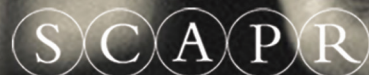




PROPHON

Годишен отчет

Член на



2018

prophon.org

Съдържание

Обръщение на Изпълнителния директор	4
Приоритетите ни през 2018 година	6
Финансови показатели	8
Публично изпълнение	10
Децентрализация на контрола. MusicPro	12
Медии	14
Разпределение	16
Процеси на разпределение	18
Музиката създава разликата	20
Фондове	24
Структура на управление	26
Екип	28
Годишна класация - Българският Топ 10	30
Годишна класация - Световният Топ 10	32
20 години ПРОФОН	34
Приоритетите ни през 2019 година	36



ПРОФОН

Музиката създава разликата

ПРОФОН е българското дружество за колективно управление на сродни права в музиката, член на световните организации IFPI (Международна федерация на звукозаписната индустрия) и SCAPR (Съвет на дружествата за колективно управление на изпълнителски права).

Мисията ни е да поддържа пълноценно партньорство между правоносителите и ползвателите на музикално съдържание, да защитаваме и увеличаваме стойността на правата на музикалните изпълнители и продуценти и да се грижим за максимална възвръщаемост на творческите им усилия, спазвайки високи технологични стандарти за точност, прозрачност и ефективност.



Обръщение на София Щерева,
изпълнителен директор на ПРОФОН

Уважаеми членове,

Бих искала да благодаря на вас, на всички наши партньори и на целия екип на ПРОФОН за това, че през изминалата година не спряхме да се учим и да растем заедно! С дързостта на младостта мислехме, че достигайки пълнолетие, можем и знаем почти всичко. Годината, в която навършихме 20 обаче, ни поднесе като подарък някои от най-значимите професионални и житейски уроци до момента. За пореден път си припомнихме, че с всяка нова крачка идва и следващата непостигната все още цел.

Вече 20 години устояваме на предизвикателствата, въоръжаваме се технологично и продължаваме да се стремим към най-високия стандарт в колективното управление на права. Да отстояваме ревностно интересите на изпълнителите и продуцентите на музика е кауза, към която вярвам, че заедно ще привличаме все повече съмишленици.

1

Иновативност и технологични решения

Разгърнахме потенциала на нововъведените технологични решения, свързани с обработката на информацията за излъчвания репертоар, както и на електронния портал за потвърждаване на документи за изплащане на възнаграждения към правоносителите. Взехме решение за въвеждане на нова система за управление на права и разпределение - Arollon.

Разширихме функционалностите на системите за лицензиране на ползватели и повишаване ефективността на MusicPro при администрирането на процеса по сключване на договори.

2

Разширяване присъствието на ПРОФОН в необходимите сфери на лицензиране

Поставихме начало на кампанията за обучение на общинските инспектори в страната във връзка с децентрализацията на контрола в сферата на Публично изпълнение, в следствие от приетите през март 2018 г. промени в Закона за авторското право и сродните му права.

3

Разпознаваемост на ПРОФОН

Популяризирахме дейността и каузата на дружеството пред широката публика както в социалните мрежи и водещите медии, така и чрез активности в градска среда. Жители и гости на София, Пловдив, Варна и Бургас имаха възможност да се докоснат в реално време до музиката и сами да усетят разликата.

4

Утвърждаване на тарифи за излъчване и предаване

Стартирахме преговорите с АБРО за изменение на тарифата ни за телевизионни оператори. Целта на предложението ни е да въведем гъвкава и прозрачна тарифа чрез запазване на утвърдените във времето механизми за определяне на дължимите възнаграждения, както и да въведем някои промени, целящи адекватно отразяване на тенденциите и развитието в сектора. Утвърждаването на нова тарифа за ТВ оператори остава наша цел и през 2019.

5

Утвърждаване на нова тарифа за препредаване

ПРОФОН стана първата организация, получила възможността да проведе обсъждане на предложението си за нова тарифа пред независима експертна Комисия, назначена от заместник-министъра на културата по новата процедура за утвърждаване на тарифите. Въпреки изискванията на процедурата, до решение на Комисията не се стигна. Нашата цел за утвърждаване на нова и справедлива тарифа остава приоритет за 2019 година.

13% ▲
рџст в приходите от
публично изпълнение

10% ▲
рџст в приходите от
телевизии

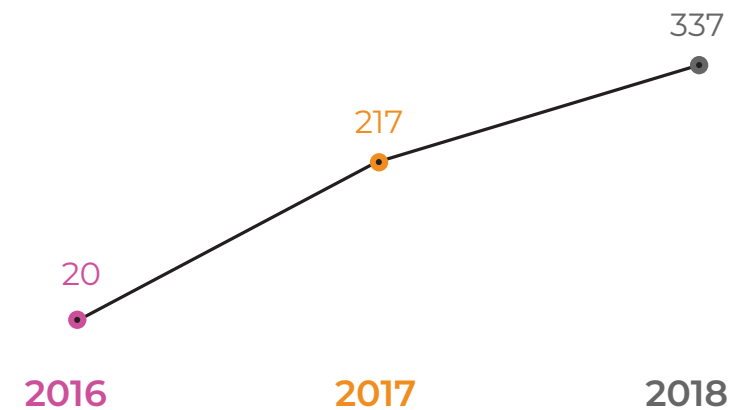
6% ▲
рџст в разпределените
приходи

	2018	2017	
Публично изпълнение	1 239 967	1 095 389	13%
Телевизии	2 977 360	2 706 340	10%
Радиостанции	1 577 624	1 643 854	-4%
Уебкастинг	29 161	27 926	4%
Препредаване	277 195	265 170	5%
Общо приходи от ползватели	6 101 306	5 738 678	6%
Административни приходи	30 327	35 019	-13%
Общо приходи	6 131 633	5 773 697	6%
Административни разходи	1 016 777	917 592	11%
Общо разходи	1 016 777	917 592	11%
Административна удрџка	16,7%	16%	
Финансиране на социални, културни и образователни дейности на артист-изпълнителите	90 000	90 000	
Финансиране на социални, културни и образователни дейности на продуцентите	90 000	90 000	

