



#### **Уважаема комисия за финансиране от ПРОФОН,**

Асоциацията на независимите музикални издатели и продуценти в България (АНМИП-БГ) е създадена в началото на 2023 г., поради натрупаната необходимост и чувствителна липса на асоциация, представляваща продуцентския интерес на независимите продуценти и музикални компании в страната, характеризиращи работата и интересите си с представяването и популяризирането на изцяло български каталог. Въпреки сравнително скорошното си създаване, АНМИП-БГ бе бързо припозната в международния музикален бизнес, като през септември 2023 г. организацията стана пълноправен член на престижни асоциации като Световната независима мрежа (WIN) и Асоциацията на независимите музикални продуценти в Европа (IMPALA). Това присъединяване катализира ръст на членството с над 40%, което е доказателство за влиянието и значението на АНМИП-БГ в бранша.

Асоциацията на независимите музикални издатели и продуценти в България (АНМИП-БГ) може да се похвали с представителство на впечатляващ каталог, в който присъстват над 20 000 български музикални звукозаписи.

Тази разнообразна по съдържание и обхват съвкупност съдържа широк спектър от жанрове, отразяващ богатото музикално наследство и съвременното творчество на България. От традиционния фолклор до авангардната електронна музика – музикалният спектър на членовете на АНМИП-БГ служи като всеобхватна презентация на българските таланти, предлагайки широк поглед от музикални изразни средства за всеки вкус. Това многообразие не само подчертава динамичния характер на българската музикална сцена, но също така отразява световната тенденция в покачването на процента репертоар представяван от независими компании и поставя АНМИП-БГ като ключов играч в популяризирането на българската музика на глобалната сцена.

Нашата мисия е да насърчаваме растежа, иновациите и международното представяне на нашите членове, да укрепваме и насърчаваме независимата продуцентска общност в България, като предоставяме подкрепа, ресурси, обучения и представителство. Стремим се да създадем процъфтяваща екосистема, в която творчеството не познава граници и в която гласът на всеки независим български продуцент може да бъде чул.

Обръщаме се към ПРОФОН, като организация представляваща целия спектър на продуцентския интерес в областта на музиката с молба за финансова подкрепа за планираните от нас дейности, насочени към популяризиране на българската музика, проекти за международно позициониране, повишаване на капацитета и знанията на нашите членове чрез семинари, обучения и работни срещи и провеждане на значими събития, които събират професионалисти от бранша от цял свят.

## ПРОГРАМА:

**Инициативи за износ на българска музика:** Целта ни е да представим българската музика, компании и техните каталози на международни форуми и събития, като дадем възможност на нашите членове да получат достъп до нови пазари, да установят ценни контакти и да си осигурят възможности за сътрудничество и растеж.

Инициативите за износ на българска музика имат за цел да повишат глобалното присъствие на българската музика чрез участие в ключови международни форуми.

Участието в международни професионални форуми през следващата година като ESNS (Eurosonic Noorderslag), WOMEX (World Music Expo), SPOT Festival и SXSW (South by Southwest), които имат специализирана програма за независими музикални компании в рамките на събитията, откриват възможности за българските музикални продуценти да навлязат на нови пазари, като насърчават сътрудничеството и възможностите за растеж. Тези форуми не само дават позволяват представянето на богатото разнообразие на българската музика, но и предоставят изключително важни възможности за работа в мрежа, свързвайки българските продуценти със заинтересовани страни от световната индустрия (дистрибуция, маркетинг, проекти), като по този начин засилват техния международен обхват и катализират разрастването на българската музикална индустрия като цяло.

**Семинари и работни срещи:** Припознавайки важноста и нуждата от обучение и адаптиране в бързо развиващата се музикална индустрия, ние ще организираме серия от семинари и работни срещи в големите български градове през цялата година, включително Бургас, Варна, Пловдив, Русе, Благоевград и София. Тези събития имат за цел да представят най-новите знания и умения в области като дигитален маркетинг, управление на авторските права, изкуствен интелект и др. Тази серия от събития е насочена към млади и съществуващи музикални продуценти и лейбъли, като има за цел да укрепи основите на българската музикална индустрия.

