



АСОЦИАЦИЯ НА
НЕЗАВИСИМИТЕ
МУЗИКАЛНИ
ПРОДУЦЕНТИ



До Комисията за финансиране на ПРОФОН

Стратегически план за развитие на независимата музикална индустрия в България през 2026 г.

Уважаеми членове на комисията,

Асоциацията на независимите музикални издатели и продуценти в България (АНМИП-БГ) продължава да затвърждава ролята си като представител и **активен участник в развитието на независимата музикална индустрия в страната и региона**. През 2025 г. организацията надгради досегашната си работа чрез обновени образователни инициативи в страната, глобално представителство и работа по изготвянето на **първото цялостно национално проучване за икономическата стойност на музикалната индустрия в България**.

През 2025 г. организацията отчете значими резултати както на **национално, така и на глобално ниво**, включително:

- **Разширяване на членската база** в следствие на образователните семинари по музикален бизнес, което показва доверието и необходимостта от дейността на АНМИП-БГ за цялата страна.
- **Надграждане на образователни програми**, включително **втора и трета серия от семинарите за музикален бизнес в общо 10 града**, покриващи теми за стратегии за дигитално издаване и разпространение на музика, експорт, радио и много други.
- **Активно международно представителство** и участие в 9 международни конференции чрез делегация, панели, работни групи и професионални срещи включително представяне в Европейския парламент в Брюксел.
- **Домакинство на WINCON 2025** в София - водещо глобално събитие на независимата музикална индустрия в рамките на мрежата WIN, като ключов акцент в международната дейност на организацията.
- **Участие в инициативи и формати на IMPALA**, включително десетки онлайн срещи и две присъствени срещи на Управителния съвет (Загреб и Мадрид), както и участие в European Independent Music Summit.



- **Продължаваща работа по инициативата „100 Artists to Watch“ на IMPALA и YouTube**, в която АНМИП-БГ за трета поредна година е представител на България. **Общо 6 номинирани артисти за 2025 и 2026-а.**
- Публично отразяване на АНМИП-БГ чрез **интервю в кампанията на IMPALA** по повод 25-годишнината на организацията (**„Лицата на независимия сектор“**), достигнало стотици хиляди потребители онлайн.
- **Реализиране на професионални формати** в рамките на SAMC 2025, включително куриран **уъркшоп с участието на представители на YouTube** (Clare Elizziah и Josh Holland), както и организиране на **работна среща между ПРОФОН, WIN и IMPALA.**
- Присъединяване към европейския апел за блокиране на сливането между Universal Music Group и Downtown Music, включително уважено искане **България да бъде сред държавите, от които Европейската комисия да изиска допълнителна информация.**
- Развитие на **„ЦИЕ Академия за независима музика“** чрез кандидатстване по LiveMX и Erasmus+ с партньори от Турция, Румъния, Унгария и RUNDA.
- Предложение и успешно номинация на групата Lunikk за престижните **Music Moves Europe Awards (MME).**

Стратегически приоритети за 2026 г.

1. Образование и развитие на нови професионалисти

През 2026 г. АНМИП, заедно с партньорите по проекта, **продължава към следващата фаза на развитие на Централно- и Източноевропейската музикална академия (CEE Music Academy)** чрез разработен и подаден проект по програма Erasmus+, с предвиден старт на практическата програма през октомври 2026 г. Проектът е насочен към млади хора на възраст 16-30 години и комбинира обстойно проучване и анализ на нуждите, разработване на специално създадена учебна програма и последващо реализиране на обучителни и практически дейности, включително 12 онлайн мастер класа (които ще бъдат записвани и достъпни в онлайн ресурсен хъб), 5 присъствени обучения в държавите партньори, менторска програма и стажове в партньорски компании от европейската мрежа.



Паралелно с обучителния процес ще бъде изградена и поддържана виртуална обучителна среда/уебсайт, който да служи като **централен хъб за отворен достъп до ресурсите**, новините и актуализациите по проекта, включително материали от обучителните сесии, документи от разработването и резултати от изпълнението. В края на проекта е предвидено създаване и стартиране на **транснационална alumni платформа** за устойчив обмен между участниците и продължаващо професионално свързване, както и изготвяне на **Success Booklet** с истории на участници, казуси и добри практики.

Във всички етапи на проекта **ще бъдат прилагани зелени политики и практики**, насърчаване на нисковъглеродни пътувания (в т.ч. влак/автобус, когато е възможно), ограничаване на печатните материали и при нужда използване на рециклирана хартия и екологични мастила, както и избор на пространства с устойчиви политики. Устойчивостта ще бъде интегрирана и в самото съдържание на обучението чрез **теми като устойчиво управление на събития и eco-responsible touring**.

