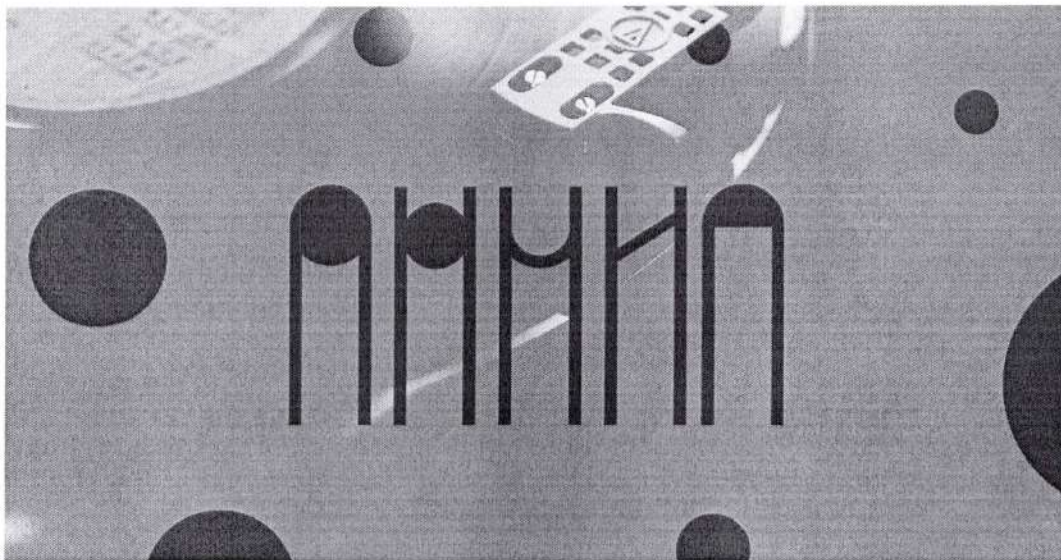


## ОТЧЕТ НА ДЕЙНОСТИТЕ НА АНМИП-БГ ЗА 2025

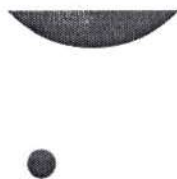


### Въведение

2025 г. беше най-значимата и динамична година за **АНМИП** до момента. Организацията реализира ключови инициативи с национален и международен обхват - от образователни програми и застъпнически действия в страната до активна работа за укрепване на професионалната мрежа в сектора чрез срещи, обмен и партньорства. Силен акцент през годината беше международното позициониране на България и региона, като ключов момент бе домакинството на WINCON в София. Паралелно АНМИП продължи да работи за по-балансирано представителство на независимия сектор от Югоизточна Европа в ключови европейски платформи, европейския парламент и професионални формати, с фокус върху устойчиво развитие и дългосрочни партньорства.

### Дейности на организацията

През 2025 г. **АНМИП** насочи работата си към конкретни резултати за независимия сектор на българските музикални продуценти, като съчета образователни инициативи, международно представителство и целенасочено застъпничество. Организацията разшири обхвата на дейностите си чрез обучения и професионални



формати в страната, активна работа в международни мрежи и координация с партньори от региона и Европа. Паралелно с това АНМИП отстояваше позициите на независимите лейбъли по ключови теми за индустрията - равнопоставен достъп до пазара, прозрачни практики, устойчиво развитие и справедлива конкуренция. С последователна работа и публично присъствие асоциацията продължи да укрепва ролята си на представителна организация, която подкрепя независимата музикална общност и допринася за по-устойчива и видима българска музикална екосистема.

#### **АНМИП работи в пет основни направления:**

- Обучение и образование
- Застъпничество
- Международна дейност
- Анализи и проучвания
- Съпътстващи инициативи

През 2025 г. АНМИП реализира **6 целодневни образователни семинара** по музикален бизнес в 6 града в страната с общо 200 участници и информационна кампания в социалните мрежи, достигнала до над 100 000 потребители за два месеца. Паралелно организацията участва в публични и професионални формати, включително дискуссионен панел в рамките на „Реките на София“ и **участие в Music Buzz** - програмата на КОШЕР, където беше представена практическа демонстрация за създаване на музика с помощта на ИИ. Като част от програмата на SAMC 2025 АНМИП курира и **уъркшоп с участието на представители на YouTube**, като местата за събитието бяха запълнени.

В международен план АНМИП беше представена на **9 международни конференции** чрез делегация и активно участие в дискуссионни панели, работни групи и професионални срещи, както и в международни мрежи и инициативи чрез WIN и IMPALA. Ключов акцент през годината беше **домакинството на WINCON** в София, а като член на IMPALA организацията участва в десетки онлайн срещи и в две присъствени заседания на Управителния съвет. През годината АНМИП се включи и в застъпнически действия на европейско ниво, включително присъединяване към апела за блокиране на сливането между Universal Music Group и Downtown Music.



Дигиталният обхват на организацията отчете почти 600 нови последователи в Instagram и Facebook, десетки нови участници в затворената Facebook група за семинарите и общо **1,5 млн.** гледания и стотици хиляди взаимодействия със съдържанието.

## Обучение и образование

През 2025 г. АНМИП продължи своята инициатива за серия от образователни семинари, посветени на музикалния бизнес, из цялата страна. Целта на семинарите остава развиването на българската независима музикална сцена чрез предоставяне на практическа информация и изграждане на мрежа от професионалисти с различен опит и знания.

**Втората серия** отново се проведе в шест града в страната: София, Пловдив, Варна и Бургас, като този път избрахме и Велико Търново и Стара Загора. Целодневната програма на семинарите беше с вход свободен и събра **общо 200 участници в цялата страна**, а информационната кампания в социалните мрежи достигна до **повече от 100 000 потребители** в рамките на два месеца.

Тематично програмата обхваща устойчивост в музикалната индустрия, екосистемата на живата музика, приложенията на изкуствения интелект в музиката, авторското право и дигиталната дистрибуция, артистичното развитие и творческия път на артиста, както и артистична режисура, визия и брандинг. В серията беше включен и модул на английски език, посветен на основаването на независим лейбъл, воден от Дарио Драштата (Dallas Records).

С участието на **13 лектори** и говорители осигурихме разнообразие в програмата и представяне на опит от различни сфери на музикалния бизнес. Това даде на участниците практически знания и насоки за развитие в индустрията. Говорители бяха Петър Коев, Стефан Еленков, Ник Тодоров, АYA, Тино, Жоро Пеев, Дарио



Драштата (член на консултативен съвет, Хърватия), Рут Колева, Ивайло Желев, Васил Анастасов, Искрата, Марко Анастасов и Стефан Германов.

