



## ДЕЙНОСТИ И ПРОЕКТИ НА БМА през 2023

През 2023 г. Българска музикална асоциация ще продължи активната си застъпническа дейност и ще насочи основна част от инициативите си към работа с институциите за създаване и прилагане на политики и инструменти за подкрепа на сектора. И през настоящата година БМА ще продължи активно да представлява и защитава интересите на музикалните изпълнители пред институциите и новата власт. Ще насочим усилия към разширяване международната ни дейност и утвърждаването на БМА като важен партньор в европейските процеси, касаещи развитието на креативните и творческите индустрии.

За да може да отговори на нарасналия обем от работа и очакванията на членовете си организацията предвижда:

- Повишаване на административния капацитет на организацията;
- Търсене и осигуряване на допълнителни източници на финансиране на дейностите;
- Увеличаване и оптимизиране на комуникационните канали за връзка с членовете, музикалния сектор и обществеността;
- Насърчаване на нови партньорства с национални и международни организации и мрежи;
- Засилване и трайно позициониране на организацията в институции и участието ѝ в развитието на всички важни за сектора процеси касаещи както независимите артисти, така и тези от публичния сектор.

УС, КС и екипът на БМА ще продължат да работят максимално активно за привличането на нови членове в организацията с цел повишаването на нейната представителност с фокус върху младите български артист - изпълнители от всички жанрове, готови да са част от европейската музикална индустрия на 21 век. Именно новите членове на организацията ни на възраст между 20 и 35 години са и най-активните участници както във всички проекти на организацията, така и в кандидатстването по програми за проектно финансиране на всички нива.

БМА ще работи в тясно сътрудничество с колегите от другите сценични изкуства в независимия културен сектор, културни организации и институти, и висши училища за подобряването на жизнената и работната среда на артист - изпълнителите и другите професионалисти в културната сфера и развитието на културните и творческите индустрии в България.

БМА ще продължи да работи в няколко посоки:



- **Международна дейност**
- **Застъпничество**
- **Информационно осигуряване**
- **Обучение и образование**
- **Популяризиране на българска музика в страната и чужбина**

**През 2023 ще се фокусираме по-конкретно върху постигането на следните цели:**

- **Развитие на музикална критика** - създаване на мотивация и платформа за млади автори, които имат желание да се развиват в областта на музикална критика, което е основен инструмент адресиращ популяризиране на творчеството на артисти извън столицата и развитие на културни публики чрез информирание за алтернативно културно съдържание;
- **Създаване на цялостна национална стратегия за опазване и развитие на професионалната фолклорна музика.** Тази инициатива цели събирането на данни на базата, на които ще можем да отправим официални искания към държавата за необходими законодателни промени, разработване на инструменти на национално ниво;
- **Разработване на устойчиви международни партньорства и канали** за популяризиране на българска музика в международен план и разширяване на жанровия обхват - чрез активно участие в европейски професионални музикални форуми и предоставяне на ключова информация за възможности на музикалните изпълнители;
- **Повишаване на знанията и компетентностите на артистите** от свободния сектор в страната чрез организиране на обучителни сесии, семинари и видеоклипове фокусирани върху конкретни дефицити в знанията на артистите;
- **Изработване на модели за международно картографиране на музикалния сектор** - чрез съвместната работа с Европейския музикален съвет, партньори и организациите-членове;

## **МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ**



От 2018 г. насам Българска музикална асоциация (БМА) развива активна **международна дейност**, която цели популяризиране и устойчиво позициониране на българската музика на световните сцени, разширяване на възможностите за работа и реализация на музикантите извън границите на страната, и равнопоставено участие в европейските културни процеси.

БМА е единствената родна организация, която е приета за член на Европейския музикален съвет (European Music Council) и Международния музикален съвет (International Music Council). В началото на 2022 година БМА стана и част от Европейската фолклорна мрежа като основна представителна организация на музикантите в България. А от април 2020 БМА е партньор в международния проект MOST заедно с едни от най-големите европейски музикални организации. От 2018 година БМА организира национални щандове на международните изложения Jazzahead! и WOMEX, където представя музиката на своите членове пред професионалисти в бранша. През 2023 г. БМА предвижда разширяване на международната си дейност с цел популяризиране на българската музика в международен план и утвърждаване на БМА като надежден партньор в международните инициативи.

