



ПРОФЕСИОНАЛНА АСОЦИАЦИЯ

38-2 15.05.2024г.

ДЕЙНОСТИ И ПРОЕКТИ НА БМА ПРЕЗ 2024

През 2024 г. Българска музикална асоциация ще продължи активната си застъпническа дейност и ще насочи основна част от инициативите си към работа с институциите за създаване и прилагане на политики и инструменти за подкрепа на сектора. И през настоящата година БМА активно ще защитава интересите на музикалните изпълнители пред институциите и новата власт. Ще насочим усилия към разширяване международната ни дейност и утвърждаването на БМА като важен партньор в европейските процеси, касаещи развитието на креативните и творческите индустрии.

За да може да отговори на нарасналия обем от работа и очакванията на членовете си организацията предвижда:

- Търсене и осигуряване на допълнителни източници на финансиране на дейностите;
- Увеличаване и оптимизиране на комуникационните канали за връзка с членовете, музикалния сектор и обществеността;
- Насърчаване на нови партньорства с национални и международни организации и мрежи;
- Засилване и трайно позициониране на организацията в институции и участието ѝ в развитието на всички важни за сектора процеси касаещи както независимите артисти, така и тези от публичния сектор.

УС, КС и екипът на БМА ще продължат да работят максимално активно за привличането на нови членове в организацията с цел повишаването на нейната представителност с фокус върху младите български артисти - изпълнители от всички жанрове, готови да са част от европейската музикална индустрия на 21 век. Именно новите членове на организацията ни на възраст между 20 и 35 години са и най-активните участници както във всички наши проекти, така и в кандидатстването по програми за финансиране на всички нива.

Асоциацията работи в тясно сътрудничество с колегите от другите сценични изкуства в независимия културен сектор, културни организации и институти, и висши училища за подобряването на жизнената и работната среда на артисти - изпълнителите и другите професионалисти в културната сфера и развитието на културните и творческите индустрии в България.

И през 2024 г. основните ни дейности ще бъдат:

- **Международна дейност**
- **Застъпничество**



- **Информационно осигуряване**
- **Обучение и образование**
- **Популяризиране на българска музика в страната и чужбина**

Ще се фокусираме върху следните цели:

- **Насърчаване на музикалния експорт на българска музика** чрез участие в международни изложения, отворени пазари и форуми, организиране на национални щандове и образователни инициативи, свързани с интернационализацията на български културни продукт;
- **Развитие на музикална критика** - създаване на мотивация и платформа за млади автори, които имат желание да се развиват в областта на музикална критика, което е основен инструмент адресиращ популяризиране на творчеството на артисти извън столицата и развитие на културни публики чрез информиране за алтернативно културно съдържание;
- Създаване на **цялостна национална стратегия за опазване и развитие на професионалната фолклорна музика**. Тази инициатива цели събирането на данни на базата, на които ще можем да отправим официални искания към държавата за необходими законодателни промени и разработване на инструменти на национално ниво;
- Разработване на устойчиви **международни партньорства и канали** за популяризиране на българска музика в международен план и разширяване на жанровия обхват - чрез активно участие в европейски професионални музикални форуми и предоставяне на ключова информация за възможности на музикалните изпълнители;
- **Повишаване на знанията и компетентностите на артистите** от свободния сектор в страната чрез организиране на обучителни сесии, семинари и видеоклипове фокусирани върху конкретни дефицити в знанията на артистите;
- Изработване на модели за **ежегоден мониторинг и картографиране на музикалния сектор** - чрез съвместната работа с Европейския музикален съвет, партньори и организациите-членове;
- Развитие на пространствата за независима сцена и подкрепа на млади музиканти за реализиране на първите си сценични опити.

МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

От 2018 г. насам Българска музикална асоциация (БМА) развива активна **международна дейност**, която цели популяризиране и устойчиво позициониране на българската музика на световните сцени, разширяване на възможностите за работа и реализация на музикантите извън границите на страната, и равнопоставено участие в европейските културни процеси.

