

София 1202, ул. "Поп Богомил" № 1, ет. 4, офис 21,
e-mail: office@bamp-bg.org; <http://www.bamp-bg.org/>

ПРОЕКТНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

за реализиране на социални, културни, информационни и образователни дейности в полза на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи през 2023 година

Настоящото проектно предложение съдържа:

- 1) Стратегическа визия и план за дейността на Българската асоциация на музикалните продуценти - БАМП по проекта през 2023 г. и
- 2) Годишен бюджет за реализиране на социалните, културни, информационни и образователни дейности в рамките на проекта през 2023 г.

1) Стратегическа визия, контекст и план за дейността на БАМП в рамките на проектното предложение за 2023 г.

Предложението за 2023 г. отчита развитието на ситуацията на музикалната индустрия през предходната година, както и перспективите за развитие на индустрията и рамката, в която тя функционира като се вземе предвид взаимодействието между различни фактори и параметри, а именно:

- Национална и европейска законодателна рамка;
- Правоприлагане в европейски и национален план;
- Бизнес средата за музикалната индустрия и за реализацията на нейните продукти в национален и европейски план, в т.ч. развитие на дигиталния пазар, наличие на стимули за легални онлайн услуги, наличие на стимули за бизнес развитие и конкурентоспособност;
- Сътрудничество и изграждане на работещи мрежи и коалиции между организациите на различните творчески индустрии, създателите на защитено съдържание, развлекателния сектор и медиите, по теми от общ интерес, включително, но не ограничено до защита на правата в дигитална среда;
- Комуникация с политици и представители на компетентните институции на европейско и национално ниво, с цел постигане на конкретни политически ангажименти в подкрепа правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи;
- Обществената осведоменост, подкрепа и разбиране на същността, икономическата, социалната и културната стойност на авторските и сродните права;

- Усилията за промяна на обществените нагласи и повишаване на професионалната компетентност на българския музикален сектор по ключови приоритети на индустрията, вкл. чрез информационни и образователни кампании, насочени към младото поколение и музикалните среди в България.

Преглед на контекста, който определя развитието на музикалната индустрия и визията за стратегическите приоритети на БАМП през 2023:

Изминалата 2022 г. беше белязана от усилията за възстановяване от последиците от пандемичния период, който се оказа едно изключително предизвикателство пред музикалната индустрия в цял свят. Музикалната индустрия започна да се връща към своята „нормалност“, с възможността за организиране на събития на живо, концерти, турнета, участие във фестивали. И въпреки, че това в най-голяма степен засяга сектора на живата музика и артистите-изпълнители, то е от голямо значение и за продуцентите, които преоткриват възможността за по-добро популяризиране и маркетинг на своите музикални продукти и на артистите-изпълнители, с които работят. Независимо от смекчаването на редица мерки в България, тоталното и/или частично социално дистанциране за много дълъг период от време, се отрази много сериозно на цели икономически отрасли като продължава да води до промяна в съществуващите бизнес модели. Музикалният бизнес не прави изключение. Добре е обаче да се отбележи, че на европейско ниво възстановяването на сектора на културните и творчески индустрии върви с добри темпове, и започва да се връща на нивата отпреди 2019 г., а в някои случаи и да ги надминава. Според един доклад за Световния икономически форум, в 14 европейски държави се е увеличил броят на заетите в културните индустрии, а в другите 13 държави все още опитват да достигнат нивото отпреди Ковид. Като цяло, изгледите са умерено оптимистични, тъй като тенденцията към нарастване на приноса на културните и творчески индустрии започва да преобладава, за което помагат и предвидената на ниво ЕС финансова подкрепа за тях.

В български план, бяха предприети мерки за подкрепа на музикалния сектор, но за съжаление те бяха с изключително ограничен обхват по отношение на музикално-продуцентските компании. Беше рязко увеличено финансирането по Фонд Култура, но редица фактори в управлението на фонда, вкл. при формулирането на критерии за допустимост, липсата на ясни критерии за оценка на проекти и до много голяма степен субективността при оценяването, не позволиха някаква част от тези средства да достигне до индустрията ни.

