

БМА

ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА БМА за 2023

Въведение

Обръщайки глава назад към изминалата вече 2023 година не можем да не изпитаме удовлетворение от това, което сме реализирали като дейности - за нашите членове, но и за самата организация, позиционирайки я на международната музикална сцена като авторитетен, предпочитан и търсен партньор. 2023 беше година на затвърждаване на позициите и контактите ни, на създаване на още нови такива, на международно признание, но и на много битки, които започнахме да водим на ниво държавни политики за подобряване на професионалния статут на музиканта.

През изминалата година за членове на организацията бяха приети 30 музиканти от различни жанрове и с тях общата членска маса вече наброява 795 души. Запазва се процентното съотношение 60% към 40% живущи в София и останалите градове из страната, като 70% от тях са в популярните жанрове поп, рок, джаз, метъл, рап и хип-хоп, world и електронна музика; 30% - в жанровете на класическата (симфонична и оперна), фолклор. Запазва се тенденцията за влизането на млади хора в организацията, които биват привлечени от нашата международна дейност и богатата информация за конкурси, фестивали и възможности за финансиране, които БМА предоставя ежемесечно чрез своя бюлетин, както и регулярно чрез информационните си канали.

Дейности на организацията

Основната цел на Българска музикална асоциация продължава да бъде подобряването на жизнената и работната среда за артист-изпълнителите у нас като им представяме своевременно и максимално коректно информация и нови възможности за професионално утвърждаване, развитие и квалификация.

В тази връзка и през изминалата 2023 г. БМА продължаваше да бъде водещата представителна организация и активен участник в преговорния процес с държавните институции за подкрепа на независимите артист-изпълнители и другите професионалисти в музикалната индустрия.



БМА работи в няколко посоки:

- > Международна дейност
- > Застъпничество
- > Информационно осигуряване
- > Обучение и образование
- > Популяризиране на българска музика

Международна дейност

Международната дейност е един от основните приоритети на организацията и благодарение на това, както и на силните ни международни отношения по различни проекти като MOST - the complex strategy to develop the Balkan World Music scene, БМА продължава да утвърждава българската музика по света.

- **Проект MOST**



Проектът **MOST - the complex strategy to develop the Balkan World Music scene**, в който БМА е партньор, влезе в своята заключителна фаза, като беше удължен с още 6 месеца и така ще приключи в края на април 2024 г.

През 2023 г. в рамките на проекта бяха реализирани следните дейности:

1. **Организиране на щанд на проекта** в рамките на световното изложение за уърлд музика WOMEX 2023 в Ла Коруня, Испания.
2. **Организиране на MOST панел** в рамките на So Alive Music Conference в София (19 – 21.10.2023 г.)
3. **Комуникация със селектираните във всички отворени покани български артисти:** Оратница, Flying Nomads, E.U.E.R.P.I., DANTCHEV: DOMAIN с цел разясняване и подпомагане на участието в предвидените за тях дейности. Комуникация със селектираните български фестивали: Arte Festival, Wrong Festival и Sofia Live Fest с цел разясняване и подпомагане на участието в предвидените за тях дейности.

БРА

4. **Търсене на възможности за участие и финансиране на селектирани артисти в международни шоукейс фестивали**, като в рамките на този период на проекта бяха подкрепени 10 музикални групи за шоукейс фестивали в различни държави, като: BALKAN:MOST Showcase and Conference, Soalive Music Conference, Spike Festival, WOMEX, A to Jazz и други.
5. **Финансиране на мини-проекти** на избрани кандидати от направлението Urban policies/Urban Project Hub. В рамките на периода на проекта бяха подкрепени 2 мини проекта на музикални банди.
6. **Търсене и осигуряване на стаж** на избрани участници от обученията в направление Management Training, съответно като стажанти на изложението WOMEX 2023, JazzAhead 2023, So Alive Music Conference. През 2023 г. това бяха Катерина Димитровска, Наталия Кария, Борислав Петров и Станислав Дръча.
7. Организация на финалното събитие по проекта - **Balkan:MOST Festival**, който се проведе с голям успех в началото на месец септември във Веспрем, Унгария.



