

**БАМП**  
БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ НА МУЗИКАЛНИТЕ ПРОДУЦЕНТИ

София 1407, бул. "Никола Й Вапцаров" № 53А  
имейл: [office@bamp-bg.org](mailto:office@bamp-bg.org); <http://www.bamp-bg.org/>, тел: +359 879 522 435

---

**ГОДИШЕН ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА БЪЛГАРСКАТА  
АСОЦИАЦИЯ НА МУЗИКАЛНИТЕ ПРОДУЦЕНТИ ПРЕЗ 2025 г.**

**ПО ПРЕДСТАВЕНОТО и ПРИЕТО от ОС на ПРОФОН на  
30.04.2025 г.**

**ПРОЕКТНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ на БАМП  
за реализиране на социални, културни и образователни  
дейности в полза на правата на продуцентите на  
звукзаписи и музикални видеозаписи**

## 1. Образователни кампании и карьерни събития

### 1.1 Представяне на доклада на БАМП: „Българската музикална екосистема: Икономика на правата в музиката“ с участието на Вирго Силамаа



През 2025 г. БАМП организира събитие, на което представи доклада си **“Българската музикална екосистема: Икономика на правата в музиката”** (Всичко за самия доклад, основните данни, тенденции и препоръки може да бъде открито по-нататък в документа). То събра представители на музикалните компании, културни организации, промоутъри, артисти, мениджъри и др.

Авторът на доклада **“Българската музикална екосистема: Икономика на правата в музиката”** - **Вирго Силамаа, културен изследовател и експерт, гостува у нас**, специално, за да представи данните от задълбоченото проучване. Той очерта взаимовръзките между основните участници в сектора - **автори, изпълнители, музикални компании, организации за колективно управление на права (ОКУП), държавни институции, други доставчици на услуги за творци и лейбъли** - през призмата на екосистемния подход. Разказа за пазарните тенденции в сектора у нас, довели до близо **трикратен ръст на приходите от права в музиката за последните 7 години**, както и за предизвикателствата, пред които индустрията у нас е изправена. В заключение бяха представени и шест ключови препоръки за устойчивото развитие на българската музикална екосистема.

Събитието продължи с **панелна дискусия под заглавие „Когова дума: Потенциал - музикалният бизнес в България“**. Тя бе модерирана от Станислава Армутлиева (Вирджиния Рекърдс) и в нея участваха Мехти Меликов (директор на Дирекция “Авторско право и сродните му права” към

Министерство на културата), Станислав Захариев (Universal Music Bulgaria), Десислава Матева (правен консултант), както и Вирго Силамаа. В рамките на дискусиата бяха разглеждани **факторите за ръста на пазара и ролята на държавата в този растеж**, приоритетите на Дирекция „Авторско право и сродните му права“ в Министерство на културата, както и **основните препоръки на доклада за усъвършенстване на авторскоправната рамка**. Участниците обсъдиха и планове за устойчиво развитие на сектора и експорта на българска музика, включително потенциала за общи инициативи между индустрията и държавните институции.

Представянето на доклада “Българската музикална екосистема: Икономика на правата в музиката” има за цел да очертае **пътна карта за развитието на българската музикална индустрия, като създаде пространство за диалог между бизнеса, творците и институциите**. Желанието на всички участници в екосистемата е българската музика да продължи своя растеж - с ясно определени приоритети, сътрудничество между участниците и последователни стъпки за конкурентоспособност.

## 1.2 “Музикалната индустрия утре: Предиизвикателства и Възможности” – мастърклас с Кевин Клайнман



Едно от най-влиятелните имена в класическата музика в Европа, Кевин Клайнман - **стратег от индустрията с над 40-годишен опит и лидер на най-големите компании от бизнеса**, гостува в България по покана на БАМП. Той сподели ценни съвети от дългогодишния си опит в музикалната индустрия с

българската публика - ученици, студенти, музиканти, артисти, музикални компании, представители на творческите организации и др. Събитието, озаглавено “Музикалната индустрия утре: Предизвикателства и възможности” бе организирано от БАМП в партньорство с CULTURAMA FEST.

В рамките на 4-часова лекция и дискусия, стратегът засегна ключови теми, включително **артистичното развитие, дигиталната трансформация и бъдещето на музикалната индустрия.**

*„Изкуственият интелект ще промени света по начин, съизмерим с въздействието на тези изобретения върху музикалната индустрия - необходимо е да разработим решения, към които да се адаптираме и с ясното съзнание, че нямаме пълен контрол върху технологията“; подчерта Клайнман и сподели още: “За голяма част от света, България е все още непозната територия. Това буди по-голямо любопитство у хората, отколкото музиканти от развитите пазари като Великобритания и Германия.”*

Гостите на събитието имаха възможност да зададат своите въпроси към стратега, да споделят своите виждания и казуси по темите от програмата на събитието. В допълнение, те изградиха и **ценни контакти помежду си по време на нетуъркинг сесията.**

Образователното събитие “Музикалната индустрия утре: Предизвикателства и възможности”, ко-организирано от БАМП и CULTURAMA FEST, бе част от по-широката образователна инициатива на Асоциацията за **информирани и повишаване на професионалната подготовка на участниците в музикалната екосистема.**

### 1.3 "Кариери в музикалния бизнес" – Второ издание на съвместното кариерно събитие на БАМП и НБУ



Второто издание на съвместното събитие между Българската асоциация на музикалните продуценти (БАМП) и Центъра за кариерно развитие на Нов български университет (НБУ) “Кариери в

музикалния бизнес“ даде възможност на **студентите да се докоснат до света на музиката и да се срещнат с водещи професионалисти от сектора.** След успеха на инициативата на БАМП през 2024 г., това събитие постави фокус върху **конкретните умения и личностни качества, нужни за**

**изграждането на успешна професионална кариера** в индустрията. Големият интерес към инициативата дава заявка това да се превърне в ежегоден форум, в който бизнесът среща студентите, с реален ефект и възможност за включването им в музикалната индустрия.

Форматът на събитието през 2025 г. беше надграден, като програмата включваше **три основни модула - лекционна част, две отделни панелни дискусии и финална дискусия/Q&A**, отворена към всички студенти.

Събитието започна с лекция от Станислава Армутлиева на тема “Структура на музикалната индустрия”. Тя разказа на студентите за **авторските и сродните права, ролята на издателите и звукозаписните компании, какви са основните позиции в лейбълите**, както и какви са нужните качества и умения за успешна работа в сектора.

В дискусия участваха представители на водещите музикални компании у нас - Виктор Касъмов (Ара Мюзик), Юлияна Маринова (Гега Ню), Дора Блек-Хемплер (Мега Музика) и Денис Касъмов (БГ Мюзик). **Заедно с тях своя опит споделиха и професионалисти от екипите на лейбълите**, в друга панелна дискусия с участието на Калина Маринова (Operations & Creative Manager, Гега Ню), Петя Щилиянова (PR Manager, Диапазон рекърс), Борис Николов (Head of Business Development, Вирджиния Рекърс), и Борис Малеванов (Senior Digital Business Development Manager, Вирджиния Рекърс).



Като част от последователната образователна инициатива на БАМП, „Кариери в музикалния бизнес“ изгради мост между индустрията и младите специалисти от различни програми в НБУ. Чрез подобни формати, БАМП цели да повиши информираността и подготовката на следващото

поколение професионалисти в музикалния сектор.

#### **1.4 „Кариера в музикалната индустрия“ - съвместно кариерно събитие на БАМП и УНСС**

През 2025 г., в зала „Тържествена“ на Университета за национално и световно стопанство (УНСС), Българската асоциация на музикалните продуценти (БАМП) проведе съвместно кариерно събитие в партньорство с **Института по интелектуална собственост и технологичен трансфер “проф. д-р Борислав Борисов“** при УНСС, посветено на професионалното развитие и

**Възможностите за реализация в музикалната индустрия.** Програмата бе структурирана в две панелни дискусии, като в първата участваха собствениците на водещи звукозаписни компании: Юлияна Маринова (Гега Ню), Станислава Армутлиева (Вирджиния Рекърс) и Виктор Касъмов (Ара Мюзик). След тях, своя опит в музикалната индустрия споделиха професионалистите от екипите на лейбълите - Петя Щилянова (PR Manager, Диапазон Рекърс), Калина Маринова (Operations & Creative Manager, Гега Ню) и Борис Николов (Head of Business Development, Вирджиния Рекърс), както и артистите Радостина Николова и Вениамин.



Преди началото на форума, **ректорът на УНСС проф. д-р Димитър Димитров** поздрави присъстващите на форума и официалните гости, като подчерта колко е важно студентите да имат възможност да се запознаят с реалния професионален свят.

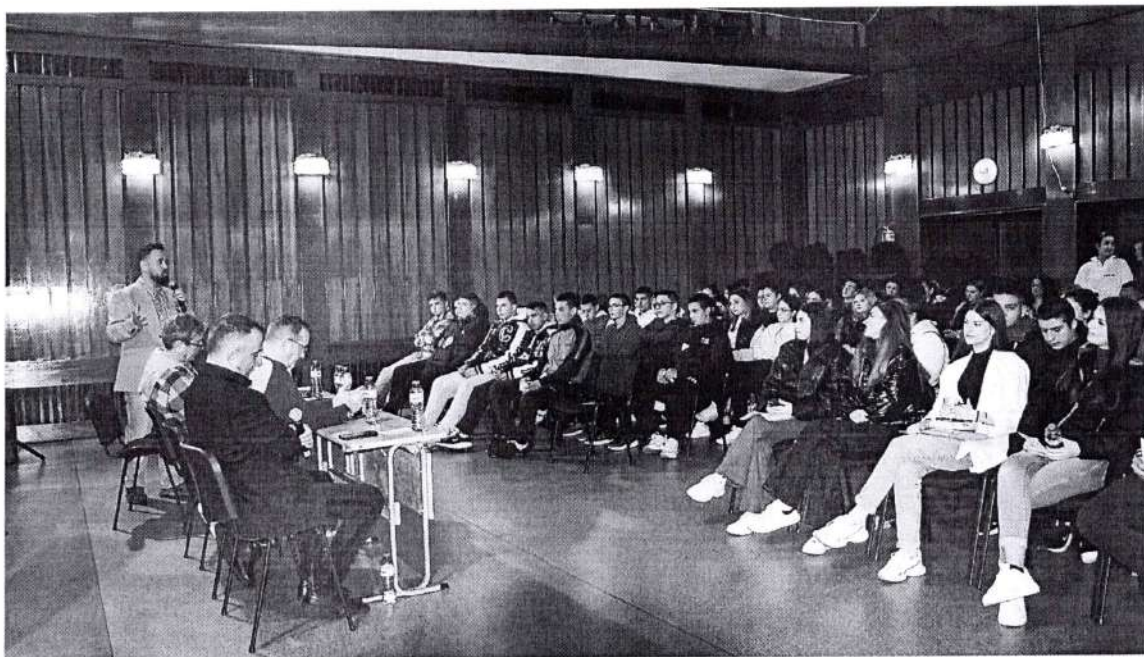
**Събитието бе открито от доц. д-р Николай Крушков, ръководител на катедра “Интелектуална собственост и технологичен трансфер” на Бизнес факултета на УНСС.** Форумът стартира с дискусия, в която собствениците на музикалните компании споделиха какви са „суперсилите“ на екипите им, **какви хора и умения се търсят в музикалната индустрия, каква е спецификата на сектора,** как един кандидат да направи добро впечатление в процеса на подбор, както и по какъв начин се отразяват напредването на **технологиите и навлизането на изкуствения интелект в тяхната дейност.**