В рамките на международната дейност през 2023 г. ще бъдат реализирани следните проекти:

1. **MOST: The Bridge for Balkan Music** - Международният проект MOST си поставя за цел да усъвършенства музикалния пазар на Балканите в жанра world music чрез комплексна стратегия за развитие, която включва изграждане на публики, професионални обучения, подпомагане популяризирането на музикалния продукт на местни артисти и други професионалисти в сектора извън страната им и региона. В MOST участват Сърбия, Хърватска, Босна и Херцеговина, Черна гора, Косово, Албания, Северна Македония, Румъния и България. Жанрът world music е музикалният сегмент, чрез който се запазват и предават традициите между поколенията и културите и е един от най-мощните инструменти на межкултурната комуникация. Сред предизвикателствата, които спират развитието на музикалния сектор на Балканите, са липсата на професионални компетенции у заетите в сектора, както и не приемането на международно ниво на музиката от региона. MOST работи за преодоляването на тези проблеми чрез специално разработени програми, които да обхванат максимален брой местни артисти и да дадат първоначален тласък на жанра world music на Балканите, чрез който да се помогне разработването на устойчив модел за бъдещо развитие.

Проектът навлиза в последната си активна година, през която се планират следните дейности:

# БМА

- Администрация и управление на проекта;
- Комуникационни дейности;
- Подпомагане и финансиране на селектираните по проекта артисти за участието им в международни шоукейс фестивали;
- Подпомагане и финансиране на спечелилите мини-грантове по направление Urban Project Hub;
- Отпускане на стипендии на одобрените за стажантски програми участници по направление Management training;
- Менторство на участниците при реализацията на дейностите по проекта предвидени в направление Festival Exchange;
- Участие в партньорски срещи по проекта;
- Организация, комуникация и участие във финалното голямо събитие на проекта Balkan Most Festival, който ще се проведе през септември във Веспрем, Унгария (Европейска столица на културата 2023 г.). Събитието ще събере всички селектирани участници по проекта, международни делегати - изтъкнати професионалисти в сферата, между които фестивални директори, програматори на клубове и фестивали, агенти, мениджъри и журналисти. В рамките на събитието концерт ще изнесат 27 от участващите в проекта артисти, както и големи имена в сферата на world музиката.

Важно: Проектът е с изцяло външно финансиране - 50% от програмата Творческа Европа и 50% от целева програма на НФК за финансиране на одобрени проекти по Творческа Европа.

Организацията на **национални музикални щандове** е част от международната дейност на Българска музикална асоциация, свързана с мисията ни да прокопаем канали за износ на българска музика и да поощрим музикантите у нас да представят своето творчество на световните музикални форуми.

Предвиждаме участие в следните музикални форуми:



2. **JazzAhead! 2023** - Специализираното световно изложение JazzAhead! е добре познато на българската джаз общност, като редица наши музиканти са участвали там и в лично качество. Изложението има търговски характер и е най-важното място за срещи на международната джаз сцена, където се събират изложители от цяла Европа и света: агенции, лейбъли, артисти, специализирани медии, продуценти, фестивали, дистрибутори, промоутъри и организатори на събития. В програмата на JazzAhead! има шоукейс фестивал, конференции и градски джаз фестивал в колаборация с CLUBNIGHT в Бремен. Така JazzAhead! представлява интерес едновременно както за професионалната, така и за широката публика.

За изданието през 2023 г. БМА работи по обединяването (по модел на WOMEX 22) на страните от Централна и Източна Европа в обща зона, с цел по-силно позициониране и представителност на региона като цяло.