АНМИП работи активно за това образованието за музикален бизнес да бъде достъпно и извън столицата - в малки и големи населени места, и информацията, необходима за кариерен растеж, да е лесно достъпна за професионалисти с различен опит.

## МУЗИКАЛЕН БИЗНЕС СЕМИНАР

 <b>ЕЛЕНА РОЗБЕРГ</b> <small>ЖУРНАЛИСТ, РАДИОШОУАЩ, ТЕЛЕВИЗИОНЕН ВОДЕЦ</small>	 <b>ИВО ДИМЧЕВ</b> <small>STEREOFIX</small>	 <b>РУТ КОЛЕВА</b> <small>SOFIA LIVE FESTIVAL SOALIVE MUSIC CONFERENCE</small>	 <b>МАРТИН РАДЕВ</b> <small>TWELVES</small>
 <b>МИЛА ГЕОРГИЕВА</b> <small>SNA / SOALIVE MUSIC CONFERENCE</small>	 <b>СИМЕОН АЛЕКСАНДЪР</b> <small>ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА</small>	 <b>МАРКО АНАСТАСОВ</b> <small>MUZE</small>	 <b>СТЕФАН ГЕРМАНОВ</b> <small>AMADEA MUSIC PRODUCTIONS</small>
СОФИЯ   07.02	В. ТЪРНОВО   08.02	  <b>MERLIN</b>	ВАРНА   14.02
			БУРГАС   15.02

**Третата серия** от семинари се проведе през февруари 2026 г. с обновен и адаптиран формат и по-целенасочена програма в четири града в страната: София, Велико Търново, Варна и Бургас. Събитията бяха с вход свободен и отново събраха приблизително 200 участници. В социалните медии кампанията достигна **до около 200 000 потребители** и генерира хиляди взаимодействия със съдържанието.



Програмата постави акцент върху стратегии за издаване и разпространение на музика, възможности за европейско финансиране в музикалния сектор, както и практически насоки за излизане на международната сцена. Включени бяха и теми, свързани с авторските и сродните права и тяхната защита, а в София - и фокус върху ролята на радиото.



Лектори бяха Иво Димчев, Симеон Александър, Елена Розберг, Мила Георгиева, Мартин Радев, Рут Колева, Марко Анастасов и Стефан Германов. След всички семинари участниците получават достъп до ресурси и последваща подкрепа чрез ексклузивна онлайн общност.

В продължение на партньорството с Креатосфера и фондация „Бодил“ АНМИП участва в програмата на „Реките на София“ със специална дискуссионна част в **„Течения на творчеството“**. На 30.08.2025 г. се включи в панела **„Как да: промотираме изкуството“**, посветен на това как независими музикални колективи могат да достигнат до по-широка публика чрез умения за представяне на творбата и ясно комуникиране на посланието ѝ. В рамките на разговора бяха обсъдени стратегии, комуникация и конкретни практически стъпки, които правят изкуството по-видимо и значимо.





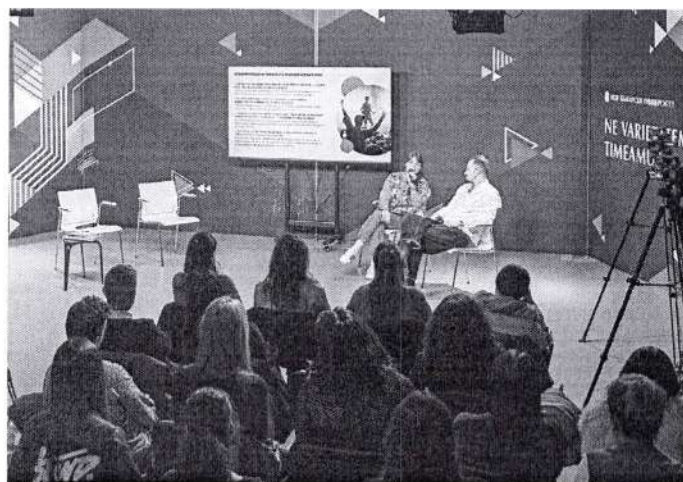
АСОЦИАЦИЯ НА  
НЕЗАВИСИМИТЕ  
МУЗИКАЛНИ  
ПРОДУЦЕНТИ

АНМИП участва в **Music Buzz** - музикалната програма на КОШЕР, един от най-големите бизнес форуми в България.

Представихме практическа презентация и демонстрация на живо за създаване на музика с помощта на ИИ.



След основаването на „ЦИЕ Академия за независима музика“ през февруари 2025 г. АНМИП, заедно с международните си партньорски организации от Турция, Румъния, Унгария и RUNDA (Сърбия, Хърватия, Босна и Херцеговина, Северна Македония, Черна Гора и Албания), кандидатства за финансиране по програмите LiveMX и Erasmus+. С тези кандидатури бяха задействани следващите етапи от развитието на международната академия.



В рамките на колаборацията с НБУ и MUZE, АНМИП-БГ взе участие и в **Музикалната лаборатория на НБУ „Изкуството на песента“** - публична дискусия в рамките на конкурса **"New University Talent" 26**. Дискусията се случи на 26.02.2026 в телевизионното студио на НБУ, като и съответното същата беше заснета и качена в YouTube канала на Нов Български Университет. Рут Колева и Марко Анастасов взеха участие като представиха

проучването на българския музикален пазар направено по възлагане на АНМИП-БГ и задълбочиха върху темата **“Анатомия на българския музикален шоубизнес”**.



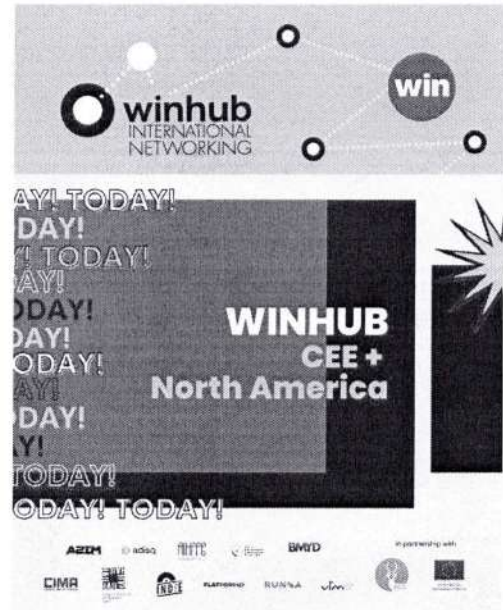
## Международна дейност

През 2025 г. международната дейност на АНМИП беше още по-активно насочена към утвърждаването на ролята на независимия сектор в Европа. Чрез участие в международни конференции, членства в международни организации и домакинстване на глобални събития представихме България и региона с ясната заявка за справедливо третиране на независимите музикални компании в европейската музикална екосистема.