БМА е единствената българска организация, която е приета за член на Европейския музикален съвет (European Music Council), Международния



музикален съвет (International Music Council) и Европейската фолклорна мрежа (European Folk Network). От 2023 г., благодарение на активното включване на БМА в европейските културни процеси в сферата на музиката, има избран представител в борда на European Music Council (EMC), като чрез него България за първи път участва в управлението на организацията от създаването на EMC.

От месец април 2020 г. ние сме и партньор в европейския проект MOST: The Bridge for Balkan Music заедно с едни от най-големите европейски музикални организации. За четиригодишния си период на реализация проектът успя да предложи единствени по рода си възможности за международно популяризиране и реализация на над 60 артисти от България и балканските страни, на 70 млади мениджъри да получат образование и стаж по специалността, на 30 балкански фестивали и клубове да осъществят културен и ноу-хау обмен на практики, програма и опит със свои колеги от останалата част на Европа. Като най-голямо постижение партньорите по MOST считат създаването на активна професионална общност от балканските страни, която работи съвместно, обединена от общата цел да развие и позиционира равностойно балканската музикална сцена.

БМА ежегодно организира и национални щандове на международните изложения Jazzahead! и WOMEX, където представяме музиката на своите членове пред професионалисти в бранша. Чрез активното си участие в международните културни процеси БМА спомага за преодоляването на географската дискриминация спрямо музикалното творчество от региона и се утвърждава като предпочитан партньор за провеждане на европейски политики в областта на музиката.

В рамките на международната дейност през 2024 г. ще бъдат реализирани следните дейности:

1. MOST: The Bridge for Balkan Music - проектът, в който БМА е партньор, е в своята заключителна фаза на реализация, като беше удължен с още 6 месеца и така ще приключи в края на април 2024 г. В плана на дейностите до приключването на проекта са заложили:

- Представяне на проекта по време на фестивала South by Southwest, който ще се проведе в Остин, Тексас между 11 и 16 март;
- Участие с щанд на проекта в изложението за джаз и импровизационна музика JazzAhead!2024, Бремен, Германия, 11 - 13 април.

Международният проект MOST си поставя за цел да усъвършенства музикалния пазар на Балканите в жанра world music чрез комплексна стратегия за развитие, която включва изграждане на публики, професионални обучения, подпомагане популяризирането на музикалния продукт на местни артисти и други професионалисти в сектора извън



страната им и региона. В MOST участват Сърбия, Хърватска, Босна и Херцеговина, Черна гора, Косово, Албания, Северна Македония, Румъния и България. Жанрът world music е музикалният сегмент, чрез който се запазват и предават традициите между поколенията и културите и е един от най-мощните инструменти на межкултурната комуникация. Сред предизвикателствата, които спират развитието на музикалния сектор на Балканите, са липсата на професионални компетенции у заетите в сектора, както и не приемането на международно ниво на музиката от региона. MOST работи за преодоляването на тези проблеми чрез специално разработени програми, които да обхванат максимален брой местни артисти и да дадат първоначален тласък на жанра world music на Балканите, чрез който да се помогне разработването на устойчив модел за бъдещо развитие.

Проектът е с изцяло външно финансиране - 50% от програмата Творческа Европа и 50% от целева програма на НФК за финансиране на одобрени проекти по Творческа Европа.

Успешното реализиране доведе до създаването на устойчиво международно сътрудничество между БМА и партньорите по проекта, което се надяваме ще продължи в изпълнението на надграждащ проект MOST 2, който бе разработен и подаден за финансиране от програма "Творческа Европа" в началото на 2024г.

