

## **ОТЧЕТ НА ДЕЙНОСТТА НА БЪЛГАРСКАТА АСОЦИАЦИЯ НА МУЗИКАЛНИТЕ ПРОДУЦЕНТИ – БАМП ПРЕЗ 2022 ГОДИНА**

### **ПО ПРЕДСТАВЕНОТО и ПРИЕТО от ОС на ПРОФОН на 20.04.2022 г. ПРОЕКТНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ на БАМП за реализиране на социални, културни и образователни дейности в полза на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи**

Стратегическата визия пред БАМП през изминалата 2022 г., съгласно представеното проектно предложение за реализиране на социални, културни и образователни дейности в полза на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи, е изпълнена.

В унисон с приоритетите, както на световната, така и на българската музикална индустрия, стратегическите цели на БАМП през 2022 г. бяха традиционно насочени към организиране и подпомагане осъществяването на поредица от комуникационни, социални, културни и образователни дейности в полза на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи на територията на Република България.

Комуникационните, социалните, културните и образователните дейности, осъществени от БАМП през 2022 г. бяха свързани с:

- *Членовете на Сдружението;*
- *Европейските институции, и в частност българските представители в тези институции – Европейска комисия, Европейски съвет, Европейски парламент;*
- *Компетентните български институции и власти, чиито правомощия и дейност имат отношение към правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи;*
- *Правозащитни, браншови и представителни организации на творческите индустрии, чиито дейности имат отношение към целите и задачите на Сдружението;*
- *Бизнес организации и партньори в страната и чужбина, свързани с реализирането и закрилата на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи;*

- *Медиите, широката общественост и младото поколение в страната.*

БАМП е национална група и неделима част от семейството на Международната федерация на звукозаписната индустрия /IFPI/ от 1999 г. насам. Това предопредели значителна част от дейността на асоциацията през 2022 г., свързана с изпълнението на цели и задачи, важни както за българската, така и за световната музикална индустрия, и преди всичко с възможностите за нейното бъдещо развитие в европейски мащаб.

Изпълнението на планираните дейности в програмата за дейността на БАМП през 2022 г. говори за висока степен на мобилизация и концентрация на усилията и действията на Управителния съвет и изпълнителния директор към най-важните и стратегически за индустрията теми и проблеми.

### **Отчет на изпълнението на програмата за дейността на БАМП за 2022 г., съобразно проектното предложение и формулираните в него основни приоритети**

Програмата за дейността на БАМП през 2022 г. беше ориентирана закономерно към изпълнението на следната основна стратегическа цел, заложена като водеща в проектното предложение към ПРОФОН, както следва:

**Подпомагане, участие и организиране на социални, културни, информационни и образователни дейности в полза на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи на територията на Република България и изпълнение на цели и задачи в защита интересите на музикална индустрия в глобален, европейски и национален контекст, произтичащи от статута на БАМП като Национална група на Международната федерация на звукозаписната индустрия - IFPI.**

Тя включваше в частност организирането и подпомагане на осъществяването на следните социални, културни и образователни дейности в полза на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи:

- ***Организиране, провеждане и подкрепа на информационни, културни и образователни кампании за повишаване информираността на общественото по въпросите на интелектуалната собственост и в частност на авторското право и сродните му права, с представяне на механизмите, които движат и развиват музикалната индустрия като здравословна екосистема, вкл. нейната стойност и потенциал в дигитална среда.***

**Планираните през 2022 г. образователни кампании на БАМП имаха три важни направления:**

- **Културно-образователно направление, насочено към младото поколение, учениците и децата на България**, с основна цел изграждане на устойчива ценностна система и разбиране на същността, значението и стойността на творчеството, творците и свързаните с тях права, посредством представяне в действие света на музикалната индустрия, с нейните основни двигатели и значението на авторските и сродните права за здравословното развитие на целия музикален сектор, вкл. в дигитална среда.

През 2022 г. Световната организация за интелектуална собственост постави темата „Интелектуалната собственост и младите хора“ във фокуса на Деня на интелектуалната собственост, 26 април. Тази специфично зададена тема ни даде конкретен повод да организираме малка информационна кампания, привличайки вниманието към необходимостта от осведоменост на младото поколение по въпросите на творчеството и защитата на авторските права, чрез серия от публикации на страницата на БАМП, и в социалните мрежи. Напомнихме за първия етап на една от най-успешните ни кампании „В час по интелектуална собственост“, подготовката за чийто втори етап лансирахме през 2022 г., както и за много харесваната от учениците образователна анимационна поредица, създадена през 2019 г. в партньорство с платформата Utcha.se, която продължава да привлича интерес. Обстоятелството, че от лансирането ѝ минаха няколко години, ни даде възможност да я „рециклираме“ за новите поколения ученици, със серия от таргетирани към млада публика ФБ статуси, относно всяка от четирите серии.