БМА



В него от българска страна участваха групите *Oratniza*, *E.U.E.R.P.I*, *DANTCHEV:DOMAIN* и *Летящите номади*. Представители на БМА участваха в различни панели, като Мила Георгиева, зам.-председател на Асоциацията, се включи в първия панел – “Фалшивите Балкани: балканските музиканти срещу балканския бранд” и ръководи уъркшоп за “перфектния пичинг” или как най-успешно да презентираме себе си и своя проект пред фестивални директори, промоутъри и лейбъли.

За нас възможността да сме част от този проект е голямо признание и допринесе за повишаване на капацитета на организацията за управление на международни проекти и партньорства. В допълнение проектът насърчи по-доброто позициониране на българските музиканти като активна и равностойна част от европейската култура. Партньорствата, които изградихме през тези години с едни от най-големите и активни културни организации, са предпоставка за бъдещи устойчиви колаборации и инициативи, които да затвърдят не само БМА като предпочитан партньор, но и българската музика като качествен и интересен продукт, който успешно може да бъде експортиран извън границите на страната и Европа.



БМА



През годините на своето съществуване проектът **MOST - the complex strategy to develop the Balkan World Music scene** стана не само изключително разпознаваем сред артистите и младите професионалисти от Балканите, но и сред големите европейски културни оператори, което е показател за успешното постигане на основните му цели. Ключово постижение на MOST,

освен основната му концепция за популяризиране на балканската музика в другите региони на континента, е и изключително положителното му влияние в обединяването и развиването на професионални отношения между организации в балканските страни, което според екипа ни винаги е било от изключително значение за по-силното ни позициониране на европейския пазар, не като малки страни от Балканския полуостров, а като цялостен културно-пазарен регион.

Всички дейности по проекта са съфинансирани от Национален фонд "Култура" по програма Целева подкрепа „Творческа Европа“.

- **Национални щандове на световни музикални изложения**

През 2023 г. с финансовата подкрепа на Министерство на културата БМА реализира проекта „Национални щандове на специализираното световно изложение **JazzAhead! 2023 г. в Бремен, Германия** и световното музикално изложение **WOMEX 2023 г. в Ла Коруня, Испания** като извърши следните дейности:

1. **JazzAhead! 2023**



Информационна кампания до членовете на организацията и широк кръг потребители за възможностите за участие на български музиканти в двата форума JazzAhead! 2023 и WOMEX 2023 чрез информационни канали на БМА (официален сайт, официална фейсбук страница, LinkedIn

БМА

профил и партньорски фейсбук страници, директен мейлинг до членовете и бюлетин). В допълнение на тези дейности, БМА работи активно с членовете си за да ги насочи и информира за възможностите да финансират международните си участия в двата форума чрез финансовите инструменти, които предлагат Национален фонд "Култура" и програмите към различни общини.

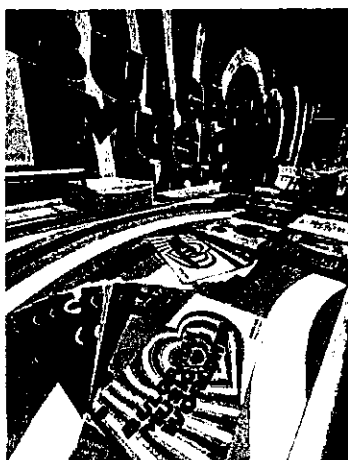
Подготовка и изработване на национален музикален каталог за JazzAhead! 2023 – БМА отправи покана към своите членове за изпращане на материал за своята дейност и проекти, които да бъдат включени в националния каталог. Подготовката и изработването на онлайн каталога и рекламните материали включваше редакция на текстовете, дизайн, предпечат и печат на рекламния материал, което се разпространяваше безплатно сред делегатите в изложението, както и на дигиталния каталог, достъпен чрез QR код на сайта на БМА.



Организиране на национален щанд на музикалното изложението с фокус джаз и импровизационна музика JazzAhead! 2023.

Събитието се проведе в края на месец април в Бремен, Германия. 21 музикални проекта на едни от най-активно работещите в джазовата сфера инструменталисти и 4 фестивала бяха представени на щанда на БМА по време на изложението. За първи път в събитието се включиха 15 делегата, сред които представители на джаз фестивали у нас, както и отделни артисти.

2. WOMEX 2023



Подготовка и изработване на национален музикален каталог за WOMEX 2023 – БМА отправи покана към своите членове за изпращане на материал за своята дейност и проекти, които да бъдат включени в националния каталог. Включиха се 19 музикални проекта и 4 музикални фестивала. Подготовката и изработването на онлайн каталога включваше редакция на текстовете, дизайн, предпечат, а той достъпен чрез QR код

БМА

на сайта на БМА. Изготвихме и отпечатахме рекламен материал, който се предоставяше безплатно на делегатите по време на изложението.