3. **WOMEX 2023** - Световното музикално изложение WOMEX от друга страна е най-голямата среща на музикалната индустрия в света и най-значимата конференция на глобалната музикална сцена. Срещата включва конферентна програма, търговско изложение, филмова програма и шоукейс фестивал. През 2022 WOMEX събра над 2600 професионалисти от над 110 страни като за пореден път се превърна в най-голямата музикална платформа за обмен на контакти, информация и най-новите музикални продукти от цял свят. Жанровият спектър на изложението включва от ъндърграунд през етно в неговото безкрайно многообразие от местни култури, ърбън и електронен звук и комбинациите им до джаз и класическа музика. Това са жанрове, в които българската професионална съвременна музика има запазено достойно място на световната карта.

В рамките на участията си в тези престижни изложения БМА предлага на българските професионални музиканти - членове на организацията ни освен възможността лично да представят новите си проекти на най-големите музикални форуми в Европа, където могат да се срещнат с водещите организации, лейбъли, медии, продуценти, фестивали и промоутъри в света, но също така и безплатно включване в националния музикален каталог, който се изработва ежегодно за всяко отделно международно изложение.



4. **Участие в годишна среща и общо събрание на членовете на Европейски музикален съвет през 2023 г. през юни в Будапеща, Унгария и на Международния музикален съвет през ноември в Рабат, Мароко, на които БМА е член.** В рамките на годишната среща се дефинира стратегията за дейност на ЕМС в посока европейски културни политики и устойчиво позициониране на музикалния сектор, дефиниране на неговите специфични нужди и състояние, които да бъдат представени на Европейската комисия с цел разработване на профилирани специфични инструменти. Участието на БМА е от ключово значение за равнопоставеното представителство на България в европейските културни процеси в областта на музиката, разработване на обща европейска стратегия за действие и изграждане на нови политики за музикалния сектор.
5. **Участие в годишна среща на Европейската фолклорна мрежа през октомври в Манчестър, Великобритания.** Това е млада мрежа, която обединява организации и артисти от Европа, ангажирани с фолклорна и традиционна музика и култура и цели да създаде възможности за срещи, общуване и сътрудничество. Участието е на БМА в тази европейска организация е в синергия с усилията ни за развитие на професията "фолклорен музикант" и изграждането на стратегия за опазване на фолклора.
6. **Стратегическа партньорски срещи с партньорите ни от мрежата на Европейският музикален съвет, Европейската фолк мрежа и Центъра за изкуства БОЗАР за обсъждане на възможностите на БМА за участие в други международни форуми, инициативи и проекти.**
7. **В стремежа си за разширяване на жанровото покритие на международната дейност на организацията и предоставяне на възможности на музикантите от различни жанрове БМА предвижда следните дейности:**
  - **класическа музика:** присъединяване на БМА като член на международната организация за старинна музика REMA и участие в годишния им форум през ноември в Белгия; договаряне на комуникационно партньорство с различни мрежи и организации, които предоставят възможности за класически музиканти, като Европейската фестивална асоциация (EFA), Европейската организация на концертните зали (ECHO), Асоциацията на музикалните академии в Европа и др; инициране и медиаторство за присъединяване на български представители в международни мрежи.



- популярни жанрове (поп, рок, електронна музика и др.): през 2022 г. БМА започна работата си с редица международни партньори организиращи шоукейси, конкурси, конференции, фестивали и др. даващи възможности за изпълнители от различни музикални жанрове за популяризиране на тяхната музика на Европейската и световна сцена. През 2023 г. БМА предвижда развитие и разширяване на информационното покритие.

**ВАЖНО!** За реализацията на международните дейности през 2023 г. БМА получи целева субсидия от Министерство на културата през декември 2022 г.

#### 8. MOST: Transmed - нов проект

Поради изключително големия успех и постижения на проекта MOST: Bridge for Balkan Music, лидерът на проекта реши да продължи неговите дейности и влияние с нова кандидатура по програма Творческа Европа за продължаване на проекта за нов програмен период, този път с различен географски фокус. БМА, като активен и ефективен партньор беше поканена да бъде част от консорциума по новия проект с име MOST: Transmed, която покана Управителния съвет на БМА прие.

Новият проект има същите цели като предходния, но с фокус към конкретни страни от балканския и средиземноморски регион: България, Северна Македония, Гърция, Кипър, Турция, Йордания, Ливан, Мароко и Тунис.