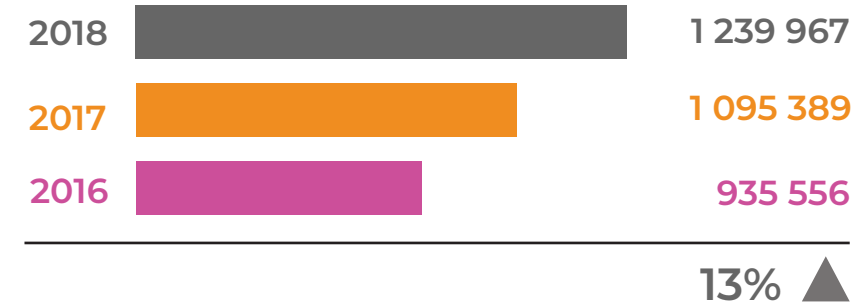
Публично изпълнение

През 2018 г. постигнахме ръст в размер на 13% на постъпилите възнаграждения от сектор Публично изпълнение и 37% ръст в броя подписани договори спрямо миналата година. Делът на успешно проверени хотели и заведения от инспекторите на Министерство на културата се повиши с 27 процента, което създава предпоставки за по-голямо покритие на пазара.

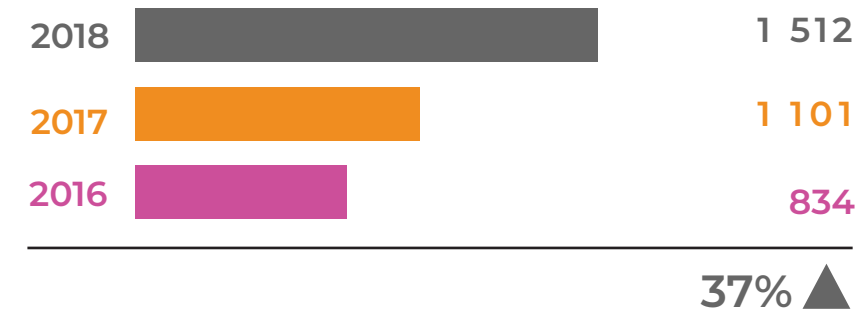
Подадени електронни заявки



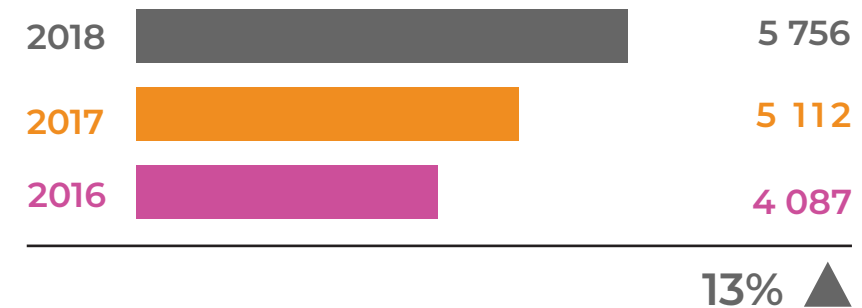
Приходи



Брой сключени договори



Брой лицензирани търговски обекти



Децентрализация на контрола в сферата на публично изпълнение.