### Членства в международни организации

**Worldwide Independent Network - WIN** е международната мрежа, която обединява световната независима музикална общност. Тя свързва и развива асоциации, представляващи хиляди независими музикални компании по света в над 43 държави.

През октомври 2025 г. **АНМИП участва в WINHUB CEE x NA** - международно онлайн бизнес и нетуъркинг събитие за независимата музикална индустрия, организирано от WIN, което свързва професионалисти от **Централна и Източна Европа със Северна Америка**. Участието беше бесплатно за членове на WIN асоциациите, което включва членовете на АНМИП, като форматът включваше бързи нетуъркинг срещи с компании от над 16 държави, пазарни презентации и възможности за партньорства и разширяване на пазарите.

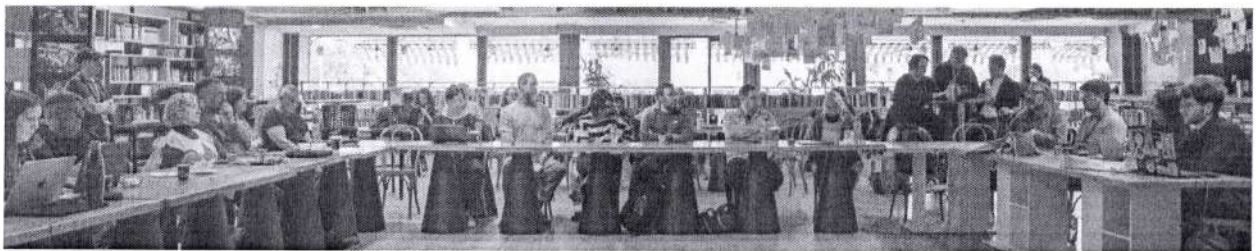
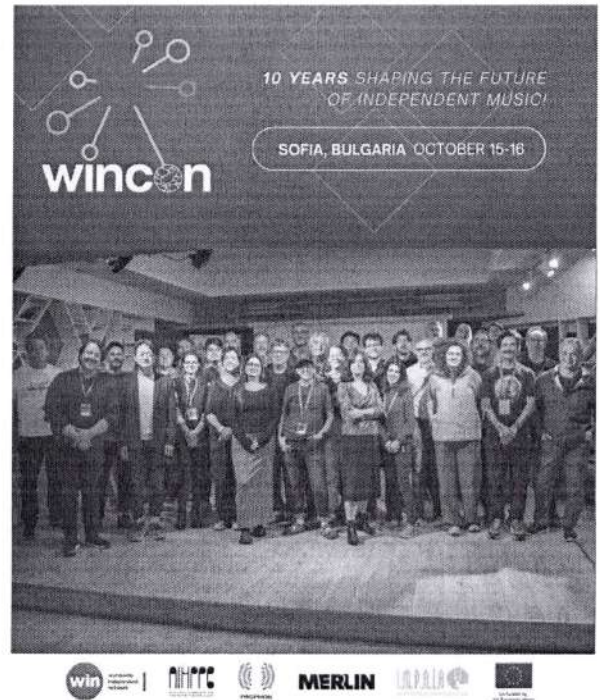


Ключов акцент в международната дейност на АНМИП беше домакинството на **WINCON** в София - **водещото глобално събитие** на независимата музикална индустрия. WINCON е ежегодната среща на Световната независима мрежа (WIN), която обединява над 8000 независими музикални компании от 43 територии, включително лейбъли като Beggars Group, Partisan Records, Hopeless Records, PIAS, Because Music и други.



Форумът събра професионалисти, експерти и организации от различни държави и предостави работна среда за обмен на опит и съвместна работа по теми, свързани с бъдещите политики и тенденции в независимия сектор. Програмата включваше панелни дискусии, уъркшопи, мрежови формати и срещи на високо равнище, които подкрепиха обмена на добри практики и създаването на устойчиви професионални връзки между участниците.

Провеждането на WINCON 2025 в София е важно признание за значението на българската независима музикална сцена и нейния потенциал за развитие на международната карта. Събитието затвърди ролята на България като активен участник в независимата музикална екосистема и разшири възможностите за представяне на местни компании пред глобалната общност.



За българските независими продуценти домакинството на WINCON създаде условия за по-пряк достъп до глобални пазари, за контакти и партньорства с международни лейбъли и за позициониране на българската музикална индустрия пред ключови бизнеси от Европа, САЩ, Азия и Латинска Америка. В този смисъл WINCON има стойност не само като конференция, а като стратегически форум, който допринася за по-дългосрочното международно присъствие на независимия сектор и за устойчиви професионални партньорства.



**IMPALA (Independent Music Companies Association)** е европейската асоциация на независимите музикални компании. Основана е през 2000 г. в Брюксел и представлява интересите на независимия музикален сектор в Европа. Членовете на IMPALA включват независими лейбъли, музикални продуценти, дистрибутори и асоциации, които заедно съставляват значителна част от музикалната индустрия на континента - над 5 000 независими компании и асоциации и 80% от новата музика в Европа.

Като член на IMPALA, АНМИП участва в десетки онлайн и две присъствени срещи на Управителния съвет:

**Първата беше в Загреб**, проведена в рамките на годишната конференция на RUNDA - RUNDA Digital Day. Сред обсъдените теми бяха развитието на независимите бизнеси, стимулирането на пазарите в Южна и Централна Източна Европа, достъпът до финансиране, възможностите, свързани с AI, независимата дистрибуция, реформата на стрийминг услугите, приходите от колективно управление на права, устойчивостта, включването и достъпът до пазара в контекста на консолидацията.

В рамките на събитието се проведе и първата **European Independent Music Summit**, в рамките на която

АНМИП взе активно участие. Срещата събра представители на публични институции, инвеститори и лидери от индустрията, които обсъдиха финансови, пазарни и регулаторни рамки, разнообразие и откриваемост, географски предизвикателства, както и стратегически подход за развитие на културните и творческите индустрии в Европа.





Втората среща се проведе в Мадрид. В рамките на посещението се състояха работни срещи с представители на IMPALA, както и отделни срещи с партньорски организации, сред които WIN и YouTube. Проведени бяха и разговори в офисите на Spotify Spain, Apple Music и SGAE.