Проектът е значим за независимия музикален сектор в Централна и Източна Европа, тъй като **адресира липсата на равнопоставен достъп до структурирано обучение**, менторство и професионални възможности за млади хора, които искат да развият кариера в индустрията. В основата му стоят ценности като приобщаване, равен достъп и балансирано географско представителство, с фокус върху участници от по-слабо представени региони и изграждане на устойчиви пътеки към пазара на труда.

През 2026 г. АНМИП-БГ ще продължи и провеждането на своите национални образователни семинари по музикален бизнес, които ще се реализират **два пъти в годината** и ще обхванат **10 български града - Варна, София, Бургас, Пловдив, Стара Загора, Велико Търново, Благоевград, Пазарджик, Габрово и Враца**. Форматът на семинарите ще включва гостуващи международни и български професионалисти от музикалната индустрия и ще постави нов, специален акцент върху една от най-актуалните теми в съвременната музикална икономика – **механизмите за откриване и видимост на музика в ерата след стрийминг платформите**. В контекста на бързо нарастващия обем музикално съдържание и нарастващата роля на алгоритмичните системи, семинарите ще разглеждат как функционира съвременната инфраструктура на музикалното „discovery“ – ролята на фестивалите, кураторите, професионалните мрежи, препоръките между



професионалисти и новите модели за изграждане на репутация и видимост на артисти и каталози.

Чрез този фокус АНМИП-БГ цели да даде на българските независими музикални компании **по-добро разбиране за новите механизми** на международната музикална екосистема и да подпомогне развитието на по-устойчиви стратегии за позициониране на българска музика на глобалния пазар. На база получената обратна връзка програмата ще бъде структурирана така, че да създава повече възможности за взаимодействие - както между самите участници, така и между участници и лектори, с акцент върху обмен на опит, дискусии и работа по конкретни казуси. Тематичният обхват ще се адаптира спрямо актуалните тенденции в индустрията, а за лектори ще бъдат поканени професионалисти с доказана експертиза както от България, така и от европейската мрежа на организацията. Продължаваме да **виждаме ясна нужда от подобни обучителни и нетуъркинг формати**, като участниците последователно потвърждават практическата им полза. В същото време семинарите дават **ценна обратна връзка и към самите професионалисти**, които участват като лектори и ментори, тъй като **очертават актуалното състояние на сектора** и нивото и спектъра на знания и опит на независимата общност в различни региони, включително в по-малки населени места.

През 2026 г. АНМИП-БГ, **съвместно с Нов български университет**, ще работи по осъществяването на следните инициативи:

- **Професионален курс по мениджмънт на артисти** - АНМИП-БГ организира и курира **първия в Източна Европа професионален курс**, насочен към таланти, човешки ресурси, настоящи студенти или завършили бакалавърска или магистърска степен, **на тема професионално менажиране на музикални артисти**. Обучението е в контекста на среща между университетската образователна среда и реалната практика в музикалната индустрия. То се реализира **в академичната и сертификационна рамка на Нов български университет**, като АНМИП-БГ допринася с експертиза и пряка професионална перспектива от практиката в музикалния бизнес. Сертификатите за завършено обучение се връчват на 28.05.2026 г., а двама от курсистите ще бъдат избрани за стаж в българска независима музикална компания. Курсът е насочен към всички, които се интересуват **от управлението и развитието на артистични кариери** и искат да разберат как функционира съвременният музикален бизнес отвъд сцената - от работата с артисти и екипи, през партньорства и



планиране, до стратегическо мислене и устойчиво развитие на творчески проекти. **Акцентът е върху реални примери, практически гледни точки и споделен професионален опит от действащи специалисти.** Лектори са Галин Гочев, Марко Анастасов, Моника Петрова (Sofia Live Festival), Искрен Тончев (Iskrata), Kees van Weijen (опитен професионалист в музикалния бизнес и председател на борда на STOMP), Dario Drastata (председател на борда на IMPALA и изпълнителен директор на Dallas Records), Рут Колева (артист-изпълнител и собственик на продуцентска компания), Tom Nieuweboer (изпълнителен директор на K7! Music) и други. Курсът е с продължителност 72 учебни часа и обхваща ключовите теми, свързани с артист мениджмънта.

- **Музикална лаборатория „Изкуството на песента“** - публична дискусия в рамките на конкурса **„New University Talent“ 2027**. Аналогично на изданието от 2025 г. АНМИП-БГ ще се включи като подкрепящ партньор на конкурса под формата на **лекции и менторство**. Дискусията ще бъде заснета и качена в YouTube канала на Нов български университет.
- **Професионален курс на тема „Международно управление на авторски и сродни права“** - в рамките на 22 учебни часа АНМИП-БГ организира и курира първия в България професионален курс, насочен към таланти, човешки ресурси, настоящи студенти или завършили бакалавърска или магистърска степен, с **фокус върху практическото управление на авторски и сродни права в международен контекст**.
- **Интервю и подкаст с водещ Константин Вълков** и един от най-успешните независими артисти в България. Темата предстои да бъде потвърдена.
- **Публична лекция и дискусия на тема „Експорт на българска музика и артисти - мечта или реална възможност?“** с лектори Рут Колева, Иво Димчев и Марко Анастасов. Очакваме темата да предизвика интереса на около 200 посетители.
- **Творчески лейбъл лагер за писане на песни** - където знанието среща практиката. На територията на НБУ се организира songwriting camp за международни и локални артисти от балканския регион с цел **създаване на професионални звукозаписи, обмен на знания и умения** между академичната и практическата среда и **културен обмен между държавите от Балканския полуостров**. Форматът предвижда четиридневна програма в четири музикални студиа с естимиран общ брой около 24 участници.