Организиране на национален щанд на музикалното изложение с фокус джаз и импровизационна музика WOMEX 2023.

Българската делегация включваше 21 музиканти и мениджъри на фестивали, които имаха възможността лично да разкажат за това, което правят пред музикални професионалисти от цял свят. Във филмовата програма на изложението тази година имаше и селектиран български филм – “Bear to play” (“Мечка да играе”) на Кристина Ангелова от групата Flying nomads/Летящите номади.



3. Проучване на възможностите за участие с национален щанд на изложението за класическа музика Classical:NEXT в Бремен, Германия - Освен регулярните участия в изложения и конференции, бяхме планирали и дейности с цел създаване на нови контакти и проучване на нови възможности така, че да можем за в бъдеще да покрием по-голям диапазон от музикални жанрове, представени извън рамките на страната ни. В рамките на тази инициатива се проведе среща с партньорите ни от мрежата на Европейския музикален съвет, Европейската фолклорна мрежа и Центъра за изкуства БОЗАР, на която

БМА

бяха обсъдени следващи стъпки за участие в най-големият хъб за мрежова дейност и международен обмен, посветен на класическа музика Classical:NEXT. Предстои представители на БМА да посетят изложението през месец май 2024 г., за да договорят конкретни условия.

Реализирането на национални щандове на световни музикални изложения, допринесе за активно включване на българския музикален сектор в международните културни процеси и форуми, както и утвърждаването на БМА като предпочитан партньор за провеждане на европейски политики в областта на музиката. Организирането на национални щандове на два от най-големите музикални форума в света спомогна за постигане на мисията на БМА за преодоляването на географската дискриминация спрямо музикалното творчество от региона и страната, увеличаването на международното представяне на българските музиканти и адекватното им позициониране на международната музикална сцена. Екипът на БМА продължи да разширява деловите си контакти и да разширява международната си мрежа от партньори, което в дългосрочен план ще допринесе до създаването на международни канали за популяризиране и дистрибуция на българска музика.

• Членства в международни организации

През изминалата 2023 г. представители на УС на БМА взеха участие в няколко големи международни форума - общите събрания на Европейския музикален съвет (European Music Council), Международния музикален съвет (International Music Council) и Европейската фолклорна мрежа (European Folk Network), както и работна среща в Брюксел, провела се в началото на годината.



Едно от големите постижения в международен план през 2023 г. е избирането на Мила Георгиева, зам.-председател на БМА за член на управителния съвет на Европейския музикален съвет. Водени от убеждението, че за да се развива

интернационализацията и експорта на българския музикален сектор, е необходимо България да стане домакин на големи международни музикални форуми, които привличат за

БМА

участие широк кръг делегати с разнообразен опит и експертиза БМА направи предложение следващото издание на Европейския музикален форум да се проведе в София, което беше прието с радост от ръководството на Съвета. Събитието е планирано да се проведе в Топлоцентрала, в периода между 5 и 8 юни 2024 г. Тази възможност предоставя изключителния шанс страната ни да се позиционира на европейската музикална карта, като това ще донесе ползи не само за сектора, но и за българската култура.

През 2023 г. екипът на БМА взе участие в следните форуми:

1. Участие в годишна среща и общо събрание на членовете на **Европейски музикален съвет през 2023 г.** през юни в Будапеща, Унгария и на **Международния музикален съвет през ноември в Рабат, Мароко**, на които БМА е член. В рамките на годишната среща се дефинира стратегията за дейност на ЕМС в посока европейски културни политики и устойчиво позициониране на музикалния сектор, дефиниране на неговите специфични нужди и състояние, които да бъдат представени на Европейската комисия с цел разработване на профилирани специфични инструменти. Участието на БМА е от ключово значение за равнопоставеното представителство на България в европейските културни процеси в областта на музиката, разработване на обща европейска стратегия за действие и изграждане на нови политики за музикалния сектор.
2. Участие в годишна среща на **Европейската фолклорна мрежа през октомври в Манчестър, Великобритания.**



Това е млада мрежа, която обединява организации и артисти от Европа, ангажирани с фолклорна и традиционна музика и култура и цели да създаде възможности за срещи, общуване и

сътрудничество. Участието е на БМА в тази европейска организация е в синергия с усилията ни за развитие на професията “фолклорен музикант” и изграждането на стратегия за опазване на фолклора.