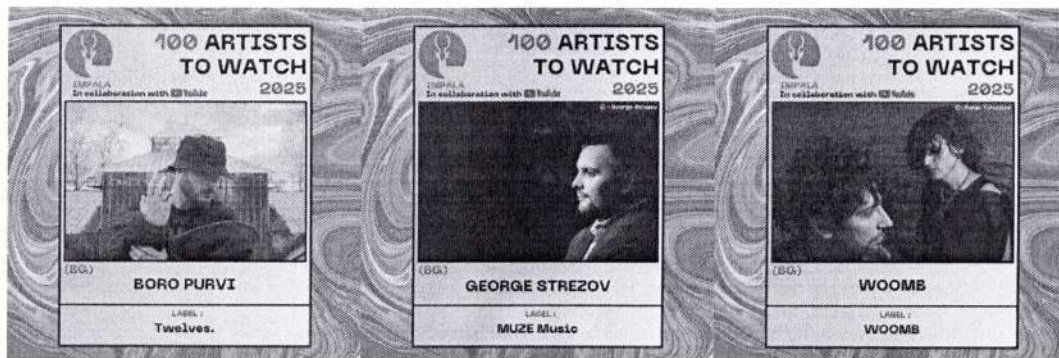


IMPALA Meeting · AIE Headquarters · Madrid march 5, 2026



## Инициативи чрез IMPALA

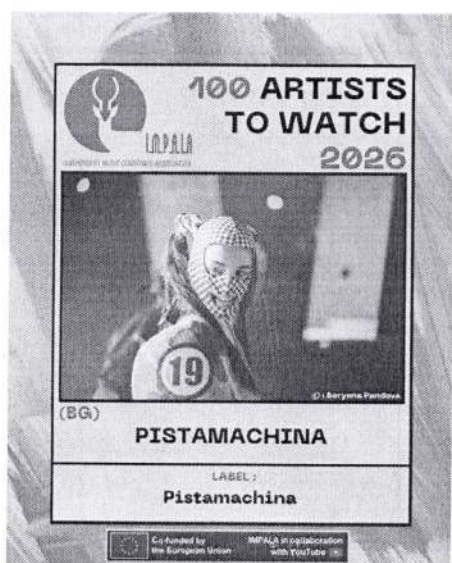
АНМИП-БГ за трета поредна година е представител на България в престижната инициатива на **IMPALA в партньорство с YouTube - 100 Artists to Watch**. Всяка година 100 артисти от цяла Европа са избрани и включени в селекцията, като при подбора се вземат предвид разнообразието, артистичната иновативност и потенциалът за международно развитие.





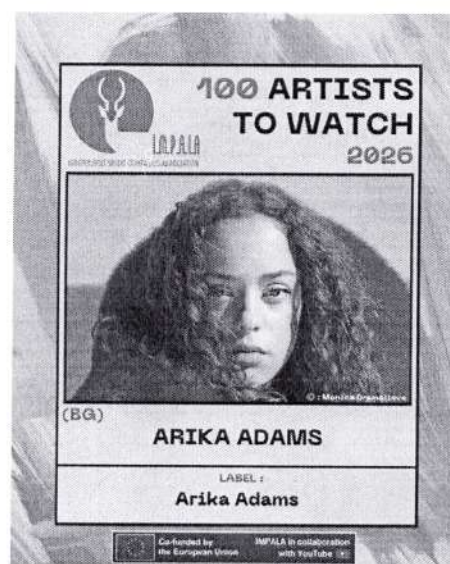
Плейлистът представя най-обещаващите независими артисти в Европа с потенциал да развият кариерата си извън границите на своята страна. През 2024 г. номинирахме **Bulgarian Cartrader, V:RGO и Vianne**, а през 2025 г. - **Боро Първи, WOOMB и Георги Стрезов**, които получиха международно признание.

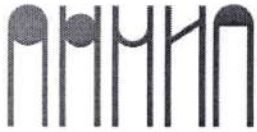
За 2026 г. АНМИП-БГ отново има трима нови номинирани артисти - **Цар Плъх, Арика Адамс и Pistamashina**. Те ще се възползват от широката кампания на IMPALA за подкрепа и промотирането на независимата сцена в Европа.



С подкрепата на YouTube инициативата 100 Artists to Watch е не само платформа за представяне на номинираните, но и кампания, която подчертава значимостта на независимия музикален сектор в Европа.

Участието в инициативата и свързаната с него международна видимост е важна стъпка както за АНМИП-БГ, така и за българската независима сцена. АНМИП-БГ остава активно ангажирана с подкрепата на независимите български артисти и очаква като резултат нови партньорства и възможности за разширяване на международното им влияние.





АСОЦИАЦИЯ НА  
НЕЗАВИСИМИТЕ  
МУЗИКАЛНИ  
ПРОДУЦЕНТИ



АНМИП-БГ беше **разпозната** от IMPALA като част от схемата им за **изграждане на капацитет**, в която нови национални групи предоставят ключови услуги, които да спомогнат за **изграждането на капацитет на местно равнище**. Това включва укрепване на местната и регионалната ни мрежа, предоставяне на съобразени с нуждите съвети, консултации и семинари, както и разпространяване на информация за работата на IMPALA.

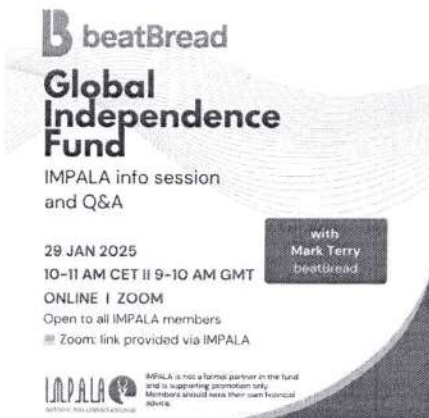
АНМИП-БГ беше **публично отразена чрез интервю** в серийната кампания на IMPALA, посветена на 25-годишнината им, наречена „**Лицата на независимия сектор**“. В интервюто, което е достигнало стотици хиляди потребители онлайн, проектният мениджър на АНМИП представя работата на организацията по укрепване и промотиране на независимата музикална общност в България чрез координация на национални и международни инициативи и работа с членове, партньори и институции. В интервюто се **акцентира върху необходимостта от по-балансирано представяне и равен достъп** за артисти и компании от по-слабо представени региони, включително Балканите, както и върху усилията за преодоляване на географските разлики в живия сектор в ЕС. Отбелязани са и усилията за подкрепа на нови български артисти при първите им стъпки извън страната.





## IMPALA уебинари

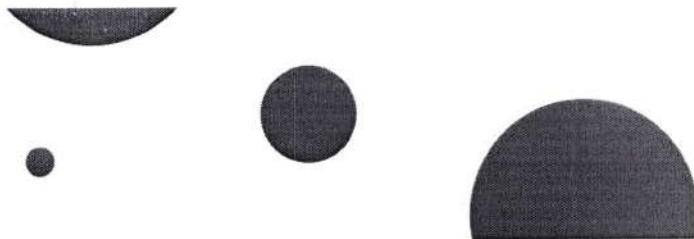
**Digital Forward** е инициатива, която предоставя на независимите музикални компании необходимата информация, за да се ориентират в постоянно променящата се дигитална среда. Разработен в сътрудничество с **Complete Music Update (CMU)** през следващите четири години, проектът ще предостави на членовете на IMPALA **задълбочена информация за стрийминг, дигитални тенденции, динамика на пазара, нововъзникващи бизнес модели** и др. Като член на IMPALA, АНМИП се възползва от уебинарите и информацията, която се споделя, като предоставя и на членовете си тази възможност.