Отново с фокус младежта, представихме данните от публикувания на 8 юни 2022 г. доклад „Интелектуалната собственост и младежта“ на Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост (EUIPO), изследващ поведението на младежите в Европейския съюз във връзка с нарушенията на правата на интелектуална собственост. Проучването е проведено през февруари 2022 г., като са анкетирани млади хора на възраст 15-24 години във всички държави - членки на ЕС. Съгласно доклада, умишленото използване на дигитално съдържание без уредени авторски или сродни на тях права продължава да е честа практика сред младите хора в Европа, в т.ч. и в България. Окуражаващ обаче е фактът, че потреблението чрез законни източници набира популярност сред по-младите поколения в цяла Европа. 60% заявяват, че през изминалата година не са имали съприкосновение с пиратско съдържание, като за България процентът дори е още по-висок – 63%. Образователната дейност по отношение на младото поколение е безспорно една от причините за тази окуражаваща тенденция.

През 2022 г. бяха предприети стъпки за подготовка на втората фаза на „Час по интелектуална собственост“, но флукутиращата ситуация с присъствено обучение и трудността за планиране не позволи да се извърши практическото лансиране. През годината бяха проведени разговори и достигнати предварителни договорености за партньорство относно развитието на подходяща програма/формат, който да позволи обучението за творчеството и свързаните с него права да бъде интегрирано в по-широк мащаб във включените в учебните програми занимания или съпътстващи такива. Развитието на проекта е в процес.

- **Културно-информационно направление с професионална насоченост, свързано с повишаване на информираността на представителите на българската музикална гилдия** относно потенциала за развитие на легалния дигитален пазар и пътищата за по-активна дигитализация на българската музика, свързани с регистрация от страна на българските продуценти на ISRC – международен стандартен код за идентификация на звукозаписи и музикално видео. Инициативите по това направление са в рамките на продължаващата професионално насочена кампания на БАМП „Регистрирай ISRC!“.

Действията, които БАМП предприе в тази връзка, са закономерно продължение на стартиралите такива от края на 2019, а именно:

- Поддържане на информацията за ISRC, в т.ч. достъп до четвъртата версия на Наръчника за ISRC – ISRC Handbook, която отразява последната редакция на ISO стандарта от 2019 г, налична на интернет страницата на БАМП – [www.bamp-bg.org](http://www.bamp-bg.org) ;
- Изпращане на разяснителни и информационни писма и използване различни форуми за информиране на представителите на музикалната гилдия в България, вкл. със съдействието и активно участие и на ПРОФОН, предвид важността на ISRC за дейността на сдружението и интереса на неговите членове. През есента на 2022 г. БАМП и БМА стартираха заложената в Проектното предложение за 2022 г. серия обучителни семинари на тема „Музикален сектор и дигитална трансформация“, насочени към артисти-изпълнители и независими продуценти. Проведен бе семинар в гр. Пловдив, като форматът на този проект предстои да бъде адаптиран по подходящ начин, с оглед по-добро таргетиране и достигане до по-голям брой артисти и независими продуценти. От страна на БАМП в семинара в Пловдив участва Председателят на УС Станислава Армутлиева, която представи въпросите, свързани с музиката в дигиталния свят, начините за лицензиране на музикални права, същността и значението на регистрацията на собствен продуцентски ISRC код, който гарантира

безпогрешната и бърза идентификация на всеки запис в различните вериги на неговото използване.

- Общият брой регистрации на ISRC кодове, извършени от БАМП в качеството ѝ на Национална ISRC агенция, за 2022 г. е **60, 12 от които са на юридически лица, а 48 – на физически лица с качеството музикален продуцент.**
- **Културно-информационно направление с цел популяризиране работата на музикално-продуцентските компании** и по-добро разбиране за многобройните аспекти на дейността на продуцентите, включително чрез продължаване на новата инициатива, състояща се от серия видеointервюта „Професия: Музикален продуцент“.
  - През 2022 г. БАМП представи **още едно видеointервю** от сериата, чието разпространение по социалните ни канали предизвика много добро ниво на интерес.
  - Наред с това, през 2022 г. беше предприета адаптация на **информационно-образователната политика** на Сдружението, чрез постепенно развитие на страницата и социалните канали на Сдружението в солиден източник на информация, насочена към българското общество и музикалната гилдия, както относно ключови събития от глобалния живот на музикалната индустрия, така и относно знакови развития в националната и европейска законодателна и функционална рамка по теми, свързани с интелектуална собственост, културни индустрии и технологически напредък.
  - През 2022 г. БАМП присъства в **социалните мрежи**, споделяйки регулярно на Фейсбук страницата на сдружението интересни факти и събития от света на музикалната индустрия в България и по света, а на **Интернет страницата** бяха регулярно отразявани, наред с важните събития от живота на асоциацията, и важни международни доклади, които имат отношение към музикалната индустрия или към творческите индустрии като цяло, информация за тенденции и събития в музикалната индустрия в глобален мащаб, прес-съобщенията на Международната Федерация на звукозаписната индустрия/IFPI, заедно с основните ѝ годишни доклади, проучвания и класации, информация за европейски законодателни инициативи, касаещи музикалния и творческия сектор въобще в световен мащаб.
  - В края на месец февруари и началото на месец март 2022 г. БАМП оповести пред българските медии, музикалната гилдия и музикалните фенове **трите основни годишни класации на IFPI – класацията за най-добре продаван изпълнител (Global Artist 2021); за най-**

## продаван дигитален сингъл (Global Digital Single 2021) и за най-продаван албум (Global Album All Format Chart) през 2021 г.