Европейската фолклорна мрежа организира и първия **Европейски ден на фолклора**, който се проведе на 23 септември. 226 събития от 32 държави се включиха в интерактивния календар, а своеобразното музикално хранилище на сайта на събитието събра 104 музикални произведения на 28 европейски страни, които предстои да бъдат допълвани по време на следващите събития. Антоанела Петрова, един от ръководителите на проекта и член на УС на БМА, представи резултатите от първия етап на теренните проучвания, както и какви са бъдещите предизвикателства при постигането на поставените задачи. Тя сподели, че със следващите етапи ще се цели да се предизвика широко обсъждане и ще търсят пресечни точки между засегнатите институции така, че да може да се изгради стратегия за това как професията "фолклорен музикант" да се запази, развие и да придобие онзи специален статут, който заслужава.

За реализацията на международните дейности през 2023 г. БМА получи целева субсидия от Министерство на културата през декември 2022 г.

През 2023 г. БМА продължи да информира активно членовете на организацията за различни **международни проекти и отворени покани**, по които музиканти от България могат да кандидатстват за финансиране, обучение, участие на европейска сцена и други. Комуникационните канали на БМА се утвърдиха като основни и най-актуални в страната за този тип информационен поток. В рамките на проекта за развитие на **секторни инициативи** бе изготвена база данни от музикални конференции с шоукейс програми и фестивали, за да могат нашите членове по-лесно да намират възможности за представяне на своята музика извън граница. Предстои тази база данни да бъде качена на сайта на БМА и да е достъпна по един интерактивен и лесен за търсене начин.

Застъпничество

БМА е водеща представителна организация и активен участник в преговорните процеси с държавните институции за подкрепа на независимите артисти - изпълнители (и другите професионалисти в музикалната индустрия). Основните ни цели в тази посока са: подкрепа за развитието на политики и законодателство; мапинг на музикалния сектор; подобряването на комуникацията между институциите и артистите-изпълнители; разширяване на предлаганите от институциите възможности за финансиране и партньорства, включително достъпността им до независимия културен сектор; създаване на регистър на независимите артисти в България, който първоначално ще



картографира сектора, а в дългосрочен план ще е инструмент за създаване на статут.

- **Картографиране на музикалния сектор**

Тази дейност е част от секторните инициативи на БМА, подкрепени от ПРОФОН. Целта на тази дейност е чрез **картографиране на музикалния сектор** да подобрим информационното осигуряване и да подпомогнем изготвянето на ефективни културни политики и финансиращи инструменти. Осъзнавайки важността на събирането на подобна база данни през 2023 г. отделихме тази дейност като отделен проект, по който работим усилено и предстои през 2024 г. да можем да представим вече и конкретните резултати.

Информационното осигуряване на музикалния сектор, както държавен, така и независим е от изключителна важност, особено в пост COVID ситуация и продължилата социално-икономическа и политическа криза. Това е единственият начин за системно планиране на политики съобразени със спецификите на подразделенията в нашата гилдия и културна стратегия, респективно проследяване на загуби и ползи от сектора и насърчаване на културните и творческите индустрии. От началото на 2020 г. БМА работи изключително интензивно с държавните и местни институции в страната с цел създаване на инструменти за подпомагане на сектора в кризата наложена от пандемията, както и за изготвяне на дългосрочни стратегии и политики за развитие на бранша. Ключова причина за изключително затруднения процес и резултати, които на този етап покриват само част от артистите се оказва системната липса на събиране на данни за състоянието и приноса на сектора от страна на институциите. Така се роди идеята за проекта “Картографиране на музикалния сектор в България”, за да може да се ускори развитието на музикалния бранш на национално и институционално, както и в следствие да се разработят съвместно с Министерство на културата различни инструменти за финансиране и политики, съобразени със спецификите на сектора.