От икономическа гледна точка, през 2022 г. България, както и останалите държави от Европейския съюз, а и в света, навлезе в период на **сериозна инфлация**. За съжаление, инфлационният процес тук е в доста по-високи стойности, отколкото в други европейски държави, и постепенното му забавяне в последните месеци на 2022 г. и в началото на 2023 г. е твърде бавно. Съгласно данните на НСИ, официалната инфлация за годината /януари 2022 – януари 2023 г./ е +16.4%, но за всички български граждани е ясно, че реалната инфлация на цените на продуктите от основната, а и не само, потребителска кошница е значително по-висока. Което пък от своя страна налага извода, че увеличаването на цените за ежедневно съществуване води директно до намаляване на разходите за придобиване или използване на културни, вкл. музикални продукти. В този смисъл, инфлацията, в

нейния официален или неофициален размер, има директно отражение върху използването на продукти на музикалната индустрия, било то чрез дигитален способ или като физически носители. Независимо от факта, че инфлацията започва много плавно да намалява от началото на 2023 г., очакването е тя да продължава да оказва важно влияние върху потребителските навици на българските граждани, включително и по отношение на използването и достъпа до културни продукти.

От политическа гледна точка, през 2022 г. България продължи със серията избори, независимо от факта, че за кратък период от 6-7 месеца в първата половина на година, беше сформирано редовно правителство. Политическата нестабилност прави много по-трудно прилагането на устойчиви и дългосрочни мерки за стабилизация на различните сектори и подкрепа на бизнеса, като това в пълна степен се отнася и за музикалната индустрия.

За музикалния сектор е особено тревожно твърде дългото забавяне на реализацията на законодателни инициативи като транспонирането на Директивата за авторското право в цифровия единен пазар, както и т.нар. СатКаб директива. Срокът за транспониране на тези две директиви изтече през юни 2021 г. За съжаление редовното правителство, в чието коалиционно споразумение културата беше призната за национален приоритет, не успя да превърне обещанието в реалност, поне по отношение на авторите и носителите на сродни права, тъй като по негово време не бяха предприети никакви действия относно придвижването на подготовения от МК и вече преминал обществено обсъждане законопроект за изменение на ЗАПСП. Въпреки че законопроектът беше внесен в следващото НС през ноември 2022 г., за съжаление той не достигна не само до пленарна зала, но и до дневния ред на комисиите, на които беше разпределен. В резултат на почти двегодишното забавяне, се стигна до завеждане на иск от Европейската комисия срещу България /февруари 2023 г./, което на практика означава доста сериозни глоби за държавата ни. Целта на двете директиви е да модернизират правната рамка и да я приспособят към дигиталния свят, което е от изключително важно значение за традиционно пренебрегвания културен сектор, вкл. и за музикалната индустрия в страната, и всяко забавяне се отразява негативно на сектора.

От гледна точка на законодателство, творческият сектор се надява да стане свидетел на приемане /най-накрая и на опашката в ЕС/ на законодателство, позволяващо да се блокират пиратски сайтове, разпространяващи нелицензирано съдържание, от страна на интернет доставчиците /уебсайт-блокинг/. Иницирианият от БАМП и подкрепен от целия творчески сектор проектозакон е в процес на финализиране, и очакването е той да влезе в Народното събрание, за да може да бъде дискутиран и приет, така че най-после българските творци да разполагат с този изключително полезен правен механизъм, на който останалата част от Европа разчита от дълги години.

На дневен ред през 2023 г. ще бъде и практическото внедряване на Акта за цифровите услуги /DSA/, който трябва да влезе в сила във всички държави на ЕС през януари 2024 г. Държавите трябва предварително да се подготвят за това, тъй като става дума за Регламент, който се прилага директно, без транспониране, като се направят някои законодателни уточнения и се вземат необходимите мерки, за да може към датата на влизане в сила да има функциониращи Координатори за дигиталните услуги, яснота по въпроса кои ще бъдат „доверените сигнализатори“, а от гледна точка на творческия

сектор – да има установена ясна процедура за бързото сваляне на нелегално използвано защитено съдържание от Интернет пространството, и ясни правила как творческият сектор ще комуникира със съответната институция относно защитата на интелектуалната собственост.