Информационна сесия и презентация за **beatBread Global Independent Fund**, водена от Марк Тери, представи фонда на **beatBread** - инициатива на стойност 100 милиона долара, предназначена да подкрепи независими лейбъли и дистрибутори с гъвкави финансови решения.

АНМИП присъства и на **дискусионна среща с наградените с Changemaker Award 2025 - MEWEM** (Германия и Франция), където се обсъждаше пътят към лидерството, подкрепата на нововъзникващите таланти и **управлението в независимите лейбъли**.





АНМИП-БГ се присъедини към европейския апел за блокиране на сливането между Universal Music Group и Downtown Music. Организацията участва активно в процеса по събиране и споделяне на информация и позиции, включително мнения на свои членове, в рамките на възможностите, предоставени чрез работата на IMPALA. АНМИП-БГ проактивно настоя България да бъде сред държавите, от които Европейската комисия да изиска допълнителна информация по време на задълбоченото разследване на сливането, като искането беше уважено.

## Международни конференции

АНМИП беше представена на 9 международни конференции чрез делегация и активно участие в дискуссионни панели, работни групи и професионални срещи, с което засили присъствието на българската музикална индустрия в регионалния и международния контекст.

### SPOT Орхус, Дания (2-3.05.2025)

SPOT е утвърден индустриален фестивал и шоукейс платформа в Орхус (от 1994 г.), която подпомага развитието и международното позициониране на датски и скандинавски артисти. Програмата комбинира концерти и професионални формати, в които се срещат представители на музикалната индустрия, дистрибутори, медии и културни организации с цел откриване на нови таланти и актуални тенденции.





Проектният мениджър на АНМИП, представящ асоциацията, присъства на панел на **Chris Cooke (CMU) - „Let’s Talk Streaming“**, след което покани Крис да изнесе собствена презентация по време на SAMC в колаборация с АНМИП. В България Крис представи **“UGC + Social Media Platforms = Friend or Foe?”** - „Знаем, че YouTube, TikTok и Instagram са важни маркетингови платформи за артисти и звукозаписни компании, но как те генерират приходи за музикалната индустрия? Къде се вписват те в сравнение с музикални услуги като

Spotify? Плащат ли недостатъчно за музиката, която използват? Как индустрията като цяло - и отделните артисти и компании - могат да извлекат максимална полза от тези платформи?”

#### **Athens Music Week - Атина, Гърция (7-10.05.2025)**

На 8 май Марко Анастасов, член на управителния съвет на АНМИП, се включи в панела **„Funding & Entrepreneurship in Music: From Idea to Impact“**, както и в дискусиата **„Live Plays, Real Income or How to Collect Your Royalties from Live Music Business“**. На 9 май Кристияна Георгиева, проектен мениджър в АНМИП, участва в кръглата маса **„Can Culture Drive Social Change and Civic Empowerment?“**.





### Mastering the Music Business - Букурещ, Румъния (9-11.09.2025)

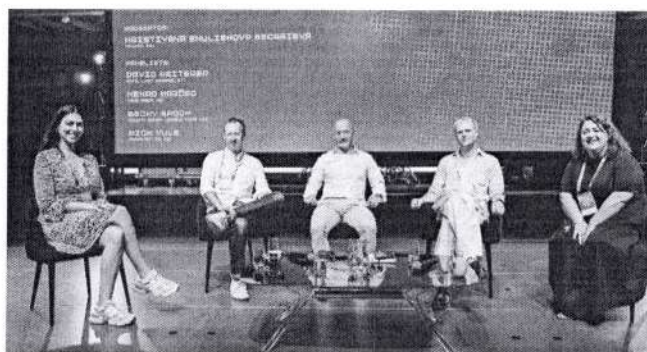
**ММВ** е най-голямата международна бизнес конференция и шоукейс фестивал в Румъния. На юбилейното им издание ние продължихме да развиваме и укрепваме независимата музикална сцена и да поддържаме силното българско присъствие. В рамките на програмата организацията се включи в панелната дискусия **„The New Schengen Route: Opening Doors for Business in the Balkans“**, посветена на отварянето на възможности за бизнес и сътрудничество на Балканите. Вярваме в силата на независимия дух, който движи сърцето на българската музика.



Чрез съвместни усилия се стремим да изградим бъдеще, в което нашата независима музикална общност отстоява значимостта си на международната сцена.

### SNIP - Шибеник, Хърватия (11-14.09.2025)

Представител на АНМИП беше поканен да модерира панелна дискусия на тема: **“The Sound of the Algorithm: Who Writes, Who Performs, Who Profits?”** - с навлизането на генерираната от ИИ музика в плейлистите и платформите се поставят под въпрос дългогодишни дефиниции за авторство, изпълнение и собственост. Панелът събра гласове от целия музикален сектор - автори, изпълнители, лейбъли и дигитални дистрибутори - за да разгледа как ИИ променя правата, приходите и ролите.





### WOMEX - Темпере, Финландия (22-26.10.2025)

**WOMEX - Worldwide Music Expo** - е най-международната и културно разнообразна музикална среща в света и **най-голямата конференция на световната музикална сцена**, включваща търговско изложение, дискусии, филми и концерти. За АНМИП-БГ беше чест да участва в това изложение, като курира панелна дискусия на темата **“Unlocking the Potential of South East Europe”**, която разгледа как ЮИЕ не е зона с дефицит, а културен център със собствена екосистема, резерв от таланти и инфраструктура, готова за износ. С участието на регионални лидери от фестивали, агенции и институции тази сесия оспори остарелите нагласи, представи нови данни и разгледа какво е необходимо, за да бъде ЮИЕ призната и подкрепена като стратегически културен актив в рамките на ЕС и извън него.



### Runda Digital Day - Загреб, Хърватия (28-29.10.2025)



темата с фокус върху реалността на бързо развиващи се музикални пазари, включително България.

**RUNDA** е асоциацията на независимите музикални компании в Югоизточна Европа. **RDD** е регионалната платформа, която събира независимата музикална индустрия от Югоизточна Европа за разговори, сътрудничество, визии и откровени дискусии за бъдещето на музиката. През 2025 г. АНМИП-БГ участва с делегация и презентация. АНМИП-БГ участва и в панелната дискусия „F\*ck the Algorithm: Saving Music Diversity, Equality and Inclusion (Cultural Impact, Diversity, Globalisation on Fast Developing Markets)“, която надгради



Рут Колева представи „**Geographical Underrepresentation and Diversity within the EU Music Ecosystem**“, посветена на липсата на географско представителство и нарастващата нужда от по-равномерно културно присъствие в европейската музикална екосистема. Презентацията предизвика силен интерес и множество последващи разговори с професионалисти от цяла Европа.