Вторият дискуссионен панел имаше за цел да даде на студентите възможност да надникнат **заг кулисите на музикалния бизнес и да видят как артистите и хората от музикалните компании работят заедно.**

Събитието завърши с конкретни препоръки към **студентите на УНСС, които също се включиха активно в дискусията** с въпроси и мнение по теми като експорта на българска музика, въздействието на изкуствения интелект върху музикалната индустрия и др.

Форматът „Кариера в музикалната индустрия“ в УНСС подчерта значението на **устойчивия диалог между музикалния сектор и студентската общност**, като допринесе за изграждането на ценни професионални контакти и практически знания.

#### **1.5 Образователна инициатива с водещи фолклорни училища в страната - НУФИ „Филип Кутев“ и НУФИ „Широка лъка“**



През 2025 г. БАМП иницира и проведе образователни инициативи в две национални училища за фолклорни изкуства - НУФИ „Филип Кутев“ (Котел) и НУФИ „Широка лъка“. Програмата на събитията премина в три основни части - **лекции, панелна дискусия, както и въпроси и отговори от преподавателите и учениците.**

Образователната инициатива има за цел да запознае талантните с възможностите за реализация на фолклорни артисти, музиканти и танцьори от водещите професионалисти в сектора, както и да **представи ролята на музикалните компании в развитието на изпълнители в жанра.** И двете събития се проведоха при голям интерес от страна на учениците от 10, 11 и 12 клас, както и техните преподаватели. От страна на БАМП участие взеха Виктор Касъмов (Ара Мюзик), Ненчо Касъмов (Диализон Рекърдс), Стоян Петков, фолклорен артист и Борал Шен, изпълнителен директор на БАМП.

Програмата на събитията включваше **лекция на тема „Българската музикална екосистема“**, в която Борал Шен разказа на учениците какъв е

пътят на музикалния бизнес днес, кои са основните участници в екосистемата и какъв е потенциалът на българската музика. В лекция на тема **“Пътят към успешната кариера на един фолклорен артист”**, Виктор Касъмов даде ценни съвети на учениците и им представи перспективите пред развитието им, какво е важно да знаят и към какво да се стремят, за да постигнат успех в бъдещата си кариера. В **дискусията, посветена на професионалното развитие във фолклорната музика**, към него се включиха Ненчо Касъмов и Стоян Петков, споделяйки безценния си дългогодишен опит на музикалната сцена и по-конкретно в българския фолклор. В края на събитията, те отговориха на въпросите, които младите таланти имаха към тях.

Обратната връзка, както от ученици, така и от страна на преподаватели бе повече от добра. Образователните срещи в НУФИ „Филип Кутев“ и НУФИ „Широка лъка“ са част от последователните усилия на БАМП да **защитава и развива стойността на музиката, да повишава информираността на младите таланти** за възможностите и предизвикателства в музикалния бизнес у нас, ролята на музикалните компании в цялостната екосистема, както и да бъде мост между образованието и професионалната реализация.

#### **1.6 „Как живее музиката?“ – пилотно образователно събитие във Вокална школа „Бон-Бон“**

Станислава Армутлиева (Вирджиния Рекърс) и Борал Шен (БАМП), бяха специални гости на летния музикален лагер на Вокална група „Бон-Бон“ през 2025 г. Те изнесоха лекции пред младите артисти и техните родители, посветени на ключови теми **като значението на авторските и сродните права, основните елементи на музикалния бизнес, връзката между лейбъла и артиста**, както и влиянието на изкуствения интелект върху музиката.

Програмата започна с лекцията **“Час по интелектуална собственост”**, по време на която, г-жа Армутлиева разказа **вдъхновяващи истории за творчеството и как то може да се превърне в професия, за ролята на авторите, музикалните издатели, продуцентите и изпълнителите** и необходимостта от защита на техните права, за видовете приходи от



музика, за структурата на съвременния музикален бизнес, за принципите, на база на които функционират произведенията и техните записи в дигитална среда, за основните тенденции в индустрията и много други.

Във Втората лекция, озаглавена „Светът на музиката“, Борал Шен акцентира върху една от най-важните теми в музикалната индустрия – сътрудничеството между музикалните компании и артистите. Младите таланти научиха как лейбълът изгражда кариерата и визията на изпълнителя. Финалът на събитието бе белязан от оживена дискусия за изкуствения интелект, в която активно се включиха малките и по-големи артисти от „Бон-Бон Мюзик“ със своите въпроси, идеи и позиции, както и техните родители.



Инициативата е част от мисията на БАМП да повишава информираността на младите хора у нас относно същността и ролята на авторското право и сродните му права, да подчертава значението на творците и икономическата стойност на техния

труд и да изгражда уважение към създателите на културно съдържание, като по този начин променя обществените нагласи сред младото поколение в България.

## 2. Събития със социално - културна насоченост

### 2.1. Участие на БАМП с няколко активности на международната конференция „Mastering the Music Business 2025“ в Букурещ



Българската асоциация на музикалните продуценти (БАМП) реализира най-мащабното си присъствие на международна музикална конференция, с множество активности на българската делегация, част от „Mastering the Music Business“, проведена през м. септември 2025 г. в Букурещ. В юбилейното десето издание на събитието представители на водещи български музикални компании и артисти се включиха активно чрез участие в дискуссионни панели и нетуъркинг събития, по инициатива на БАМП.

Като част от програмата на конференцията, **БАМП ко-организира панела „Звукът на два пазара: Румъния и България говорят за музикален бизнес“, който събра представители на едни от водещите компании в двете страни.** С участието на Виктор Касъмов (Ара Мюзик), Борис Николов (Вирджиния Рекърдс), Ана Филип (Universal Music Romania), Diana Munteanu (Global Records), бяха очертани ключовите приоритети за развитието на сътрудничеството между двете държави. Модератор бе Борал Шен (БАМП), като дискусиата подчерта необходимостта от изграждане на дългосрочна и координирана стратегия между българската и румънската музикална индустрия чрез **регулярни творчески инициативи, съвместни продуцентски сесии и синхронизирани маркетингови кампании.** Панелистите се обединиха около виждането, че запазването на автентичното регионално звучене, съчетано със съвременни музикални тенденции, е ключов фактор за конкурентоспособността на двата пазара на международната сцена. Наред с това бе поставен акцент върху **съвместното навлизане на трети пазари**, както и върху засилването на дигиталното присъствие чрез целенасочено позициониране в стрийминг платформите.

След панелната дискусия, **БАМП бе домакин на прием, по време на който таланта си пред посетителите на румънската конференция показаха фолклорната певица Рагостина Николова и поп изпълнителката Елизабет.**

Българската делегация взе участие и в две допълнителни панелни дискусии от програмата на Mastering the Music Business. Изпълнителката Елизабет сподели за своя път до утвърждаването си като един от най-излъчваните нови артисти у нас в панелната дискусия **„The Many Ways to Breaking an Artist: Social Media, Talent Shows & Showcases“.** От своя страна, Борис Николов участва в панела **„Monetizing Influence: The Business of Personal Branding“**, акцентирайки върху ползата от изграждане на личен бранд в музикалната индустрия.

Участието на БАМП на Mastering the Music Business 2025 отбеляза важна стъпка към затвърждаването на България като активен участник в музикалната екосистема в региона. То подчерта **готовността на българската и румънската индустрия за изграждане на устойчиви партньорства с поглед към международните пазари**, в подкрепа на музикалния експорт на двете държави. Чрез участието на БАМП бяха създадени условия за обмен на практичен опит и изграждане на партньорства с ключови представители на музикалния бизнес от други европейски държави, с цел **създаване на съвместни**

проекти, презентирани на дейността на българските музикални продуценти и насърчаване на съвместни изяви на артисти.

## **2.2 Проект за комуникационна кампания, насърчаваща легалното дигитално използване на музика**

Акцент в работата на БАМП през 2025 г. бе и подготовката на проект за дигитална **комуникационна кампания, насърчаваща легалното дигитално използване на музика през различни платформи**, с цел създаване на положителна потребителска нагласа към тяхното ползване, в това число чрез платени абонаменти. Анализът на водещи бизнес доклади за обхвата на платените абонаменти на стрийминг платформите по държави сочи, че **българският пазар разполага със значителен потенциал за развитие на този приходен сегмент**. У нас пог 6% от населението използва абонаментните планове на стрийминг платформите, докато според данните на доклада на Music in the EU 2025 на IFPI, средният показател за страните-членки на Европейския съюз е 25%. Отделно от това, в свое проучване за БАМП, Уил Пейдж оцени потенциала на пазара на над 3 милиона души (или близо 50% от населението на страната).

През 2026 г., БАМП ще работи за реализиране на проекта и дигиталната комуникационна кампания, заедно с креативна концепция, изработена от водеща рекламна/креатив агенция у нас.