Какъв е бизнес контекстът, в който се развива индустрията? За разлика от най-тежките пандемични години, когато цели традиционни сектори за предлагане на музика и стабилни източници на приход за музикалната общност, като например продажбата на физически носители, се оказаха на практика блокирани, нещата започват да се променят. Затварянето на магазини заради пандемията се отрази пагубно върху физическите продажби, които и без това в последните години бележеха спад от около 10% глобално на годишна база. Спадът на физически продажби в България продължи и през 2021 г., като намалението на продажбите като бройки носители беше -23,83% спрямо продадените бройки за 2020 г., въпреки че имаше известен ръст на търговската стойност на продадените носители. Окуражаващо обаче е, че продажбите на физически носители през 2022 бележат подем като генерирана обща сума и наблюдаваното увеличение е 29,1 % спрямо 2021. И в България, в унисон със световните тенденции, се наблюдава трайна тенденция за ръст при винила като глобален феномен, като през този 2022 г. той е значителен – двойно увеличение спрямо 2021 г.

Пандемията и социалната изолация засегнаха значително продукцията на нови звукозаписи и музикални видеоклипове. Свивът при рекламната и филмовата индустрия продължава да се отразява и върху музикалната индустрия, и по-специално върху броя на синхронизационните сделки. След спада 2020 г., през 2021 г. бе отбелязано минимално нарастване на синхронизационните сделки, като тенденцията продължава и през 2022 г.

Що се отнася до вторичните приходи от колективно управлявани музикални права, предстои да видим дали положителната посока, в която те поеха през 2021 г., ще се запази и увеличила през 2022 г.

През пандемичните години **музикалната индустрия имаше един сигурен и спасителен източник на приходи – дигиталното потребление на музика и преди всичко – стрийминга на музикално аудио и видео.** Ръстът на приходите на индустрията от стрийминг и други дигитални формати е +30.04% като номинална стойност спрямо 2021 г./без отчитане на инфлацията/. За сравнение ръстът на общите приходи от стрийминг през 2021 спрямо 2020 е бил само +10.37%, което представляваше чувствително забавяне в сравнение с 2020 г., когато нарастването представляваше +49,34% спрямо 2019 г. Тенденцията на нарастване в след пандемичните условия може да се счита за окуражаваща, така както и фактът, че нараства стрийминг потреблението на музика с платен абонамент, което пък осигурява по-достоеен приход на правноносителите.

Като цяло, **стриймингът спаси музикалната индустрия в световен мащаб в пандемичните години** и въпреки, че тази тенденция продължава и в следващия период, ясно е, че най-големите печеливши от дигиталния бум в условията на пандемия се оказаха платформите за стрийминг и споделяне на музика, като продължи да се увеличава така наречената „разлика в стойността“ /value gap/, т.е. съотношението между огромните приходи на платформите, генерирани от използване на музика и друго творческо съдържание, и възнагражденията, които създателите на това творческо съдържание получават от използването. Затвърди се един основен парадокс, при който глобалното потребление и залагането на културно съдържание се е увеличило драстично, но в същото време на

тези, които създават това съдържание или инвестират в него, им е все по-трудно да работят, поради липса на културни политики от страна на правителствата, неприспособени договорни практики, неравностойни преговорни позиции и пр.

Една от основните засилващи се **нови тенденции през 2022 г.** се отнася до действията, които музикалната индустрия в световен мащаб предприема, за да разработва, обсъжда, предлага и договаря с платформите **нова, по-справедлива система и структура за монетизиране и възнаграждения на творците и създатели на съдържание, използвано от платформите.** Ще бъдем свидетели на нови и пилотни модели, както и на нови идеи от страна на самите платформи, които ще направят опит да се приспособят, така че да могат да запазят голям дял от приходите, предлагайки различни форми на „творчески“ фондове и пр.

От технологична гледна точка, бумът на „съдържание, генерирано от изкуствен интелект /ИИ/“ ще определи може би в най-голяма степен развитието както на бизнеса, така и на правната и функционална рамка за музикалната индустрия през 2023 г. Така както използването на ИИ може да бъде от изключително голяма полза при създаването на музикални продукти, при управлението на права, при идентификацията на записи и пр., така то може да се окаже и твърде „подривно“, що се отнася до въпросите, свързани с авторство, с използване на големи масиви от творческо съдържание за „обучение“ на модели на ИИ, с лицензионни сделки, с изключения от закрила на авторски и сродни права. Това е причината, поради която въпросите, свързани с ИИ, ще трябва да се следят отблизо от музикалната индустрия, като в същото време ще бъде в неин интерес да се възползва, и колкото по-скоро, толкова по-добре, от всички положителни аспекти на приложението на ИИ в процесите на създаването и разпространението на своите продукти.