В новия проект се предвиждат дейности сходни на предишните, но оптимизирани в резултат на вече реализираните - отворени покани и селектиране на участници в 3 направления - артисти, фестивали и организатори на проекти. Предвижда се по-засилено участие, отговорности и значително увеличаване на бюджета за дейности на БМА.

В рамките на 2023 г. е предвидено подаването на кандидатурата към програма Творческа Европа (до 23 февруари 2023 г.) и очакване на резултати. При одобрение на кандидатурата дейностите по проекта се очаква да започнат през април 2024 г.

#### **ЗАСТЪПНИЧЕСТВО**



БМА е водеща представителна организация и активен участник в преговорните процеси с държавните институции за подкрепа на независимите артист - изпълнители и другите професионалисти в музикалната индустрия. Основните ни цели в тази посока са: подкрепа за развитието на политики и законодателство; мапинг на музикалния сектор; подобряването на комуникацията между институциите и артистите-изпълнители; разширяване на предлаганите от институциите възможности за финансиране и партньорства, включително достъпността им до независимия културен сектор; създаване на регистър на независимите артисти в България, който първоначално ще картографира сектора, а в дългосрочен план ще е инструмент за създаване на статут.

### **1. Картографиране на музикалния сектор - секторни политики**

Това е двугодишна инициатива на БМА за събиране на качествена и количествена информация за сектора, анализи и проучвания на политики и законодателство, изготвяне на предложения за промени в политиките, мерки и механизми за развитие на сектора. Информационното осигуряване на музикалния сектор, както държавен, така и независим е от изключителна важност, особено в пост COVID ситуация и продължилата социално-икономическа и политическа криза. Това е единственият начин за системно планиране на политики съобразени със спецификите на подразделенията в нашата гилдия и културна стратегия, респективно проследяване на загуби и ползи от сектора и насърчаване на културните и творческите индустрии.

От началото на 2020 г. БМА работи изключително интензивно с държавните и местни институции в страната с цел създаване на инструменти за подпомагане на сектора в кризата наложена от пандемията, както и за изготвяне на дългосрочни стратегии и политики за развитие на бранша. Ключова причина за изключително затруднения процес и резултати, които на този етап покриват само част от артистите се оказа системната липса на събиране на данни за състоянието и приноса на сектора от страна на институциите.

За да може да осигури системна и активна работа по създаване на секторни политики, Българска музикална асоциация планира да продължи проекта си за картографиране на музикалната екосистема, като така ускори работата за развитие на музикалния бранш и артисти на национално и институционално ниво и разработването, съвместно с Министерство на културата, на инструменти за финансиране и политики съобразени със спецификите на сектора.

В рамките на тази дейност БМА планира да реализира редица проучвания, анализи и цялостен мониторинг на музикалния сектор (в контекста на артист-изпълнители) по редица критерии като:

- държавен / общински / свободен сектор;





- по жанрове;
- икономическо състояние и принос;
- социален принос;
- културен принос;
- възможности за реализация.

В рамките на настоящата дейност се включва и проучване и анализ на участниците в музикалната екосистема, образователните институции, школите по музикални изкуства и педагогическите единици в тях, сцени и пространства за представяне на музикални проекти, финансиращи програми.

Като следващи стъпки БМА ще продължи активни дейности за признаване на музикалния сектор в България като икономически субект и включването му в по-широк набор от финансови инструменти, извън тези насочени към културния сектор.

## **2. Регистър и статут на независимите артисти**

В продължение на многогодишните си усилия БМА ще продължи да работи активно за създаването и въвеждането на регистър на независимите артисти и установяване на техния статут. До момента е изработен конкретен проект за реализация и оценка на въздействието като първоначални стъпки за създаването на ЗИД на ЗЗРК. БМА ще продължи да съдейства активно на Министерство на културата в този процес.