#### **Parliament of Pop - Брюксел, Белгия (05.11.2025)**



**Parliament of Pop в Европейския парламент в Брюксел** - събитие, което обединява артисти, музикални активисти, лидери от индустрията и политици от цяла Европа, **за да обсъдят бъдещето на музиката.**

Рут Колева представи АНМИП и България, като се включи редом с участници от ESNS, Reeperbahn Festival, Roskilde, EXIT и Sziget. Тя представи данни от проучване на АНМИП относно въздействието на модела на Spotify за възнаграждение при 1 000 стрийма върху музикалния пазар в Югоизточна Европа (SEE).

Събитието постави акцент върху ключови теми като статуса на артиста, музикалния стрийминг и изкуствения интелект, с цел изграждане на по-справедлива и устойчива музикална екосистема в Европа.

Организирано от музикалния журналист Манфред Тари, Parliament of Pop досега е гостувало в рамките на **Westway Lab, Popkomm, ESNS и Reeperbahn Festival**, а сега заема своето място в сърцето на европейските институции. Видеото, представящо част от речта на Рут Колева в Европейския парламент, достигна **стотици хиляди гледания** и взаимодействия в социалните мрежи и бе споделено от десетки съмишленици на АНМИП в цяла Европа (WIN, IMPALA, RUNDA).



**PIN** - Скопие, Македония (27-29.11.2025)

За трета поредна година АНМИП-БГ посети **PIN** - първата и единствена международна музикална конференция и шоукейс фестивал в Македония. Тази година се включихме в панел на темата **“Festival Dream or Solo Reality: Who Wins In 2026?”**, който разгледа реалността на артистите относно фестивалите: “Тридневните фестивали някога определяха преживяването от живата музика, но днес публиката предпочита силни солови изпълнения, перфектен звук и да се прибере вкъщи до полунощ. Междувременно артистите често печелят повече от концерти като хедлайнери, отколкото от участия във фестивали. Фестивалите губят ли позиции или се развиват в нова фаза с по-прецизна курация, по-стриктни формати, градски издания и модели, задвижвани от бранда?”





## Eurosonic Noorderslag 2026 - Грьонинген, Нидерландия (14-17.01.2026)

**АНМИП-БГ** затвърди позицията си в международния контекст на музикалните бизнес конференции, като отново присъства на Eurosonic Noorderslag (ESNS) - едно от най-значимите музикални събития в Европа, което ежегодно привлича над 4 000 музикални професионалисти и 400 международни делегати.

**АНМИП** присъства на ESNS с тричленна делегация, като **фокусът беше върху професионалната програма и шоукейс частта на събитието**. Екипът посети редица панели по актуални теми в индустрията, включително „F\*ck Meta: Digital Autonomy in a Big Tech World“, както и дискусии, посветени на ИИ, с цел събиране на практически знания и перспективи, които да бъдат споделени с мрежата на организацията.



Паралелно с това АНМИП подкрепи представянето на четири български артисти в шоукейс програмата чрез активна промоция на участието им сред делегати и установени професионални контакти от предишни международни конференции. В резултат на присъствието на ESNS беше задълбочен контактът със Stereofox, което доведе до покана към Иво Димчев за участие в обучителните семинари на АНМИП.



## MENT 2026 - Любляна, Словения (18-21.02.2026)



**MENT Ljubljana** - един от най-важните шоукейс и конференционни формати за съвременна музика и музикален бизнес в региона. Нашето участие е **част от усилията ни за международна видимост на българската независима сцена**, изграждането на устойчиви партньорства и създаване на нови възможности за български артисти, лейбъли и професионалисти. Рут Колева, председател на УС, участва в панела **„От Балканите до Европа: Балканската музикална индустрия в рамките на европейската музикална екосистема“**.

## Проучвания и анализи

### “Оценка на музикалния пазар в България”

През февруари 2026 г. АНМИП-БГ публикува първото цялостно национално проучване за икономическата стойност на музикалната индустрия в България. Изследването, реализирано съвместно с агенция KANTAR и представено публично на 24 февруари 2026 г. в София, очертава музикалния сектор като реален икономически фактор с годишна стойност от 145 млн. евро. Докладът разглежда основните сегменти на индустрията, сред които звукозаписна дейност, живи изпълнения и фестивали, дигитална дистрибуция и други, и предоставя база за по-добро разбиране на приноса на сектора към икономиката и културната среда в страната. Данните показват





СТОЙНОСТ НА МУЗИКАЛНИЯ ПАЗАР В БЪЛГАРИЯ

**€145 000 000**  
Е ГОДИШНИЯТ ОБЕМ  
НА МУЗИКАЛНИЯ  
ПАЗАР В БЪЛГАРИЯ

**НАД €9 500 000**

ДОСТИГА СТРИЙМИНГ ПАЗАРЪТ  
ГОДИШНО (ПОЧТИ 11 МЛН. ДОЛАРА)  
– С НАД ТРОЕН РЪСТ ЗА 5 ГОДИНИ.

ТОВА ГО ПОЗИЦИОНИРА КАТО ЕДИН ОТ НАЙ-БЪРЗО РАЗВИВАЩИТЕ СЕ КУЛТУРНИ СЕКТОРИ В СТРАНАТА – С ОГРОМЕН ПОТЕНЦИАЛ ЗА ОЩЕ ПО-ГОЛЯМ ИКОНОМИЧЕСКИ ПРИНОС ПРИ НАЛИЧИЕ НА ПО-ДОБРА ДЪРЖАВНА АРХИТЕКТУРА И КООРДИНАЦИЯ.

увеличение от 19%, а Музикаутор - от 37%, което е важен индикатор за повишаване на прозрачността и професионализацията на пазара. Сред ключовите изводи е и необходимостта от по-добра координация и целенасочена подкрепа на институционално ниво, тъй като при наличие на ясна държавна архитектура и синхрон между институциите България има капацитет да утрои международния си музикален потенциал. Методологията на проучването стъпва върху комплексен анализ на KANTAR, включващ национално представително потребителско изследване, експертни интервюта с

устойчиво развитие на пазара с двуцифрени темпове, като разходите на крайните потребители формират 80% от общия обем. Особено отчетлива е динамиката в стрийминга, който за пет години е утроил обема си и достига над 9,5 млн. евро годишно.