2. Организацията на **национални музикални щандове** е част от международната дейност на Българска музикална асоциация, свързана с мисията ни да създадем канали за износ на българска музика и да поощрим музикантите у нас да представят своето творчество на световните музикални форуми. През тази година предвиждаме участие в следните музикални форуми:

- **JazzAhead! 2024** - Специализираното световно изложение JazzAhead! е добре познато на българската джаз общност, като редица наши музиканти са участвали там и в лично качество. Изложението има търговски характер и е най-важното място за срещи на международната джаз сцена, където се събират изложители от цяла Европа и света: агенции, лейбъли, артисти, специализирани медии, продуценти, фестивали, дистрибутори, промоутъри и организатори на събития. В програмата на JazzAhead! има шоукейс фестивал, конференции и градски джаз фестивал в колаборация с CLUBNIGHT в Бремен. Така JazzAhead! представлява интерес едновременно както за професионалната, така и за широката публика. БМА работи активно за включване на български музиканти както към шоукейс програмата, така и в CLUBNIGHT програмата в рамките на събитието. Като резултат на дългогодишната дейност на БМА и други балкански организации през 2024 г. предвиждаме наличието на обединено балканско пространство на изложението.



- **WOMEX 2024** - Световното музикално изложение WOMEX от друга страна е най-голямата среща на музикалната индустрия в света и най-значимата конференция на глобалната музикална сцена. То включва конферентна програма, търговско изложение, филмова програма и шоукейс фестивал. През 2023 WOMEX събра повече от 2750 музикални професионалисти (включително 220 изпълнители) от 105 страни. Пред публика бяха представени повече от 60 шоукейса, разпределени на седем сцени и 18 базирани на музика документални филма. 96 лектори и ментори участваха в сесиите на конференцията, а делегатите присъстваха на търговското изложение със 703 компании на 250 щанда и радио студио на място.
- **Classical:NEXT** - освен регулярните участия в изложения и конференции, сме планирали и дейности с цел създаване на нови контакти и проучване на нови възможности така, че да можем за в бъдеще да покрием по-голям диапазон от музикални жанрове, представени извън рамките на страната ни. Предстои представители на БМА да посетят изложението класическа музика Classical:NEXT през месец май 2024 г., за да договорят конкретни условия за реализацията на български национален щанд.

В рамките на участията си в тези престижни изложения БМА предлага на българските професионални музиканти - членове на организацията ни освен възможността лично да представят новите си проекти на най-големите музикални форуми в Европа, където могат да се срещнат с водещите организации, лейбъли, медии, продуценти, фестивали и промоутъри в света, но също така и безплатно включване в националния музикален каталог, който се изработва ежегодно за всяко отделно международно изложение. БМА продължава да проучва възможностите за разширяването на участие в световни музикални изложения в разнообразни жанрове.

3. Европейски музикален форум и общо събрание на членовете на Европейски музикален съвет през 2024 г.

Едно от големите постижения в международен план през 2023 г. е избирането на Мила Георгиева, зам.-председател на БМА за член на управителния съвет на Европейския музикален съвет. Асоциацията направи **предложение следващото издание на Европейския музикален форум да се проведе в София**, което беше прието с радост от ръководството на Съвета. Събитието е планирано да се проведе в Топлоцентрала, в периода между 5 и 8 юни 2024 г. Тази възможност предоставя изключителния шанс страната ни да се позиционира на европейската музикална карта, като това ще донесе ползи не само за сектора, но и за българската култура.



Събитието е важен европейски форум, организиран от Европейския музикален съвет, който събира над 180 представители на активни европейски културни организации и мрежи в сферата на музиката (между които Националните музикални съвети на Германия, Австрия, Норвегия, Чехия, Полша и др.; Европейската асоциация на консерваториите, Европейския алианс на композиторите, Европейската организация на хоровете, Европейската организация на концертните зали, БОЗАР, Европейския съюз на музикалните училища, Европейската федерация на оркестрите и много други) и водещи професионалисти в областта, както в практическото изпълнение на професиите в бранша, така и основни организации, градящи европейските политики в културата и образованието.