## **3. Проект "Фолклор" - Стратегия за опазване и развитие на фолклорната музика**

# БМА

За своята 70 годишна история Българската професионална фолклорна култура успя да изгради една изключителна национална традиция в сценичното претворяване на българският музикален и танцов фолклор. В последните години този авторитет загуби част от своята стойност, заради появата на различни комерсиални продукти със съмнителна художествена стойност, но близка до първичната същност на масовия потребител. Това разбира се нямаше да бъде от значение, ако държавата не беше абдикирала от своите задължения да финансира и контролира професионалните фолклорни състави. Тази ситуация направи професията непривлекателна и безперспективна за младите хора. За съжаление реализацията на един млад специалист се ограничава почти и само в редиците на професионален фолклорен ансамбъл. Избралите педагогическа дейност имат по-голям избор за реализация и определено не продължават развитието на инструменталната си подготовка. Основния проблем е съхраняването на фолклорната инструментална традиция и нейното практически прилагане в днешните условия. Грижата за това не бива да бъде оставена в произволна среда, а да бъде ясно начертана и целенасочена. Фолклорните ансамбли трудно издържат на съвременните изисквания на комерсиалната публика. Променената естетика и човешки ценности изключва или по-скоро подлага на съмнение качествата на сценичното фолклорно изкуство, което през последните 70 години, благодарение на редица гениални композитори, диригенти, хореографи и изпълнители има завидни постижения.

Проектът цели да намери решение на следните проблеми:

1. Намаляването или премахването на учебни бройки по различни причини във фолклорните специалности на образователни институции за средно музикално образование.
2. Ниска численост на студенти във висшите учебни заведения, заради неперспективна бъдеща реализация.
3. Липсата на грижа от страна на държавата и абдикирането и от финансирането на професионални фолклорни състави, развитие на тяхната дейност и устойчивост.
4. Засилване на субективния фактор и съсредоточаване на еднолична власт в лицето на общинското управление, определяща бъдещето им.
5. Проблем с бъдещата реализация на професията.

Очаквани резултати:

1. Изготвяне на цялостна национална стратегия за развитие и запазване на българското фолклорно изкуство.
2. Финансово ангажиране и мониторинг от страна на МК към работата на професионалните фолклорни състави, включително регионални и общински.
3. Перманентно изискване на премиерност.
4. Ежегоден национален форум за представяне на премиерна продукция под шапката на МК.

# БМА

5. Специален фонд за финансиране или дофинансиране на талантиливи идеи.
6. Проектен принцип и ротация на различни творчески екипи. ( Това може да бъде едно работещо решение за творчески екипи извън държавните структури).
7. Създаване на специална програма за финансиране фолклорните ансамбли за субсидиране изработката на костюми, инструменти, инвентар.

## В областта на образованието

1. Целево субсидиране на национално ниво за педагози, занимаващи се с обучение в детски музикални школи.
2. Задължителен квотен принцип в приема на музикалните училища и паралелки, в които се изучават фолклорни специалности.
3. Осигуряване на специалисти по съответните липсващи специалности.
4. Провеждане на ежегодни срещи на зрелостниците от музикалните училища и паралелки с преподаватели от висши учебни заведения и ръководители на фолклорни състави за подробно запознаване с възможностите на обучение или кариерно развитие.
5. Провеждане на ежегодни срещи с преподаватели от средното и висше образование за споделяне и решаване на проблеми в обучението.
6. Учредяване на пълни стипендии за изключително даровити деца с нисък социален статус за обучение в музикални училища и паралелки.
7. Организиране на педагогически практики на зрелостници в професионални творчески състави.

Проектът е двугодишен и ще се реализира на 3 етапа, като част от първия етап са реализирани през 2022 г.:

1. Проучване, анализ, предложения - реализация на срещи с представители на фолклорната гилдия в цялата страна - музиканти, ръководители на фолклорни състави, директори на образователни институции и др; анализ на установените проблеми и предложените възможни решения.
2. Обсъждане на установените според анализа проблеми, определяне на приоритети и работещи решения - реализация на кръгли маси с ключови представители на сектора и институциите.
3. Образователен модул - подобряване на педагогическия капацитет, възможности за обогатяване на учебната програма, представяне на възможности и комуникация на ученици и студенти с реализирани професионалисти с международен опит.