Паралелно с тези дейности през 2026 г. АНМИП-БГ работи и по разработването на **нов уебсайт и дигитална платформа на организацията (anmip.com)**, която ще функционира като централен онлайн хъб с ресурси за независимата музикална индустрия в България. Платформата ще включва библиотека с учебни материали, записи от семинари, видео лекции и онлайн уъркшопи, както и практически ресурси, насочени към развитието на независими музикални компании и професионалисти в сектора. Като част от платформата ще бъде изградена и **специализирана база данни с контакти на музикални компании, професионалисти и партньорски организации**, която ще улеснява създаването на нови партньорства, обмена на информация и международното свързване на българските независими компании с европейската и глобалната музикална индустрия. Целта на тази инициатива е да създаде устойчив дигитален инструмент за знания, контакти и професионално развитие на сектора.

2. Международна дейност и мрежово присъствие

Паралелно с образователните и международни дейности, през 2026 г. АНМИП-БГ ще продължи активната си работа по секторни политики и регулаторни инициативи на европейско ниво. В този контекст организацията отново ще участва в специализираното събитие **Parliament of Pop (в Европейския Парламент в Брюксел)** през ноември 2026 г. - професионален форум, посветен на бъдещето на дигиталната музикална икономика, регулацията на стрийминг платформите и устойчивото развитие на независимия звукозаписен сектор. Събитието ще събере представители на музикалната индустрия, европейски организации, институции и експерти, като ще постави фокус върху текущите дискусии в ЕС, свързани с реформата на модела на дигиталното музикално разпространение и необходимостта от по-справедливи условия за независимите музикални компании. В допълнение към това АНМИП-БГ участва и в работни формати и консултативни процеси, свързани с прилагането на европейската регулаторна рамка в областта на изкуствения интелект, включително в експертни дискусии около **AI Act** и неговото отражение върху звукозаписната индустрия, управлението на права и използването на музикални каталози в системи за обучение на изкуствен интелект. Чрез тези инициативи организацията цели да осигури по-активно участие на българския независим сектор в европейските дебати и да допринесе за защитата на интересите на музикалните компании в контекста на бързо променящата се дигитална среда.



В допълнение към европейските инициативи, през 2026 г. АНМИП-БГ ще продължи и работата си на национално ниво по темите, свързани с регулацията на изкуствения интелект и защитата на правата на звукозаписната индустрия. Организацията участва в експертни разговори и консултации с **Министерството на културата** относно необходимостта от разработване на ясна национална позиция по отношение на използването на музикални записи и каталози при обучението на системи за изкуствен интелект. В рамките на този процес АНМИП-БГ ще работи за формулирането на политики и препоръки, които да гарантират прозрачност при използването на защитено съдържание, справедливо възнаграждение за притежателите на права и съответствие с европейската регулаторна рамка, включително разпоредбите на **AI Act** и действащото законодателство в областта на авторското и сродните права. Целта на тази работа е българската звукозаписна индустрия да бъде адекватно представена в процесите на регулация на новите технологии и да се осигури устойчив баланс между технологичните иновации и защитата на интелектуалната собственост.

В рамките на своята секторна и политическа дейност през 2026 г. АНМИП-БГ ще продължи да работи активно и по темата за устойчивостта и прозрачността на дигиталната музикална икономика. Особен фокус ще бъде поставен върху текущите европейски дискусии за реформата на стрийминг екосистемата, включително въпроси, свързани с разпределението на приходите, алгоритмичната видимост на каталозите и въздействието на платформените политики върху независимите музикални компании. Организацията ще участва в експертни разговори и работни групи в рамките на европейските мрежи на независимия сектор, като ще допринесе с данни, анализи и позиции, отразяващи специфичните предизвикателства пред компаниите от по-малки пазари като България. Сред ключовите теми са и промените в моделите за монетизация в стрийминг платформите, включително въвеждането на прагове за разпределение на приходи, които оказват пряко влияние върху каталозите на независимите лейбъли. Чрез тази работа АНМИП-БГ цели да гарантира, че интересите на българските независими музикални компании са представени в европейските дебати и че секторът разполага с по-добри условия за развитие и международна конкурентоспособност.