**Подобна кампания би била в значителна подкрепа и би имала осезаем финансов ефект върху общия приход на всички продуценти, артисти и творци в България**, чиято музика се потребява в музикалните платформи. Както знаем, класациите на Spotify и YouTube Music у нас са изцяло доминирани от звукозаписи на български артисти, което прави реализирането на подобна кампания и благоприятния ефект от нея, още по-важен.

## **3. Дейности, свързани с осигуряване на легално използване на музикалните записи и борба с пиратството, законодателни инициативи и застъпническа дейност**

През 2025 г. БАМП последователно утвърди **ролята си на активен участник в защитата на правата върху звукозаписи и в изграждането на устойчива правна среда за музикалната индустрия в България**. Чрез съчетаване на оперативни антипиратски действия, участие в наказателни производства, стратегическо съдебно производство с теснов характер и активна законодателна инициатива, работата на БАМП през 2025 г. следва да се разглежда като част от дългосрочната стратегия за хармонизиране на българското право с европейските стандарти, за укрепване на доверието в правната защита на интелектуалната собственост и **за създаване на условия, при които инвестициите в музикално съдържание и творческият труд могат да бъдат устойчиво защитени и възнаградени**.



В рамките на целенасочено проучване екипът на БАМП установи над 100 обяви за продажба на такива носители – **добили популярност като „флашки с музика“, публикувани в сайтове за обяви и социални мрежи.** Анализът на съдържанието на обявите показва наличие на организирана търговска дейност, включваща както предварително селектирана от търговците музика - по жанр, стил, държава, период, артист и др., така и персонализирани компилации по избор на клиента. Предлаганите цени за 1бр. флашка са обикновено между 15 и 30 лв., в зависимост от броя песни, като има обяви за над 50 лв., които включват хиляди песни, записани на USB флаш памет.

БАМП предприе действия по събиране на доказателства, анализ и сезиране на компетентните институции. Към момента не можем да споделим повече детайли. Дейностите ни в тази посока предизвикаха силен интерес сред международните ни партньори, като бяхме потърсени да споделим опит и посъветваме колегите от антипиратските отдели на националните групи на IFPI от няколко държави от Европа и Северна Америка.

Случаят показва трансформация на физическото пиратство в хибриден модел, при който материалният носител се разпространява чрез цифрови канали, което изисква адаптиране на правоприлагащите и превантивните механизми.

### **3.1.2 Онлайн пиратство**

През 2025 г. БАМП продължи дейността си по ограничаване на незаконното разпространение на музика чрез онлайн платформи. Работата на БАМП в тази сфера е насочена към съчетаване на съдебни, законодателни и институционални механизми, с цел изграждане на устойчива рамка за защита на правата в дигитална среда.

#### **➤ Торент сайтове – действия на институциите и участие на БАМП**

Към дейностите по противодействие на онлайн пиратството през 2025 г. следва да се отчете участието на БАМП в наказателни производства, свързани с дейността на водещи торент платформи у нас, използвани за незаконно разпространение на музика и аудиовизуално съдържание. По искане на компетентните органи правният консултант на БАМП беше разпитана като свидетел по **четири образувани досъдебни производства, касаещи дейността на платформите Zamunda и ArenaBG.** Разпитът имаше експертен характер и беше насочен към изясняване на функционирането на торент технологиите, икономическите ефекти от тяхното използване и правната им оценка съгласно действащото европейско право.

БАМП счита, че подобни координирани действия на правоохранителните органи, включително **използването на експертния капацитет на представителните организации на правоносителите, са съществен елемент от ефективното противодействие на онлайн пиратството.** Те допринасят пряко за защитата на правата и законните интереси на

правоносителите и за изграждането на по-сигурна и предвидима правна среда в дигиталната икономика.

Асоциацията поддържа последователна позиция, че ограничаването на нелегалния достъп до защитено съдържание е ключово условие за развитието на легалните дигитални услуги и за гарантиране на условия, при които творческият труд и инвестициите в музикалната индустрия могат да бъдат адекватно защитени и възнаградени.

#### ➤ **Дело за уебсайт блокинг – развитие и процесуален контекст**

Делото за блокиране на достъпа до пиратски сайтове има стратегически характер и следва да се разглежда в по-широкия контекст на законодателния дефицит в българското право относно възможността за постановяване на съдебни забрани спрямо посредници, чиито услуги се използват за нарушаване на права върху интелектуална собственост.

В началото на 2020 г. **БАМП, със съдействието на IFPI, заведе първото в България първото по рода си дело, имащо за цел да провери възможностите при настоящото законодателство за блокиране на достъпа до сайтове като The Pirate Bay и Zamunda**, включително техни огледални и прокси версии. Делото беше иницирано при липса на изрична правна норма в ЗАПСП, която да урежда процедура за блокиране на достъпа до пиратски сайтове, въпреки че такава възможност произтича от правото на Европейския съюз и практиката на Съда на ЕС.

Целта на делото беше не само ограничаване на конкретни нарушения, но и **демонстриране на необходимостта от законодателна реформа, която да осигури ефективни механизми за защита на правата в дигиталната среда**. Производството доведе до положителен резултат на първа инстанция, но въззивният съд отмени решението именно поради липса на изрична правна уредба, което потвърди съществуването на нормативен дефицит в националното право.

През 2025 г. делото навлезе във финалния си процесуален етап, след като Върховният касационен съд го допусна до касационно обжалване. Това допускане беше от особено значение, тъй като потвърди, че спорът поставя въпроси от значение за развитието на правото и за еднаквото му прилагане, включително относно възможността за **постановяване на мерки спрямо посредници и приложението на европейските стандарти за защита на интелектуалната собственост**.

С решение от февруари 2026 г. Върховният касационен съд остави в сила решението на апелативния съд, с което постанови и потвърди следното:

- първо, европейските директиви – Директива 2001/29/ЕО и Директива 2004/48/ЕО, **допускат постановяване на постоянни съдебни забрани спрямо**

**посредници**, в това число интернет гоставчици, за преустановяване на нарушения на права върху интелектуална собственост;

- второ, **налице е законодателен дефицит в рамките на сегашната правна уредба в България – Закона за авторското и сродните му права/ЗАПСП**, произтичащ от неточното и непълно транспониране на горепосочените европейски директиви;

- трето, постановяването на постоянна съдебна забрана срещу посредници изисква **ясна национална процесуална рамка, каквато не съществува в действащия към момента ЗАПСП**.

Горните констатации на съда затвърждават дълго отстояваната през годините теза на БАМП, че е **необходима спешна законодателна намеса, така че изрична уебсайт блокинг процедура да се въведе в българския ЗАПСП** и по този начин българската правна уредба да се проведе в съответствие с нормите на европейското законодателство. Липсата на такава процедура в националното право създава правна несигурност, **затруднява ефективното упражняване на правата на правноносителите и ги поставя в неравностойно положение спрямо носителите на права в другите държави-членки на ЕС**.

В този смисъл това първо по рода си дело на БАМП следва да се разглежда не само като конкретен съдебен спор, а като част от по-широка стратегия за хармонизиране на българското законодателство с европейските стандарти и за създаване на **ефективни инструменти за защита на правата върху звукозаписи в цифровата среда**.

### **3.2 Законодателна инициатива за уебсайт блокинг процедура в ЗАПСП**

Паралелно с горепосоченото съдебно производство, БАМП продължи активната си **работа по законодателната инициатива за въвеждане на изрична процедура за блокиране на достъпа до пиратски сайтове в ЗАПСП**.

Както стана ясно по-горе, настоящата българска правна уредба не съдържа ефективни разпоредби, които да позволяват на правноносителите да поискат блокиране на достъпа до сайтове, системно нарушаващи права върху интелектуална собственост, чрез интернет гоставчиците като посредници. Този дефицит затруднява практическото упражняване на правата върху звукозаписи и поставя българските правноносители в неблагоприятно положение спрямо техните партньори в други държави членки на ЕС, където подобни механизми вече функционират успешно.

В отговор на този нормативен дефицит още през 2022 г. **БАМП, в качеството си на национална група на IFPI за България, стартира действия за законодателна инициатива, която бе подкрепена от широк кръг организации от творческия сектор**, а впоследствие и от Министерство на културата чрез нарочно създадената работна група от експерти, с

участието на правния консултант на БАМП, за изработване на проект на такава правна уредба.

През 2025 г. работата на работната група към Министерство на култура, в която участваше и старши експерт от Министерство на правосъдието, **приключи с изготвен проект на ЗИД на ЗАПСП, който бе подготвен за обществено обсъждане.**

Предложеният модел предлага създаването на **ускорена съдебна процедура за блокиране на достъпа до пиратски сайтове**, която да позволява постановяване на постоянни мерки спрямо посредници без необходимост от воденето на предварително производство срещу прекия нарушител. Предвижда се:

- самостоятелно съдебно производство за блокиране в ЗАПСП;
- динамично блокиране и блокиране на лайв стрийминг нарушения;
- задължения за интернет доставчиците да изпълняват съдебните заповеди в кратки срокове;
- възможност за обжалване на съдебните актове;
- публикуване на заповедите и контрол по тяхното изпълнение от страна на националния координатор за цифровите услуги по смисъла на Регламента за цифровите услуги (DSA).

Поради редица политически и институционални обстоятелства, независещи от творческия сектор, през 2025 г. изготвеният от работната група проект в частта относно уебсайт блокинг законодателството не успя да премине към етап обществено обсъждане, а оттам и към последващо внасяне в Народното събрание. Въпреки това **инициативата остава приоритетна за БАМП и за творческите организации, тъй като въвеждането на такава процедура е ключово условие за ефективната защита на правата в дигиталната среда** и за привеждане на българското законодателство в съответствие с европейските стандарти.

БАМП ще продължи работата по тази тема и през 2026 г., като ще съдейства за възобновяване на законодателния процес и за приемане на устойчива правна рамка, която да осигури реални механизми за ограничаване на онлайн пиратството и за защита на инвестициите в музикалния сектор.