MusicPro

f @MusicProService

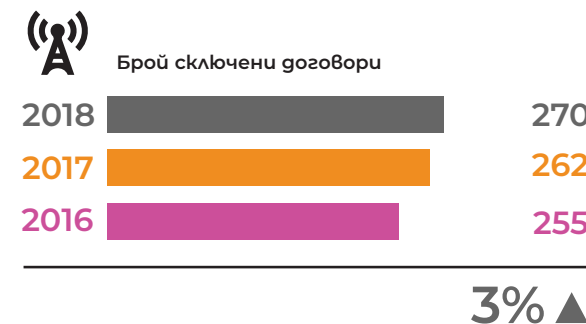
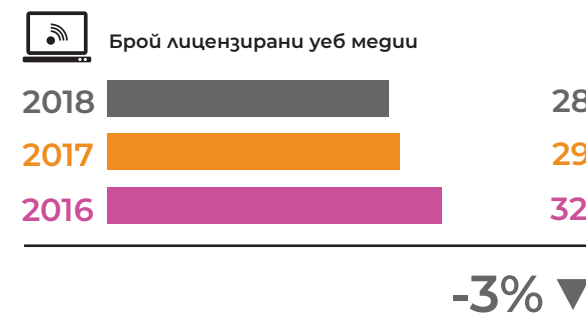
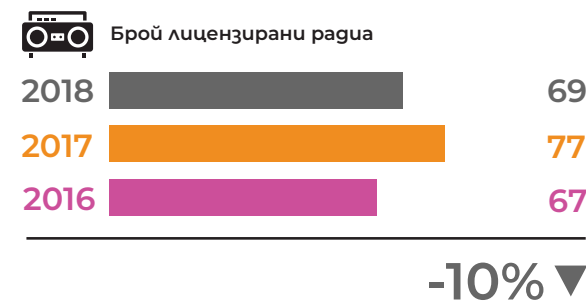
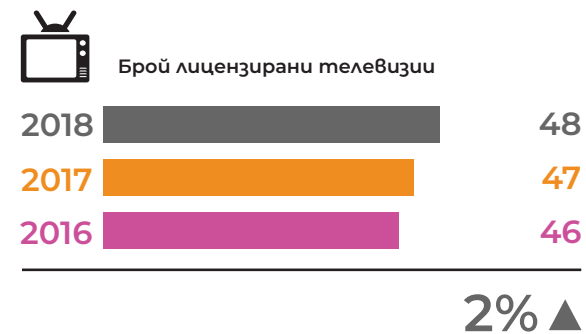
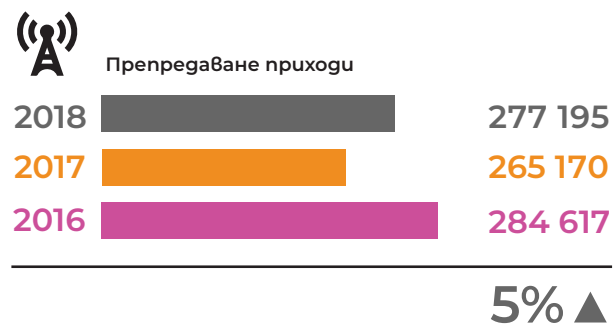
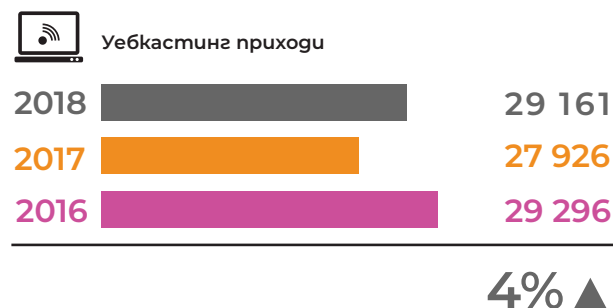
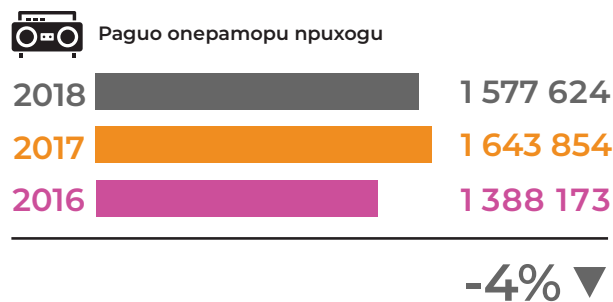
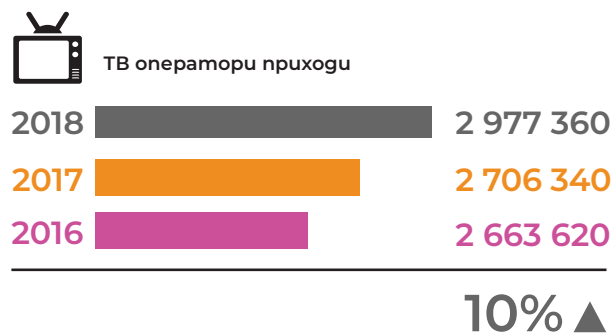


ПРОФОН стартира съвместна кампания с Музикаутор за обучение на общинските инспектори вследствие на приетите през март 2018 г. промени в Закона за авторското право и сродните му права, според които от началото на 2019 г. контролът върху правата за публично изпълнение на музика се децентрализира. Освен от служителите на Министерство на културата, проверките за уредени права за използвания репертоар в хотели, молове, фитнес центрове и т.н. ще се извършват и от общински инспектори. Така общинските служители, които следят дали един ресторант отговаря на всички изисквания за пожарна безопасност, ще имат задача да установят и дали собственикът на обекта има сключен договор за уредени права за публично изпълнение на музика.

В рамките на всеки семинар потенциалните ни партньори получиха най-важното – информация как и защо бизнесът трябва да лицензира музиката, която му носи добавена стойност. На общинските служители беше осигурен пълен набор от информационни материали, разясняващи ползите от лицензирането на правата за всеки, който използва музика в бизнеса си. Първата и най-важна стъпка към ефективността на тази кампания е осъзнаването на ползата от сключването на договор с дружество като ПРОФОН. Предизвикателство за нас се оказа на малък пазар като българския, без традиции в интелектуалната собственост, да популяризираме схващането, че музиката помага на бизнеса и създава емоционален контекст за потребителите на различни видове услуги.



Представихме и обновената като дизайн и функционалности платформа Musicpro.org, която позволява на собствениците на търговските обекти сами да изчислят дължимата сума за използваната от тях музика, както и да пуснат заявки за договор към ПРОФОН и Музикаутор на принципа „на едно гише“. Ефективността на тази кампания е изключително важна, тъй като в момента под 15% от търговските обекти в страната са лицензирали защитения репертоар, който ползват, а това лишава изпълнителите и продуцентите от съществени приходи за труда им.



Разпределение

Разпределени суми по източници през 2018

	Публично изпълнение	863 006
	Телевизии	2 194 361
	Радиостанции	1 216 493
	Уебкастинг	24 235
	Препредаване	227 289

Общо разпределени суми 4 525 384

През изминалата година успяхме да увеличим броя на събраните и обработени отчети от ползватели, като възможността и времето за това дължим до голяма степен на освободения потенциал в резултат на въведените технологични решения. Обработените отчети от радиостанции нарасна с 37 % спрямо предходната година, а броят на уникалните записи, получили възнаграждение, се увеличи с повече от 27 хиляди. Вярваме, че допълнителните ни усилия по обработка и сравняване на предоставените отчети с данните от мониторинг системата си струват в името на това да осигурим справедлива възвръщаемост на труда на нашите членове.