- IMPALA 25 години мрежово събитие с гости от цяла Европа (по модела на Winhub, през октомври)

През 2026 г. АНМИП-БГ планира организирането на специализирано международно мрежово събитие по повод **25-годишнината на европейската организация IMPALA**, която представлява независимия звукозаписен сектор в Европа. Събитието ще се проведе в София през октомври и ще бъде реализирано по модела на **WINHUB** – формат за професионален обмен и срещи между независими музикални компании и организации.

Очаква се участие на представители на независими музикални компании, национални асоциации и експерти от различни европейски държави, както и представители на европейски музикални мрежи. Форматът на събитието ще комбинира професионални панели, тематични дискусии, работни срещи и мрежови формати, насочени към обмен на опит и създаване на нови партньорства между компаниите.

Като допълнителен акцент събитието ще включва и **специален регионален фокус върху независимата музикална индустрия в Югоизточна Европа**, организиран съвместно с партньорски асоциации от региона. В рамките на тази част се предвижда участие на **RUNDA (регионалната асоциация на независимите музикални компании от бивша Югославия)**, **IndieRo – асоциацията на независимите лейбъли в Румъния**, както и партньори от Турция и новосъздаващата се асоциация на независимите музикални компании в Гърция, в чието създаване АНМИП-БГ участва като консултант и стратегически партньор. Регионалният модул ще бъде посветен на развитието на независимия сектор в Централна и Югоизточна Европа, възможностите за сътрудничество между компаниите, както и предизвикателствата пред по-малките музикални пазари в европейски и глобален контекст.

Основната цел на инициативата е да позиционира **България и българските независими музикални компании** като активна част от европейската и регионалната екосистема на независимата звукозаписна индустрия. Събитието ще предостави възможност на местните компании да се срещнат директно с представители на европейски лейбъли, дистрибутори и индустриални организации, както и да създадат нови партньорства за международно сътрудничество и развитие на каталози.



Чрез домакинството на подобно събитие АНМИП-БГ цели да укрепи международната видимост на българската музикална индустрия, да насърчи регионалното сътрудничество и да създаде устойчиви професионални връзки между независимите музикални компании в Европа и региона на Югоизточна Европа.

- Организиране на **copyright group** среща на **IMPALA** + официална среща и семинар с **ПРОФОН**

Като част от международната програма на организацията през 2026 г. АНМИП-БГ ще бъде домакин на работна среща на **Copyright & Rights Management Group** на **IMPALA**, една от ключовите експертни групи в рамките на европейската мрежа на независимата звукозаписна индустрия.

Тази работна група обединява представители на независими музикални компании и индустриални организации от различни европейски държави, които работят по въпроси, свързани с управлението на права, дигиталната дистрибуция, лицензирането на музикални каталози и регулаторните рамки в Европейския съюз. Срещата ще даде възможност за **обмен на експертен опит** по ключови теми като развитието на стрийминг пазарите, управлението на сродните права, лицензирането на дигитални платформи и влиянието на новите технологични регулации върху звукозаписния сектор.

В рамките на събитието се предвижда и съвместен професионален семинар с **ПРОФОН**, който ще бъде насочен към обмен на добри практики между европейските независими музикални компании и българската система за управление на сродни права. Семинарът ще разгледа теми като развитието на дигиталното лицензиране, прозрачността в разпределението на приходи, ролята на колективните организации в подкрепа на независимия сектор и адаптацията на индустрията към новите технологични и регулаторни предизвикателства.

Провеждането на подобна среща в София ще даде възможност на българските музикални компании и индустриални професионалисти да се включат пряко в европейските дискусии по управление на права и развитие на музикалния пазар, както и да изградят по-тесни професионални връзки с партньори от други държави. В същото време събитието ще допринесе за по-доброто позициониране



на България като активен участник в европейските политики и инициативи, свързани със звукозаписната индустрия.

- АНМИП ще участва в новата инициатива на IMPALA „**Artist Camp**“, съфинансирана от Европейския съюз като част от мрежовата програма на IMPALA за периода 2025-2028.

Форматът се състои от лагери, реализирани в партньорство между две държави от мрежата на IMPALA, като във всеки лагер участват поне двама артисти - по един от всяка страна - които работят съвместно до една седмица. Артистите се предлагат чрез националните асоциации, с възможност фокусът да включва и изпълнители, свързани с инициативата „100 Artists to Watch“ на IMPALA и YouTube, при стремеж към баланс по отношение на пол, държава, жанр и други фактори, свързани с равнопоставеност, разнообразие и приобщаване, както и ангажимент към устойчивост. Основните цели на „Artist Camp“ са **да насърчава трансграничното сътрудничество и творческата колаборация, да повишава видимостта и ангажираността на публиката** към нови независими таланти и **да подчертава разнообразието, иновациите и обществената стойност** на независимия музикален сектор в Европа.