Домакинството на България на престижното събитие е голямо постижение, тъй като това ще е първото събитие на Европейския музикален съвет в дългогодишната история на организацията, което ще се осъществи на Балканите. В рамките на форума ще се проведат конферентни панели, срещи на работни групи по важни въпроси за сектора, музикална програма с български изпълнители от различни жанрове, както и годишното общо събрание на Европейския музикален съвет.

4. Бъдещи международни проекти, в които БМА е партньор

Поради изключително големия успех и постижения на проекта **MOST: Bridge for Balkan Music**, партньорите в проекта решиха да продължат неговите дейности и влияние с нова кандидатура по програма Творческа Европа за продължаване на проекта за нов програмен период. БМА, като активен и ефективен партньор беше поканена да бъде част от консорциума по новия проект с име **MOST: 2**, която покана Управителния съвет на БМА прие.

В допълнение на своите дейности в областта на фолклорната музика БМА ще се включи като асоцииран партньор в проекта **“Improving the social resilience of the European society through personal reconnection with our the musical heritage”** - по покана на унгарската организация **Polyphony Project**.

ЗАСТЪПНИЧЕСТВО

БМА е водеща представителна организация и активен участник в преговорните процеси с държавните институции за подкрепа на независимите артист - изпълнители и другите професионалисти в музикалната индустрия. Основните ни цели в тази посока са: подкрепа за развитието на политики и законодателство; мониторинг и мапинг на музикалния сектор; подобряването на комуникацията между институциите и артистите-изпълнители; разширяване на предлаганите от институциите възможности за финансиране и партньорства, включително достъпността им до независимия културен сектор; създаване на



регистър на независимите артисти в България, който първоначално ще картографира сектора, а в дългосрочен план ще е инструмент за създаване на статут.

1. Картографиране на музикалния сектор - секторни инициативи

Това е двугодишна инициатива на БМА за събиране на качествена и количествена информация за сектора, анализи и проучвания на политики и законодателство, изготвяне на предложения за промени в политиките, мерки и механизми за развитие на сектора. Информационното осигуряване на музикалния сектор, както държавен, така и независим е от изключителна важност, особено в пост COVID ситуация и продължилата социално-икономическа и политическа криза. Това е единственият начин за системно планиране на политики съобразени със спецификите на подразделенията в нашата гилдия и културна стратегия, респективно проследяване на загуби и ползи от сектора и насърчаване на културните и творческите индустрии.

Проектът събра изключително голям масив от информация, засягаща - държавни и общински културни институти в страната, сцени и пространства за представяне на музикални проекти, фолклорни фестивали с международно и регионално значение, музикални конкурси, събори и празници по населени места, музикални школи, образователни институции, независим сектор и финансиращи програми. В момента тече нейната обработка и анализ, резултатите от който предстои да представим публично в интерактивен вид.

Като следващи стъпки по този проект БМА ще продължи активната си дейност за признаване на музикалния сектор в България като икономически субект и включването му в по-широк набор от финансови инструменти, извън тези насочени към културния сектор.

2. Регистър и статут на независимите артисти

В началото на 2024 г. създаването на функционален регистър беше официално гласувано от Народното събрание на Република България като част от Закона за закрила и развитие на културата благодарение на усилията на Управителния съвет на БМА и редицата преговори, които проведохме със засегнатите институции. Тъй като сме още в началото на пътя на тази сериозна и значима за целия сектор битка, ни предстои тепърва да проведем консултации, за да можем да формулираме правилно необходимите законови промени, за да осигурим функционален регистър, който гарантира адекватни условия на труд на артистите в България. В тази задача Българска музикална асоциация беше разпозната като единствената организация, притежаваща ресурси и експертен капацитет да води тези преговори.