В рамките на тази дейност БМА реализира редица проучвания, анализи и цялостен мониторинг на музикалния сектор (в контекста на артист-изпълнители), включващи:

- държавни и общински културни институти в страната, читалища и други;
- сцени и пространства за представяне на музикални проекти - общински, държавни и частни;
- фолклорни фестивали с международно и регионално значение, музикални конкурси, събори и празници по населени места;
- музикални школи - общински, частни и други;
- образователни институции;

БМА

- независим сектор - артист-изпълнители на свободна практика;
- финансиращи програми, в т.ч. фондове “Култура” към общините, механизми за финансиране на събития от културния календар на общините, механизми за финансова подкрепа на млади таланти към общините;

За целта бяха проучени следните източници: уебсайтове на общините, ПИРО - планове за интегрирано развитие на общините, културни календари на общините, регистър на читалищата в България, ГИС информационна система, Национален статистически институт, социологическо проучване на Българска музикална асоциация и данни на Обсерваторията по икономика на културата.

В началото на 2024 г. предстои да финализираме, обобщим и представим публично резултатите по този проект.

- **Статут и регистър на независимите артисти**

Една от ключовите дейности на организацията, към която бяхме насочили действията си и през изминалата година, е създаването на регистър на независимите артисти в България, който първоначално ще картографира сектора, а в дългосрочен план ще е инструмент за създаване на статут на артиста. Благодарение на усилията на Управителния съвет на БМА и редица преговори, които проведохме със засегнатите институции регистърът на артистите в България беше вписан като инструмент в Закона за закрила и развитие на културата на Р България.

- **Професия “Фолклорен музикант”**

През месец април 2022 година БМА инициира проекта **“Професия “Фолклорен музикант”**, с който си постави редица цели, като например да извади на дневен ред проблемите, пред които тази професия е изправена по отношение на образованието, функционирането на професионалните фолклорни състави и ролята на общините за тяхното финансиране, развитие и устойчивост.



През изминалата година бяха проведени срещи с ръководители на ансамбли, училища с професионално изучаване на фолклор и заместник-кметове по културата в общо в 12 населени места. Следващите етапи от проекта ще целят да предизвикат широко обсъждане между

БМА

различните засегнати институции, ще търсят пресечните точки и общите цели, за да може да се изгради стратегия как професията “фолклорен музикант” да се запази, развие и да придобие онзи специален статут, който заслужава. В рамките на проекта бяха проведени и срещи с Комисията по културата и медиите относно необходимостта от допълнително финансиране на фолклорните ансамбли, както и намирането на устойчива форма на субсидиране на ансамблите.

- **База данни със шоукейс фестивали**

През годината БМА продължаваше да комуникира сред своите членове различни възможности за финансиране и партньорства, както и за участие в международни шоукейс фестивали. Вече имаме събрана голяма база данни от международни фестивали и конференции със шоукейс програма, за които нашите членове могат да кандидатстват и в началото на 2024 г. ще я представим в интерактивен и лесен за търсене вид.

- **Участия в кръгли маси, обсъждания и законодателни промени**



БМА беше активен участник в **редица кръгли маси и обсъждания на проблеми**, касаещи културния сектор и в частност музикалната ни сцена - новите европейски регулации относно изкуствения интелект, промените в закона за авторското право, семинара **„МУЗИКАЛЕН ЕКСПОРТ: Европейски опит и български перспективи“**, всички

инициирани от БМАП, както и кръглата маса **“Устойчиво финансиране на българската култура”**, организирана от Комисията по култура и медии, Министерството на културата, НСОРБ и Обсерваторията по икономика на културата.

В края на годината съсредоточихме усилията си върху предложенията за **промени в Закона за развитие и закрила на културата**, като БМА неколкократно участва в обсъжданията на частта, касаеща устройството и работата на Национален фонд “Култура”, като изготви и представи свое становище за тези промени. Повечето от тях бяха приети от Комисията по култура и медии и гласувани в пленарна зала, като например:

БМА

- целевото съфинансиране на проекти, одобрени по програми на Европейския съюз, да се ограничи само до програмата на ЕС за култура и творчески индустрии "Творческа Европа";
- В чл. 26, който касае състава на УС, предложихме следните промени: изискване да се излъчва по един представител от различните сфери на изкуствата; да се регламентират още в закона минимални изисквания за образование и опит за членовете на УС; при освобождаване на член, новоизбраният член следва да представлява същата сфера на изкуство; да се сключват договори с членовете на УС; да се допълнят причините за освобождаване на член на УС при необосновано отсъствие в три последователни заседания.
- В чл. 27 предложихме да се вмени функция на УС да приеме стратегия за дейността на фонда и програма за нейното изпълнение за период от 2 години;
- създаването на регистър на артистите в България.