Основни данни за разпределението



	Телевизия	28		Уебкастинг	17
	Радио	66		Мониторинг	10

Процеси на разпределение

Обработка на отчети от мониторинг

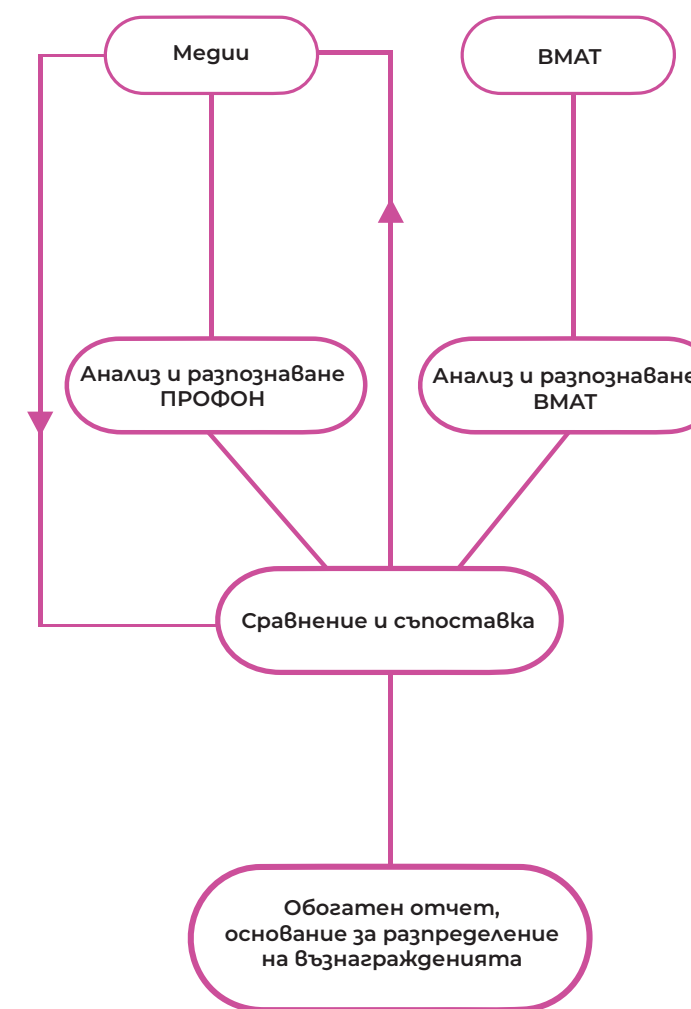
През 2018 г. фокусираме вниманието си върху обработката и сравнението на мониторинг отчетите с информацията за излъчения репертоар, предоставен от ползвателите. Основната ни мотивация за това бе да прецизираме максимално данните за използваната през годината музика така, че всяко изпълнение и запис да получи своето справедливо възнаграждение.

От друга страна, предприехме това допълнително усилие, защото искаме да изследваме възможността да използваме данните от мониторинг агенцията като базови за целите на разпределението. Те са структурирани, регулярни и вярваме, че подобна стъпка би спомогнала за автоматизиране на разпределението, а това би означавало по-бързо, по-точно и ефективно да достигат парите от бизнеса при създателите на музиката.

Как сравняваме отчетите

Тази година успяхме да обработим и сравним годишните отчети, получени от медиите, с данни от мониторинга на повече от 30 радиостанции. Обработваме получените отчети, потвърждаваме ги с данните от мониторинга, комуникираме със самите ползватели при констатиране несъответствия, за да бъдем максимално прецизни.

Внимателно следим за регистрирани звукозаписи в мониторинг отчетите, които потенциално не присъстват в отчета от медиата, както и за разминаване във времетраенето между двата отчета. Най-важна, разбира се, остава комуникацията със самите ползватели и взаимното ни старание да установим евентуалните причини за разминаването. Благодарни сме за отзивчивостта и разбирането от тяхна страна, което ни прави спокойни и уверени както в резултата, така и в смисъла на инвестираното време.





Антони Рукев пред „Лицата на града“

„Вярвам, че ПРОФОН е организация с огромна важност за артисти и продуценти, тъй като някои трябва да защитава правата им. Според мен ефектът от регулираните отношения в артистично-продуцентския бранш тепърва ще се усеща. Разбира се, в положителна посока.“

Константин Марков пред В. Стандарт

„Досегашният закон трябваше да се приведе в съответствие с Европейската директива за финансов мениджмънт и прозрачност в дейността на организациите за колективно управление на авторските права. Спазването на тези условия ще създаде благоприятен климат за справедливо овъзмездяване на труда на авторите и изпълнителите, както и за създаване на нова качествена музика.“





Емил Димитров - Син прег в. Труд

„Ролята на ПРОФОН е изключително важна, защото се бори за защита на правата на изпълнители и продуценти. Собствениците на всяко обществено място, където звучи музика – пералня, фурна, ресторант, магазин, хотел – трябва да знаят, че за да имат музикален фон, зад това стои трудът на много хора. Доказано е с много изследвания, че музиката може да накара хората да консумират или да купуват повече и че въздействия на техните емоции.“