#### **4. Развитие на независимата сцена, представяща професионалното музикално изкуство.**

Тази дейност е част от секторните политики на БМА и цели да стартира работещ, децентрализиран механизъм за създаване на нови неформални средища за култура, с фокус - привличането на нови публики. Една от основните насоки ще бъде партньорство с държавата за съживяване, осъвременяване и развитие на съществуващата база в някои национални, областни и общински културни институти. Утвърждаване на нови модели на сътрудничество между институтите и българските творци на свободна практика. В дългосрочен план дейността цели да подпомогне създаването и утвърждаването на подобни модели и в други областни центрове. Коопериране с различни културни институти в страната с цел развитие на публиките и разработване на нови. Един от основните приоритети ще бъде работата с артисти-изпълнители от независимата сцена в контекста на новия регистър за свободни артисти. В условията на все по-бързо променящи се дадености, в които се развива българското изкуство, е необходимо осъвременяване на моделите и актуализиране на средата в която се развива то. Разработването на подобна база, алтернативна на клубната сцена, би дала нови възможности за изява на голяма част от изпълнителите. Колаборирането на различни изкуства, събрани под един покрив, допълнително ще вдъхновява и мотивира участниците.

#### **ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ**

БМА се стреми да развива широка информационна дейност чрез множество комуникационни канали (официален сайт, официална фейсбук страница, 2 фейсбук групи, LinkedIn профил и партньорски фейсбук страници, директен мейлинг до членовете, бюлетин), които са основен източник на информация относно: възможностите за финансиране на проекти на национално и международно ниво; информация за проекти, по които Асоциацията работи и възможностите за участие в тях на нашите членове; възможности за участие в европейски музикални форуми с цел популяризиране и развитие на творческите проекти на музикалните изпълнители на международна сцена и др.

##### **1. Комуникационна стратегия**

Надграждане и подобряване на **комуникационната стратегия** на организацията, която включва ребрандиране на организацията с цел модернизиране на визуалната идентичност съответстваща на настоящото позициониране на БМА в национален и международен план, нов уебсайт и доразвиване на рубриците: **Виж Музиката**, **My music** и **Календар**, както и възможността за абонамент за бюлетин, чрез който да се комуникират дейностите на организацията към обществото.



За да комуникираме успешно дейността си сред обществото БМА има нужда от изграждането на архитектура на нов уебсайт, който да обедини всички съществуващи дейности и подстраници, както и от цялостен ребрандинг. Чрез новите и съвременни технологии в съчетание с възможностите за реклама на социалните медии новият сайт на БМА ще се превърне не само в обслужваща гилдията платформа, но и в една музикална медия, която да предоставя на своите читатели качествено съдържание в областта на музиката. В рамките на стратегията в предвидена и миграция на всички нужни за дейностите на организацията информационни услуги на обща платформа, което ще доведе до чувствително оптимизиране на разходите за дигитални услуги, които БМА плаща в момента.

**БМА ще продължи да развива комуникационните си инструменти:**

- **Фейсбук страницата си**, която има вече 6 639 последователи, като през изминалата 2022 г. е била достигнала до 138 502 уникални потребители, 127 499 от които чрез платени публикации.
- **Линкедин профила на БМА**, който има 1469 последователи, а постовете ни имат средно между 140 и 200 импресии.
- От есента на 2022 г. БМА има и **Инстаграм профил** <https://www.instagram.com/bgma.music/>, който за краткото си съществуване е успял да събере 129 последователи.
- В края на миналата година направихме и **Viber канал** на организацията, който предстои тепърва да развиваме.

## **2. Бюлетин на БМА**

Организацията разпространява месечен бюлетин до членовете си с информация за предстоящи събития, в които могат да участват, възможности за финансиране, новини на организацията и други.

От 2023 г. планираме да стартираме кампания за абонамент за бюлетин (през Мейлчимп), която да е насочена към почитатели на българската музика. В този бюлетин регулярно (ежемесечно) ще споделяме новини за различни музикални проекти на наши членове, нова продукция, награди или участия. По този начин организацията си поставя за цел да комуникира творчеството на членуващите в нея музиканти и да се отвори към обществеността, като по този начин стимулираме хората да слушат повече българска музика.