Също така, в отговор на все по-голямата нужда от промяна в начина на финансиране на сценичните изкуства, Българска музикална асоциация изготви **проект за изменение в чл. 23а** от същия закон, които касаят методиката на финансиране на културните институти и които представи в отворено писмо, изпратено до синдикални и работодателски организации, Министерство на културата, Министерство на финансите, Комисията за култура и медии и Комисията за бюджет и финанси на Народното събрание. В следствие на това бяха проведени редица срещи с представители на сектора, синдикати и съсловни обединения, по време на които да бъдат обсъдени тези промени, както и обща позиция. Част от промените, които бяха предложени от организацията, са:

- текущо през годината преизчислението на приходите от продажба на билети се извършва до **120** на сто от прогнозния бюджет в частта субсидия, в рамките на утвърдените средства по бюджета на Министерството на културата за съответната година;
- Единните разходни стандарти по т. 1 за финансиране на държавните културни институти, осъществяващи дейности в областта на сценичните изкуства, са на стойност не по-малка от определената за страната минимална работна заплата, **умножена с коефициент 0.007 и 0.013 в зависимост от предмета на дейност на държавните културни институти**. Минималните размери на единните разходни стандарти се залагат и прилагат независимо от изменението на бюджета на Министерството на културата по ал. 2.“



- Средствата по ал. 1, т. 1 за съответната година се формират на база на реално извършените от културните институти разходи за предходната година, пропорционално индексирани с процентното увеличението на единните разходни стандарти по т. 1.
- Минимум **80 на сто от средствата по т. 1** се разходват за трудови възнаграждения на лицата, пряко ангажирани в реализацията на задачите на съответния културен институт, определени съгласно чл. 4, ал. 2, т. 1 от настоящия закон."
- В чл. 23а, ал. 4 думите „извършва до размера на“ се заменят с думите „обезпечава с“.

БМА продължава работата по законодателните предложения в сътрудничество с широк кръг заинтересовани страни.

БМА изготви и изпрати свое становище и по двете обявени за обсъждане програми по **Проект 42 към Плана за възстановяване и устойчивост в частта за култура**. Промените, които предложихме в процедурите по кандидатстване в BG-RRP-11.014 - Схема за безвъзмездна помощ с две сесии „Български продукции от сектора на КТИ в платформите на отворените пазари за изкуства в ЕС“ и BG-RRP-11.015 - Схема за безвъзмездна помощ в четири сесии „Създаване на български продукции и копродукции в сектора на КТИ“ касаят отпадането на банковата гаранция при кандидатстване, набавянето на документите за актуалното състояние и свидетелство за съдимост да се прави по служебен път, да се допълнят критериите за оценка и качество на кандидата с изискването за доказана професионална дейност, както и да отпадне изискването за това кандидатът да е носител на минимум 3 международни награди извън България. В програмата “Създаване на български продукции и копродукции в сектора на КТИ” предложихме дейностите по проекта следва да бъдат изпълнени в срок до 18 месеца след подаването на проектното предложение, както и непреките разходи да са до 35% от преките и кандидатите да определят сами теглата на отделните пера, в зависимост от нуждите си и спецификата на проектното предложение, а административните разходи да са до 25% от преките, а разходите за консултанти по проекта до 10% от преките. Приложим режим държавна помощ да бъде променен по отношение на бюджетните и частните организации за да не се поставя за пореден разделение между публичен и свободен сектор и да се създава изкуствена неравнопоставеност.

БМА



През пролетта на 2023 г. беше реализирано и дарението за украински деца - бежанци, които се занимават професионално с музика, любезно предоставено от Американска фондация за България. 25 украински деца - музиканти получиха парична помощ, за да продължат своето обучение във военната обстановка, в която се намират. След няколко месечни

проучвания и търсене на деца с бежански статут от Украйна, които пребивават на територията на България, дарението от концерта под надслов „Заедно за Украйна“, провел се в Ню Йорк през 2022 г., достигна до своите бенефициенти.