Южнокорейският феномен BTS бяха първите изпълнители, спечелили признанието **Глобален артист** в две последователни години, след като оглавиха списъка и през 2021 г. Нарастващата популярност на К-Поп стила, който BTS популяризираха по цял свят, кулминира в появата на втора К-Поп група /SEVENTEEN/ в Топ 10 на списъка тази година. Новината бе оповестена на уебстраницата и ФБ страницата на БАМП, отразена от 6 български медии, както и от ПРОФОН.

Най-продаваният **сингъл** за 2021 г., беше "Save Your Tears" на The Weekend. С това отличие The Weekend се превърна в първия артист, който се изкачва до върха на класацията в две поредни години, след като през 2020 г. стана №1 с хита "Blinding Lights". Информация за класацията е качена на уебстраницата и ФБ страницата на БАМП. Новината е отразена от 9 медии, както и от ПРОФОН.

Победител в класацията **Глобален албум на 2021** във всички формати, която обхваща физически продажби, цифрови изтегляния и използване през стрийминг платформи, беше Адел с дългоочаквания си четвърти албум „30“. Завръщането след шестгодишна пауза донесе на певицата първото място освен в Global Album All Format Chart, и в другите класации за албуми на IFPI - Най-продаван албум за годината в света/Global Album Sales Chart (комбинираща продажби на физически носители и изтегляния на цифрови албуми в световен мащаб) и в най-новата класация Най-продаван винилов албум за годината в света/Global Album Vinyl Sales Chart. За първи път IFPI прави класация Global Album Vinyl Sales Chart, в резултат на продължаващия забележителен растеж на интереса към този физически формат. Това е най-еклектичният списък от трите класации за албуми, който съдържа както нова, така и стара музика с албуми на групи като Fleetwood Mac, The Beatles, Nirvana и Pink Floyd, наред с нови звезди като Били Айлиш.

Информация за класацията е качена на уебстраницата и ФБ страницата на БАМП. Новината е отразена от 11 медии.

- В края на март 2022 се състоя **официалното онлайн представяне** на годишния доклад на IFPI за състоянието на музикалната индустрия в света – **Global Music Report 2022**. Идеята на организаторите от IFPI бе представители на медиите в страните, обхванати от Доклада, да се включат в онлайн представянето на GMR 2022 с регистрация на специално създаден за целта сайт. За целта бяха изпратени официални покани до български журналисти, с подчертан интерес към темата. Представянето на основните данни и изводи на Доклада стана с участието на представители на IFPI и професионалисти от големи музикални компании. От българска страна се включи ПР на БАМП и няколко поканени журналисти. Прессъобщението на БАМП за Global Music Report 2022, включващо и допълващ коментар относно българския пазар, бе широко тиражирано от медиите, с повече от 15 медийни публикации.

Основните данни в IFPI GMR 2022 са, както следва:

Резултати на индустрията в глобален план през 2021:

- За календарната 2021 общите приходи на световния пазар на музикални записи нарастват с +18.5% и достигат US\$25.9 млрд.
- Общите приходи от стрийминг (с абонамент и подкрепен от реклами) нарастват с +24.3% до US\$16.9 млрд., като за трети път надхвърлят половината от общите приходи на глобалната музикална индустрия (65%). За разлика от пандемичната 2020 г., когато продажбите на физически носители и приходите от колективно управление на права отбелязаха спад, съответно с -4,7% и -10,1%, през 2021 г. тенденцията е позитивна. Продажбите на физически носители са се увеличили с +16,1%, а приходите от управление на права с +4%.
- Сериозният ръст на стрийминга е движен основно от нарастването на абонамента средно с +21,9%. Потребителите на платени стрийминг услуги по света в края на 2021 г. са вече 523 милиона /за съпоставка: в края на 2020 техният брой е 443 милиона/.

#### Важни данни за пазара по региони през 2021:

Приходите на музикалната индустрия нарастват във всеки един от регионите през 2021, както следва:

- Европа, вторият по големина пазар в света, отбеляза 15,4% ръст на приходите, което е забележително рязко увеличение спрямо темпа на растеж от предходната година от 3,2%. Всички най-големи пазари в региона отбелязаха двуцифрен ръст: Обединеното кралство (+13,2%), Германия (+12,6%) и Франция (+11,8%).
- Азия отбелязва ръст от 16,1%, а най-големият ѝ пазар, Япония - 9,3%. С изключение на Япония, регионът отбеляза 24,6% покачване на приходите. Тенденцията в Азия да се потребяват физически носители продължава и през 2021 г., като регионът е с 49,6% дял от приходите от физически носители в цял свят.
- Латинска Америка отбеляза ръст от 31,2% - един от най-високите темпове на растеж в световен мащаб. Стриймингът представлява 85,9% от пазара, един от най-високите дялове в света.
- Близкият Изток и Северна Африка са на първо място по темп на растежа с 35,0% повишение в приходите за 2021 г., като 95,3% от това се дължи на стрийминга.
- САЩ и Канада изпревариха глобалния темп на растежа от предишната година и отбелязаха ръст от 22% , като само американският пазар е нараснал с 22,6%, а приходите от записана музика в Канада са с 12,6% повече.