Изследването подчертава и ролята на живата музика като водещ източник на приходи за сектора, като продажбата на билети за концерти и фестивали генерира 57% от всички приходи в индустрията. Паралелно с това са отчетени ръстове в приходите от авторски и сродни права, като за периода 2022-2024 ПРОФОН бележи



представители на музикалния и финансовия сектор, както и преглед на публични статистически данни и финансови отчети.

Методологията на проучването включва национално представително потребителско проучване сред населението на възраст над 15 години,



култура БГ СЪСТОЯНИЕТО И РАЗВИТИЕТО НА МУЗИКАЛНАТА ИНДУСТРИЯ В БЪЛГАРИЯ  
Ключови тенденции за сектора

експертни интервюта с водещи професионалисти от музикалната индустрия и специалисти в областта на финансите и авторското право, както и анализ на множество публични документи, доклади и статистически данни. Резултатите разкриват ключови тенденции за сектора, сред които: българският музикален пазар расте с двуцифрени темпове; живата музика генерира повече от половината икономическа стойност и концертите са гръбнакът на музикалния пазар в България;



българската музикална индустрия се развива по-бързо, отколкото се отчита публично; при целенасочена и координирана политика страната може да утрои международния си музикален потенциал; липсва координация, а не потенциал – българската музика има ресурс за силен глобален растеж.



Публикуването на „Оценка на музикалния пазар в България“ беше съпътствано от целенасочена комуникационна и PR кампания, насочена към широко разпространение на резултатите и към повишаване на обществената и институционалната видимост на темата. Информацията от изследването беше споделена от десетки медии и отразена чрез интервюта и участия в радио и телевизия, като акцентът в публичното представяне беше поставен върху реалните измерения на сектора и нуждата от по-адекватни механизми за подкрепа на независимия музикален бизнес. Паралелно с това бяха проведени срещи и представяния пред ключови публики, включително среща с министъра на културата, както и представяния в НБУ и в Berklee Valencia.



Резултатите от проучването бяха представени и в рамките на международни професионални формати, включително пред членовете на IMPALA. В този контекст изследването служи както като основа за информиран обществен дебат, така и като инструмент за аргументирано застъпничество и стратегическо планиране, насочени към по-справедливи и работещи условия за развитие на независимия сектор в краткосрочен и средносрочен план. Документът бе представен и на официални обсъждания с Министерство на Културата и Министерство на Финансите,

## Други инициативи

АНМИП номинира групата Lunikk за престижните **Music Moves Europe Awards (MME)** - най-значимото европейско отличие за нови и обещаващи музикални таланти. За първи път се проведе церемония по обявяване на номинираните като част от програмата на SoAlive Music Conference 2025.



## Нов уебсайт

В процес сме на изграждане на изцяло нов уебсайт, който да отрази и обхване всички дейности на АНМИП-БГ и да ги направи лесно достъпни за българската и чуждестранната аудитория. Уебсайтът ще бъде онлайн през следващия месец и ще съдържа важна информация за нашите членове и широката публика.

## Писмо в подкрепа на българските артисти и техните международни цели

АНМИП-БГ публикува официално становище в подкрепа на българските артисти и техните международни цели, с фокус върху подкрепата към DARA (Дарина Йотова) и професионалното ѝ представяне. В позицията се подчертава, че артистите не следва да носят отговорност за решения, избори или процеси на трети страни (включително институции, представители, мениджъри, медии или организатори) и че българската музикална сцена може да се развива устойчиво само при равнопоставеност, прозрачност и честна, лоялна конкуренция.

Становището заявява подкрепа за всички български артисти, особено независимите изпълнители, и настоява за реален и справедлив достъп до възможности при



формати и платформи с национален и международен обществен интерес. АНМИП-БГ се противопоставя на порочни практики като непрозрачни механизми на подбор, конфликт на интереси, неравнопоставено третиране и прикрити зависимости и призовава за максимална прозрачност в процесите по подбор, оценяване, продуциране и публично финансиране. Позицията подкрепя свободата на артистичния избор, жанровото разнообразие и открития диалог между институции, медии, продуценти и артисти с цел изграждане на по-здравословна и международно конкурентна българска музикална екосистема.

## АНМИП-БГ и SoAlive Music conference



По време на SoAlive Music Conference 2025 АНМИП-БГ организира и реализира редица панелни дискусии и уъркшопи по ключови и актуални теми от музикалната индустрия. Чрез подбора и поканата на международни говорители, както и чрез покриване на разходите по тяхното пътуване, организацията курира съдържание, насочено към нуждите на независимата общност в България. Форматът предостави полезна

практическа информация, идеи за размисъл и възможности за пряк контакт с водещи експерти от бранша.

**YouTube for Artists & Labels Workshop** - Поканихме Clare Eliziah и Josh Holland от YouTube да споделят практическа информация и насоки за платформата, които в региона често са трудно достъпни поради липсата на директно представителство на YouTube. Местата за уъркшопа бяха запълнени, а в обратната връзка участниците изразиха благодарност за възможността да разговарят пряко с представители на една от ключовите платформи за консумиране на музика в България.





**Releasing Independently in the Age of Information Overload** - Guillaume Warmerdam (Make Waves) модерира панел с говорителите Георги Лиев (Артист), Celine Cairo (Артист), David Barnes (Rhymesayers) и Anton Teichmann (Mansions & Millions).

В свят, в който вниманието е валута, какво означава да си независим артист или лейбъл днес? Тази дискусия е разговор за оцеляване, идентичност и място извън



традиционната система, в екосистема, която превръща всичко в тенденции. Лекторите споделят как се справят с творческия контрол, изчерпването и натиска да бъдат видими, за да изградят нещо устойчиво по свои правила.

**False Promises, Real Consequences: What “Artist-Centric” Really Means** - Nuno Saraiva (Lusitanian Music Publishing, Scarlet Bloom, AMAEI and President at AEMI, PT) модерира панелната дискусия с говорителите Ben Dorenfeld (Anomaly, US) Tony Kiewel (Sub Pop, USA) и Ian Harrison (Hopeless Records, USA).

Фокусът върху артистите трябваше да е пробив, но често прикрива по-дълбока фрактура в стрийминг икономиката. Докато DSP-тата въвеждат модели, които уж подкрепят „истинските артисти“, за много независими творци реалността са по-ниски приходи, по-високи прагове и алгоритми, които награждават най-шумните. Панелът пита дали „artist-centric“ бъдещето служи на артистите или на пазара.



**The Map Is Not the Market - Because not every market is LA, and not every audience lives on Friday release radar** - Jess Partridge (EMMA) модерира панелната дискусия с говорителите Victor Rebenciuc - (Universal Music Romania), Massimo Reali (Senior Marketing Services, FUGA [EMEA & APAC]), Zara Kaneva (Distribution & Product Manager, TikTok, ByteDance), Mark Meyer (Random Sounds, Paraguay), Lia Mansola (Orchard).