Информационно осигуряване

БМА се стреми да развива широка информационна дейност чрез множество комуникационни канали (официален сайт, официална фейсбук страница, LinkedIn профил, Instagram профил и Viber канал, както и партньорски фейсбук страници, директен мейлинг до членовете, бюлетин), които са основен източник на информация относно: възможностите за финансиране на проекти на национално и международно ниво; информация за проекти, по които Асоциацията работи и възможностите за участие в тях на нашите членове; възможности за участие в европейски музикални форуми с цел популяризиране и развитие на творческите проекти на музикалните изпълнители на международна сцена и др. Във всички тези социални канали и през изминалата година рекламирахме основните ни комуникационни инструменти и дейности така, че да бъдат от максимална полза за нашите членове.

- Фейсбук страницата на БМА има повече от 6 800 последователи, като през изминалата 2023 г. е била достигнала до 77 156 уникални потребители, 62 339 от които чрез платени публикации. Страницата има 11 955 уникални посещения. Посетителите са 39,4 % от София, 8,8 % от Пловдив, 6,6 % от Варна, 2,6% от Бургас, 2 % от Стара Загора, 1,7 % от Русе, 1,6 % от Плевен, 1,2 % от Велико Търново и под 1 % - от Велико Търново, Шумен и Сливен. Извън България страницата се посещава от потребители от Германия, Великобритания, САЩ, Испания, Италия, Македония, Нидерландия, Австрия и Франция. Във възрастово отношение с нашето съдържание се ангажират 55 % жени и 45 % мъже

БМА

на възраст от 25 до 54 години, като при следващата възрастова група от 65+ вече се наблюдава спад, особено при мъжката аудитория.

- **Линкедин профилът на БМА** е с 1474 последователи, а постовете ни имат средно между 140 и 200 импресии.
- **Инстаграм профилът на БМА** има среден рийч - 1171 посещения в профила от страни, като България, Сърбия, Унгария, Индия, Нидерландия.
- **Viber канал** - Българска музикална асоциация направи свой канал във Viber, за да може важните неща да достигат още по-лесно до членовете ни. В момента в него са се записали 188 души, като покани са разпратени на всички, изявили желание да го следят.
- **Бюлетин на БМА** - през 2023 г. обогатихме, усъвършенствахме и продължихме да разпространяваме месечен бюлетин на организацията до членовете си. Той съдържа новини от БМА, информация за предстоящи събития, в които музикантите могат да участват, възможности за финансиране, новини на организацията и други. Изпраща се ежемесечно до членовете чрез директен имейл маркетинг, а допълнителни нюзлетъри с полезна информация се пускат регулярно и през останалото време. През годината са изпратени 12 месечни бюлетина и 30 регулярни съобщения. Средната ангажираност на получателите е между 40 и 50 %.
- **Комуникационни партньорства** - през изминалата година БМА беше комуникационен партньор на редица събития, като SoAlive Music Conference, Конкурса на БНР за нова българска музика "Пролет" и други.

Обучение и образование



През месец февруари беше представена образователната платформа **ArtCRelief** – резултат от работата на 7 международни организации по проект ERASMUS + на Европейската комисия, сред които е и БМА. Платформата

предоставя бесплатно онлайн обучение за творци от всички сфери на изкуството и професионалисти в областта на културата. Чрез нея артистите могат да придобият основни бизнес знания и умения, както и да се запознаят с образователни материали за културен маркетинг и дигитални практики в областта на творчеството и културата.



С платформата можете да се запознаете [ТУК](#).

През месец април 2023 БМА организира обучителен семинар на тема **“Творческа мобилност за музиканти”**, който беше насочен само към членове на организацията. Целта беше да се представят възможностите за мобилност на български музиканти в страната и чужбина, както и да се насърчи дебата за творческата мобилност в музикалния сектор. В рамките на SoAlive Music Conference през октомври беше организирана и **среща на организацията**, по време на която разговаряхме за всички аспекти на нашата дейност, както и за бъдещи проекти и инициативи.

Реализирането на **обучителните видео клипове** за данъчно-осигурителни права на артистите бяха отложени, тъй като предстоят редица законодателни промени и преценихме, че е по-удачно видеата да бъдат заснети на по-следващ етап през 2024 г.