На последно по място, но не по значение, **пиратството на защитени от интелектуална собственост обекти продължава да набира сила с пълни темпове.** По данни на метричната компания MUSO, в световен мащаб увеличението за осеммесечен период през 2022 г. е + 21.9% в сравнение със същия период от 2021 г., докато в предходната година увеличението е било +18,6 % . Основният източник на нелегално ползване на произведения и звукозаписи в света са сайтовете за конвертиране на стрийминг съдържание (stream-rippers), чрез които потребителите могат да преобразуват съдържание в mp3 формат и да го изтеглят на всяко устройство. В този случай България обаче се отличава сериозно от световните тенденции, тъй като основният източник на нелегално съдържание са **торентите**, на които се дължат около 84% от музикалното онлайн пиратство в България през 2022 г. Между другите основни пиратски източници са stream-rippers, т.нар. сайбърлокъри, нелицензираните стрийминг сайтове и нелегалните изтегляния.

Това е **общият контекст в глобален и национален план**, в който БАПГ ще осъществява своята дейност и ще реализира своите основни проектни задачи и през 2023 година, като се фокусира върху **редица стратегически приоритети** за музикалната индустрия, между които:

- Усъвършенстване на **правната рамка**, в която функционира индустрията, включително чрез застъпнически действия на национално и европейско ниво.
- Проучване относно нивата и субектите на **дигиталното музикално пиратство** в България и **таргетирани действия по отношение на пиратски сайтове** и други видове незаконно

използване на защитено съдържание в цифрова среда с оглед постигане на по-здравословен климат за легално потребление на музика.

- Окуражаване на **все по-голяма дигитализация** на българската музикална продукция чрез активно промотиране на ISRC кода в качеството си на Национална агенция за този код.
- **Повишаване информираността на обществото** по въпросите на авторското право и сродните му права, както и относно механизмите, които движат и развиват музикалната индустрия.
- Оказване, в качеството си на Национална група на IFPI, на **активно съдействие на инициативите на IFPI през 2022 г.**, включително чрез застъпническа дейност на национално и европейско ниво, както и чрез събиране, анализ и обработка на данни за българската музикална индустрия.

Основни направления в плана за дейността на БАМП по проекта през 2023 г.

Предвид представения по-горе контекст и обективните процеси в световен и национален план, засягащи българската музикална индустрия, и с оглед постигане на стратегическите цели на БАМП през 2023 г., основните направления в дейността на сдружението през настоящата година запазват посоката на тези от предходната година като философия и сфери на действие:

Подпомагане, участие и организиране на социални, културни, информационни и образователни дейности в полза на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи на територията на Република България и изпълнение на цели и задачи в защита интересите на музикалната индустрия в национален, европейски и глобален контекст, произтичащи не само от целите на БАМП като браншова организация на българските музикални продуценти, но и от статута на БАМП като Национална група на Международната федерация на звукозаписната индустрия - IFPI.

Конкретните дейности в програмата на БАМП за реализиране на проектното предложение през 2023 г. включват:

- **Организиране, провеждане и подкрепа на информационни, културни и образователни кампании за повишаване информираността на обществото по въпросите на интелектуалната собственост и в частност на авторското право и сродните му права, с представяне на механизмите, които движат и развиват музикалната индустрия като здравословна екосистема, вкл. нейната стойност и потенциал в дигитална среда. Планираните за 2023 г. образователни кампании на БАМП ще имат три важни направления, като приемствеността остава ключов елемент:**
 - **Културно-образователно направление, насочено към младото поколение, учениците и децата на България, с основна цел - изграждане на устойчива ценностна система и разбиране на същността, значението и стойността на творчеството, творците и свързаните с тях права, посредством представяне в действие света на**

музикалната индустрия, с нейните основни двигатели и значението на авторските и сродните права за здравословното развитие на целия музикален сектор, вкл. в дигитална среда.