### **3.3 Други приоритетни за музикалната индустрия законодателни теми без реален напредък през 2025 г. - компенсационни възнаграждения за частно копиране и механизъм за утвърждаване на тарифи**

През 2025 г. БАМП продължи да поставя пред компетентните институции като стратегически приоритети за музикалната индустрия реформата на режима на компенсационните възнаграждения за частно копиране по чл. 26 от ЗАПСП и подобряването на механизма за утвърждаване на тарифи на организациите за колективно управление по чл. 94 от закона. И двете теми са

от фундаментално значение за функционирането на пазара на музикални права и за гарантирането на справедливо възнаграждение за правоносителите.

По отношение на режима на частното копиране БАМП последователно поддържа позицията, че **действащата правна уредба не съответства на европейските стандарти и не осигурява ефективна компенсация за правоносителите за законово допустимото частно копиране.** Ограничаването на обхвата на възнагражденията до определени видове носители, както и съществуващите законови ограничения върху размера и събирането на компенсациите, правят системата практически нефункционираща и подкопават възможността за реално възнаграждаване на авторите, изпълнителите и продуцентите.

Паралелно с това **БАМП продължава да подкрепя необходимостта от реформа на механизма за утвърждаване на тарифи на организациите за колективно управление на права.** Сегашната процедура се оказва неефективна на практика, тъй като води до продължителни административни процеси, блокира приемането на нови тарифи и индексацията на съществуващите, а в редица случаи остава цели начини на използване на музика извън регулираната система. Това създава правна несигурност, **възпрепятства нормалния лицензионен процес и поставя правоносителите в неблагоприятно положение спрямо ползвателите.**

И по двете теми през 2025 г. БАМП участва в институционалния диалог с Министерство на културата. Въпреки това, поради горепосочените обстоятелства, независещи от творческия сектор, през отчетния период не беше постигнат реален напредък в законодателния процес и **предложените реформи не достигнаха до етап обществено обсъждане и последващо разглеждане от Народното събрание.**

БАМП счита, че решаването на тези два въпроса остава ключово условие за устойчивото функциониране на пазара на музикални права в България, за **осигуряване на справедливо възнаграждение за правоносителите и за създаване на правна среда, която насърчава легалното използване на музика и инвестициите в културното съдържание.** Асоциацията ще продължи да поставя тези теми сред основните си приоритети и през следващата година.

### **3.4 Нови гражданскоправни способности за защита в ЗАПСП**

През 2025 г. БАМП участва активно в работната група към Министерство на културата за изменения в Закона за авторското право и сродните му права, насочени към повишаване ефективността на гражданскоправната защита и усъвършенстване на процедурите по събиране и обезпечаване на доказателства при нарушения.

В рамките на работната група БАМП последователно подкрепяше въвеждането на **по-ефективни гражданскоправни механизми за защита на**

**правата върху звукозаписи, включително възможности за по-бързо преустановяване на нарушения, разширяване на доказателствените средства и създаване на по-гъвкави процедури за защита на правноносителите.**

Асоциацията защитаваше позицията, че всяка законодателна реформа следва да осигурява балансиран подход между интересите на засегнатите лица и да бъде подкрепена от оценка на въздействието върху целия сектор. Подобен подход е необходим, за да се гарантира предвидима правна среда, която едновременно защитава свободата на договаряне и създава условия за устойчиво функциониране на пазара.

Работата на работната група по тези въпроси обаче не доведе до практически резултат през 2025 г. поради горепосочените политически и институционални обстоятелства, които възпрепятстваха придвижването на подготвените изменения към обществено обсъждане и последващо законодателно разглеждане.

### **3.5 Приложение на Регламента за цифрови услуги (DSA)**

През 2025 г. БАМП започна активно да използва Регламента за цифровите услуги като **практически правен инструмент в дейността си по противодействие на онлайн нарушенията** и в комуникацията с онлайн платформи и институции.

Регламентът въвежда хармонизирана европейска рамка за задълженията на посредниците и за процедурите при наличие на незаконно съдържание, като предоставя на правноносителите ясни механизми за **уведомяване, премахване на съдържание и последващ контрол върху предприетите действия. Това съществено подобрява възможностите за защита на интелектуалната собственост в цифровата среда.**

БАМП използва процедурите по Регламента както при **сигнализиране на незаконни обяви и съдържание в платформи за онлайн търговия и социални мрежи, така и в институционалния диалог с посредници и компетентни органи.** Практическото прилагане на DSA през годината показва, че той може да служи като ефективен инструмент за бързо премахване на съдържание, нарушаващо права върху звукозаписи, и за създаване на по-ясни правила за взаимодействие между правноносителите и платформи.

БАМП счита, че Регламентът за цифровите услуги ще има дългосрочно значение за развитието на правната рамка за защита на интелектуалната собственост в интернет, тъй като повишава прозрачността на платформите, укрепва механизмите за отговорност на посредниците и създава по-предвидима среда за легалното използване на музикално съдържание.

### **3.6 Становище по Закона за киберсигурност – транспониране на Директива NIS2**

През 2025 г. БАМП, съвместно с ТеРаПро, изготви становище по законопроекта за изменение на Закона за киберсигурност във връзка с транспонирането на Директива (ЕС) 2022/2555 (NIS2), с **фокус върху предвиденото въвеждане на база данни с регистрационни данни за имена на домейни**. В становището беше извършен детайлен анализ на предложената разпоредба на чл. 27В и бяха формулирани конкретни предложения за привеждането ѝ в съответствие с целите на директивата и добрите европейски практики.

БАМП и ТеРаПро подкрепиха принципното въвеждане на задължение за събиране и поддържане на регистрационни данни за домейни, но изрично посочиха, че **предложената уредба не осигурява реална проследимост и ефективно правоприлагане, тъй като не предвижда механизми за верификация на данните, за разкриване на действителния ползвател при използване на посреднически услуги**, както и за установяване на свързани домейни чрез т.нар. reverse WHOIS механизъм. В становището беше подчертано също, че ограничаването на кръга от лица с достъп до регистрационните данни само до националните органи противоречи на духа и целите на директивата, която допуска достъп и за други легитимно търсещи информация лица, действащи за защита на законни права и интереси.

В приетия през 2026 г. (ДВ, бр. 17 от 13.02.2026 г.) текст на чл. 27В действително беше въведено **задължение за събиране, съхраняване и предоставяне на регистрационни данни за домейни, както и задължение за съдействие към компетентните национални органи**. Същевременно обаче ключовите предложения на сектора, насочени към **гарантиране на достоверността на данните, разкриване на реалния ползвател и разширяване на кръга на легитимно търсещите достъп лица, не бяха възприети**.

БАМП счита, че макар приемането на чл. 27В да представлява стъпка към транспониране на европейските изисквания, ограничаването на достъпа до данни единствено до националните органи и липсата на механизми за верификация и свързване на домейни съществено ограничават практическата ефективност на нормата и възможността ѝ да допринесе за реално противодействие на онлайн нарушенията.

#### **4. Сертифициране на продажбите на музикални записи**



През 2025 г. БАМП работи активно по разширяването на програмата за сертифициране на продажбите на музикални записи в България, като бяха проведени множество проучвания на възможностите, **актуалните пазарни нива в световен мащаб, методите за калкулиране на дигиталния стрийминг и приравняването им към продажби на албуми** и анализ на добрите практики в други европейски страни и на съседни и сходни пазари.

В качеството си на национална група на Международната федерация на звукозаписната индустрия (IFPI) и Сертифициращ орган на звукозаписната индустрия за България, БАМП отличи с платинен сертификат по продажби новия албум на група Молец - "ПАРАКЛИС" в началото на 2026 г.

## **5. Въвеждането на официални класации по продажби и стрийминг в България**

Като част от усилията и амбициите на БАМП да създаде национални класации за музикални записи – сингли и албуми, както отчитащи ежеседмични стрийминг данни, така и физически продажби, **бяха проведени срещи с потенциални компании, които компират данни за класации в световен мащаб** и покриват международните критерии и утвърдени стандарти за прозрачност, обективност и добри практики на IFPI. Отделно от това бе направено пазарно проучване на търговците – както онлайн магазини, така и тези, разполагащи с физически търговски обекти.

Анализът и информацията на БАМП подчерта спецификите на локалния пазар и предизвикателствата пред световните добри практики за компиране на класации и тенденциите в международен план, **като стрийминг манипулациите и измамите, включването (или изключването) на записи,**

изцяло генерирани от изкуствен интелект в официалните класации, както и актуалната тема, относно отчитането на различната тежест на стрийминг данните от безплатни и абонаментни планове (довело до прекратяване на подаването на данни от страна на един от най-големите глобални играчи – YouTube Music към една от най-популярните класации в световен мащаб – тези на Billboard в САЩ).

През 2026 г. БАМП ще продължи с анализите, изследванията и подготовката по тези теми, с амбицията **да бъдат въведени обективни, прозрачни и устойчиви системи за отчитане и създаване на национални класации и актуализиране на критериите за сертифициране**, базирани на актуалните тенденции и международни добри практики и адаптирани към спецификите на българския пазар за физически и дигитални продажби.

## 6. Стратегически ресурси, знание и стандарти за индустрията: изследвания и добри практики

### 6.1 Първи мащабен доклад „Българската музикална екосистема: Икономика на правата в музиката“



Българският пазар на музикални права нараства с ускорени и постоянни темпове, като за 7 години е увеличил близо три пъти обема си - от 9,2 млн. евро приходи през 2018 г., те са нараснали до 25,6 млн. евро през 2024 г. Това

стана ясно от първото по рода си цялостно изследване на пазара у нас - "Българската музикална екосистема: Икономика на правата в музиката". Докладът е възложен от Българската асоциация на музикалните продуценти (БАМП), и е **изготвен от Вирго Силамаа - културен анализатор, координатор на изследователската дейност в Европейската мрежа на музикалните експортни офиси (ЕМЕЕ), преподавател в Университета в Тарту (Естония) и член на управителния съвет на Естонското гужество на авторите.**

За първи път българската музикална индустрия разполага с обобщени данни за приходите от авторски и сродни права на всички участници в екосистемата - както директните приходи на продуцентите, така и събраните от организациите за колективно управление на права ПРОФОН и Музикаутор. **Докладът показва трайно разместване сред основните участници във формирането на общия обем на пазара.** От най-малкия дял - 2,2 млн. евро през 2018 г., преките приходи на продуцентите се превръщат в най-големия дял от пазара през 2024 г. - 12 млн. евро, или 47% от всички приходи от музикални права.