## **ОБУЧЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ**



1. **Обучителни семинари** - С цел популяризиране на дейностите на БМА, поддържане на активна двустранна комуникация с членове и музиканти от цялата страна се предвижда да се продължат **обучителните семинари** с представители на гилдията и местните власти в различни областни градове в страната в рамките на големи музикални форуми. Срещите ще ръководи председателят на БМА проф. Христо Йоцов, заедно с представители на екипа на БМА и Българска асоциация на музикалните продуценти (БАМП). В рамките на събитията ще се реализират обучения за дигитални права, данъчно-осигурителни права на артистите, ще се представят дейностите и проектите на БМА, от които изпълнителите могат да се възползват, както и различни възможности за финансиране и популяризиране. Обучението цели да повиши знанията на артист-изпълнителите в сферата на музиката за да им помогне да управляват финансите си в законовата рамка на България, което ще ги направи по-малко уязвими, допустими за кандидатстване по различни програми за финансиране и да покриват изискванията на бъдещия регистър на независими артисти.
2. В рамките на проект **“Фолклор”** се планира и реализирането на **образователен модул** за подобряване на педагогическия капацитет, възможности за обогатяване на учебната програма, представяне на възможности и комуникация на ученици и студенти с реализирани професионалисти в областта на фолклора с международен опит.
3. Планират се да бъдат създадени **обучителни видео клипове** за данъчно-осигурителни права на артистите. След редица наблюдения в сектора установихме необходимостта от разясняване на различните варианти за осигуряване на музикантите от независимия сектор. Поради тази причина планираме да реализираме обучителни видео клипове, които да бъдат постоянно достъпни в канала на асоциацията в YouTube.
4. БМА кандидатства по програма **“Студентски практики”**, като по този начин ще предостави възможност за професионалното израстване на стажанти, които ще се включат в дейностите на организацията и имат интерес за развитие в музикалния сектор.

## **ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА БЪЛГАРСКА МУЗИКА**

През 2023 г. БМА ще реализира и набор от дейности, които целят да популяризират българската музика в страната и чужбина чрез следните инициативи:

1. Рубрика **“Виж музиката”**: <https://bgma.bg/see-the-music/>



Целта, която БМА си поставя за 2023 г., е да разработим платформата като една музикална медия, която да представя качествено критическо съдържание, достъпно за широката аудитория. В рамките на 2023 г. се предвижда регулярно публикуване на специално създадени за нашата медия статии от различни автори с интерес в областта на музикалната критика. През първото 8-месечие това ще се случва по 2 пъти в месеца, а до края на годината планираме това да става 4 пъти в месеца.

Проектът си поставя за цел да създаде благоприятни условия за писане на музикална критика, която да е достъпна до различни заинтересовани аудитории. Ще заложим на социалните медии като инструмент за достигане на външна публика и освен досегашните профили във Фейсбук и Линкедин, а от скоро към маркетинговия микс сме добавили и Инстаграм.

Планира се през годината да привлечем постоянно пишещи за рубриката автори, като ще обявим и стажантска програма към висши училища, които имат специалност "Музикознание", в това число и като докторантска програма. По този начин ще можем да предоставим качествено критическо съдържание, но и ще осигурим поле за изява на най-младите критици, които пишат за музика.

## **2. Рубрика #My Music: <https://bgma.bg/mymusic/>**

Рубриката #My Music е другият инструмент на Асоциацията, чрез който популяризираме музикалното творчество на нашите членове. През настоящата година тя ще бъде регулярно попълвана с нови публикации, които ще бъдат комуникирани през социалните ни медии.

## **3. Календар на БМА: <https://calendar.bgma.bg>**

В рамките на 2023 г. предвиждаме повишаване на популяризирането и комуникацията на календара с цел достигане до по-широка аудитория.