- С оглед постигане на по-голям мащаб, по-голяма устойчивост, по-добра ефективност на разходите и обхващане на по-голяма част от младите хора в основното и средното училище, БАМП ще работи, съвместно с институционални партньори и съмишленици от културните индустрии, по проект за **развитие на програма, позволяваща интегрирането по подходящ начин на обучение за творчеството и свързаните с него права, във включените в учебната програма занимания или съпътстващи такива**, като напр. час на класа, час по професионална ориентация, час по личностно развитие и др.п.
- **Културно-информационно направление с професионална насоченост**, свързано с повишаване на информираността на представителите на българската музикална гилдия относно потенциала за развитие на легалния дигитален пазар и значението на активна дигитализация на българската музика за развитието на индустрията, посредством регистрация от страна на българските продуценти на ISRC, международния стандартен код за идентификация на звукозаписи и музикално видео съдържание. Инициативите в това направление ще са в рамките на продължаващата професионално насочена кампания на БАМП „Регистрирай ISRC!“. Ще бъде продължено, по подходящ начин, сътрудничеството с Българската музикална асоциация, насочено към запознаване на самопродуциращите се артисти-изпълнители относно механизмите и възможностите за дигитално използване на музика.
- **Културно-информационно направление с цел повишаване на капацитета и обмена на информация за основни и нови тенденции в развитието на музикалния бизнес**, чрез серия от срещи/разговори по теми от значение и интерес за индустрията с водещи представители от самата индустрия или свързани с нея сектори. С оглед популяризиране и по-добро разбиране на звукозаписната индустрия, ще продължи серията от видеointervюта „Професия: Музикален продуцент“.
- **Подкрепа на легалните музикални услуги в интернет, предприемане на действия за блокиране по съдебен ред на пиратски сайтове, достъпни от територията на Република България, предприемане на действия, свързани с повишаване на капацитета на съдебната система и правоохранителните органи относно дигиталното пиратство, застъпнически действия за нова регламентация, въвеждаща уебсайт блокиране, усилия за налагане на добри практики при преследването на посегателствата срещу защитено музикално съдържание, поддържане на информираност за негативното въздействие на пиратството върху обществото и развитието на музикалния сектор.**

- Това направление през 2023 г. ще включва следващата фаза по развитието на **тест-делото на БАМП за блокиране на пиратски сайтове**, посредством активна работа на юридическия съветник на БАМП, със съдействие на юристите на IFPI.
 - Подкрепа за развитието на **платформа, популяризираща легалните онлайн услуги** за използване на защитено съдържание, вкл. музика.
 - Въз основа на изводите, направени в съществуващите от БАМП през 2022 г. **Mapping на статуса на пиратството** в достъпното от България онлайн пространство, ще бъдат проучени възможностите за организиране на специализиран семинар/беседа/курс за съдии с участието на международни експерти и юристи от звукозаписната индустрия относно **съдебната практиката в държавите членки на ЕС по дела, свързани с онлайн пиратството**, в това число **BitTorrent сайтове, Cyberlocker и Stream-ripping услуги, установяване на нарушенията по тях, възможни способи за доказване**, ведно с преглед на задължителната практика в тази област на Съда на ЕС.
 - Проучване на възможностите и предприемане на действия за провеждане на **фокусиран върху практически и технически аспекти образователен семинар, заедно с експерти от звукозаписната индустрия, за правоохранителните органи** – полицейски служители, прокурори, инспектори към ДАПСП на МК и др.
 - Проследяване и застъпнически действия във връзка със **законодателната инициатива за уебсайт блокирането**, заедно с АБК и съмишленици от целия творчески сектор.
 - Проследяване **привеждането в изпълнение на Регламента на Европейския съюз за цифровите услуги в България през 2023**, в тясно сътрудничество с IFPI.
 - Проследяване, на редовна база, на **незаконно използване на репертоар на членове на сдружението**, с оглед предприемане на действия по определения от закона ред, т.е. по административен или чрез съдебен способ, със съдействието на съответните компетентни институции за борба с интелектуалното пиратство.
 - **Съдействие на антипиратските инициативи на IFPI**, както и на действията на компетентните правоохранителни и правозащитни органи на българска територия.
- **Активна застъпническа дейност по отношение на въпросите на авторското право и на музикалната индустрия, чрез регулярни контакти с българските институции от изпълнителната и законодателната власт, както и с членове на Европейския парламент и на Европейската комисия, активно участие във финализирането на процеса по транспониране на авторскоправните директиви в българското законодателство, подобряване качеството на българското авторскоправно законодателство и неговото прилагане от компетентните органи, участие в**

продължаващата европейската дискусия, свързана с усъвършенстването на европейската рамка, отнасяща се до авторското право и до културните и креативни индустрии.