На фона на данните в Global Music Report 2022 България не прави изключение от основните тенденции на развитие. И у нас общите приходи от стрийминг /с абонамент и подкрепен с реклами/ са възходящи през 2021 с ръст от 24.5%. През 2021 г. музикалната индустрия в България, макар и със скромни номинални приходи със своите US\$ 10,3 милиона, отбеляза общ ръст от 18,6% спрямо предходната 2020 г. Въпреки този ръст обаче, България продължава да изостава в глобалната класация на музикалните пазари, където сме на 56-то място от общо 70 пазара, които IFPI наблюдава. Факт е обаче, че макар и с малки стъпки, българският пазар започва да се придвижва нагоре, като за изминалите 12 месеца се е изкачил с една позиция, от 57-мо на 56-то място.

- През ноември 2022 IFPI оповести и публикува доклада си **Engaging with Music 2022/Общуване с музиката 2022**, изследващ предпочитанията и музикалните навици на слушателите през текущата година. За целите на проучването са анкетирани 44 000 души в 22 страни /България не е между тях/, представляващи общо 89% от световния музикален пазар,



в периода юни-септември 2022 г. Така докладът “Общуване с музиката“ се основава на най-голямото музикално изследване от този вид.

Според доклада, изследващ музикалните навици, предпочитаният начин от слушателите за достъп до музика е стрийминг (74% от интервюираните), като времето, което човек средно отделя за слушане на седмица, продължава да се покачва през последните 12 месеца и вече е 20,1 часа /през 2021 г. е било 18.4 часа/. Именно стрийминг платформите са и мястото за откриване на нова музика. Половината от запитаните до 24-годишна възраст намират поне по един нов артист на седмица. Музикалният бизнес заживява пълнокръвно и в гейминг платформите, 44% от чиито потребители споделят, че са гледали поне един виртуален концерт в рамките на някоя игра в последните 3 месеца. Тенденцията за кратки видеоклипове, стартирала с TikTok и разпространила се във все повече платформи, също привлича меломани, като вече 50% от хората използват подобни платформи. Това разнообразие от канали, по които достига до музика, се отразява и в резултатите от доклада “Общуване с музиката 2022”, според който човек използва средно 6 начина за достъп до музика и стриймингът е само един от тях. Всеки десети разчита на CD, DVD и винил, както и на дигитален даунлоуд, а 4% от хората предпочитат да отидат на концерт. 73% от любителите на радиото го използват, за да слушат музика, като то е предпочитано сред по-възрастното население.

Все по-многообразна става и картата на музикални жанрове по света, като са отбелязани повече от 500 различни стила, които запитаните харесват. Поп музиката е лидерът сред десетте най-предпочитани жанра, следвана от рок, хип-хоп, денс/електронна, латино, класика/опера, R&B, саундтрак, кънтри и реге. Данните сочат, че един човек слуша средно по 8 различни стила музика.

Наличието на нелицензирани произведения обаче остава сериозен проблем за музикалната екосистема. Почти всеки трети (30%) е използвал незаконни или нелицензирани методи за слушане или изтегляне на музика през 2022 г.

Информация за доклада и резултатите от него бе публикувана на уеб страницата и на ФБ страницата на БАМП. Бе подготвено и изпратено прессъобщение до българските медии, като новината е отразена от 14 от тях.

- **Подкрепа на легалните музикални услуги в интернет, предприемане на действия за блокиране по съдебен ред на пиратски сайтове, достъпни от територията на Република България и осъществяване на проучвания на нивата и специфичните формати на интернет пиратството, достъпно и генерирано от територията на България, както и усилия за налагане на добри практики при преследването на посегателствата срещу защитено музикално съдържание.**
  - **През 2022 г. БАМП продължи да води, започнатото в началото на 2020 г. съдебно производство за блокиране достъпа до сайтовете The Pirate Bay и Замунда, заведено срещу три интернет доставчика, опериращи на територията на гр. София. В рамките на годината бяха проведени пет съдебни заседания, в хода на които бяха изслушани и приети две експертизи, както и редица писмени доказателства, касаещи оспорени от насрещните страни документи, представени от БАМП,**



основно в частта положените върху тях подписи от управляващите щатските звукозаписни компании лица. В хода на поредицата от заседания през 2022 г. съдът прие като доказателства всички декларации за установяване на автентичността на оспорените документи, в това число и по отношение на оспорения квалифициран електронен подпис на Изпълнителния директор на IFPI.

Горепосочените действия се водят от юридическия съветник на БАМП, който е и упълномощен процесуален представител по делото, както от страна на БАМП, така и от страна на чуждестранните компании – правоносители.

На 20 януари 2023 г. се проведе последното заседание по делото, с което то приключи на първа инстанция - точно 3 години след неговия старт. Очаква се произнасяне на първоинстанционното решение по делото.