3. Проект за изменение в чл. 23а на ЗЗРК



И през 2024 г. продължаваме другата голяма битка - тази за промените в начина на финансиране на културните институти. В непрекъснатата координация сме с Министерство на културата, Министерство на финансите, Комисията за култура и медии и Комисията за бюджет и финанси на Народното събрание и синдикални и работодателски организации, както и с юристи, за да финализираме тези промени и те да бъдат приети при следващото отваряне на закона през лятото на тази година.

4. Проект “Професия “Фолклорен музикант”

Проектът “Професия “Фолклорен музикант” също е в своята финална фаза, след като в края на изминалата 2023 г. приключи първият му етап на картографиране на институциите, свързани с фолклорната музика в страната. Бяха проведени срещи с ръководители на ансамбли, училища с професионално изучаване на фолклор и заместник-кметове по културата в общо в 12 населени места.

Следващите етапи от проекта ще целят да предизвикат широко обсъждане между различните засегнати институции, ще се търсят пресечните точки и общите цели, за да може да се изгради стратегия как професията “фолклорен музикант” да се запази, развие и да придобие онзи специален статут, който заслужава. За целта предстои да бъде изготвен и публично представен анализ на събраните данни от доц. д-р Веселка Тончева от Института за етнология и фолклористика с етнографски музей на БАН. Ще бъде организирана и кръгла маса с ключови представители на сектора и институциите, по време на която ще се обсъдят установените според анализа проблеми, ще се определят приоритетите и евентуалните работещи решения.

5. Развитие на независимата сцена, представяща професионалното музикално изкуство.

Тази дейност е част от секторните инициативи на БМА и цели да стартира работещ, децентрализиран механизъм за създаване на нови неформални средища за култура, с фокус - привличането на нови публики.

- Такава е **съвместната ни инициатива с Национален студентски дом - “Сцена - нова музика”** функционира вече цяла година. В обновената и оборудвана Камерна зала “Академик” бяха реализирани над 10 концерта на наши членове, които получиха възможността да представят своето изкуство на една алтернативна сцена. И през настоящата година ще продължим да популяризираме тази възможност сред нашите членове, като предвиждаме да започнем и една нова инициатива в рамките на



този проект, насочена към музикалните школи в страната и техните педагози.

- Продължават **медийните ни партньорства** с международни издания като **Jazzwise** - за джаз музика и **Songlines** - уърлд музика. И през тази година двете списания ще публикуват тематични адвърториали (рекламни статии), които ще представят наши музиканти и проекти в съответните жанрове. По този начин БМА предоставя още една възможност на своите членове да популяризират своята музика извън границите на страната ни. Водят се също така и преговори за партньорство с онлайн медията **Music Ally**, която представя музикални новини от всички жанрове.

ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ

БМА се стреми да развива широка информационна дейност чрез множество комуникационни канали (официален сайт, официална фейсбук страница, LinkedIn и Instagram профил и Viber канал, директен мейлинг до членовете, бюлетин), които са основен източник на информация относно възможностите за финансиране на проекти на национално и международно ниво, информация за проекти, по които Асоциацията работи и възможностите за участие в тях на нашите членове, възможности за участие в европейски музикални форуми с цел популяризиране и развитие на творческите проекти на музикалните изпълнители на международна сцена и други.

1. Комуникационна стратегия

Надграждане и подобряване на **комуникационната стратегия** на организацията, която включва ребрандиране на организацията с цел модернизиране на визуалната идентичност съответстваща на настоящото позициониране на БМА в национален и международен план, нов уебсайт и доразвиване на рубриците: **Виж Музиката**, **My music** и **Календар**, както и възможността за абонамент за бюлетин, чрез който да се комуникират дейностите на организацията към обществото.