**Основният източник на бързия и стабилен ръст на приходите от звукозаписи за продуцентите са дигиталните стрийминг платформи.** Те са нараснали с 600% - от 1,3 млн. евро през 2018 г. до 10 млн. евро през 2024 г.

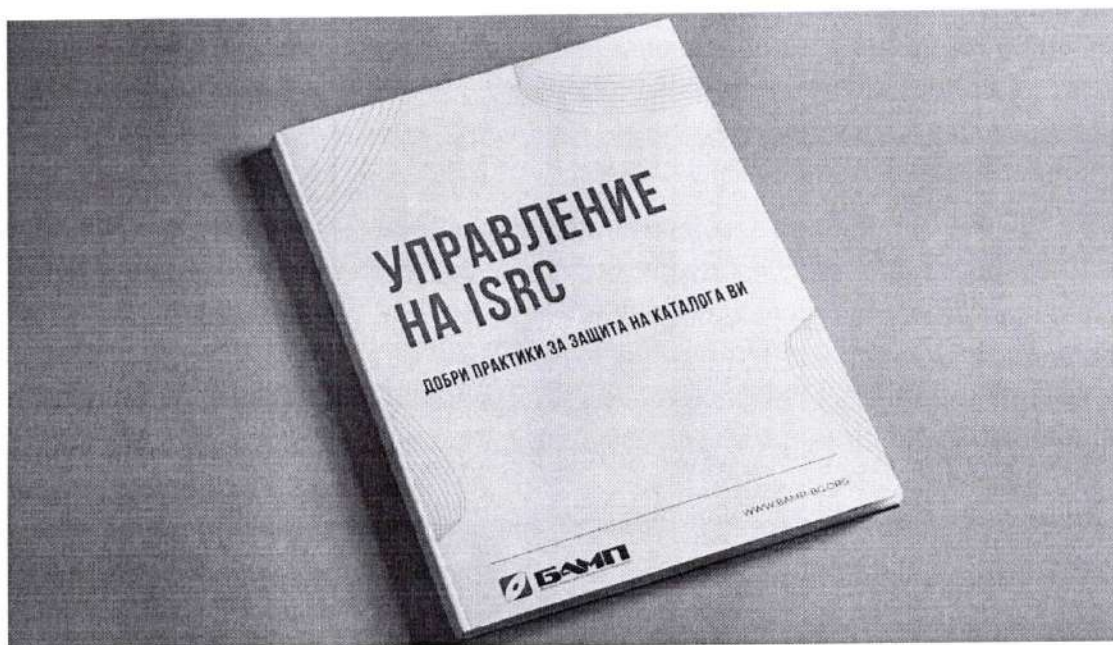
Освен количествените данни, които докладът "Българската музикална екосистема: Икономика на правата в музиката" събира и анализира в цялост за първи път, той картографира структурата на бизнеса и всички участници в него и дава качествен анализ на музикалната екосистема в България.

Според един от изводите от доклада, въпреки добрите финансови показатели и устойчивия растеж, **българският музикален пазар има потенциал за многократно увеличение.** От една страна този потенциал може да се развие с популяризирането на музикалните стрийминг платформи, защото данните сочат, че потенциалните платени абонати в България могат да достигнат 3,8 млн. души (при около 300 000 в момента). От друга страна лицензирането на публично изпълнение на музика от страна на организациите за колективно управление на права може да стане много по-голям фактор **при по-ефективно правоприлагане, реформа на моделите за утвърждаване на тарифите, работеща и съвместима с ЕС система за компенсация при частно копиране.** Основните пречки пред развитието на потенциала на българския музикален пазар са **дигиталното пиратство, нуждата от повече образователни инициативи в сферата и ограниченият фокус върху музикалния експорт.**

Авторът на доклада "Българската музикална екосистема: Икономика на правата в музиката", Вирго Силамаа, предлага ключови препоръки за успешното развитие на българска музикална индустрия. Водещите са - укрепване на правоприлагането в **защита на авторските и сродните права;** развитие на **образователните възможности в сферата;** инвестиции в **нов**

български репертоар; цялостни политики за сектора; изграждане на структури за музикален експорт и целево финансиране; ефективно комуникиране на стойността на музиката към потребителите и бизнеса; насърчаване на легалното потребление и лицензирането на използване на музика от страна на бизнеса.

## 6.2 Наръчник за управление на ISRC



Поддържането на добри практики при управлението на ISRC кодовете на каталога на всеки продуцент е от съществено значение, за да бъдат записите коректно **идентифицирани, отчитани и монетизирани във всички дигитални платформи и организации за колективно управление на права.**

Ето защо, през 2025 г. екипът на БАМП подготви и разпространи „Наръчник за управление на ISRC“, в който събрахме на едно място **информация и практически съвети по теми, за които често получаваме запитвания от страна на продуцентите.** В него включихме следните приоритетни теми:

- Защо точността на ISRC е важна?
- Добри практики при генериране на ISRC код
- Референтни метаданни, които трябва да се съхраняват за всеки ISRC код
- Как да кандидатствам за получаване на ISRC префикс?

Наръчникът е предназначен за всички, които генерират ISRC - продуценти, дистрибутори, самопродуциращи се артисти и други, като **целта му е да даде практични насоки за коректното управление на ISRC, както и поддържането на регистър с необходимите метаданни, за да минимизират грешките и да оптимизира монетизацията на каталога си.**

## 7. Разширяване на онлайн присъствието и актуализиране на комуникацията на БАМП.

Комуникацията и видимостта на БАМП онлайн са ключови фактори за успеха на организацията и нейните каузи. Основен акцент в дейността на БАМП през 2025 г. беше **стратегическото обновяване на комуникационния модел и цялостна промяна в начина на представяне на работата на организацията** и важните теми за индустрията. В този смисъл комуникацията ни се позиционира като инструмент за укрепване на доверие, предвидимост и разбиране за ролята на продуцентите и правноносителите в дигиталната среда, включително чрез **по-обяснителен и ориентиран към стойността подход**, който превежда сложни процеси на език, полезен за продуцентите и разбираем за по-широката аудитория.

През 2025 г. предприехме целенасочена диверсификация на комуникационните канали, така че организацията да достигне до различни аудитории – професионалисти, институции, партньори, млади специалисти и бъдещи кадри – като едновременно обновихме визуалното и съдържателното присъствие и се създадохме предпоставки за регулярност и натрупване на разпознаваемост.

Постигнахме това и чрез включване на нови платформи и теми:

- създадохме **LinkedIn страница на БАМП**, в която публикуваме съдържание, подходящо за B2B характера на платформата;
- подновихме **публикациите в Instagram акаунта на БАМП**, като използваме активно всички възможни формати в платформата – reels, story, carousel. Залагаме все повече на съдържание, което достига до по-голяма аудитория органично – визуални публикации и кратки вертикални видеоклипове.
- ревизирахме и подновихме подготовката и изпращането на **седмичен нюзлетър към членовете на БАМП** с най-важните новини от музикалния бизнес, информация за класации, с акцент теми, свързани с **изкуствения интелект, стриймингът на музика, маркетинг** и др.
- стартирахме подготовката и разпространението на **месечен публичен нюзлетър на БАМП**, за който все може да се абонира и да получава редовно най-важните новини от музикалния бизнес, представени с **кратко резюме на български език и линк към оригинални публикации**.
- увеличихме чувствително честотата и разнообразихме тематиката на публикуване **на новини в уебсайта на БАМП**;
- въведохме различни рубрики публикации в комуникацията си в социалните медии: **информационно-образователни**, обучаващи аудиторията за основни понятия, практики и дефиниции в музикалната индустрия; международни

новини, свързани с **музика и ИИ**; публикации, свързани с **авторско-правни инициативи и активности**; новини от световния музикален бизнес и др.

Успоредно с това въведохме визуални темплейти и ясно разпознаваеми формати, както и **регулярна комуникация с членовете по ключови процеси, позиции, инициативи и следващи стъпки**.

Този модел има и вторичен ефект: създаде възможност по-лесно да се комуникират теми, които по принцип изискват контекст и обяснение, включително въпроси за авторскоправната среда, дигиталните пазари и технологичните промени.

#### **8. Активна дейност на БАМП в качеството ѝ на Национална група към IFPI за България през 2025 година.**

През 2025 г. международната дейност и институционалната свързаност на БАМП се развиваха ведно с тясното, двупосочно сътрудничество с IFPI. Това партньорство **гарантира едновременно участие на българските продуценти в глобалните инициативи** на индустрията и **експертиза, координация и оперативна подкрепа от европейския и централния офис** на Международната федерация на звукозаписната индустрия, така че местните приоритети да бъдат поставяни в по-широк контекст и да се развиват в синхрон с общите стандарти на сектора. В практичен план тази двупосочност означава постоянен обмен на информация, **съгласуване на позиции и достъп до работещи модели, които ускоряват институционалната зрялост на пазара и намаляват „изолацията“ на националния дебат** по теми като права, технологични трансформации и правоприлагане.

В рамките на годината участието в международните формати на IFPI имаше ясно стратегическо значение, доколкото чрез присъствие в срещи на националните групи и в работни дискусии се осигуряваше **видимост на българската перспектива и се гарантираше навременно включване в процесите**, които влияят върху регулациите и индустриалните практики. Паралелно, международните визити и срещи в европейски институционален контекст **допринесоха за изграждане на пряка комуникация с представители на България в европейските структури**, като целта беше индустриалните теми да бъдат разпознати като част от по-широкия дневен ред за **цифрова икономика, култура и защита на интелектуалната собственост**, а не като изолирани секторни казуси. Допълнителен елемент на този подход беше участието в публични и представителни формати в европейска среда, които създават възможности за „мека“ дипломация – укрепване на разбирането за ролята на музиката и продуцентите и изграждане на доверие и съюзници в институционалния диалог.