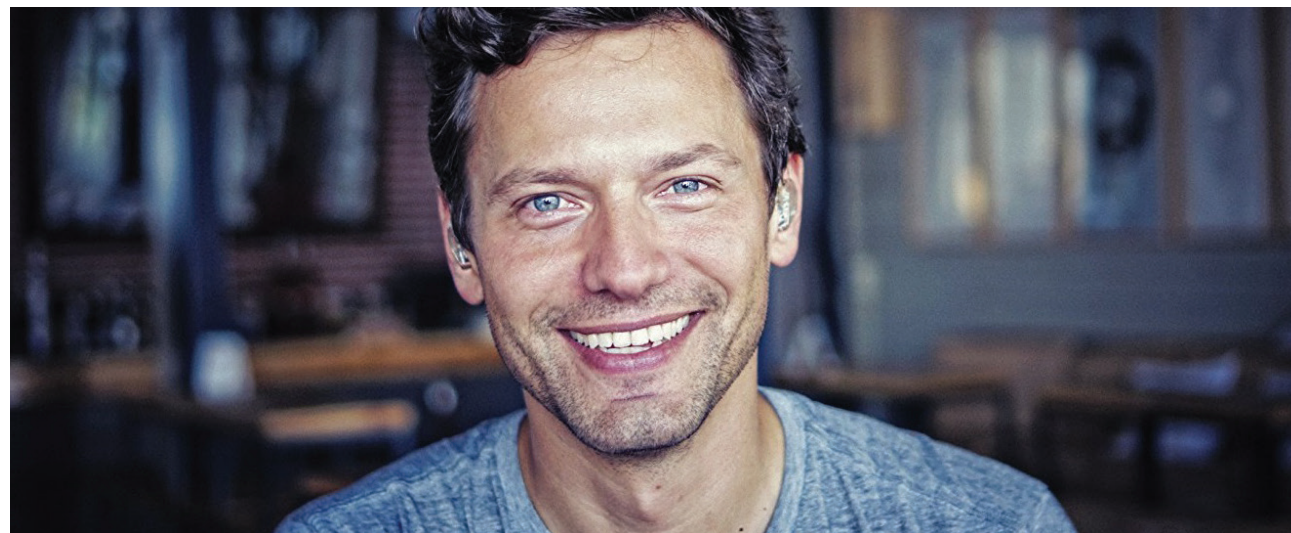
Димитър Кърнев прег Rockthenight.eu

„Всяка европейска намеса в нашето законодателство е в правилна посока, като тук важният момент е прилагането на съответните закони и нормативи, защото у нас като цяло има нелоши закони, но механизмите за прилагането им и, най-вече волята, изглежда липсват – някъде се губят посоката и енергията.“



Орлин Павлов прег в. Телеграф

„Аз съм доволен от ПРОФОН като изпълнител. Всичко винаги е описано подробно и почти по всяко време мога да получа подробна справка за това къде са излъчвани песните ми, с каква честота са въртяни през последните месеци, и в края на годината да си получа отчисленията. Получавам по-голямо възнаграждение от ПРОФОН, защото там съм член като изпълнител и като продуцент.“



Основни акценти в дейността на БМА за 2018

Проект “Мотивация и екипна работа в музикалните състави в съвременния оперен театър”

В партньорство с ръководствата на извънстоличните оперни театри, в серия от специализирани обучения, се работи за повишаването на личната мотивация и удовлетвореност в музикалните състави и изграждането на регулярна обратна връзка с цел създаването на висококачествени музикални продукти, отговарящи на очакванията на съвременната публика.

Българските артист-изпълнители на световните музикални сцени.

През 2018 г. за първи път БМА организира национален щанд на Световното изложение за музика WOMEX.

Разширяване и стабилизиране на мрежа от регионални координатори с цел улесняването и поощряването на контактите между артист-изпълнителите и общинските и държавни институции.

Експертна информационна, счетоводна и логистична подкрепа на артистите при кандидатстване и реализация на музикални проекти в България и на международно ниво.

Основни акценти в дейността на БХХА за 2018

Изграждане и прилагане на стратегия за повишаване на обществената информираност по въпроси, свързани с дейността, целите и постиженията на сдружението. Подготовка на представителен уебсайт на БХХА и създаване на обща база данни с документи, инициативи и успешни кампании.

„Защо не трябва да се отказваме от правата си“

Подготовка на образователна кампания сред членовете на Сдружението и подпомагане в усилията им да защитят, реализират и управляват правата и проектите си.

Стартиране на инициативата „Записвай с професионалистите“

Подпомагане на членове на сдружението, изпълнители и продуценти в повишаването на професионалната им квалификация.

Партньорство със Столична Община и Музикаутор

В реализацията на проект от стратегическо значение за хип-хоп културата – заснемането на музикалния филм „Музика от крайните квартали“.

Основни акценти в дейността на БАМП за 2018

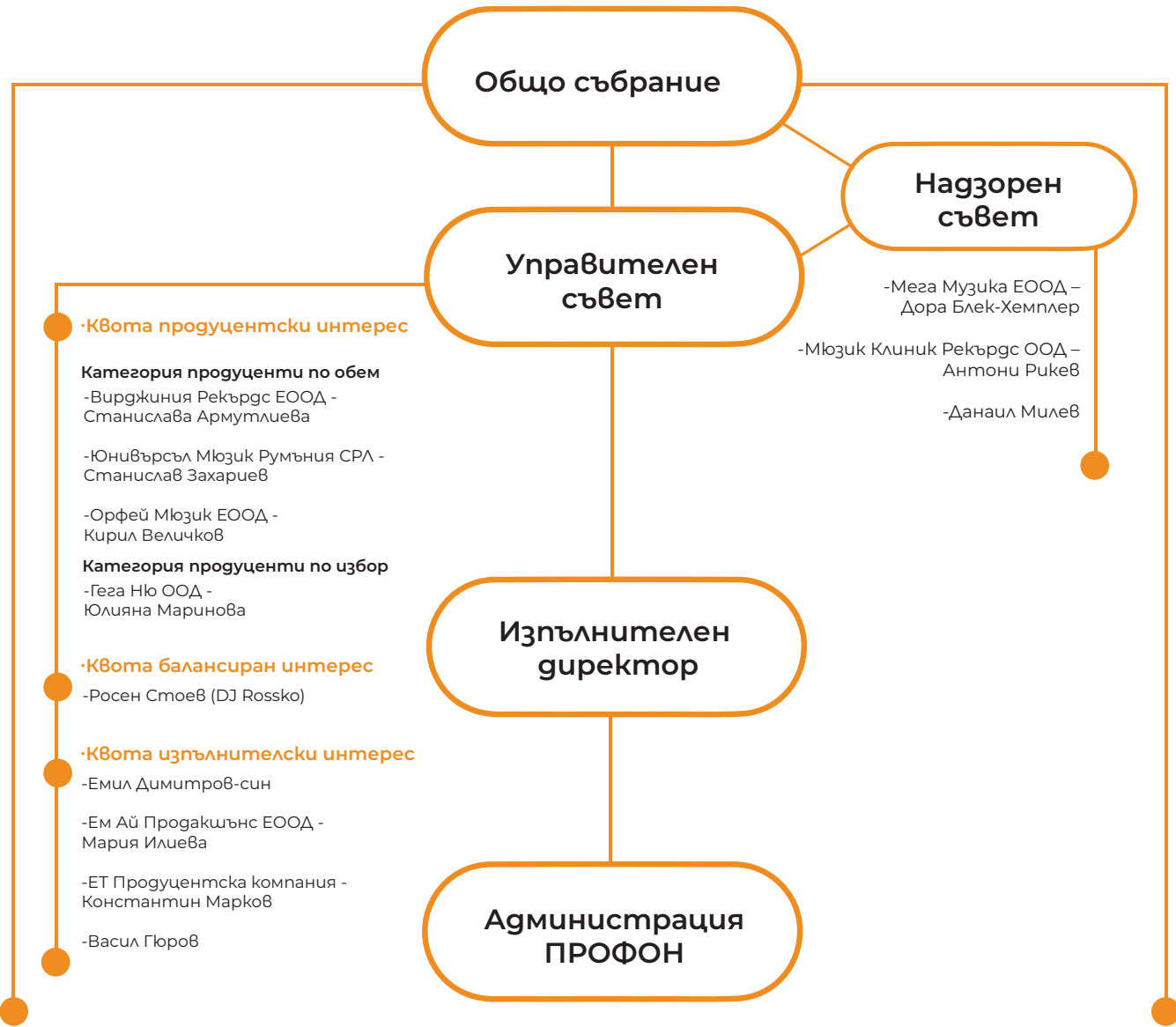
Участие в общоевропейската дискусия, свързана с предложенията за реформа на Европейската авторскоправна рамка, и комуникация с националните институции по законодателните инициативи на европейските институции – битката за чл. 13 от Директивата за авторското право.