- Това направление ще представлява един от основните елементи на работата на БАМП и през 2023 г., с оглед предстоящите дискусии по проект за ЗИД на ЗАПСП, чиято цел е **усъвършенстване на авторскоправната рамка** чрез транспониране на две директиви в областта на АП, а именно Директива 2019/790 за авторското право в цифровия единен пазар и Директива 2019/789 за установяване на правила във връзка с упражняването на авторското право и сродните му права, приложими за определени онлайн предавания на излъчващите организации и за препредаването на телевизионни и радиопрограми, т.нар. СатКаб Директива.
 - Предвид възможността някои жизненоважни за музикалната индустрия въпроси да не бъдат включени в обхвата на промените, които ще предложи проектът за ЗИД на ЗАПСП, **провеждане на активни консултации и застъпнически действия** с оглед тяхната правна регламентация в близко обозримото бъдеще.
 - Провеждане на активна **комуникация с административните правоприлагащи органи**, основно с Министерство на културата и специализираната Дирекция АПСП, за оптимизиране на прилагането на ЗАПСП.
 - Продължаваща **застъпническа дейност за отстояване позициите и интересите на музикалната индустрия на европейско и глобално ниво**, в хода на обсъждане на важни законодателни инициативи и глобални проблеми през 2023 г., между които е предложеният от ЕС Акт за изкуствения интелект, доклади за стрийминг икономиката в Европейския парламент, като и други досиета, касаещи музикалния сектор, които се поставят на дневен ред поради решения на Европейския съд.
- **Активна дейност на БАМП в качеството ѝ на Национална група към IFPI за България през 2023 година:**
- Активна **комуникация на позициите на българската музикална индустрия и на световната музикална индустрия**, чрез позициите на IFPI, както на национално ниво пред всички български компетентни институции, така и пред ЕК, българските членове в Европейския парламент и Постоянното представителство на Република България в Европейския съюз.
 - Обсъждане и споделяне на **становища по проблемни въпроси на българския музикален пазар**, с цел получаване на международна експертна и институционална подкрепа за всички важни законодателни инициативи и за гарантиране на по-ефективното правоприлагане в Република България.

- Участие в **работни форуми, дискусии, конференции и срещи**, организирани от IFPI, вкл. онлайн, както и в други формати на комуникация със сродни професионални и неправителствени организации в сферата на интелектуалната собственост, с цел споделяне на опит и обединяване на усилия по теми от общ интерес.
- Изпълнение на **членските задължения на БАМП като Национална група на IFPI за България**, вкл. активна дейност като Национална агенция за регистрация на ISRC през цялата 2023 г. относно регистрация на кодове и популяризирането на ISRC. Качеството на Национална група към IFPI предполага ангажимент за регулярно предоставяне на информация, анализи и статистически данни за националното законодателство, правоприлагането, състоянието на индустрията и музикалния пазар в национален план; включване с информация в специализирания Хъб на Националните групи към IFPI и съдействие на всички международни инициативи на IFPI през 2023 г.

2) Годишен бюджет за реализиране на социалните, културни и образователни дейности в рамките на проекта през 2023 г.

ВИД РАЗХОД	РАЗМЕР/ЛВ.
	Годишен Бюджет
Трудови възнаграждения	78 748,08
Социално и здравно осигуряване	11 558,20
Текущи административни разходи	10894,13
Командировъчни	5 000,00
Разходи за кампании, комуникации, публикации, ПР и др.	8 500,00
Данъци, банкови, държавни, съдебни такси и дела	4 600,00
Проекти пиратство	3 000,00
Междинен сбор I	122 300,41
ВИД РАЗХОД	РАЗМЕР/ЛВ.
	Годишен Бюджет
Консултантски услуги за цялостно правно обслужване	24000,00
Консултантски услуги по кампании, проекти и ПР	9 000,00
Счетоводно обслужване	3600,00
Междинен сбор II	36 600,00
Разходи I+II	158 900.41

ЧЛЕНСКИ ВНОС IFPI 2023/24	8 000,00
ОБЩО РАЗХОДИ 2023	166 900,41
ВИД ПРИХОД	РАЗМЕР/ЛВ.
	Годишен Бюджет
Членски внос	1 200,00
Финансиране от ПРОФОН на проектно предложение за 2023 г. за социални, културни, информационни и образователни дейности в полза на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи	150 000,00
Възстановен членски внос IFPI 2023/24	8 000,00
Междинен сбор 3	159 200,00

3)

*Изпълнителен директор на БАМП
Управителен съвет на БАМП*