Международната координация с IFPI подкрепя изграждането на рамки за бъдещи пазарни решения, включително в посока по-висока прозрачност и измеримост, развитие на комуникационни приоритети по чувствителни теми с висока обществена и регулаторна динамика, **укрепване на антипиратските подходи и подготовка за по-структурирано отчитане на пазарни данни.**

През 2025 г. БАМП изпълняваше и ключовите си функции на национална ISRC агенция. Работата в тази линия през годината беше насочена към повишаване на административната надеждност и към подпомагане на правоносителите в практическото управление на идентификаторите и метаданните, което е критично условие за коректна отчетност, монетизация и прозрачност в дигиталната среда. **През годината бяха регистрирани общо 85 нови продуцентски ISRC кода/префикса, което превръща годината в рекордна в това отношение.** Единственият период с по-голям брой издадени префикса (91 бр.), е 2020 г. – годината, в която БАМП става национална агенция за регистрация на ISRC.

9. Отчет за изпълнението на годишния бюджет за реализиране на социалните, културни и образователни дейности през 2025 г.

| <b>ВИД РАЗХОД</b>                                     | <b>Годишен бюджет 2025 (В лева)</b> | <b>Изпълнение 2025 (В лева)</b> |
|---|-------------------------------------|---------------------------------|
| Трудови възнаграждения                                | 85,196.70                           | 87,306.99                       |
| Соц. и здравно осигуряване за сметка на работодателя  | 13,999.95                           | 12,536.12                       |
| Административни разходи                               | 20,277.00                           | 21,730.91                       |
| Командировка дневни, трансфери, хотел                 | 6,000.00                            | 5,359.16                        |
| Маркетинг абонаменти, реклама и ПР                    | 7,000.00                            | 2,961.48                        |
| Чл. Внос IFPI   | 12,000.00                           | 14,240.51                       |
| Банкови такси   | 1,100.00                            | 916.82                          |
| Образователни, социални и културни кампании и събития | 56,000.00                           | 20,552.89                       |
| <b>Междинен сбор 1</b>                                | <b>201,573.65</b>                   | <b>165,604.88</b>               |
| Консултантски договор за цялостно правно обслужване   | 25,000.00                           | 24,000.00                       |
| Консултантски услуги IT обслужване                    | 3,600.00                            | 3,852.00                        |
| Договор за счетоводно обслужване                      | 3,600.00                            | 3,952.05                        |
| <b>Междинен сбор 2</b>                                | <b>32,200.00</b>                    | <b>31,804.05</b>                |
| <b>Общ сбор разходи</b>                               | <b>233,773.65</b>                   | <b>197,408.93</b>               |
|   |                                     |                                 |
| <b>ВИД ПРИХОД</b>                                     | <b>Годишен бюджет 2025</b>          | <b>Изпълнение 2025</b>          |
| Членски Внос  | 1,700.00                            | 1,600.00                        |
| Субсидия ПРОФОН                                       | 220,000.00                          | 220,000.00                      |
| Възстановен Членски Внос IFPI                         | 12,000.00                           | 14,240.51                       |
| <b>Общ сбор приходи</b>                               | <b>233,700.00</b>                   | <b>235,840.51</b>               |

Изпълнителен директор на БАМГ

Управителен съвет на БАМГ



София 1202, бул. "Никола Й. Вапцаров" № 53А,  
имейл: [office@bamp-bg.org](mailto:office@bamp-bg.org); <http://www.bamp-bg.org/>; тел: +359 879 522 435

---

## **ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ**

**2025 г.**

**Дата: 05.03.2026г.**





БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ НА МУЗИКАЛНИТЕ ПРОДУЦЕНТИ

ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ

за 2025 година

|  | 2025         | 2024         |
|--|--------------|--------------|
|  | BGN'000      | BGN'000      |
| <b>Постъпления от нестопанска дейност</b>  |              |              |
| Постъпления от членски внос  | 2            | 2            |
| Постъпления от дарения   | 220          | 160          |
| Получени лихви   | -            | -            |
| Други постъпления  | 14           | 27           |
| <b>Всичко постъпления от нестопанска дейност</b>                                   | <u>236</u>   | <u>189</u>   |
| <b>Плащания за нестопанска дейност</b>   |              |              |
| Изплатени данъци   | (72)         | (94)         |
| Изплатени осигуровки   | (11)         | (12)         |
| Плащания за услуги, материали и ДМА  | (89)         | (89)         |
| Плащания за дивиденди (вкл. данък върху печалбата)                                 | -            | -            |
| Банкови такси  | (1)          | (1)          |
| Други плащания   | (25)         | (11)         |
| <b>Всичко плащания за нестопанска дейност</b>                                      | <u>(198)</u> | <u>(207)</u> |
| <b>Нетно увеличение /намаляване/ на паричните средства и паричните еквиваленти</b> | <u>38</u>    | <u>(18)</u>  |
| <b>Парични средства и парични еквиваленти на 1 януари</b>                          | <u>261</u>   | <u>279</u>   |
| <b>Парични средства и парични еквиваленти на 31 декември</b>                       | <u>299</u>   | <u>261</u>   |

Приложенията на стронци от 5 до 16 са неразделна част от финансов отчет.

Дата на изготвяне: 05.03.2026г.

Изпълнителен директор:

  
Борислав Стоянов

Съставител:

  
Красимира Кирякова

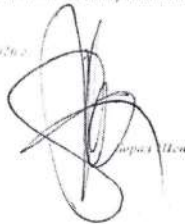
**БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ НА МУЗИКАЛНИТЕ ПРОДЮСЕРИ**  
**ОТЧЕТ ЗА ПРОМЕНИТЕ В СЪБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ за 2025 година**

|                                      | Основен капитал | Други резерви | Общо собствен капитал |
|--------------------------------------|-----------------|---------------|-----------------------|
|                                      | BGN'000         | BGN'000       | BGN'000               |
| Сaldo на 31 декември 2024            | 5               | 244           | 249                   |
| Промени за сметка на собствеността   | -               | (1)           | (1)                   |
| Изменение на собствения капитал      | -               | -             | -                     |
| Увеличение                           | -               | -             | -                     |
| Намаление                            | -               | -             | -                     |
| Финансов резултат за текущата година | -               | 58            | 58                    |
| Сaldo на 31 декември 2025            | 5               | 301           | 306                   |

Приложенията на страниците от 8 до 15 са неразделна част от финансовия отчет.

Дата на изготвяне: 05.03.2026 г.

Началник на борсата:



Мария Пева

Счетоводител:



Мария Кирова

**ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА 2025 година**

**ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ</b>                        | <b>1</b>  |
| <b>БАЛАНС</b>  | <b>2</b>  |
| <b>ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ</b>                             | <b>3</b>  |
| <b>ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ</b>                           | <b>4</b>  |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ</b>                       |           |
| 1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДРУЖЕНИЕТО                                 | 6         |
| 2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО | 7         |
| 3. ПРИХОДИ   | 14        |
| 4. РАЗХОДИ   | 15        |
| 5. АДМИНИСТРАТИВНИ РАЗХОДИ                                   | 15        |
| 6. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ И РАЗХОДИ                               | 17        |
| 7. ВЗЕМАНИЯ  | 18        |
| 8. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИ ЕКВИВАЛЕНТИ                    | <u>18</u> |
| 9. СОБСТВЕН КАПИТАЛ  | 18        |
| 10. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ ПЕРСОНАЛА И ОСИГУРИТЕЛНИ ПРЕДПРИЯТИЯ      | <u>18</u> |
| 11. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА                                 | <u>18</u> |

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА 2025 година

## 1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДРУЖЕНИЕТО

Сдружение „Българска асоциация на музикалните продуценти“ (БАМП) е създадено през 1996 г. с първоначална съдебна регистрация в СОС, впоследствие пререгистрирано през 1998 г. в СГС по ф.д. № 1839/1998 г. по описа на съда. През 2018 г. БАМП се пререгистрира в търговския регистър и регистъра на юридическите лица с нестопанска цел (ТРРЮЛНЦ) при Агенцията по вписванията с ЕИК 122015454.

Сдружението е със седалище и адрес на управление гр.София, бул. Никола Й. Вапцаров №53А. Последните промени в Устава на сдружението са от 2014 г., а последните промени в състава на Управителния съвет са вписани по партидата на БАМП в ТРРЮЛНЦ през месец март 2023 г.

### *1.1. Управление*

Сдружение БАМП има едностепенна система на управление с управителен съвет (УС) в състав:

1. Юнивърсъл Мюзик Румъния С.Р.Л., ID №184844140, представлявано от Станислав Захариев – председател на УС.
2. Вирджиния Рекърдс ЕООД, ЕИК 121117883, представлявано от Станислава Армутлиева.
3. Орфей Мюзик ЕООД, ЕИК 831657945, представлявано от Кирил Величков
4. Ара Мюзик ЕООД, ЕИК 121307128, представлявано от Виктор Касъмов
5. Гега Ню ООД, ЕИК 040882431, представлявано от Юлиана Маринова

Контрольор : Дора Блек-Хемплер, представляващ Мега Музика ЕООД, ЕИК 831041202

Изпълнителен директор на сдружението е Борал Хюсеин Шен.

Сдружението се представлява и управлява от Председателя на УС – Станислав Захариев и от Изпълнителния директор – Борал Хюсеин Шен, заедно и поотделно.

## ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА 2025 ГОДИНА

Към 31.12.2025 г. общият брой на персонала в сдружението е 2 служители (31.12.2024г.: 1 служител);

### *1.2. Цели и предмет на дейност*

БАМП е сдружение с нестопанска цел, създадено по Закона за юридическите лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ). Сдружението осъществява своята дейност в частна полза въз основа на действащото в страната законодателство, Устава и оперативните решения на управителните органи. Членове на БАМП са физически и юридически лица – независими продуценти и лицензианти на световни звукозаписни компании.

Целите на асоциацията са да представлява и защитава правата и интересите на своите членове в областта на авторското право и сродните му права, да защитава от незаконно използване продуктите, върху които нейните членове имат авторски права или сродни права, да пропагандира значението и защитата на авторското право и сродните му права в Р. България, както и да създава благоприятни условия за законосъобразно използване на продуктите, върху които нейните членове имат авторски или сродни на тях права.

## 2. ОСНОВНИ ПОЛОЖЕНИЯ ОТ СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО

### *2.1. База за изготвяне на финансовия отчет*

Финансовият отчет на сдружението е изготвен в съответствие със Закона за счетоводство и Националните счетоводни стандарти, приети за приложение в България.