Специален фокус в дейността на БАМП през цялата 2018 г. бе законодателната процедура по приемането на Директивата относно авторското право в цифровия единен пазар и решаването на важния за творческите индустрии въпрос с преодоляването на „разликата в стойността“ (value gap).

Прилагане на политики за промотиране на легалните музикални услуги в интернет и предприемане на ефективни действия за блокиране на пиратски сайтове, достъпни от територията на Република България.

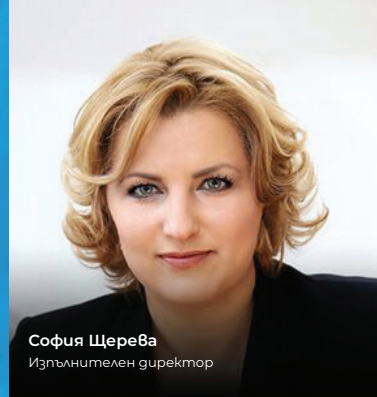
Действия по организиране, провеждане и подкрепа на социални, културни и образователни кампании за повишаване на информираността на обществото по въпросите на интелектуалната собственост и вредите, които музикалното пиратство нанася на културата, икономиката и обществото.

Структура на управление



Екип

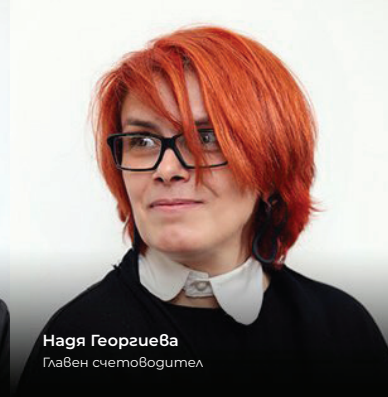
В нашия екип работят мотивирани и квалифицирани хора, за да можем да представяваме сродните права в музиката по най-добрия начин.



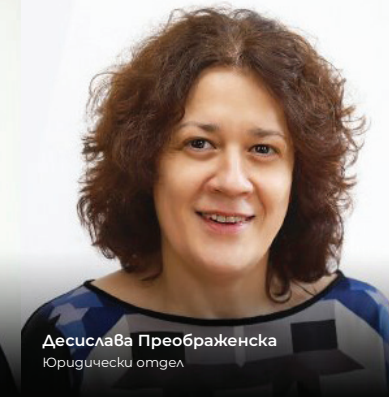
София Щерева
Изпълнителен директор



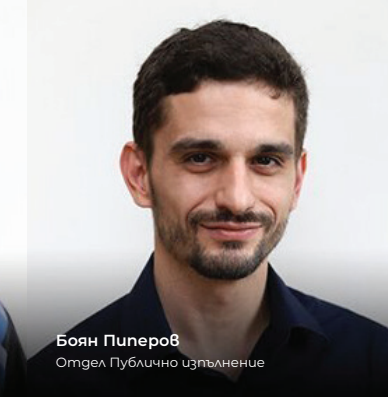
Деяна Каранешева
Административен директор



Надя Георгиева
Главен счетоводител



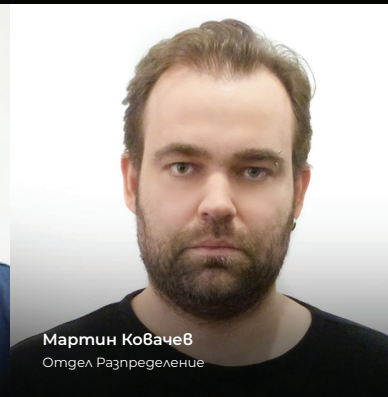
Десислава Преображенска
Юридически отдел



