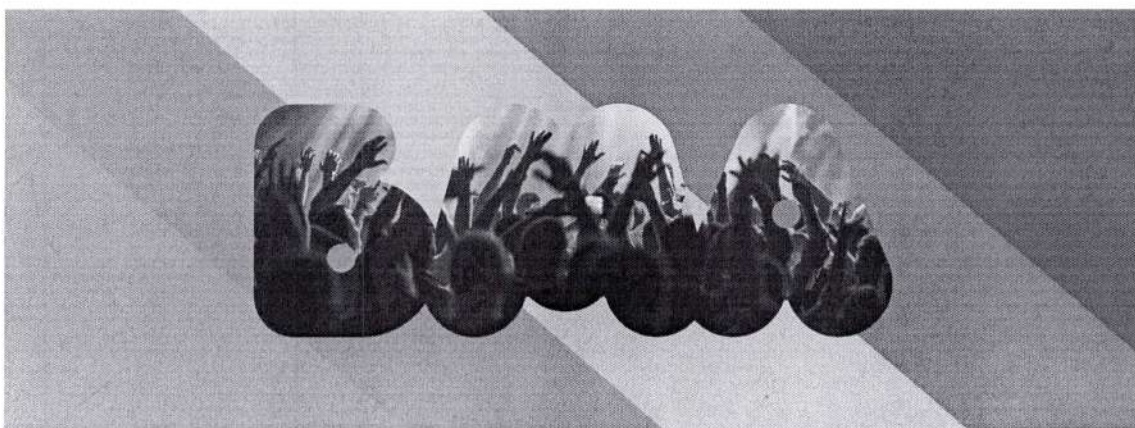


БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ ОТЧЕТ 2025



Въведение

За **Българска музикална асоциация** през 2025 година беше година на разговори, растеж и реални действия. За следващ мандат от 3 години беше преизбрано досегашното ръководство с председател проф. Христо Йоцов, зам.-председател Мила Георгиева, членове на Управителния съвет: Антоанела Петрова, Борис Кучков, Александър Обретенов, Богдан Томов, Димитър Христов и Венцислав Мицов и Контролен съвет с председател Красимира Гьошева и членове: Васил Гюров и Ния Петрова.

Срещяхме се по-често с вас, нашите членове и разговаряхме честно за предизвикателствата в професионалния път на музикантите, консултирахме ви за кандидатстване по програми за финансиране, предоставихме ви учебни материали по различни теми. Порастнахме - към общността ни се **присъединиха още 45 нови членове**, повечето от които млади музиканти в началото на своя път. Така организацията ни наброява вече 852 души.

Насочихме по-голяма част от усилията си именно към младите - чрез проекта **“Сцена - нова музика”** в Студенски дом, чрез **рубриката “My music”**, където именно новите ни членове бяха най-активни в представянето на своите проекти. Общо 50 музикални проекта и 7 фестивала намериха място в дигиталните каталози, представени на националните щандове на **Jazzahead!** и **WOMEX**, с което българската музика продължи да разширява международното си присъствие.

Кулминацията на годината беше стартирането на най-мощния ни досега проект по Националния план за възстановяване и устойчивост – **„Експорт и устойчиво позициониране на българската музикална сцена на международния пазар“**. Седем от осем ключови европейски фестивала вече представиха **10 български банди** на своите сцени. Предстоят още едно участие на MENT Любляна, очакват ни още обучения, нови партньорства, нетуъркинг и, разбира се, много музика.

Политическата ситуация в страната и неработещите институции се оказаха сериозна пречка за привеждането в действие на много от застъпническите ни проекти, които останаха на етап законодателни промени. Оставаме с надеждата, че през новата 2026 г. година и те ще станат факт и ще имаме работещ Регистър на независимите артисти, нова методика за финансиране на сценичните институти и т.н.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 855



Министерство на културата
на Република България

Дейности на организацията

Основната цел на **Българска музикална асоциация** продължава да бъде **подобряването на жизнената и работната среда за артист-изпълнителите у нас** като за целта им представяме своевременно информация за нови възможности за професионално утвърждаване, развитие и квалификация. В тази връзка и през изминалата 2025 г. БМА продължаваше да бъде водещата представителна организация и активен участник в преговорния процес с държавните институции за подкрепа на независимите артист-изпълнители и другите професионалисти в музикалната индустрия.