- Председателят и проектният мениджър на АНМИП-БГ са **членове на Изпълнителния съвет на IMPALA**, като Рут Колева е и **член на Комитета по авторски и сродни права**.

Това представителство на най-високо ниво в структурата на IMPALA затвърждава мястото на България в европейската независима екосистема и дава на АНМИП-БГ по-пряк достъп до процесите по вземане на решения, приоритетите и работните теми на мрежата. Чрез участието си организацията може по-ефективно да отстоява позициите и нуждите на българския независим сектор в европейски контекст, да подпомага навременния обмен на информация към членовете си и да създава условия за по-силна международна свързаност и партньорства. В тази си роля и през 2026 г. АНМИП ще присъства на срещите на борда на IMPALA, както и ще участва в редица предстоящи онлайн срещи, уебинари и дискусии по широк спектър от теми в независимия музикален сектор. Приемането на проектния мениджър на АНМИП-БГ в Изпълнителния съвет е и част от новосформиралата се политика за насърчаване на участието на младото поколение в музикалната индустрия - подход, за който АНМИП е сред активните



застъпници. Тази практика създава по-широки възможности за включване на млади професионалисти и в други организации от мрежата на IMPALA.

- Участие на Indie Week - New York, PIN - Скопие, MMB - Румъния, WOMEX, Канарски Острови, ESNS 2027, Холандия, Bangkok Music City, Тайланд

През 2026 г. АНМИП-БГ ще разшири и международното присъствие на българските независими музикални компании чрез участие в стратегически събития на професионалната музикална извън Европа. За първи път организацията ще представи България на **Indie Week - New York**, водещото професионално събитие на американската асоциация на независимите музикални компании A2IM. Участието се реализира по специална покана за включване в професионалната networking програма на събитието и ще даде възможност за директни срещи с независими лейбъли, дистрибутори, дигитални платформи и индустриални партньори от САЩ. Основната цел е изграждане на нови партньорства за международна дистрибуция, обмен на професионален опит и позициониране на българските независими каталози в по-широк международен контекст. Паралелно с това през 2026 г. АНМИП-БГ ще участва и в **Bangkok Music City**, една от най-динамично развиващите се професионални музикални платформи в Азия. Участието ще позволи разширяване на контактите на българските независими компании към азиатските пазари, както и обмен на опит с бързо развиващи се музикални индустрии извън традиционните европейски и северноамерикански центрове. Чрез тези инициативи организацията цели да подпомогне международната видимост и свързаност на българските независими музикални компании и да създаде нови възможности за сътрудничество и достъп до глобални пазари.

- IMPALA Green Academy в София

През есента на 2026 г. АНМИП-БГ планира и **организирането на годишната среща Green Academy на IMPALA**, посветена на устойчивите и екологични практики в звукозаписната индустрия. Събитието ще събере представители на независими музикални компании, европейски асоциации, експерти по устойчиво развитие и представители на музикалната индустрия от различни държави. Основният фокус на срещата ще бъде върху практическото прилагане на принципите на **IMPALA Climate Charter**, който поставя амбициозната цел независимият музикален сектор в Европа да намали своите въглеродни емисии наполовина до



2030 г. и да постигне **нетни нулеви емисии до 2050 г.** В рамките на Green Academy ще бъдат представени конкретни инструменти и добри практики за измерване и намаляване на въглеродния отпечатък на музикалните компании, включително използването на специализирания **carbon calculator за звукозаписния сектор**, разработен от IMPALA в партньорство с Julie's Bicycle. Програмата ще включва обучителни панели, работни срещи и практически сесии, насочени към теми като устойчиво производство на физически носители, екологични практики в дигиталната дистрибуция, устойчиво управление на каталози, както и ролята на музикалната индустрия в по-широкия европейски климатичен преход. Събитието ще представи и инициативи като **Music Climate Pact**, към който IMPALA е сред основните поддръжници, както и кампании за колективно измерване на въглеродния отпечатък на независимия сектор. Чрез домакинството на Green Academy в България АНМИП-БГ цели да включи по-активно българските независими музикални компании в европейските инициативи за устойчиво развитие, да подпомогне изграждането на климатична грамотност в сектора и да насърчи внедряването на устойчиви бизнес модели в звукозаписната индустрия. Като част от програмата ще бъде включен и практически модул, посветен на **устойчивото производство на физически музикални носители**, реализиран в партньорство с българския производител на винилови плочи **Rakamakafon**. В рамките на тази инициатива участниците ще имат възможност да се запознаят с конкретни подходи за намаляване на екологичния отпечатък при производството на винил, включително използване на по-устойчиви материали, оптимизация на производствените процеси и добри практики в управлението на производствени ресурси. Сътрудничеството с местен производител ще позволи темата за устойчивостта да бъде разгледана не само на концептуално, но и на **практическо ниво**, като се подчертае ролята на регионалните компании в прехода към по-екологични модели на работа в звукозаписната индустрия.