Боян Пиперов
Отдел Публично изпълнение



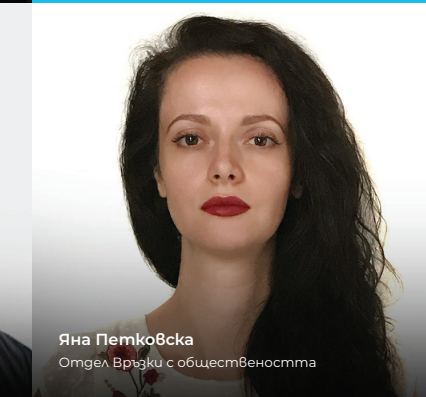
Бранимир Събев
Отдел Разпределение



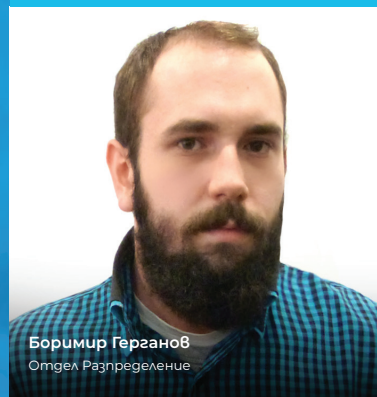
Мартин Ковачев
Отдел Разпределение



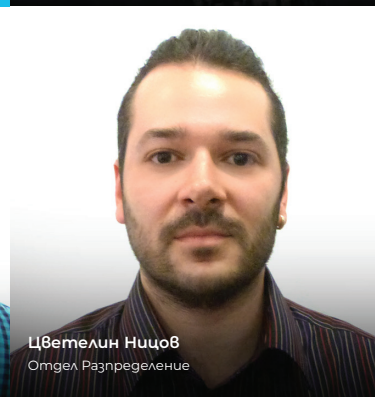
Златин Янев
Отдел Медии



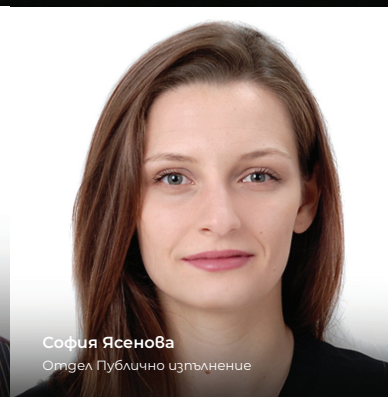
Яна Петковска
Отдел Връзки с обществеността



Боримир Геранов
Отдел Разпределение



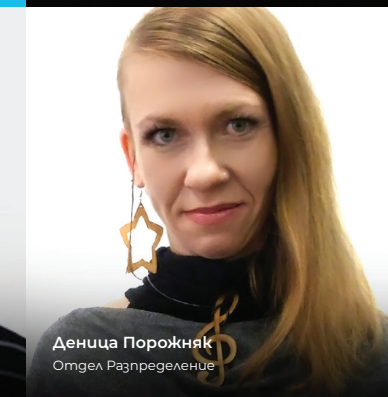
Цветелин Ницов
Отдел Разпределение



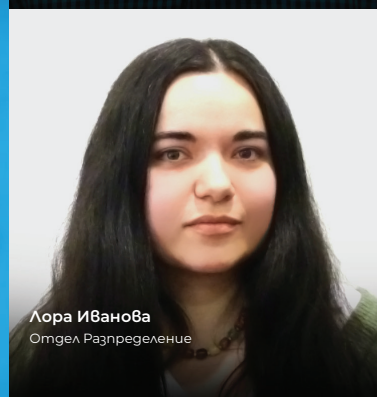
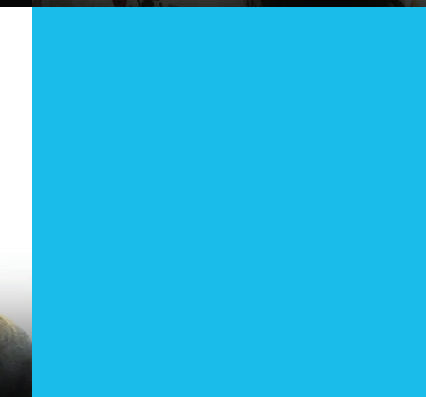
София Ясенова
Отдел Публично изпълнение



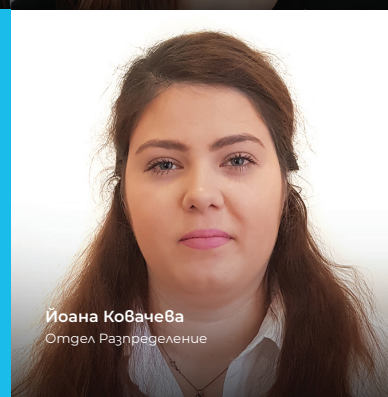
Васил Филипов
Отдел Разпределение



Деница Порожняк
Отдел Разпределение



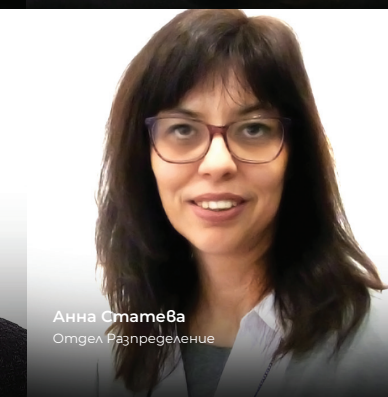
Лора Иванова
Отдел Разпределение



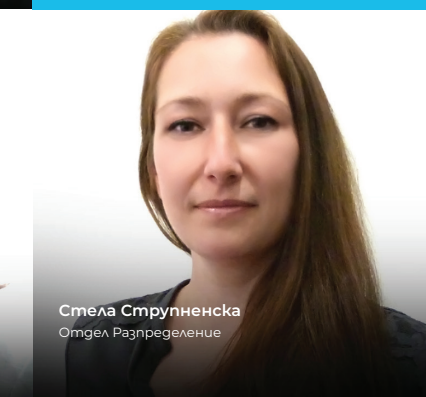
Йоана Ковачева
Отдел Разпределение



Васил Василев
Отдел Публично изпълнение



Анна Станева
Отдел Разпределение



Стела Струпненска
Отдел Разпределение

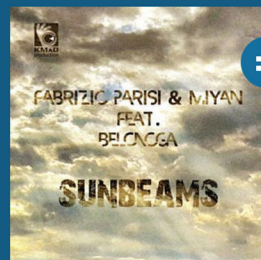
Годишна класация Българският Top 10

01



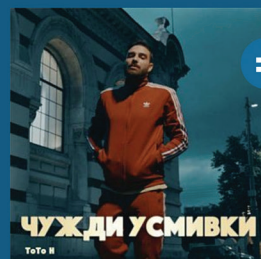
Together (Вечерай, Радо)
4Magic

02



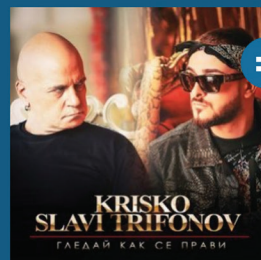
Sunbeams
Fabrizio Parisi & Miyan Feat. Belonoga