- **Осъществяване на Mapping на музикалното на пиратството в достъпното от България онлайн пространство, включително ниво и разпространени формати на пиратски сайтове.**

Този проект се оказа доста по-голямо предизвикателство, отколкото можеше да се очаква, тъй като срещнахме неочаквана трудност да идентифицираме подходящи експерти, които да ни подпомогнат в събирането на информация и в работата по подготовка на проучването. Проучването<sup>1</sup> беше реализирано от секретариата на БАМП и се базира на данни, обхващащи 50-те най-посещавани от територията на България сайта за незаконно разпространение и споделяне на нелицензирано защитено музикално съдържание. Те показват, че най-посещаваните от територията на страната пиратски сайтове попадат в следните три основни категории онлайн услуги, а именно: BitTorrents, Stream-ripping и Cyberlockers, като BitTorrent сайтовете продължават да бъдат основен проблем през 2022 г. и тяхното използване остава много популярно. Над 50% от всички посещавани от България BitTorrent сайтове са включени в Списък 2022 на Европейската комисия за пиратски сайтове<sup>2</sup>.

Според музикалната индустрия, stream-ripping услугите остават ключовата заплаха на музикалното пиратство, като 35% от хората на възраст между 16 и 24 години използват stream-ripping сайтове като начин да слушат или да получават музика. Над 25 % от всички посещавани от България stream-ripping сайтове са включени в Списък 2022 на Европейската комисия на пиратски сайтове<sup>3</sup>. Идентична е ситуацията с

---

<sup>1</sup> Използвани са данни, получени от SimilarWeb - <https://www.similarweb.com>;

<sup>2</sup> На 01 декември 2022 г. Европейската комисия публикува третия си списък (тук наричан за краткост Списък 2022) за наблюдение на фалшифицирането и пиратството - Counterfeit and Piracy Watch List - [https://policy.trade.ec.europa.eu/news/commission-publishes-latest-counterfeit-and-piracy-watch-list-2022-12-01\\_en](https://policy.trade.ec.europa.eu/news/commission-publishes-latest-counterfeit-and-piracy-watch-list-2022-12-01_en). От 22-те BitTorrent сайта, обхванати от проучването за България, 12 от тях се съдържат в Списък 2022 на Европейската комисия;

<sup>3</sup> От 19-те Stream-ripping сайта, обхванати от проучването за България, над 5 от тях се съдържат в Списък 2022 на Европейската комисия.

посещаваните от България cyberlocker сайтове, 25% от които са включени в Списък 2022 на Европейската комисия на пиратски сайтове<sup>4</sup>.

**Категории пиратски сайтове и брой посещения средно на месечна база:**

- BitTorrents – 22 сайта от общо 53-те най-посещавани сайта от България са BitTorrent сайтовете.

Брой посещения средно на месечна база – 10 582 000.

**Дял на BitTorrent сайтовете в онлайн музикалното пиратство в България - 84%.**

- Stream-Ripping – 19 сайта от общо 53-те най-посещавани сайта от България са Stream-ripping сайтове.

Брой посещения средно на месечна база – 1 180 000.

**Дял на Stream-Ripping сайтовете в онлайн музикалното пиратство в България – 9%.**

- Cyberlocker – 12 сайта от общо 53-те най-посещавани сайта от България са Cyberlocker услуги.

Брой посещения средно на месечна база - 847 000.

**Дял на Cyberlocker услугите в онлайн музикалното пиратство в България – 7 %.**

Общият брой посещения от България на пиратски сайтове за достъп до музика на месечна база е над 12.5 милиона, съответно на годишна база той надминава 150 милиона.

В голямата част от света пиратското използване на музика се дължи предимно на Stream-ripping и Cyberlocker услугите, които са нараснали изключително много в последните няколко години и засенчват практически почти всички други категории на пиратско използване на музика. България, обаче, видно от посочените по-горе данни, не следва тази тенденция. На Stream-ripping услугите се дължи само около 9% от незаконното използване на музика онлайн, като „лъвският пай“ у нас – **84 % от потреблението на пиратско музикално съдържание онлайн се разпределя към BitTorrent сайтовете.**

Между основните причини за тези различия в ситуацията в България и наблюдаваните тенденции в света, може да се посочи, от една страна, **липсата на политическа воля за предприемане на ефективни и устойчиви мерки и действия за правоприлагане**, които са сред основните причини за драстичното намаляване на ползването на BitTorrent сайтовете в другите юрисдикции. Тъй като исторически BitTorrent сайтовете са най-старата от трите категории пиратски сайтове, в другите юрисдикции отдавна е изградена система от наказателно-правни и гражданско-правни мерки и практики, които са довели до реални практически резултати от действията на правоохранителните и правораздавателни органи. Исторически у нас също BitTorrent сайтовете присъстват от най-дълго време, но достъпът до тези сайтове продължава да е необезпокояван от територията на България. Т.напр. достъпът до сайта The Pirate Bay е блокиран в най-малко 19 държави по света, включително Аржентина, Австралия, Белгия, Дания, Финландия, Франция, Гърция, Исландия, Индонезия, Ирландия, Италия, Малайзия, Холандия, Норвегия, Португалия, Румъния, Сингапур, Испания, Швеция и Обединеното кралство. От друга страна, в България **пиратството не е разпределено сравнително равномерно между отделните категории пиратски сайтове, а имаме един водещ пиратски сайт, чиито месечни посещения надхвърлят десет пъти визитите към втория най-често посещаван такъв сайт**, като по този начин везната натежава много силно

---

<sup>4</sup> От 12-те Cyberlocker сайта, обхванати от проучването за България, 3 от тях се съдържат в Списък 2022 на Европейската комисия.