Сдружението води своите счетоводни регистри в български лева (BGN) и изготвя своите официални финансови отчети в съответствие с българското счетоводно законодателство. Данните във финансовия отчет (ГФО) са представени в хиляди лева.

Настоящият годишен финансов отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата цена.

### *2.2. Сравнителни данни*

## ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА 2025 ГОДИНА

Сдружението представя сравнителна информация в този финансов отчет за една предходна година (период).

Когато е необходимо, сравнителните данни се рекласифицират, за да се постигне съпоставимост спрямо промени в представянето в текущата година.

### *2.3. Отчетна валута*

Функционалната валута и отчетна валута на представяне на финансовия отчет на сдружението е българският лев. Българският лев е фиксиран към еврото по Закона за БНБ в съотношение BGN 1.95583:EUR 1.

Паричните средства, вземанията и задълженията, деноминирани в чуждестранна валута се отчитат в легова равностойност на база валутния курс към датата на операцията и се преоценяват на месечна/годишна база като се използва официалният курс на БНБ на последния работен ден от месеца/годината. Към 31.12.2025 г. те са представени по заключителния курс на БНБ.

### *2.4. Приходи*

Приходите на сдружението включват приходи по одобрени проекти (грантове), приходи от членски внос и други приходи за покриване на административните разходи. Приходите от грантове се признават при постъпването им по сметката на сдружението, а приходите от членски внос и другите приходи се признават на база принципа на начисляване.

### *2.5. Разходи*

Разходите на сдружението се признават в момента на тяхното възникване и на база принципите на начисляване и съпоставимост.

Финансовите приходи и разходи се включват в отчета за приходи и разходи, като се посочват диференцирано и се състоят от: приходи и разходи от валутни операции, лихвени приходи и разходи и банкови такси и комисионни.

### *2.6. Дълготрайни материални активи*

Дълготрайните материални активи са представени в счетоводния баланс по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация и загубите от обезценка.

**ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА 2025 година**

*Цената на придобиване* включва покупната цена, вкл. митническите такси и всички преки разходи, необходими за привеждане на актива в работно състояние. Преките разходи са: разходи за подготовка на обекта, разходи за първоначална доставка и обработка, разходите за монтаж, разходи за хонорари на лица, свързани с проекта, невъзстановими данъци и др.

Сдружението е определило стойностен праг от 700 лв., под който придобитите активи независимо, че притежават характеристиката на дълготраен актив, се изписват като текущ разход в момента на придобиването им.

***Последващи разходи***

Последващите разходи свързани с дълготраен материален актив, водещи до подобряване на бъдещата икономическа изгода от актива се отчитат като увеличение на балансовата му стойност.

При подмяна на разграничима част от дълготраен материален актив подменената част се отписва, а направеният разход за подмяната или подновяването на частта се отчита като придобиване на отделен актив.

***Методи на амортизация***

Сдружението използва линеен метод на амортизация на дълготрайните материални активи. Полезният живот по групи активи е както следва:

- компютри – 2 г.
- транспортни средства – 4 г.
- оборудване – 3,33 г.
- други дълготрайни активи – 6,6 г.

***Обезценка на активи***

Балансовите стойности на дълготрайните материални активи подлежат на преглед за обезценка, когато са налице събития или промени в обстоятелствата, които показват, че балансовата стойност би могла да се отличава трайно от възстановителната им стойност. Ако са налице такива индикатори, че приблизително определената възстановителна стойност е

## ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА 2025 ГОДИНА

по-ниска от тяхната балансова стойност, то последната се коригира до възстановителната стойност на активите. Възстановителната стойност на дълготрайните материални активи е по-високата от двете: нетна пазарна цена или стойност в употреба. За определянето на стойността в употреба на активите бъдещите парични потоци се дисконтират до тяхната настояща стойност като се прилага дисконтов фактор преди данъци, който отразява текущите пазарни условия и оценки на времевата стойност на парите и рисковете специфични за съответния актив. Загубите от обезценка се отчитат в отчета за приходи и разходи.

### *2.7. Нематериални активи*

Нематериалните активи са представени в счетоводния баланс по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация.

В сдружението се прилага линеен метод на амортизация на нематериалните дълготрайни активи. Ползният живот на софтуера е 2 г.

Балансовата стойност на нематериалните активи подлежи на преглед за обезценка, когато са налице събития, или промени в обстоятелствата, които посочват, че балансовата стойност би могла да надвишава възстановителната им стойност. Загубите от обезценка се включват като разход в отчета за приходи и разходи.

### *2.8. Предоставени заеми*

Всички заеми се представят по себестойност (номинална сума), която се приема за справедлива стойност на предоставеното по сделката, нетно от преките разходи, свързани с тези заеми. След първоначалното признаване, лихвоносните заеми са последващо оценени по амортизируема стойност, определена чрез прилагане на метода на ефективната лихва. Амортизируемата стойност е изчислена като са взети предвид всички видове такси, комисионни и други разходи, вкл. дисконт или премия, асоциирани с тези заеми. Печалбите и загубите се признават в отчета за приходи и разходи като финансови приходи или разходи през периода на амортизация или когато вземанията се отпишат или редуцират.

### *2.9. Търговски и други вземания*

Търговските вземания се представят и отчитат по стойността на оригинално издадената фактура, намалена с размера на обезценката за несъбираеми суми.

**ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА 2025 година**

Приблизителна оценка за съмнителни и несъбираеми вземания се прави, когато за събираемостта на цялата сума или на част от нея съществува висока несигурност. Несъбираемите вземания се отписват изцяло, когато правните основания за това се установят.

*2.10. Пари и парични еквиваленти*

Паричните средства и еквиваленти включват касовите наличности и разплащателните сметки, съответно в лева и чуждестранна валута.

Сделките в чуждестранна валута се вписват първоначално като се прилага централният курс на БНБ към датата на сделката. Курсовите разлики, възникващи при уреждането на тези парични позиции или при отчитането им при курсове, различни от тези, при които са били заведени, се отчитат като финансови приходи или финансови разходи за периода, в който възникват. Текущо през годината съгласно счетоводната политика се прави преоценка на валутните позиции месечно. Валутните курсове, използвани при преизчисление на паричните позиции в чуждестранна валута към 31.12.2025 г. са както следва: 1 EUR:1.95583 BGN.

*2.11. Задължения към доставчици и други задължения*

Задълженията към доставчици и другите текущи задължения се отчитат по стойността на оригиналните фактури (цена на придобиване), която се приема за справедливата стойност на сделката и ще бъде изплатена в бъдеще срещу получените стоки и услуги.

*2.12. Пенсионни и други задължения към персонала по социалното и трудово законодателство*

Трудовите и осигурителни отношения с работниците и служителите в сдружението се основават на разпоредбите на Кодекса на труда и на разпоредбите на действащото осигурително законодателство.

Основно задължение на работодателя е да извършва задължително осигуряване на наетия персонал за пенсионното, здравно и срещу безработица осигуряване.

Размерите на осигурителните вноски се утвърждават конкретно със Закона за бюджета на ДОО и Закона за бюджета на НЗОК за съответната година. Вноските се разпределят между работодателя и осигуреното лице в съотношение, което се променя ежегодно и е определено в чл.6, ал.3 от Кодекса за социално осигуряване (КСО).

**ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА 2025 година**

През 2025 г. общият размер на вноската за фонд "Пенсии", ДЗПО, фонд "ОЗМ", фонд "Безработица" и за здравно осигуряване възлиза на 32.7 %. Вноските са разпределени между работодателя и осигуреното лице в следните съотношения:

- За фонд „Пенсии” – 8.62% за сметка на работодателя и 8.38% за сметка на осигуреното лице;
- За фонд „ДЗПО” – 2.8% за сметка на работодателя и 2.2% за сметка на осигуреното лице;
- За фонд „ОЗМ” - 2,1%, за фонд „Безработица” 0,60 % за сметка на работодателя и за здравно осигуряване 8%– в съотношение 60:40.

В допълнение, изцяло за своя сметка работодателят прави осигурителна вноска за фонд "ТЗПБ", която е диференцирана за различните предприятия от 0.4% до 1.1% в зависимост от икономическата дейност на предприятието.

Към сдружението няма създаден и функциониращ частен доброволен осигурителен фонд.

Освен задължителното държавно обществено осигуряване съществуват законово създадени възможности за допълнително доброволно пенсионно и здравно осигуряване в доброволен фонд.

Осигурителните и пенсионни схеми, прилагани от сдружението в качеството му на работодател, се основават на българското законодателство и са на база предварително твърдо определени вноски.

Съгласно разпоредбите на Кодекса на труда (КТ), работодателят има задължение да изплати при прекратяване на трудовия договор обезщетения за:

- неспазено предизвестие – брутно трудово възнаграждение на работника или служителя;
- поради закриване на предприятието или на част от него, съкращаване в щата, намаляване на обема на работа и спиране на работа за повече от 15 дни – брутно трудово възнаграждение на работника или служителя за времето, през което е останал без работа, но за не повече от 1 месец;

**ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА 2025 година**

- при прекратяване на трудовия договор поради болест – брутното трудово възнаграждение за срок от два месеца, ако има най-малко 5 години трудов стаж и през последните 5 години трудов стаж не е получил обезщетение на същото основание;
- при пенсиониране – брутното трудово възнаграждение за срок от два месеца, а ако е работил при същия работодател през последните 10 години от трудовия му стаж – на обезщетение в размер на брутното му трудово възнаграждение за срок от 6 месеца;
- за неизползван платен годишен отпуск - обезщетение за съответните години за времето, което се признава за трудов стаж.

След изплащането на посочените обезщетения за работодателя не произтичат други задължения към работниците и служителите.

Краткосрочните доходи за персонала под формата на възнаграждения, бонуси и социални доплащания и придобивки (изискуеми в рамките на 12 месеца след края на периода, в който персоналът е положил труд за тях) се признават в баланса за периода, в който е положен трудът за тях или са изпълнени изискванията за тяхното получаване като текущо задължение (след приспадане на всички платени вече суми и полагащи се удържки) в размер на недисконтираната им сума и като разход в отчета за приходите и разходите. Дължимите от сдружението вноски по социалното и здравно осигуряване се признават като текущо задължение и разход в недисконтиран размер, заедно и в периода на начисление на съответните доходи, с които те са свързани.