03



Чужди Усмивки
Томо Н

04



Гледай как се прави
Krisko feat. Слави Трифонов

05



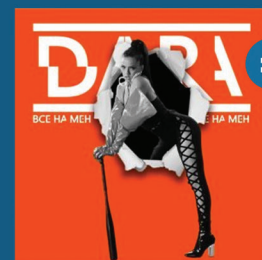
Да не спим
Yoana

06



Искам да бъда с теб
Krisko и Tuma

07



Все на мен
DARA

08



Хайвера
Скандай

09



My Time
Monoir Ft. DARA

10

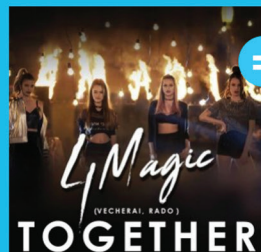


Без етикети
Михаела Филева

Класацията е изготвена от испанската мониторинг компания VMAT. Тя обхваща периода от 1-ви януари до 31-ви декември 2018 и е базирана на 24-часово отчитане на излъчванията в ефира на над 60 телевизионни канала и радиостанции с национално покритие.

Годишна класация Световният Топ 10

01



Together (Вечераў, Pado)
4Magic

02



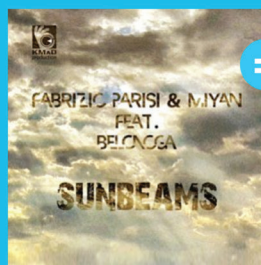
Feel It Still
Portugal The Man

03



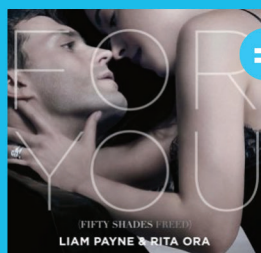
Havana
Camila Cabello Feat. Young Th

04



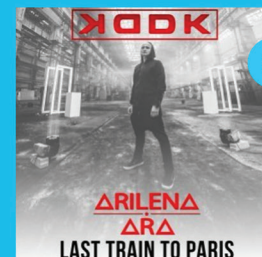
Sunbeams
Fabrizio Parisi & Miyan Feat.
Belonoga

05



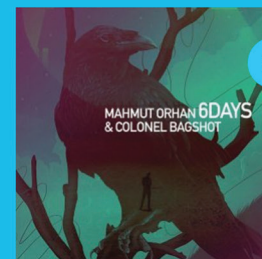
For You (Fifty Shades Freed)
Liam Payne, Rita Ora

06



Last Train to Paris
Kddk Feat. Arilena Ara

07



6 Days
Mahmut Orhan & Colonel Bagshot

08



One Kiss
Calvin Harris Feat Dua Lipa

09



Drunk Groove
Maruv & Boosin

10



Bambola
Betta Lemme

Класацията е изготвена от испанската мониторинг компания VMAT. Тя обхваща периода от 1-ви януари до 31-ви декември 2018 и е базирана на 24-часово отчитане на излъчванията в ефира на над 60 телевизионни канала и радиостанции с национално покритие.

20 Години ПРОФОН



Приоритетите ни през 2019 година

1

Технологии

Въвеждане на иновативна софтуерна система за мениджмънт на сродни права и разпределение на възнаграждения, която да изведе грижата за членовете ни на още по-високо ниво. Внедряване на нови технологични решения при лицензиране и обслужване на ползвателите, които да затвърдят позицията ни на прогресивна в технологично отношение организация.

2

MusicPro

Утвърждаване на MusicPro като основен комуникационен канал към потребителите от сектор Публично изпълнение, акцентиращ върху стойността на музиката и нейната безспорна важност за бизнеса. Качествено подобряване на взаимоотношенията с ползвателите ни посредством единна организационна и функционална структура с Музикаутор.

3

Ръст в Публично изпълнение

Провеждане на таргетирани информационно-образователни кампании с цел навлизане в нови пазари при лицензиране на Публично изпълнение. Фокус върху защита интересите на членовете на ПРОФОН, съобразно предоставените от българското законодателство съдебни способности.

4

Нови тарифи

Възобновяване на процедурите по актуализация на тарифите за излъчване и препредаване с цел постигане на адекватно диференциране размерите на дължимите от ползвателите възнаграждения на базата на ясно определени критерии и обективни признаци. Актуализиране на тарифата за Публично изпълнение, както и изготвяне и прилагане на тарифи за покриване на нови пазари, ползващи музикално съдържание.

5

Участие в законодателния процес

Анализ на съществуващото законодателство, засягащо работата на музикалните продуценти и артист-изпълнителите. Инициативи и експертни предложения за законодателни промени. Активен диалог с държавните институции с цел изграждане на методики за качествено правоприлагане.

6

Грижа за служителите

Разработване на програми за повишаване на удовлетворението от работата и личната мотивация на служителите, екипен коучинг и развитие на потенциала в съответствие с изискванията и приоритетите на организацията. Интегриране на модел за обмяна на опит и вдъхновяване с личен пример, защото вярваме, че за да приложат всичко научно в работата си, освен от знания, умения и правилни нагласи, хората се нуждаят и от вдъхновение.

Посетете нашия уебсайт:

www.prophon.org

Последвайте ни тук:

 **@PROPHON**

 **@prophonbulgaria**

 **Prophon Bulgaria**