За да комуникираме успешно дейността си сред обществото БМА има нужда от изграждането на архитектура на нов уебсайт, който да обедини всички съществуващи дейности и подстраници, както и от цялостен ребрандинг. Чрез новите и съвременни технологии в съчетание с възможностите за реклама на социалните медии новият сайт на БМА ще се превърне не само в обслужваща гилдията платформа, но и в една



музикална медия, която да предоставя на своите читатели качествено съдържание в областта на музиката. В рамките на стратегията в предвидена и миграция на всички нужни за дейностите на организацията информационни услуги на обща платформа, което ще доведе до чувствително оптимизиране на разходите за дигитални услуги, които БМА плаща в момента. В допълнение на сайта ще разработим приложения, в които да интегрираме информацията, събрана в рамките на дейностите по картографиране на сектора като сценични пространства, шоукейс възможности, конкурси и фестивали в страната и друга, която да подкрепи дейността на нашите членове.

БМА ще продължи да развива комуникационните си инструменти:

- **Фейсбук страницата си**, която има повече от 6 800 последователи, като през изминалата 2023 г. е била достигнала до 77 156 уникални потребители, 62 339 от които чрез платени публикации.
- **Линкедин профила на БМА**, който има 1474 последователи, а постовете ни имат средно между 140 и 200 импресии.
- **Инстаграм профила**, който има среден рийч 1171 посещения в профила от страни, като България, Сърбия, Унгария, Индия, Нидерландия.
- **Viber канал** на организацията, в който са се записали 188 души, като покани са разпратени на всички, изявили желание да го следят.

2. Бюлетин на БМА

През 2023 г. обогатихме, усъвършенствахме и продължихме да разпространяваме месечен бюлетин на организацията до членовете си. Той съдържа новини от БМА, информация за предстоящи събития, в които музикантите могат да участват, възможности за финансиране, новини на организацията и други. Изпраща се ежемесечно до членовете чрез директен имейл маркетинг, а допълнителни нюзлетъри с полезна информация се пускат регулярно и през останалото време.

През 2024 г. планираме да доусъвършенстваме бюлетина като прецизираме информацията на база резултатите от картографирането на сектора и анкетите, които нашите членове са попълнили, като използваме новите бази данни с шоукейс фестивали и други. Предвиждаме нов дизайн и функционалности, които да улеснят нашите членове в информационния поток.

ОБУЧЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ

1. **Срещи и кръгли маси в страната** - С цел популяризиране на дейностите на БМА, поддържане на активна двустранна комуникация с



членове и музиканти от цялата страна се предвижда да се продължат **срещи и кръгли маси** с представители на гилдията и местните власти, както на живо в различни областни градове в страната в рамките на големи музикални форуми, така и в онлайн формата по различни теми. Темите на семинарите ще се определят на база социологическото проучване, което БМА реализира в рамките на картографирането на сектора. В рамките на тази инициатива планираме да започнем и **ежемесечни онлайн срещи** с наши членове, по време на които те да могат да задават въпросите, които ги вълнуват относно възможностите за реализация и финансиране на проекти.

2. Планират се да бъдат създадени **обучителни видео клипове** за данъчно-осигурителни права на артистите. След редица наблюдения в сектора установихме необходимостта от разясняване на различните варианти за осигуряване на музикантите от независимия сектор. През изминалата година тази дейност беше отложена, тъй като предстоят редица законодателни промени и преценихме, че е по-удачно видеата да бъдат реализирани на по-следващ етап през 2024 г.
3. **Образователни инициативи** - целта им е модернизиранието на професионалното музикално образование у нас в съответствие с изискванията на европейската сцена и музикална индустрия в средата на 21 век и поощряването на музикантите от популярните жанрове да повишават своята квалификация чрез участието в различни образователни формати, водени от известни, утвърдени артист - изпълнители у нас и в Европа. През 2024 г. в рамките на фолклорния проект ще организираме **образователни менторски сесии** на ученици и студенти с реализирани професионалисти в областта на фолклора. Целта на тази инициатива е учениците да се запознаят с възможностите за бъдеща реализация, професионалистите да споделят реален опит и умения и да насърчат младите музиканти да поемат към професионална кариера в областта на фолклорната музика.

ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА БЪЛГАРСКА МУЗИКА

През 2024 г. БМА ще продължи да работи за популяризацията на българската музика в страната и чужбина чрез следните инициативи:



1. **Рубрика “Виж музиката”** - В края на 2023 г. БМА спечели финансиране по програма “Критика” на Национален фонд “Култура” за рубриката си “Виж музиката”. В проектното предложение е заложено регулярното публикуване на материали, посветени на българска музика и разширяване на екипа от автори така, че да можем да покрием всички музикални жанрове. Това ще ни гарантира една устойчива периодичност на публикуваните текстове и тяхното тематично надграждане и разнообразие. Всички статии ще бъдат рекламирани във фейсбук според бюджета на проекта. С рубриката си поставяме за цел да развием и възпитаем критическа рефлексия в нашите читатели. Така в последствие ще можем да положим основите на една платформа - своеобразна музикална медия, която да представя качествени текстове и съдържание, достъпно до широката аудитория.
2. **Рубрика #My Music** е другият инструмент на Асоциацията, чрез който популяризираме музикалното творчество на нашите членове. През настоящата година ще се постараете да намерим механизъм, по който да я направим привлекателна за нашите членове, защото тя е начинът по-който бихме могли да популяризираме това, което правят по нашите информационни канали.
3. **Календар на БМА** - През 2024 г. предвиждаме изготвяне на нов дизайн на календара в рамките на цялостното ребрандиране на уебсайта на БМА, който да го направи по-функционален и информативен. Така ще можем да работим и по неговата популяризация с цел достигането му до по-широка аудитория.

СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ"
БЮДЖЕТ
ЗА ДЕЙНОСТТА НА СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ" ПРЕЗ 2024

№	ПАРАГРАФИ	ПЛАШИРАНИ
1	2	3
1.	ПРОФОН - ДКУИИЗ	150000.00
2.	Собствени средства (вкл. приходи от членски внос)	53600.00
3.	Други привлечени средства от проектно финансиране	138551.00
	Международна дейност - МК	54101.00
	Европейски музикален форум - МК и СО	76500.00
	Проект "Виж музиката" - ПФК	7950.00
4.	Търсени средства	47699.00
	ОБЩО ПРИХОДИ	389850.00
1.	Възнаграждения и осигуровки (трудови договори)	114,000.00
2.	Външни услуги	22,100.00
	- счетоводство	7,500.00
	- IT услуги	3,600.00
	- юридически и други експертни услуги	11,000.00
3.	ПР и комуникации	8,000.00
4.	Заседания на УС - транспортни разходи, настаняване, паркинг	1,500.00
5.	Административни разходи	30,000.00
	- офис техника и оборудване, офис консумативи и канцеларски материали, почистване, куриер	4,000.00
	- офис- комуникации и телефони, zoom, офис интернет, хостинги, домейни	2,000.00
	- офис разходи - наем офис, режимни, поддръжка	15,000.00
	- транспортни разходи, командировъчни, настаняване	5,500.00
	- Общи събрания	3,500.00
6.	Непредвидени разходи	5,000.00
	ОБЩО	180600.00
7.	Проект "Виж музиката"	7,950.00
8.	Международна дейност WOMEX - JazzAhead - Classical:NEXT	60,000.00
9.	Европейски музикален форум	76,500.00
10.	Календар музикални събития	7,000.00
11.	Фолклор (Етапи 3&4)	10,000.00
12.	Образователни инициативи	14,000.00
13.	Развитие за независима сцена	19,000.00
14.	Ребрандинг, нова архитектура и мигриране на сайт	14,800.00
	Общо собствени проекти	209,250.00
	ОБЩО РАЗХОДИ	389,850.00

HRISTO
GEORGIEV
YOTSOV

Digitally signed by
HRISTO GEORGIEV
YOTSOV
Date: 2024.03.15
15:31:57 +02'00'