Популяризиране на българска музика

БМА реализира и набор от дейности, които цели да популяризира чрез следните инициативи:

- **Рубрика “Виж музиката”** - през 2023 г. си поставихме за цел да поемем в една изцяло нова посока, като вместо познатите до момента интервюта, да заложим на критическо съдържание и изследователски материали в областта на музиката. Целта ни беше да разработим платформата като една музикална медия, която да представя качествени текстове, достъпно за широката аудитория. Събрахме екип от автори, които специално за нашата платформа създават статии в различни области на музиката. В края на годината успяхме да спечелим и финансиране от Национален фонд “Култура”, програма “Критика”, което се надяваме, че ще даде нов тласък на проекта. През изминалата 2023 г. са публикувани 23 статии, посветени на нови албуми, концерти, анализи на определени музикални жанрове, но като че ли на най-голям интерес се радват обзорните материали. За всеки материал от рубриката “Виж музиката” се изготвя пост, който се рекламира във Facebook страницата. От началото на годината всяка публикация е достигнала средно между 2500 и 3500 реални потребители на социалната медия, а ангажираността варира между 400 и 800 души, които са коментирали, споделили или харесали съответното съдържание.

БМА

За 2024 г. сме заложили разширяване на екипа от автори, което ще ни гарантира една устойчива периодичност на публикуваните текстове и тематично надграждане и разнообразие на публикуваните материали.

- **Рубрика #My Music** е другият инструмент на Асоциацията, чрез който популяризираме музикалното творчество на нашите членове. В рамките на годината в рубриката бяха представени 4 проекти на български музиканти.
- **Календар на БМА** - Продължаваме да поддържаме и Календара на музикалните събития, като се стараем да покрием възможно най-голям диапазон от случващото се на музикалната сцена у нас. През изминалата година са въведени 2 295 събития. Календарът е с обновена визия и по-функционална търсачка, за да може информацията да е по-достъпна до потребителите.
- **Партньорства с две от най-големите издания за джаз и уърлд музика – Jazzwise и Songlines**



От края на 2022 г. Българска музикална асоциация установи партньорски отношения с едни от най-престижните печатни издания - Jazzwise - за джаз музика и Songlines - уърлд музика. Водят се преговори за партньорство и с други медии, които представят музикални новини от всички жанрове.

- **Студентски дом** - ново алтернативно място за представяне музикални проекти

Проектът за обновяването на Камерна зала "Академик" в НСД приключи в края на 2022 г. и в началото на 2023 г. беше комуникиран като възможност към нашите членове. В рамките на проекта бяха реализирани над 10 концерта на наши членове, които получиха възможността да представят своето изкуство на една алтернативна сцена.

СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ"

ОТЧЕТ

ЗА ДЕЙНОСТТА НА СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ" ПРЕЗ 2023

№	ПАРАГРАФИ	ПЛАНИРАНИ	ИЗПЪЛНЕНИ
1	2	3	
1.	ПРОФОН - ДКУППЗ	150000.00	150000
2.	Други източници на финансиране		32292
	ОБЩО ПРИХОДИ		182292
	ОБЩО ИЗВЪНШНИ РАЗХОДИ		
1.	Възнаграждения и осигуровки (трудови договори)	95,000.00	80167
2.	Външни услуги	13,600.00	13120
	- счетоводство	6,000.00	6400
	- IT услуги	3,600.00	3600
	- юридически и други експертни услуги	4,000.00	3120
3.	ТР и комуникации	6,500.00	715.98
4.	Заседания на УС - транспортни разходи, настаняване, паркинг	1,500.00	1074.4
5.	Административни разходи	26,500.00	21712.03
6.	Непредвидени разходи	5,000.00	74
	ОБЩО	148100.00	116863.41
	ОБЩО РАЗХОДИ		
7.	Проект "Виж музиката"	5,360.00	3515.82
8.	Международна дейност WOMEX - JazzAhead - EMC - IMC - BFN - REMA	56,303.00	54852.84
9.	Календар музикални събития	7,000.00	6449.7
10.	Обучения за данъчно осигурителни права на свободните артисти *	3,000.00	0
11.	Фолклор (Етап 1 - проучване и анализ& Етап 2 кръгли маси) *	12,500.00	0
12.	Кръгли маси с членовете в страната	6,000.00	610.4
13.	Ребрандинг, нова архитектура и мигриране на сайт*	6,188.00	0
	Общо собствени проекти	96,351.00	65428.76
	ОБЩО РАЗХОДИ	244,451.00	182292.17

* Проектите са прехвърлени за изпълнение през 2024 г.

София, март 2024г.

Председател на УС:
Проф. Христо Йотов

HRISTO
GEORGIE
VYOTSOV

Digitally signed by
HRISTO GEORGIEV
YOTSOV
Date: 2024.03.15
15:31:09 +02'00'