- „Музикален бизнес: Задълбочен семинар за развитие“ е семинар от съществено значение за насърчаване на иновациите, като предоставя на развиващите се музикални продуценти ноу-хау, за да се ориентират в сложността на музикалния пазар.

### Събитието съдържа шест модула и следния обхват:

- **Сутрешна сесия:**
  1. **Модул 1: Разбиране на музикалната индустрия**

Преглед на музикалната индустрия.

Разбиране на ролите в музикалната индустрия: артисти, продуценти, лейбъли, дистрибутори, лицензианти, издатели и др.

Основни тенденции, които оформят бъдещето на музиката.

## 2. Модул 2: Маркетингови стратегии в музиката

Основи на маркетинга и брандинга в музиката.

Използване на социалните медии и дигитални платформи за постигане на максимален обхват.

Примери от успешни маркетингови кампании.

## 3. Модул 3: Музикална продукция 101

Основи на музикалното продуциране: запис, смесване, мастерирание.

Въвеждане в продуцентския софтуер и оборудване.

Семинар: Създаване на микс и мастеринг.

- **Следобедна сесия:**

## 4. Модул 4: Изкуствен интелект в музиката

Проучване на ролята на изкуствения интелект в създаването и продуцирането на музика.

Възможности и предизвикателства, представени от ИИ.

Интерактивна сесия: Експериментиране с инструменти за изкуствен интелект в музиката.

## 5. Модул 5: Авторско право и правни аспекти

Разбиране на авторските права в музикалната индустрия.

Ориентиране в лицензирането, авторските възнаграждения и управлението на правата.

Защита на вашата музика и интелектуална собственост.

## 6. Модул 6: Разпространение на музика и кариерно развитие

Канали за разпространение на музика: радио и ТВ, физически, стрийминг.

Изграждане на устойчива музикална кариера: поставяне на цели, работа в мрежа и обучение.

Панелна дискусия с професионалисти от бранша: споделяне на опит и съвети.

**Големи събития:** Акцент в годишния ни календар е домакинството на **WINCON – годишната конференция на Световната независима мрежа**. Това престижно събитие не само поставя България на международната карта на музикалната индустрия, но и предлага несравними възможности за работа в мрежа и обучение за нашите членове и по-широката музикална общност. WINCON е годишната конференция на WIN за мрежата от независими музикални асоциации. Представители на професионални асоциации от над 40 държави и големи независими музикални продуценти като Beggars, PIAS, Because Music и др. ще се срещнат, за да насърчат развитието на независимата музика, да обменят знания и ресурси и да работят заедно за една разнообразна, многоезична и мултикултурна музикална общност.

Подкрепата от страна на ПРОФОН за тези инициативи ще има трайно въздействие не само върху нашите членове, но и върху българската музикална индустрия като цяло. Чрез подкрепа за международно позициониране, предоставяне на образователни възможности и насърчаване на

развитието в бранша, ние можем заедно да повишим статута на българската музика на световната сцена, да стимулираме икономическия растеж в сектора и да възпитаем следващото поколение продуценти и професионалисти.

### **Изследване на стойността на музикалната индустрия в България**

АНМИП-БГ планира ключов проект за провеждане на първото цялостно проучване за оценка на икономическия принос на българската музикална индустрия.

Това изключително важно изследване има за цел да осветли структурата на сектора, да посочи както възможностите, така и пречките, като същевременно определи финансовото въздействие на тази индустрия в България. Предлагайки подробно изследване на икономическата динамика на сектора, анализът е способен да послужи като важен инструмент за разработване на политики, стратегическо планиране и защита на интересите за по-голямо признание и подпомагане на музикалния сектор. Такова изследване може да помогне за адаптиране на подкрепата за областите с най-голям потенциал за растеж, сходно на подобни въздействащи проучвания, проведени в други страни, които водят до целенасочени инвестиции на държавата и частния сектор в техните творчески индустрии.