3. Първите Български награди за музикална индустрия

Асоциацията на независимите музикални издатели и продуценти в България (АНМИП) предлага създаването на национални награди за музикалната индустрия, които да отличават и популяризират хората и компаниите, стоящи зад развитието на музикалния сектор в България. За разлика от традиционните музикални награди, които отличават предимно артисти и песни, **този формат ще**



постави фокус върху цялата екосистема на музикалната индустрия – мениджъри, продуценти, лейбъли, фестивали, техници, комуникационни специалисти, дизайнери, концертни зали, експортни инициативи и др.

Подобни награди вече **съществуват успешно в редица европейски държави**, като пример за добра практика е Estonian Music Industry Awards (EMEA), организирани от Music Estonia в рамките на Tallinn Music Week. Целта на българската инициатива е **да създаде ежегодна платформа за признание, видимост и професионално развитие на музикалната индустрия в България**, като подчертае нейното икономическо и културно значение. Чрез отличаване на професионалисти и организации с принос за сектора инициативата ще повиши обществената видимост на музиката като реална индустрия, ще насърчи иновациите и професионалния растеж и ще укрепи връзката между музикалния сектор, бизнеса, институциите и медиите. Паралелно с това тя ще подкрепи позиционирането на **България като активна част от европейската музикална индустрия**.

Форматът на инициативата предвижда две основни части. Първата част ще е **дневен професионален форум**, посветен на **развитието на музикалната индустрия в България**, с теми като състоянието на музикалния пазар, експорт на българска музика, стрийминг икономика, авторски и сродни права, фестивална индустрия, ролята на технологиите и социалните платформи и устойчивото развитие на концертния сектор. **Форумът ще събира представители на различни сегменти на индустрията**, включително артисти, продуценти, лейбъли, концертни организатори, мениджъри, медии, институции и международни гости. Втората част ще бъде **вечерна тържествена церемония за връчване на наградите** с медийно покритие и участие на представители на музикалния сектор, институции, бизнес партньори и медии.

Категориите на наградите ще обхващат основните направления на музикалната екосистема – управление и развитие на музикални компании и каталози, концертна и фестивална дейност, технически и продукционни професии, комуникация и маркетинг, както и визуална идентичност и дизайн на музикални проекти. Освен това ще бъдат връчвани и специални отличия за изключителен принос към българската музикална индустрия, международно признание за българска музика, иновации в сектора и културен принос. По този начин инициативата ще обхване целия професионален спектър на индустрията – от



звукозаписни компании, мениджъри и продуценти до концертни организатори, технически екипи, комуникационни специалисти и медии.

Създаването на подобно събитие е от ключово значение за развитието на музикалната индустрия в България, тъй като ще осигури липсваща до момента платформа за професионално признание, обмен на опит и изграждане на нови партньорства между различните сегменти на сектора. Комбинацията между дневния професионален форум и вечерната церемония ще създаде среда за активен диалог между индустриалните професионалисти, институциите, бизнеса и медиите. Форумната част ще подпомогне **капацитетното развитие на сектора** чрез дискусии за ключови теми като стрийминг икономиката, музикалния експорт, авторските и сродните права, технологичните промени и устойчивото развитие на концертния сектор. В същото време събитието ще функционира като **важна мрежова платформа**, която ще събира на едно място професионалисти от различни области на индустрията и ще създава възможности за нови колаборации, проекти и международни партньорства.

Процесът на номинации ще бъде отворен за музикални професионалисти, организации, компании, артисти и членове на индустрията, като ще бъде възможно и самономиниране, а оценяването ще се извършва от жури, включващо представители на индустрията, медийни професионалисти, международни експерти и представители на професионални организации.

Инициативата е важна за България, тъй като музикалната индустрия често остава **невидима, въпреки значимата ѝ културна и икономическа стойност**, както и широкия кръг професионалисти, които работят в сектора. Подобно събитие би повишило престижа на професиите в индустрията, би създало допълнителна мотивация за развитие и би укрепило връзката между музиката, бизнеса, институциите и обществото. В **международен план наградите ще позиционират България редом до държави с утвърдени платформи** и ще подпомогнат по-силната видимост, развитието на музикалния експорт и **привличането на партньори**. АНМИП-БГ е основен инициатор и организатор на събитието, реализирано в партньорство с музикални организации, колективни организации за права, културни институции, медии и частни партньори.



4. Нов уебсайт с платформа

През 2026 г. АНМИП-БГ ще продължи работата по изграждането и публикуването на нов уебсайт с интегрирана платформа, която да обедини на едно място основните дейности, ресурси и услуги на организацията и да ги направи по-лесно достъпни за българската и международната аудитория. Целта е уебсайтът да функционира като практичен инструмент за общността, чрез който членовете и професионалистите от сектора да могат да намират актуална информация, новини и възможности за участие в програми, обучения и международни инициативи.