БМА продължава работи в пет различни направления:

- Застъпничество
- Международна дейност
- Информационно осигуряване
- Обучение и образование
- Популяризиране на българска музика

През изминалата 2025 г. **Управителният съвет и Контролният съвет на БМА** са провели общо 9 редовни заседания.



**БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ**



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555

Европейски
Музичен Съвет

European
Music Council

Членство от 1962 г.

www.musiccouncil.eu

Застъпничество

План за възстановяване и устойчивост

През изминалата 2025 г. БМА полагаше непрекъснати усилия в защита на интересите на целия културен сектор по отношение на **Националния план за възстановяване и устойчивост**. Инвестирахме значителен организационен и експертен ресурс в този процес, водени от разбирането, че липсата на действие би имала тежки и дългосрочни последици за независимия културен сектор. Взехме участие в множество срещи с **Национален фонд “Култура”**, част сме и от медиаторската група, която посредничи между бенефициентите и институциите с цел да осигури по-лекото и безпрепятствено приключване и отчитане на проектите. Понастоящем този процес все още не е приключил, затова оставаме в режим на действие и в готовност за бързи реакции, ако това е необходимо.

Програма “Млад артист” към Столична община

Изготвихме и предложихме на дирекция “Култура” на Столична община програма за финансиране на млади музикални артист-изпълнители в началото на своята кариера. **Програмата “Млад артист”** в момента се доработва и адаптира и за останалите видове изкуства и имаме обещанието на зам.-кмета по култура г-жа Благородна Здравкова, че ще стартира в края на 2026 г. В рамките на редовната сесия на програма “Култура”.

Промени в учебните планове

В свое отворено писмо до Министерство на образованието и науката БМА изрази своето безпокойство относно **предвидените промени в учебните планове** - увеличаването на броя на общообразователните часове за сметка на намаляване на избираемите. Тези действия застрашаваха пряко качеството на професионалното обучение в училищата по изкуства, защото и без това часовете за специализирана подготовка са крайно недостатъчни за покриване на изискванията на учебните програми и Държавните образователни стандарти (ДОС) за професиите в областта на изкуствата. Становището бе изпратено до Министерството на образованието и науката, и до Министерството на културата, като Българската музикална асоциация заяви готовност да участва активно във всички обсъждания и инициативи, свързани с развитието на професионалното музикално образование в страната.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



Министерство на
образованието и науката

Като резултат се проведе **работна среща в Министерство на образованието и науката, в която се включиха и представители на БМА**, на която всички аргументи бяха внимателно изслушани и приети. Това е съществен успех, тъй като за първи път нашите позиции бяха чути и доведоха до толкова бърза и конструктивна реакция от страна на МОН.

Форуми, организирани съвместно с Обсерватория по икономика на културата и САБ

Българска музикална асоциация в партньорство с Обсерватория по икономика на културата, сдружение “Фабрика за идеи”, Съюза на артистите в България и други организации проведе няколко мащабни форума на различни теми, като достъп до култура, финансиране на творческите индустрии и в частност на сценичните културни институти и устойчиво развитие на българската култура.

Първата дискусия на тема **„Финансиране на изкуствата, културните и творчески индустрии в България“** се проведе на 19 март. Събитието предизвика силен интерес, събирайки над 80 представители на различни сектори, ключови институции и организации, които обсъдиха актуалните проблеми и възможности за финансиране на културния и творческия сектор у нас. В дискусията бяха предложени редица конкретни стъпки за подобряване на финансирането на творческите индустрии, включително създаване на секторен анализ за икономическото им влияние, разработване на целеви мерки за различните културни и творчески сфери, насърчаване на международния обмен и експорт, както и улесняване на достъпа на артистите до финансиране чрез специализирани финансови механизми. Обсъди се и възможността за въвеждане на гаранционна схема, която да улесни кредитирането на неправителствените организации. Повече вижте [ТУК](#).