към страната на BitTorrent сайтовете. Този „лидер“ функционира именно на базата на BitTorrent протокол, като на него се дължат около 68% от музикалното онлайн пиратство, осъществявано посредством BitTorrent сайтовете и около 58% от пиратството на базата на всички категории пиратски сайтове, взети заедно – BitTorrent, Cyberlocker и Stream-ripping.

Проучването налага извода, че е необходимо да се намерят сравнително бързи правни решения за прекратяване или ограничаване достъпа на потребителите до незаконно съдържание, без значение дали се търси или не директна отговорност от предлагачите, съхраняващите или публично комуникиращите незаконното съдържание лица. Това може да се реализира чрез **правния способ за блокиране на достъпа до пиратски сайтове, с който се дава възможност на носителите на права да се снабдят със съдебен акт, който да разпорежи на местните доставчици на интернет да ограничат достъпа на техните абонати до конкретни сайтове или до части от тях, съдържащи или предлагащи съдържание, нарушаващо авторски или сродни на авторското права.** Тези мерки по блокиране на достъпа до пиратски сайтове са от особено значение, когато тези сайтове са базирани извън територията на България. В тези случаи местните доставчици на интернет не биха могли да „свалят“ подобно нелегално съдържание, тъй като същото не се съхранява на техни сървъри. Европейското авторскоправно законодателство регулира предприемането на действия по блокиране достъпа до уебсайтове на базата на разпоредбите на Директива 2001/29/ЕС и Директива 2004/48/ЕО, които обаче не са в пълнота и в цялост транспонирани в българския ЗАПСП.

- През 2022 г. **БАМП предприе инициатива за безусловно въвеждане в българското право на възможността за блокиране на достъпа до пиратски сайтове.** Идеята бе лансирана през 2022 г. и осъществена в сътрудничество с Асоциация „Българска Книга“/АБК. Около тази законодателна инициатива успяхме да обединим практически целия творчески сектор у нас, след проведена среща с представители на сектора през м. юни 2022 г. След внасяне на писмото на творческия сектор, заедно с подготовения законопроект в Министерството на културата, то прие положително инициативата и създаде експертна група от юристи, които да разгледат проекта в дълбочина и да изработят подходящи правни разпоредби за въвеждане в законодателството на възможността за блокиране на пиратски сайтове. След разписване на разпоредбите и тяхното консолидиране с представителната организация на интернет доставчиците, се очаква проектът да бъде съгласуван и съответно внесен в следващото Народно събрание.

- Проследяване на редовна база за **незаконно използване на репертоар на членове на сдружението с оглед предприемане на действия по определения от закона ред**, т.е. по административен или чрез съдебен способ, със съдействието на съответните компетентни институции за борба с интелектуалното пиратство. В началото на 2022 г. бе установено, че пиратски сайт, опериращ и достъпен на територията на България, предлага възможност за stream ripping - един от най-разпространените начини за незаконно сваляне на музика. Голяма част от членовете на БАМП идентифицираха свой репертоар на сайта. През февруари БАМП изготви и подаде общ сигнал до ГДБОП срещу въпросния сайт, предлагащ неразрешен достъп до копия на музикални записи, правата върху които са собственост или под контрола на членове на БАМП, както и възможност същите да бъдат изтегляни като постоянни копия от неограничен брой лица. Образувано бе досъдебно производство, в хода на което бяха проведени разпити на ИД и правния съветник в качеството ѝ на пълномощник на компаниите-членове на БАМП, чиито права са директно нарушени от сайта. По данни от публично достъпната информация на сайта на Софийска районна прокуратура, към 20 февруари 2023 г. (една година след вхождане на сигнала) делото остава в досъдебната си фаза, като с постановление е удължен срока за разследването му по смисъла на НПК.
- През 2022 г. БАМП участва заедно с още няколко организации на правноносителите, по покана на Министерството на културата, в обсъждането на концепцията и подготовката за лансиране на **българския портал за популяризиране на легално онлайн онлайн съдържание, в рамките на проекта АГОРАТЕКА на Европейската служба за евентуална собственост**.
- През 2022 г. БАМП е оказвала **съдействие на всички инициативи на IFPI, свързани с анти-пиратска дейност**, включително чрез консултации, предоставяне на информация относно национално правоприлагане по отношение на незаконно използване на защитено съдържание, участие в организирани от IFPI дискусии по тези въпроси. Такъв беше проведеният от IFPI на 3 март 2022 г. семинар, посветен на Cyberlocker услугите. Семинарът включи презентации от държави, които имат опит в тази област и са постигнали някакъв успех в блокиране на такива сайтове /напр. Обединеното кралство, Испания и пр./. Има скорошно решение на Съда на Европейския съюз относно отговорността на популярния киберлокър Uploaded, което дава добра възможност да се водят повече дела и да се създадат повече съдебни прецеденти в тази посока.
- През 2022 БАМП редовно актуализираше информацията за България в регистъра на легалните дигитални услуги **www.pro-music.org**.