“Светът на дистрибуцията се променя бързо. От фрагментираното слушане на Балканите до експлозивния растеж на стрийминг услугите в Азия и Латинска Америка, старите правила вече не важат. Тази дискусия събира хора, които предефинират стратегиите за пускане на пазара по целия свят – не чрез шум, а чрез нюанси, местни познания и интелигентна инфраструктура. Ще говорим за пускания на пазара, които не следват западните графици, защо петъкът не е свещен ден и как да продаваме продуктите там, където има значение.”

### **Long-Term Moves, Not Short-Term Metrics: Rethinking Distribution Beyond the Algorithm - Physical, Global, Artist-First**



Стриймингът глобализира музиката, но и „изравни картата“ - за много артисти да бъдат чути вече означава да се подчинят на скоростта, цифрите и алгоритмите. Този панел е разговор за изграждане на смислени и финансово жизнеспособни кариери извън обичайните рамки, чрез по-умни и устойчиви пътища за дистрибуция. Ще разгледаме

работещи алтернативи - от Bandcamp и YouTube до регионални стратегии и уроците на физическия пазар за нишите, лоялността и дълголетие - и защо понякога 500 отдадени фенове струват повече от 5 милиона случайни възпроизвеждания.

**Music, Money and Fair Competition: does it matter who owns the companies that service artists and labels?** - Noemí Planas (WIN) модерира панелната дискусия с говорителите Zena White (Partisan Records), Ruth Barlow (Beggars), Cecilia Crespo (ASIAr, Argentina), Dario Drastata (Dallas Records/Runda, Croatia) и Dan Nevin (Merlin)

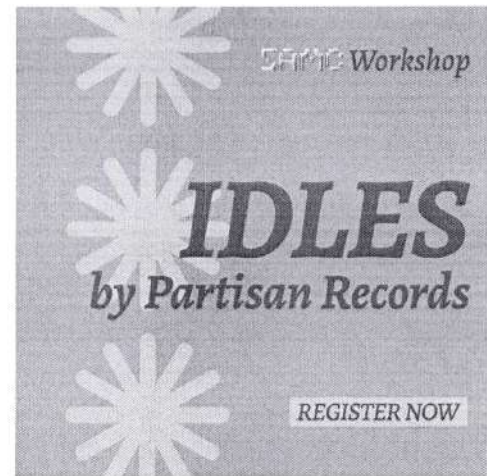
“Тъй като музикалната инфраструктура се превръща в истинско бойно поле, няколко компании – дали големи лейбъли или финансови играчи – се състезават за контрол над инструментите, от които зависи цялата индустрия: дистрибуция, обработка на авторски права, управление на права и метаданни. И най-голямата заплаха не винаги е най-очевидната. Тази дискусия разглежда как собствеността върху тези



бекенд системи може тихо да преобразува пазара, да повлияе на автономността на артистите и да наклони игралното поле. Как изглежда конкуренцията, когато пазителите не са само платформи, а самата инфраструктура, която движи музиката? Ще се впуснем в последствията за независимите бизнеси и артистите – от глобалните сделки до регионалните реалности – и ще разгледаме как да се гарантира наистина отворена и плуралистична музикална екосистема.”

### **IDLES by Partisan Records Workshop**

“Partisan Records ще ви разкрие какво се случва зад кулисите на издаването на най-новия албум на IDLES, TANGK. От първите студийни сесии до окончателното издаване, научете повече за творческия процес, стратегическите решения и маркетинговите стратегии, които дадоха живот на този дългоочакван албум. Тази лекция ще ви даде представа за сложната работа, която стои зад издаването на голям световен албум, и за екипната работа, необходима за неговия успех.”

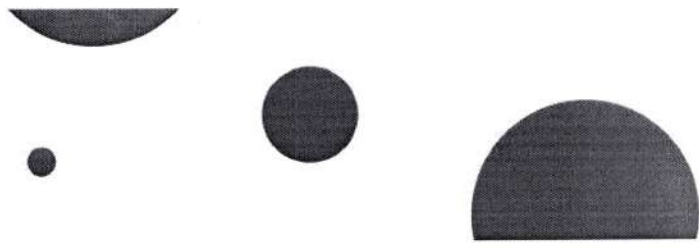


### **АНМИП-БГ & ПРОФОН & IMPALA & WIN**

По време на SAMC беше организирана работна среща между ПРОФОН, WIN и IMPALA по инициатива на АНМИП. В рамките на разговора бяха прегледани и запазени за обсъждане същите основни теми от предходната година с цел проследяване дали има развитие и дали поставените въпроси остават актуални. Сред обсъдените теми бяха методологията за разпределение при използване на



библотечна/short-form музика в телевизионно съдържание, включително прилагането на една и съща база за библотечна и комерсиална музика; разпределението на приходите от публично изпълнение при модел, основан изцяло на излъчвания (airplay); както и потенциалният интерес на ПРОФОН за присъединяване към RDx.



## Дигитален обхват

Благодарение на активната ни работа през годината страниците ни в социалните мрежи привлякоха стотици нови последователи: общо почти 600 за Instagram и Facebook. Десетки хора се присъединиха и към затворената ни Facebook група за семинарите по музикален бизнес. Съдържанието ни реализира общо 1,5 млн. гледания и стотици хиляди взаимодействия.

**Рут Колева**

Председател на УС, АНМИП-БГ

13/3/2026

ОТЧЕТ за дейността на АНМИП-БГ през 2025

Вид разход	Размер /лв./	
	Годишен Бюджет 2025	Изпълнение 2025
Трудови възнаграждения и осигуровки на административен екип	52,800.00	45,000.00
Счетоводно обслужване	5,400.00	5,400.00
Разработване, поддръжка и база данни за IndieBaikans.com платформа	7,200.00	0.00
IMPALA годишна такса за членство на организацията	2,000.00	2,000.00
Разходи за поддръжка на уебсайт	3,200.00	7,000.00
Заседания на УС	2,400.00	500.00
Външно консултантско обслужване, юристи	9,000.00	9,000.00
Домакинство на WINCON	50,000.00	57,500.00
Организация на обучителни семинари / наем помещения, транспорт , техника / настаняване	30,000.00	30,000.00
Международна дейност - WOMEX / MMB / SHIP / PIN / ESNS / AMW / MENT	8,500.00	9,200.00
ПР, печат, пресконференция и разпространение на пазарно проучване "Икономическата стойност на музиката в България"	10,000.00	10,000.00
Командировъчни	2,000.00	3,500.00
Дигитален маркетинг, управление на съдържание в социални мрежи	3,600.00	8,000.00
Непредвидени	3,000.00	0.00

ОБЩО: 187,100.00

Председател на УС 13/3/2026  
Рут Колева