Като част от развитието на платформата ще бъде създаден и **първият структуриран онлайн каталог на българската независима музикална индустрия**, който ще представя музикални компании, лейбъли и други ключови професионални участници в сектора. Каталогът ще има за цел да улесни международната видимост на българските независими компании и да служи като инструмент за изграждане на нови партньорства и професионални контакти.

Паралелно с това платформата ще включва и **специализирана база данни с обучителни ресурси**, включително записи от семинари, видео лекции, дигитални уъркшопи и практически материали, създадени в рамките на образователните инициативи на АНМИП-БГ. По този начин ще бъде изграден устойчив онлайн ресурсен център, който да осигурява дългосрочен достъп до знания и експертиза за професионалистите в независимия музикален сектор.

Платформата ще подпомага дългосрочната работа на организацията чрез по-структурирано представяне на проекти, партньорства и секторни инициативи. По този начин АНМИП-БГ цели да укрепи комуникацията с членовете си и по-широката професионална мрежа, да улесни достъпа до знания и контакти и да подкрепи устойчивото развитие на независимата музикална екосистема в България.

Финансово искане

За изпълнението на горепосочените инициативи, **АНМИП-БГ кандидатства за финансиране в категория „Музикални продуценти“**, което ще бъде разпределено



за покриване на административните и организационните разходи, необходими за устойчивото функциониране на организацията и за реализацията на нейните стратегически дейности през 2026 г., включително възнаграждения и осигуровки на административния екип, счетоводно и юридическо обслужване, поддръжка и развитие на дигиталната платформа и обучителната онлайн среда на АНМИП-БГ, както и членството на организацията в IMPALA. Средствата ще бъдат насочени също към организиране на специализирани обучителни семинари и професионални срещи за представители на музикални компании и лейбъли, участие в ключови международни форуми и професионални платформи, провеждане на първото издание на националните награди на българската музикална индустрия, организация на международното събитие „25 години IMPALA“ в София, домакинство на Green Academy на IMPALA, както и реализиране на CEE Academy като обучителна и мрежова инициатива за независими музикални компании от Централна и Източна Европа. Чрез това финансиране АНМИП-БГ цели да укрепи професионалния капацитет, международната свързаност и дългосрочната устойчивост на независимия звукозаписен сектор в България.

Благодарим Ви за вниманието и очакваме с нетърпение възможността да обсъдим това предложение в детайли.

С уважение,

Рут Колева

Председател на УС, АНМИП-БГ

13/3/2026

Бюджет за дейността на АНМИП-БГ за 2026				
№	ПАРАГРАФИ	БРОЙ	Единична стойност (евро)	ПЛАНИРАНИ (евро)
Административни разходи				
1	Трудови възнаграждения и осигуровки на административен екип	24	1200	28,800.00
2	Счетоводно обслужване	12	300	3,600.00
3	Разработване, поддръжка и база данни за ANMIP платформа	12	800	9,600.00
4	IMPALA годишна такса за членство на организацията	1	1000	1,000.00
5	Разходи за поддръжка на затворен обучителна платформа	1	3000	3,000.00
6	Заседания на управителен съвет	12	300	3,600.00
7	Външно консултантско обслужване, юристи	12	1000	12,000.00
			Общо	61,600.00
Административни разходи				
2	Организация на обучителни семинари / наем помещения, транспорт , техника / настаняване / фотограф	10	1800	18,000.00
3	Международна дейност - WOMEX / Reeperbhan / A2IM / SHIP / PIN / ESNS / Bangkok Music City	7	2000	14,000.00
			Общо	32,000.00
Административни разходи				
1	Организация и провеждане на първи национални награди на българската музикална индустрия	1	17000	17,000.00
2	Дигитален маркетинг, управление на съдържание в социални мрежи	12	400	4,800.00
3	Организиране на специализирано събитие 25 Години IMPALA - фокус върху Югоизточна Европа (международна мини конференция с мрежови събития, обучения, официални срещи и годишна среща на IMPALA rights management group в София)	1	24000	24,000.00
4	Организиране на годишна среща Green Academy на IMPALA за екологични практики в звукозаписната индустрия	1	5600	5,600.00
5	CEE academy (сбор на разходи за организация на академията)	1	13600	13,600.00
			Общо	65,000.00

ОБЩО РАЗХОДИ: **158,600.00**
Привлечено финансиране от други източници (MERLIN) **8,600.00**

ИСКАНА СУМА ОТ ПРОФОН: 150,000.00

Председател на УС на АНМИП-БГ

Рут Колева

13/3/2026


Административни разходи

Предвидените административни разходи са свързани с текущото управление и координация на дейността на АНМИП-БГ като браншова организация на независимите музикални компании в България.