### **План за развитие**

Асоциацията на независимите музикални издатели и продуценти в България (АНМИП-БГ) се ангажира да насърчава растежа и видимостта на българския независим музикален сектор. Стратегията ни за развитие за предстоящата година се фокусира върху четири ключови области:

- **Разширяване на членството:** Стремим се да разширим базата си, като привлечем повече музикални издатели и продуценти чрез целенасочена работа с обществеността и предлагане на убедителни ползи за членството.
- **Образователни инициативи:** Чрез организиране на работни срещи и семинари планираме да предоставим на членовете си и на независимите музикални продуценти най-новите знания и умения в бранша, като обхванем теми от музикалното продуциране до дигиталния маркетинг и законите за авторското право.
- **Иновации и технологии:** Приоритет ще бъде насърчаването на въвеждането на нови технологии и иновативни практики, което ще гарантира, че нашите членове ще бъдат ясно осведомени, подготвени и адаптирани към бързо развиващата се музикална индустрия.
- **Международно представителство:** Ще засилим присъствието си на международните пазари чрез участие в глобални форуми, създаване на партньорства и представяне на талантите на нашите членове в чужбина.

- **Проучване на стойността на музикалната индустрия в България:** В допълнение към основните ни инициативи АНМИП-БГ планира революционен проект за провеждане на първия по рода си цялостен анализ и изследване на стойността на музикалната индустрия в България. Това изключително важно проучване ще картографира текущата среда, ще идентифицира основните тенденции и предизвикателства и ще оцени количественото икономическо въздействие на индустрията. Предоставяйки подробно разбиране за стойностната структура на сектора, това изследване има за цел да допринесе за разработването на политики, да подпомогне стратегическото планиране на нашите членове и да се ангажира с по-широкото признаване и подкрепа на музикалната индустрия в България.

Този стратегически фокус има за цел да засили ролята на АНМИП-БГ като ключова организация в популяризирането на българската музика както на местно, така и на международно ниво, като същевременно подкрепя нашите членове в постигането на устойчив растеж и успехи.

Кандидатстваме за финансиране в категорията "Музикални продуценти" за подкрепа на гореспоменатите инициативи, които ще бъдат разпределени за организиране на събития, такси за участие в международни форуми и оперативни разходи на организацията.

АНМИП-БГ вече е постигнала значителни успехи в подкрепата и популяризирането на независимия музикален сектор в България. С подкрепата на ПРОФОН можем да увеличим усилията си и да постигнем още по-големи успехи в представянето на българската музика пред света, да стимулираме иновациите в бранша и да подкрепяме професионалното развитие на нашите членове.

Очакваме с нетърпение възможността да обсъдим по-подробно нашето предложение и с удоволствие ще предоставим всякаква необходима допълнителна информация.

Благодарим Ви за разглеждането на нашето искане.

С уважение,

Рут Колева

Председател на УС, АНМИП-БГ



БЮДЖЕТАРНИТЕ БОРОВИ РАЗХОДИ				
Административни разходи				
Трудови възнаграждения и осигуровки на административен екип	12	5850		70,200.00
Счетоводно обслужване	12	450		5,400.00
Наем на офис	12	600		7,200.00
IMRACA годишна такса за членство на организацията	1	2000		2,000.00
Разходи за поддръжка на уебсайт	1	3200		3,200.00
Заседания на управителен съвет	12	200		2,400.00
Външни консултантски услуги	6	1500		9,000.00
<b>Итого</b>				
Домакинство на WINCON	1	40000		40,000.00
Организация на обучения / наем помещения, транспорт, техника, настаняване	5	2500		12,500.00
Международна дейност - WOMEX / SXSW / PIN / ESNS / JazzAhead	5	5700		28,500.00
Извършване на пазарно проучване	1	20000		20,000.00
<b>Разход за изпълнение на дейността</b>				
Командировъчни	1	2000		2,000.00
Разходи за ПР, кампании, публикации и др.	12	300		3,600.00
<b>Непредвидени разходи</b>	1	3000		3,000.00

ОБЩО  
РАЗХОДИ: 209,000.00

Привлечено  
финансиране  
от други  
източници  
(MERLIN) 17,500.00

Търсена сума  
от други  
източници 66,890.00



*Rut Koleva*

Председател на УС на АНМИП-БГ

Рут Колева