➤ **Активна застъпническа дейност по отношение на въпросите на авторското право и на музикалната индустрия, чрез регулярни контакти с българските институции от изпълнителната и законодателната власт, както и с членове на Европейския парламент и на Европейската комисия, активно участие във финализирането на процеса по транспониране на авторскоправни директиви в българското законодателство, подобряване качеството на българското авторскоправно законодателство и неговото прилагане от компетентните органи, участие в продължаващата европейска дискусия, свързана с усъвършенстването на европейската рамка, отнасяща се до авторското право и до културните и креативни индустрии.**

- От гледна точка на законодателна дейност, свързана с авторското и сродните му права, 2022 г. може да бъде наречена „година на очакване“. Независимо от факта, че още през 2021 г. приключи общественото обсъждане на **проекта на ЗИД на ЗАПСП**, чиято цел е **усъвършенстване на авторскоправната рамка чрез транспониране на две важни директиви в областта на АП /т.нар. DSM и SatКаб/**, проектът беше внесен в НС едва в края на м. ноември 2022 г. Краткият живот на НС след внасянето на проекта не позволи разглеждането му. Междувременно БАМП продължи да участва в дискусии и обсъждания с институции и колеги с цел изясняване на въпроси, свързани с конкретни текстове. Позицията ни продължава да поддържа възможно най-дословно придържане към текстовете на директивите при транспонирането им в националното ни законодателство, като се отчитат заложените в тях принципи за свобода на договарянето и баланс в отношенията между страните.
- През цялата 2022 г. бе провеждана **активна комуникация с административните правоприлагащи органи**, основно с Министерство на културата и специализираната Дирекция АПСП, за оптимизиране правоприлагането на ЗАПСП по въпроси, касаещи музикалната индустрия. Между засегнатите въпроси бяха възможните за България негативни последици от решение на Съда на ЕС в случай на въвеждане на ново европейско законодателство, предвиждащо задължителна материална реципрочност, както и подаването на информация във връзка с въпросник, подготвен от френското председателство на Съвета на ЕС относно ефективността на европейската рамка за авторско право.
- **Основен фокус в застъпническата дейност на БАМП през 2022 г. за отстояване позициите и интересите на музикалната индустрия на**

**европейско и глобално ниво, във всички етапи от хода на обсъждане на важни законодателни инициативи и глобални проблеми, бе Актът за цифровите услуги/DSA, който определи по хоризонтален начин рамката и отговорностите на доставчиците на онлайн услуги и отстраняването на незаконно използвано съдържание.**

- Пленарният вот на Европарламента за приемането на Акта се състоя през януари 2022 г., като секторът успя да постигне включването на пет т.нар. „творчески“ предложения, тоест тези, които вземаха предвид основните искания на творческия сектор, изразени в общите позиции на европейския творчески сектор от есента на 2021 г., както и в иницизираната и организирана от БАМП Обща позиция на българския творчески сектор. Макар, че само едно от очакваните важни изменения беше частично одобрено по време на вота на Европарламента, БАМП със задоволство отбелязва факта, че повече от 1/3 от българските евродепутати гласуваха за „творческите предложения“.
- Следващата стъпка в законодателния процес бе т.нар. триалог /тристранни дискусии между трите европейски институции – Европейска комисия, Европейски съвет, Европейски парламент/. Ролята на Европейския съвет, т.е. на държавите-членки в този етап бе най-важна, поради което БАМП продължи усилено работата по тази тема, в тясна координация с IFPI, с представители на ресорните държавни институции – Министерство на икономиката, Постоянното представителство в Брюксел, както и Министерство на културата, информирайки ги регулярно относно гледната точка на сектора по релевантните за нас предложения към съответния момент за текстове на Акта. По инициатива на БАМП през февруари 2022 г. се проведе и среща с представители на Министерство на икономиката /преговарящата институция от българска страна/, на която същите бяха запознати детайлно с очакванията и мотивираната позиция на творческия сектор.
- На 19 октомври председателите на Европейския парламент и на Съвета на Европейския съюз подписаха Акта за цифровите услуги (DSA), който беше приет от Съвета на 4 октомври 2022 г. Актът ще влезе в сила през февруари 2024 г.

Без да е постигнато особено подобрене за сектора, все пак в резултат на обединението и на единния подход на културните индустрии в Европа беше избегнато сериозното влошаване, което изглеждаше напълно реално в последните месеци на 2021 г. За целия творчески сектор ще бъде важно да идентифицира и да използва всички възможности в Акта за предотвратяване на разпространението на незаконно съдържание, както и за премахването на такова съдържание от дигиталното пространство. От особено значение ще бъде секторът да е активен и да направи всичко възможно неговите интереси да не бъдат забравени или пренебрегнати от отговорните национални институции, във връзка с предстоящите нормативни промени и други практически действия по прилагането на Акта в България.