Разходите за трудови възнаграждения и осигуровки покриват дейността на административния екип, включително координация на инициативи на организацията, работа с членовете, участие в международни мрежи, разработване на секторни политики и представителство на независимия звукозаписен сектор. Счетоводното обслужване и юридическите консултации включват финансово управление на организацията, изготвяне и преглед на договори, консултации по въпроси, свързани с управление на права, регулаторна рамка и международни партньорства в областта на звукозаписната индустрия.

Разработването и поддръжката на дигиталната платформа на АНМИП-БГ включват поддръжане на база данни на членовете, разработване на инструменти за обмен на информация и ресурси между музикалните компании, както и управление на обучителна онлайн среда за професионално развитие на сектора.

Годишната членска такса към IMPALA осигурява участие на българските независими музикални компании в европейската мрежа на независимите звукозаписни компании и достъп до експертни групи, секторни анализи, политики и международни инициативи.

Организация на обучителни семинари

Това перо включва разходи за организиране на серия от специализирани обучителни семинари и професионални работни срещи, насочени към представители на музикални компании, лейбъли и други професионалисти от звукозаписната индустрия.

Средствата покриват наем на пространства, техническо оборудване, транспорт и настаняване на международни експерти, както и разходи за документация и професионално отразяване на събитията. Семинарите са насочени към теми като развитие на независими лейбъли, управление на каталози, международна дистрибуция, дигитални пазари и права.

Международна дейност

Средствата за международна дейност са предназначени за участие на представители на АНМИП-БГ в ключови международни форуми и професионални платформи на музикалната индустрия като WOMEX, Reeperbahn Festival, A2IM Indie Week, SHIP Festival, PIN Conference, Eurosonic Noorderslag (ESNS) и Bangkok Music City.

Целта на тези участия е представяне на българските независими музикални компании, изграждане на международни партньорства, обмен на професионален опит и създаване на възможности за развитие на международна дистрибуция и сътрудничество.

Национални награди на българската музикална индустрия

Това перо включва разходи за организацията и провеждането на първото издание на национални награди на българската музикална индустрия, насочени към признание и видимост на професионалните постижения на компании и специалисти в звукозаписния сектор.

Средствата покриват организационни, комуникационни и продукционни разходи по събитието.

Събитие „25 години IMPALA“

Предвидените средства са за организиране на специализирано международно събитие в София, посветено на 25-годишнината на европейската организация IMPALA.

Събитието ще включва професионална мини-конференция, мрежови срещи, обучителни панели и работни сесии, както и провеждане на годишна среща на IMPALA Rights Management Group. Събитието ще бъде организирано от независими музикални компании от различни европейски страни.

ANMIP as the Sole Member of WIN from Bulgaria

To Whom It May Concern,

On behalf of the Worldwide Independent Network (WIN), we hereby confirm that the Association of Independent Music Publishers and Producers of Bulgaria (ANMIP-BG) is the sole official member representing Bulgaria in our organization.

ANMIP-BG has been an active and valid member of WIN, playing a crucial role in the development and representation of the independent music sector in Bulgaria. As the only WIN member in the country, ANMIP-BG continues to serve as the key liaison between the global independent music community and local stakeholders in Bulgaria.

In 2025, ANMIP-BG hosted the 10th edition of our WINCON annual conference for the global independent network bringing together over 50 participants from 36 territories. The global independent music community met to drive the independent agenda forward, share knowledge and resources, and to celebrate being a part of a diverse multicultural and multilingual community. WINCON 2025 was organized within the SoAlive Music Conference in Sofia, Bulgaria from October 15-16 with excellent results and great satisfactions among the companies and trade associations from all over the world who attended.

We acknowledge and appreciate ANMIP-BG's ongoing efforts to support Bulgarian independent labels, artists, and cultural operators, as well as their important contributions to the international independent music ecosystem.

We affirm that ANMIP-BG's membership in WIN is valid and that they continue to be an important partner in achieving the shared goals of WIN and the broader independent music community.

Sincerely,



Noemí Planas

Worldwide Independent Network (WIN)

noemi@winformusic.org

Brussels, March 12th 2026,

Declaration of Membership

Following IMPALA's executive board decision of June 29, 2023, held via online conference;

Founded in IMPALA's statutes;

Based on ANMIP's fulfilment of membership requirements,

This declaration confirms that:

ANMIP (Association of independent music publishers and producers - Bulgaria), registered at "Bigla" 30A str., Sofia, 1407, Bulgaria under UIN: 207427868, represented by Ruth Koleva,

Is the only Bulgarian member of IMPALA, the Independent Music Companies Association.

This Declaration of Membership is written with the sole purpose of accessing funds by PROPHON, the Bulgarian society for collective management of neighbouring rights in music.

On behalf of IMPALA - The Independent Music Companies Association,



Helen Smith

Executive Chair

IMPALA - The Independent Music Companies Association