На **24 април** в Гьоте-институт България организирахме кръгла маса на тема **„Културата, изкуствата, културните и творчески индустрии – важен фактор за развитието на регионите и ролята на общинските власти в извеждането им като приоритет на местните политики“**. Събитието събра експерти от различни сектори – култура, туризъм, образование, администрация и местно самоуправление, за да обсъдят възможностите за развитие на регионални културни политики и да поставят въпроса за ролята на културата като стратегически фактор за устойчивото развитие на регионите в България. Заключениета от дискусията очертаха ясна необходимост от изграждане на координирана национална политика за култура, съобразена с регионалните специфики и подкрепена от стабилна инфраструктура и устойчиви механизми за финансиране и мониторинг. Културата, изкуствата и творческите индустрии



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



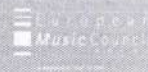
www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



Музикален
Совет
Music Council

трябва да се разглеждат не просто като елемент от културната среда, а като стратегически инструмент за икономическо, социално и териториално развитие. Повече вижте [ТУК](#).

На **22 май** в Гьоте-институт – София бяха представени резултатите от третото поредно издание на национално представително социологическо изследване „**Достъп до култура**“. Проучването се реализира ежегодно от „Фабрика за идеи“ съвместно с Обсерватория по икономика на културата, с финансовата подкрепа на Асоциация за развитие на София, изпълнено от социологическа агенция „Алфа Рисърч“ и с комуникационната подкрепа на Българска музикална асоциация. Присъстваха представители на културния и неправителствения сектор, общински и държавни институции, артисти и изследователи, които се обединиха около необходимостта от данни, върху които да се изграждат адекватни културни политики. Повече четете [ТУК](#).



В навечерието на най-светлия български празник, на 20 май 2025 г. с любезното съдействие и домакинство на Председателя на Народното събрание на Република България доц. Наталия Киселова, се проведе важна обществена дискусия на тема „**Устойчиво развитие на българската култура**“, която организирахме отново съвместно със Съюза на артистите в България и Обсерваторията по

икономика на културата. Събитието събра над 120 представители на институции и професионални организации, както и на независимия културен сектор, и бе иницирано в контекста на продължаващите усилия за формулиране на дългосрочна визия за културната политика и адекватна подкрепа на културните и творческите индустрии в страната. Дискусията беше първата крачка към формирането на широк експертен и обществен консенсус около приоритетите на културния сектор и необходимите промени за неговото устойчиво развитие. Повече вижте [ТУК](#).

Кулминацията на тази наша дейност се състоя на 2 декември с провеждането на **“Първия форум за устойчиво развитие на сценичните изкуства в България”** — важна среща, посветена на реалните проблеми и възможните решения за бъдещето на сценичните изкуства у нас. Дискусиите започнаха с



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



Национален център
за подкрепа на
музиката

Национален център
за подкрепа на
музиката

темата за финансирането на фестивалите, продължиха през нормативната рамка и методиката за финансиране на сценичните институти, нуждата от модернизиране на професионалното музикално образование и други.



В рамките на форума бяха споделени и ключови позиции от театрални институции от цялата страна, свързани с дефицити, липса на критерии за качество, демографски предизвикателства и нуждата от ясна кадрова политика. Независимият сектор очерта своите най-големи нужди:

предвидимост, структурна подкрепа, активен диалог и ясна дефиниция на сектора в законодателството. Форумът показва, че въпреки различията, секторът има общи цели и споделена визия: по-устойчиво, по-добре финансирано и по-свързано културно поле. Повече вижте [ТУК](#).

Участия в други форуми

Резултатите от дългогодишния ни проект **“Картографиране на музикалния сектор в България”** и мобилното приложение **Stage Map | BG** бяха представени на няколко големи форума. Първият е конференцията **“Фестивалът и градът”**, организирана от Българска фестивална асоциация, която се проведе на 13 и 14 март в Топлоцентрала, следвана от Осмия форум за устойчиво развитие на Българската филмова индустрия, организиран от Център за медийни изследвания, аудиовизуална политика и културни индустрии „доц. д-р Биляна Томова“ на УНСС и Националната академия за театрално и филмово изкуство „Кръстьо Сарафов“ и конференцията **„Фестивалът – рецепта за съживяване“**, проведена се във Велико Търново в рамките на XX-я Международен панаир за туризъм. Там, на 9 октомври, изпълнителният директор на БМА **Мирена Станева** участва в панела „На картата на концертните събития“, където представи проекта и приложението пред водещи професионалисти от културния сектор.

