



София 1202, ул. "Поп Богомил" № 1, ет. 4, офис 21,
e-mail: office@bamp-bg.org; <http://www.bamp-bg.org/>, тел: +359 879 522 435

**Проект за секторни инициативи на
Българската асоциация на музикалните продуценти /БАМП/
по договор от 16.11.2021 г. между ПРОФОН и БАМП**

1. ОПИСАНИЕ НА ПРОЕКТА

Вектор 1. Развитие на инициативи за подкрепа на експорт на българска музикална продукция

Експортът на музика е тема, по която голяма част от европейските страни, най-вече по-малките, имат сходни проблеми. Съгласно един скорошен доклад на Европейската комисия¹, капацитетът на музикалните компании и артистите зависи **преди всичко** от местната музикална екосистема и нивото на нейното развитие, т.е. дали има **някаква образователна дейност или друг вид повишаване на капацитет в тази област, форми на финансиране, достъп до международни професионални мрежи, подкрепящи държавни политики, наличие на т.нар. Музикални експортни офиси и пр.** В светлината на изброените индикатори, краткият преглед на състоянието в момента показва, че в българската музикална екосистема има твърде малко или твърде спорадични мерки, особено що се отнася до звукозаписната част на музикалната индустрия. Така например, в голямата част от страните-членки на ЕС са създадени или са в процес на създаване т.нар. Музикални експортни офиси, с оглед подпомагане на местната музикална индустрия. За съжаление, това не е случаят в България. Членовете на БАМП са наясно с липсата на кохерентни мерки и считат тази проблематика за една от приоритетните за сектора.

Обхват: Като цяло, експортът на музика включва и трите различни сегмента на музикалната индустрия: звукозаписна, издателска /publishing/ и живи изпълнения. В този смисъл, той разчита на множество възможни потоци от приходи, напр. възнаграждения за изпълнения на фестивали и концерти, авторски и сродни права /генерирани възнаграждения чрез музикални изпълнения на живо или чрез излъчване/, мърчандайзинг, физически продажби, приходи от дигитални стрийминг платформи, синхронизация за реклама или кино и пр. От гледна точка на звукозаписните компании, от интерес е **експортът на музика на техни артисти и репертоар, чрез различни канали.**

Цел: Подобряване на експортния капацитет на музикалните компании, членове на БАМП и на потенциала на сектора на местната звукозаписна индустрия като цяло.

¹ European Union, 2019, Music Makes Europe - European Export Strategy

Основни елементи:

- Инициативи, насочени към подобряване на капацитета на музикалните компании за **експорт чрез стрийминг и други цифрови платформи.**
- Инициативи, насочени към **изграждане на европейски и международни контакти и мрежи** и по-добро позициониране на българската звукозаписна индустрия, с оглед експорт на нейната продукция.
- Развитие на проект за **бъдеща експортна стратегия**, както и свързана с нея пътна карта, които да бъдат предложени като база за разговори с партньори и съответни национални институции.

Методология: Ще бъде развита допълнително в рамките на проекта след проучване на добри практики в други национални индустрии, които са сравними с българската като територия, пазар и пр.

Вектор 2. Развитие на инициативи за изграждане на капацитет в музикалния бизнес

Това е въпрос, който членовете на БАМП считат за приоритетен, предвид липсата на подходяща образователна подготовка на кадри, които да могат се включат в музикалния бизнес на необходимото добро професионално ниво. Програмите на различни учебни заведения по интелектуална собственост са важни за професионалното обучение, но са недостатъчни, поради наличието на много други специфики и аспекти на бизнеса извън авторските и сродните права. Съществуващите магистърски програми, отнасящи се до арт мениджмънт или културни индустрии, не включват музикалния бизнес като такъв, а само засягат повърхностно някои елементи, без да дават добра цялостна подготовка и know-how. Поради това е необходимо да се намери начин, осигуряващ професионално обучение в детайлите на музикалния бизнес, което би било много ценно, не само за настоящите и потенциални бъдещи служители на членовете на БАМП, но и за музикалния сектор като цяло.

Обхват: Пилотно организиране на обучение, което има насочен подход за изграждане на истински професионален капацитет в музикалния бизнес.

Цел: Професионализация на музикалния бизнес и конкурентоспособност на настоящи и кандидатстващи служители.

Формат: Предвиждат се различни опции в зависимост от интереса на потенциалните партньори, а именно:

- **Квалификационен курс**, в сътрудничество между БАМП и българско или чуждестранно учебно заведение, или друга образователна институция, които издават съответен сертификат за квалификация на професионалист в музикалния бизнес. Съгласно направено предварително проучване, подобно

партньорство по принцип е възможно, като микс между присъствено и онлайн обучение в рамките на няколко месеца или един семестър /т.нар. сандвичова форма, с по 1 седмица интензивно присъствие в началото и в края на периода и с онлайн обучение помежду им./ Програмата на курса може да бъде изработена съвместно между БАМП и съответното учебно заведение, като темите и лекторите се определят заедно, и учебното заведение получава съответно възнаграждение за своето участие в проекта. Би могло също така да се стъпи и върху разработен от учебното заведение план за програма, ако такъв е наличен, и същият да се доразвие със сътрудничеството на БАМП.

