХОДИ				
1.	Възнаграждения и осигуровки	51950	35367	16583
2.	Външни услуги - счетоводство, IT услуги, юридически и други експертни услуги	10000	14045	-4045
3	ПР и комуникации	5000	3350	1650
4.	Заседания на УС	600	0	600
5.	Административни разходи *	20000	17954	2046
6.	Непредвидени разходи	1000	4671	-3671
ПРОЕКТИ				
7.	Календар музикални събития	5400	6164	-764
8.	"Виж музиката"	7600	7673	-73
9.	Международна дейност WOMEX - ЕМС	7500	14870	-7370
10.	Направление "Социална ангажираност" - дейности, свързани с преговори и инициативи в подкрепа на артист-изпълнителите	9000	6845.4	2154.6
11.	Направление "Образователни перспективи"	16950	8607	8343
11.1	Менторски сесии "Рок майсторите" 2021	3000	0	3000
11.2	Българска музикална работилница - партньорство	300	207	93
11.3	Българските народни инструменти в съвременната музикална индустрия	3000	0	3000
11.4	Фолклорът в българското професионално музикално образование	3000	3000	0
11.5	Брас перспективи	3000	750	2250
11.6	Лятна академия за духови ансамбли и ударни инструменти - Копривщица 2021	650	650	0
11.7	Брасът и съвременната европейска музика	4000	4000	0
12.	Партньорство със Студентски дом - София. Оборудване на Камерна зала	15000	15000	0
ОБЩО РАЗХОДИ				
		150000	134546.4	15453.6

София, март 2022 г.

Председател на УС:
Проф. Христо Йочов



* Включени: Офис техника и оборудване, офис консумативи и канцеларски материали, комуникации и телефони, хостинг, домейн; наем офис, режийни; транспортни разходи, командировъчни, настаняване