## **4. Студентски дом - секторни политики за развитие на независимата сцена**

Създаването на алтернативно и достъпно пространство за представяне на музикални проекти е част от секторните политики на БМА за развитие на независимата сцена, изграждането на нови публики и условия за официализиране статута на свободните изпълнители. През 2023 година планираме да съсредоточим усилията си по тази дейност в посока комуникация и популяризиране сред членовете ни на възможността да правят концерти в обновеното пространство на Камерна зала в Национален студентски дом. Утвърждаването на една такава алтернативна сцена и преференциалните условия за членове на БМА биха били още един стимул към музикантите да станат част от нашата организация.

## **5. Популяризиране и позициониране на български музиканти на европейската и световна сцена.**



Тази инициатива е част от секторните политики на БМА. Организацията планира да реализира три ключови дейности, които да надградят работата ѝ до момента в подпомагането на младите артист-изпълнители от различни жанрове да достигнат до по-широка международна аудитория и да отговорят на заявените от нашите членове нужди:

- затвърждаване на партньорства, които се създадоха през 2022 г. с международни музикални медии с фокус в различни жанрове, между които Jazzwise, Songlines, Metal Hammer и др. с цел представяне и популяризиране на български музиканти, чрез редакционни текстове, обзори и ревюта, комуникационни канали и плейлисти на медиите в дигиталните платформи за разпространение на музика. До този момент БМА е получавала множество предложения от международни медии за подобни партньорства, които биха позиционирали много по-успешно и активно българската музика в Европа и биха спомогнали за повишаването на интереса за участия на артистите в различни фестивали и форуми, но не е имала възможност да си позволи да приеме тези предложения, поради липса на средства.
- събиране на информация и създаване на база данни за международни шоукейс фестивали и професионални форуми, в които членовете на БМА могат да кандидатстват за участие;
- разработване съвместно с различни институции (Министерство на Културата, Национален фонд "Култура", Министерство на икономиката и общините) на инструменти за финансиране на разходите и подкрепа на подобен тип промоционални международни музикални участия.



**СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ"**  
**ПРОЕКТОБЮДЖЕТ**  
**ЗА ДЕЙНОСТТА НА СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ" ПРЕЗ 2023**

№	ПАРАГРАФ	ПЛАНИРАНИ
1	2	3
1.	<b>ПРОФОН - ДКУПЗ</b>	<b>150000.00</b>
2.	<b>Остатък от 2022 г. от субсидия от ПРОФОН</b>	<b>35648.00</b>
3.	<b>МК - международна дейност 2023</b>	<b>51303.00</b>
4.	<b>Други източници на финансиране</b>	<b>7500.00</b>
	<b>ОБЩО ПРИХОДИ</b>	<b>244451.00</b>
1.	<b>Възнаграждения и осигуровки (трудови договори)</b>	<b>95,000.00</b>
2.	<b>Външни услуги</b>	<b>13,600.00</b>
	- счетоводство	6,000.00
	- IT услуги	3,600.00
	- юридически и други експертни услуги	4,000.00
3.	<b>ПР и комуникации</b>	<b>6,500.00</b>
4.	<b>Заседания на УС - транспортни разходи, настаняване, паркинг</b>	<b>1,500.00</b>
5.	<b>Административни разходи</b>	<b>26,500.00</b>
6.	<b>Непредвидени разходи</b>	<b>5,000.00</b>
	<b>ОБЩО</b>	<b>148100.00</b>
7.	<b>Проект "Виж музиката"</b>	<b>5,360.00</b>
8.	<b>Международна дейност WOMEX - JazzAhead - EMC - IMC - EFN - REMA</b>	<b>56,303.00</b>

9	Календар музикални събития	7,000.00
10.	Обучения за данъчно осигурителни права на свободните артисти	3,000.00
11.	Фолклор (Етап 1 - проучване и анализ& Етап 2 кръгли маси)	12,500.00
12	Кръгли маси с членовете в страната	6,000.00
13	Ребрандинг, нова архитектура и мигриране на сайт	6,188.00
	<b>Общо собствени проекти</b>	<b>96,351.00</b>
	<b>ОБЩО РАЗХОДИ</b>	<b>244,451.00</b>

София, март 2023г.

Председател на УС:  
Проф. Христо Йонков