Към датата на годишния финансов отчет сдружението прави оценка на сумата на очакваните суми по натрупващите се компенсируеми отпуски, която се очаква да бъде изплатена като резултат от неизползваното право на натрупан отпуск. В оценката се включват приблизителната преценка, в недисконтиран размер, за разходите за самите възнаграждения и разходите за вноски по задължителното обществено осигуряване, които работодателят дължи върху тези суми.

Съгласно Кодекса на труда сдружението е задължено да изплаща на лица от персонала при настъпване на пенсионна възраст обезщетение, което в зависимост от трудовия стаж в предприятието може да варира между 2 и 6 брутни месечни работни заплати

## ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА 2025 година

към датата на прекратяване на трудовото правоотношение. По своите характеристики тези схеми представляват планове с дефинирани доходи.

Изчислението на размера на тези задължения налага участието на квалифицирани актьори, за да може да се определи тяхната сегашна стойност към датата на отчета, по която те се представят в баланса, коригирана с размера на непризнатите актьорски печалби и загуби, а респ. изменението в стойността им, вкл. признатите актьорски печалби и загуби – в отчета за приходите и разходите. Разходите за минал стаж се признават веднага в отчета за приходите и разходите.

### *2.13. Собствен капитал*

Собственият капитал на БАМП се състои от:

- Имуществени вноски на учредителите – представени по номинална стойност съгласно съдебно решение за регистрация;
- Други резерви – резултат от нестопанската дейност, отразена в отчета за приходите и разходите

Формираният резултат от регламентирана дейност се включва в „други резерви“ в счетоводния баланс и отчета за собствения капитал.

## 3. ПРИХОДИ

Сдружението отчита приходи от регламентирана дейност по видове.

Признаването на приходите се извършва при спазване на приетата счетоводна политика за следните видове приходи:

- Приходите от членски внос се признават като текущ приход на времева база;
- Приходи от дарения без условия се признават като текущ приход при постъпването им по банковата сметка на сдружението;
- Приходи от грантове или приходи от дарения, обвързани с условия се отчитат като финансиране по реда на СС 20 – Отчитане на правителствени дарения и оповестяване на правителствена помощ;

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА 2025 година

- Други приходи

Приходите от членски внос включват членски внос в размер на 100 лв./член, платим от членовете: (31.12.2025 г.: 1.7 х.лв.)

Приходите от грантове, обвързани с условия включват приходи, обвързани с условия по договор за финансиране (грант) от ПРОФОН-ДКУППЗ, които се използват за програмни дейности и за покриване на административните разходи на дружеството: 220 х.лв.

Други приходи, включват приходи от възстановен членски внос към Международната федерация на звукозаписната индустрия (IFPI): 14 240.51 лв.

#### 4. РАЗХОДИ

БАМП отчита текущо разходите за дейността по икономически елементи и след това същите се отнасят по функционално предназначение. Към разходите за дейността се отнасят и финансовите разходи, които дружеството отчита и са свързани с обичайната дейност. Сдружението е приело счетоводна политика да отчитат като извънредни разходи само такива, които са ясно отграничени от обичайната дейност и не се очаква да се повторят. Разходите се отчитат на принципа на текущо начисляване. Оценяват се по справедлива стойност на платеното или предстоящо за плащане.

#### 5. АДМИНИСТРАТИВНИ РАЗХОДИ

Административните разходи включват:

|                          | <b>2025</b>     | <b>2024</b>     |
|--------------------------|-----------------|-----------------|
|                          | <b>BGN '000</b> | <b>BGN '000</b> |
| Разходи за материали     | 1               | 1               |
| Разходи за външни услуги | 69              | 92              |

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА 2025 година

|                        |            |            |
|------------------------|------------|------------|
| Разходи за заплати     | 72         | 94         |
| Разходи за осигуровки  | 11         | 12         |
| Разходи за амортизации | 2          | 2          |
| Други                  | 23         | 15         |
| <b>Общо</b>            | <b>178</b> | <b>216</b> |

Разходите за външни услуги включват:

|                   | 2025      | 2024      |
|-------------------|-----------|-----------|
|                   | BGN '000  | BGN '000  |
| Правни услуги     | 24        | 24        |
| Счетоводни услуги | 4         | 4         |
| Други             | 41        | 64        |
| <b>Общо</b>       | <b>69</b> | <b>92</b> |

Разходите за персонала включват:

|                                  | 2025      | 2024       |
|----------------------------------|-----------|------------|
|                                  | BGN '000  | BGN '000   |
| Текущи възнаграждения            | 72        | 94         |
| Вноски по социалното осигуряване | 11        | 12         |
| Неизползвани отпуски             | -         | -          |
| <b>Общо</b>                      | <b>83</b> | <b>106</b> |

Разходите за материали включват:

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА 2025 година

|                  | <b>2025</b>     | <b>2024</b>     |
|------------------|-----------------|-----------------|
|                  | <b>BGN '000</b> | <b>BGN '000</b> |
| Офис консумативи | -               | -               |
| Други материали  | 1               | 1               |
| <b>Общо</b>      | <b>1</b>        | <b>1</b>        |

**Другите разходи** включват:

|                    | <b>2025</b>     | <b>2024</b>     |
|--------------------|-----------------|-----------------|
|                    | <b>BGN '000</b> | <b>BGN '000</b> |
| Командировки       | 22              | 14              |
| Разходи за дарение | 0               | 0               |
| Отписани вземания  | -               | -               |
| Други              | 1               | 1               |
| <b>Общо</b>        | <b>23</b>       | <b>15</b>       |

6. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ И РАЗХОДИ

|                                       | <b>2025</b>     | <b>2024</b>     |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|
|                                       | <b>BGN '000</b> | <b>BGN '000</b> |
| <b>Финансови приходи, по видове:</b>  |                 |                 |
| Приходи от валутни операции           | -               | -               |
| <b>Общо</b>                           | <b>-</b>        | <b>-</b>        |
| <b>Финансови разходи, по видове::</b> |                 |                 |
| Разходи по вал. операции              |                 |                 |
| Банкови такси                         | 1               | 1               |
| <b>Общо</b>                           | <b>1</b>        | <b>1</b>        |

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА 2025 година

7. ВЗЕМАНИЯ

Вземанията от членове за чл.внос са в размер на 500 лв. (31.12.2025 г.: 500лв.).

8. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИ ЕКВИВАЛЕНТИ

|                         | <b>31.12.2025</b> | <b>31.12.2024</b> |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
|                         | <b>BGN '000</b>   | <b>BGN '000</b>   |
| Разплащателни сметки    | 299               | 261               |
| Парични средства в каса |                   |                   |
| <b>Общо</b>             | <b>299</b>        | <b>261</b>        |

Наличните към 31.12.2025 г. парични средства са в касата и по сметка на сдружението в Уникредит Булбанк АД .

9. СОБСТВЕН КАПИТАЛ

|                          | <b>31.12.2025</b> | <b>31.12.2024</b> |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
|                          | <b>BGN '000</b>   | <b>BGN '000</b>   |
| Собствен капитал         | 5                 | 5                 |
| Резерви от минали години | 244               | 272               |
| Текущ резултат           | 58                | -28               |
| <b>Общо</b>              | <b>307</b>        | <b>249</b>        |

10. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ ПЕРСОНАЛА И ОСИГУРИТЕЛНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Задълженията към персонала и осигурителните предприятия – няма.

11. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА

Данни за отношенията за свързаност:

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА 2025 година

| Име/Дружество   | Вид свързаност                       | Период на свързаност  |
|---|--------------------------------------|---|
| <b>Вирджиния Рекърдс ЕООД,</b><br><b>ЕИК 121117883,</b><br>представявано от<br>Станислава Армутлиева      | Член на УС                           | От октомври 2017, 2018, 2019,<br>2020, 2021, 2022, 2023, 2024 и<br>2025 |
| <b>Орфей Мюзик ЕООД,</b><br><b>ЕИК 831657945,</b><br>представявано от Кирил<br>Величков                   | Член на УС                           | От октомври 2017, 2018, 2019,<br>2020, 2021, 2022, 2023, 2024 и<br>2025 |
| <b>Юнивърсал Мюзик Румъния</b><br><b>С.Р.Л., ID №184844140,</b><br>представявано от Станислав<br>Захариев | Председател на УС                    | От октомври 2017, 2018, 2019,<br>2020, 2021, 2022, 2023, 2024 и<br>2025 |
| <b>Гега Нью ООД,</b><br><b>ЕИК 040882431,</b><br>представявано от Юлияна<br>Маринова                      | Член на УС                           | От октомври 2017, 2018, 2019,<br>2020, 2021, 2022, 2023, 2024 и<br>2025 |
| <b>Ара Мюзик ЕООД</b><br><b>ЕИК 121307128,</b><br>представявано от<br>Виктор Късьмов                      | Член на УС                           | От октомври 2017, 2018, 2019,<br>2020, 2021, 2022, 2023, 2024 и<br>2025 |
| <b>Борал Хюсеин Шен</b>   | Изпълнителен директор                | От Юни 2025   |
| <b>ПРОФОН ДКУППЗ</b>  | Юридическо лице с общо<br>управление | От октомври 2017, 2018, 2019,<br>2020, 2021, 2022, 2023, 2024 и<br>2025 |

БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ НА МУЗИКАЛНИТЕ ПРОДЮСЕРИ

ПРИЛОЖЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА 2025 ГОДИНА

През 2025 година сдружението е осъществявало сделки със свързани лица, данните за които са представени по-долу:

| Приходи от финансираня (грант) | 2025       | 2024       |
|--------------------------------|------------|------------|
|                                | BGN '000   | BGN '000   |
| ПРОФОН ДК/ППЗ                  | 220        | 160        |
| Общо                           | <u>220</u> | <u>160</u> |

Финансовия отчет от страница 1 до 20 е одобрен от Общото събрание и е подписан на 05.03.2026 година.

Съставител:

Красен Киряков

Изпълнителен директор

Борис Христов Шиб