- **Лятно училище**, отново в партньорство с учебно заведение или друга образователна институция, е друг вариант, ако формален квалификационен университетски курс се окаже невъзможен. Условието за това ще бъдат детайлно изследвани допълнително, макар според предварителните проучвания такъв вариант засега да изглежда по-малко привлекателен за самите висши учебни заведения.
- **Изнесен курс** на чужда образователна институция **в областта на музикалния бизнес** /по модела на Харвард, който по лиценз се провежда в държави извън САЩ, но на финала се получава сертификат за преминато обучение от Харвард/. Ако такъв модел е възможен, БАМП би могъл да кандидатства да стане изнесен локален център за такава образователна институция в България и да организира обучение с техни и наши лектори от индустрията и академичната общност.

Вектор 3: Развитие на инициативи за картографиране /mapping/ на музикалната индустрия в България

Картографирането е сравнително нов метод за творческия сектор, който използва методи и индикатори, характерни и за класическата икономика и статистика. Този подход позволява да се разширят познанията за съответните културни пазари, да се адаптират бизнес моделите за управление и финансиране и, не на последно място, да се изградят политики, основани на доказателства. Методологията на картографиране е крачка напред в културната статистика, даваща доказателствена база за по-ефективен културен мениджмънт, за развитие на бизнес модели, основани на партньорство между икономика и култура, за по-добри и работещи проекти, програми и стратегии.

Обхват: Набор от теми и елементи от интерес за звукозаписната индустрия. Очевидно е обаче, че дори и фокусът да е върху звукозаписната индустрия, останалите сегменти от индустрията, като живи изпълнения и издателска дейност /publishing/, не могат да не бъдат включени в някаква степен в обхвата на тази инициатива чрез анкети, интервюта и пр. Определените от БАМП теми ще бъдат включени в техническото задание към изпълнителя на проекта и биха могли да обхващат въпроси, отнасящи се до */примерен списък/*:

- ниво и тип експорт на записана българска музика;

- изследване на публиката, включително на поведението и нагласите на потребителите на музика;
- потенциална нова публика, която би могла да бъде обхваната;
- държавни политики, свързани с музикалната индустрия, вкл. чрез съответно законодателство, мерки за подпомагане и пр.;
- икономически принос на музикалната индустрия;
- маркетингово изследване по тип „платформа“, аналогова или дигитална, по отношение на национален и международен пазар;
- видове бизнес модели;
- ефект на Ковид-19 върху индустрията;
- сравнителни анализи с други сходни национални музикални индустрии;
- добри практики/натрупан опит;
- други.

Цел: Да се даде ясна “моментна снимка” на индустрията, която да разкрие нейните силни и слаби страни и да представи солидна база, от една страна, за аргументиране на нуждата от нови политики от съответните институции, а от друга страна – да даде яснота на музикалния бизнес за необходимостта от промени в подходите и евентуално коригиране на действащите бизнес практики. Подобно картографиране би трябвало да се разглежда като инвестиция в един солиден документ, който БАМП ще използва в идващите години, за да промотира значимостта на индустрията и да се застъпва за подходящи мерки от полза за развитието на творческия сектор.

Методология: Ще бъде определена и развита допълнително на базата на международните практики. Във всички случаи обаче ще включва представително събиране на данни, анкети, интервюта с държавни и частни организации и пр.

Възможен изпълнител: Клон на някоя от консултантските компании или пък екип от научни работници и маркетингови специалисти, както често се прави при подобни проучвания. Препоръчително е да се обяви публичен конкурс, с оглед повече прозрачност и надеждност на резултатите на това частно изследване и възможното му използване като застъпнически инструмент при развитието на нови секторни политики. Екип от консултантска компания и представители от научна общност изглежда като доста оптимален вариант, който би придал допълнителна тежест на резултатите на проучването.

2. БЮДЖЕТ: 100 000 лв.

Индикативно разпределение на бюджета:

Основни направления	Процентно съотношение от общия бюджет
Партньорски организации /напр. по договори с учебни заведения, международни мрежи и пр./	40%
Консултантски възнаграждения /напр. консултанти по въпроси на	25%

музикален експорт, подготовка на програма на курс, научни работници и други по проекта за картографиране на индустрията и пр./

Разходи за участие на индустрията /като например разноси, свързани с участие на сектора на международни срещи и музикални пазари, в квалификационни курсове и пр./ 25%

Административни разходи, комуникация, хардуерно и софтуерно обезпечаване /в случай на необходимост/ 10%

3. КРАЕН СРОК ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ: 31. 12. 2023 г.

Проектът е одобрен от УС на БАМП на редовно проведено заседание на 11 ноември 2021 г.

22.11.2021 г.

За БАМП:

Петя Точарова, изпълнителен директор