➤ **Активна дейност на БАМП в качеството ѝ на Национална група към IFPI за България през 2022 година:**

- През цялата година БАМП продължи да комуникира позициите на българската музикална индустрия и на IFPI, както на национално ниво пред всички български компетентни институции, така и пред ЕК, българските членове в Европейския парламент и Постоянното представителство на Република България в Европейския съюз. Те касаеха основно DSA и инициирания от БАМП съвместно с АБК законопроект, предвиждащ въвеждане на възможност за блокиране на достъпа на потребителите до уебсайтове, разпространяващи незаконно съдържание, както и някои ad-hoc въпроси.
- През 2022 г., освен множеството регулярни конферентни видео срещи и семинари, посветени на различни теми, ИД участва в 3 срещи на директорите на националните групи на IFPI в Европа. Основните въпроси, предмет на дискусиите, касаеха процеса на транспониране на DSM, развитията по темата DSA към съответния момент, както и възможните последици от съдебно решение на Съда на ЕС и евентуалното въвеждане на ново европейско законодателство, предвиждащо задължителна материална реципрочност.
- БАМП си партнира успешно със сродни професионални и неправителствени организации в областта на интелектуалната собственост. Като пример за такива може да се посочат плодотворното ни сътрудничество с АБК, намерило обективен израз в съвместната ни законодателна инициатива за уебсайт блокинг и организираният съвместно с БМА обучителен семинар на тема „Музикален сектор и дигитална трансформация“. През 2022 г. БАМП установи контакт и участва в няколко инициативи на Института по интелектуална собственост към УНСС, който е единственото българско специализирано научно-изследователско заведение със специален фокус върху интелектуалната собственост.
- През 2022 БАМП продължи да изпълнява членските си задължения като Национална група на IFPI за България, вкл. осъществяване на дейност като Национална ISRC агенция. Регулярно и в срок бе предоставяна информация, анализи и статистически данни за националното законодателство, правоприлагането, състоянието на индустрията и музикалния пазар в национален план; включване и проследяване на информацията в специализирания Хъб на Националните групи към IFPI и съдействие на всички международни инициативи на IFPI през 2022 година.



**Отчет за изпълнението на Годишния бюджет за  
реализиране на социалните, културни, информационни и  
образователни дейности през 2022 г.**

<b>ВИД РАЗХОД</b>	<b>РАЗМЕР/ЛВ.</b>	<b>РАЗМЕР/ЛВ.</b>
	<b>Годишен</b>	<b>Изпълнение</b>
	<b>Бюджет 2022</b>	
Трудови възнаграждения	71 944,56	70 218,14
Социално и здравно осигуряване	9 987	9 853,74
Текущи административни разходи	9 298,13	9 502,96
Командировъчни	5 000	3 330,76
Разходи за ПР, кампании, комуникации, публикации и др.	10 000	4 520,08
Данъци, банкови, държавни, съдебни такси, дела	4 570	4 349,61
Проучвания – пиратски сайтове в интернет	6 000	0.00
Дарение	0	1 000
<b>Междинен сбор 1</b>	<b>116 799,69</b>	<b>102 775,29</b>
<b>ВИД РАЗХОД</b>	<b>РАЗМЕР/ЛВ.</b>	<b>РАЗМЕР/ЛВ.</b>
	<b>Годишен</b>	<b>Изпълнение</b>
	<b>Бюджет 2022</b>	
Консултантски услуги за цялостно правно обслужване	21 600	26 280
Консултантски услуги по кампании, проекти и ПР	10 000	4 750
Счетоводно обслужване	2 800	2 540
<b>Междинен сбор 2</b>	<b>34 400</b>	<b>33 570</b>
<b>Общ сбор I + II</b>	<b>151 199,69</b>	<b>136 345,29</b>
<b>ЧЛЕНСКИ ВНОС IFPI 2022/23</b>	<b>7 000</b>	<b>7 415,19</b>
<b>ОБЩО РАЗХОДИ 2022</b>	<b>158 199,69</b>	<b>143 760,48</b>
<b>ВИД ПРИХОД</b>	<b>РАЗМЕР/ЛВ.</b>	<b>РАЗМЕР/ЛВ.</b>
	<b>Годишен</b>	<b>Изпълнение</b>
	<b>Бюджет 2022</b>	
Членски внос	1 200	1 200
Финансиране от ПРОФОН на проектно предложение за 2022 г. за социални, културни, информационни и образователни дейности в полза на правата на продуцентите на звукозаписи и музикални видеозаписи	150 000	150 000
Възстановен членски внос IFPI 2022/23	7 000	7 415,19
<b>Междинен сбор 3</b>	<b>158 200</b>	<b>158 615,19</b>

*Забележка: Отчетът, в частта приходи, не включва предоставения допълнителен грант от ПРОФОН за секторни инициативи, гласуван от Общото събрание на ПРОФОН, за който е предвидено отделно отчитане, съгласно договор между ПРОФОН и БАМП от 16.11.2021 г.*

*Изпълнителен директор на БАМП  
Управителен съвет на БАМП*