Марина Василева, член на УС на БМА, участва в кръгла маса „33 години по-късно – големият разговор за частното копиране в България“, организирана от Музикаутор в рамките на инициативите около първото Общо събрание на CISAC на Балканите. В дискусиата се включиха и представители на водещи европейски и международни организации (CISAC, GESAC, SAA, IFRRO и др.), като акцент бе поставен върху липсата на ефективен механизъм за частно копиране у нас. Българска музикална асоциация ще продължи да работи активно за законодателни промени, които да гарантират справедливо обезщетение за творците и устойчиво развитие на културата в България.

Проучване и анализ на практиките за колективно/браншово договаряне за независими артисти

През 2025 г. Българска музикална асоциация стартира нова инициатива, насочена към **проучване на добри практики и модели за въвеждане на минимални ставки за възнаграждение на музикантите**, в съответствие със съвременните световни и европейски директиви за подкрепа и развитие на статута на артиста. В момента сме в процес на събиране на информация от държавните културни институти, както и проучване на добрите практики от чужбина. Предстои изработването на сравнителен анализ на европейските и българските практики при сключването на браншови споразумения, колективни трудови договори и разработването на тарифи за артист-музиканти, заети както в публичния, така и в независимия сектор.

Срещи в страната

Под мотото **БМА Unplugged** организирахме редица неформални срещи - разговори в страната, както с музикантската общност, така и с представители на местната власт и други заинтересовани институции. Посетихме Варна, Бургас, Пловдив и София и през следващата година планираме да продължим тази инициатива и в други градове, тъй като сме убедени в нейната полезност за нашия сектор. По време на тези срещи разговаряхме открито за трудностите, пред които са изправени независимите музиканти - за авторските и данъчноосигурителни права, липсата на мениджъри и на пространства с ясна концепция, които да представят музикални проекти в малките градове, за необходимостта от създаването на достъпна база данни с информация за фестивални сцени и техните политики. Специално за тези срещи създадохме и плейлист с най-новата музика на нашите членове, които можете да чуете [ТУК](#).



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 955



Музикален
Совет
България

През изминалата година продължихме работата си по инициираните от нас предложения за **промени в методиката за разпределяне на средствата по чл. 23а, ал.1, т.1 от Закона за закрила и развитие на културата**. От Министерство на културата беше сформирана работна група, в която се включиха наши представители и която има за цел да формулира конкретните текстове.

В своя позиция Българска музикална асоциация изрази своята загриженост и подкрепа относно продължаващото **несправедливо заплащане на музикалните състави на Българското национално радио (БНР)** – Симфоничен оркестър с диригент Константин Илиевски, Биг бенд с диригент Антони Дончев, Оркестър за народна музика с диригент Димитър Христов и Смесен хор с диригент Любомира Александрова. Становището беше изпратено до Комисията по култура и медии в Народното събрание, Министерски съвет и Министерство на финансите, с призив този въпрос да се разгледа приоритетно и да се инициират необходимите промени, които да гарантират справедливо заплащане, устойчивост и развитие на музикалните състави на БНР – едни от важните стълбове на българската музикална култура.

БМА излезе и с позиция относно планираното **събаряне на историческата сграда на „Балкантион“** – емблематичен символ на българската музикална култура, чиято роля за съхранението и разпространението на българското музикално наследство е безспорна. В нея настоявахме за незабавно спиране на плановете за разрушаването ѝ и предприемане на действия за нейното запазване, реставрация и трансформиране в съвременно музикално-културно средище.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555

Европейски
Музикален Съюз

European
Music Council

Международна дейност

Насърчаването на музикалния експорт на българска музика и разработването на устойчиви международни партньорства и канали за популяризиране на българска музика в международен план, както и разширяването на жанровия обхват са целите, които БМА дългосрочно си поставя, когато става въпрос за международната дейност на организацията. И през настоящата година не отстъпихме от тези наши цели и продължихме да работим усърдно за тях, не само в регулярните форуми и срещи, а и по проекта ни „**Експорт и устойчиво позициониране на българската музикална сцена на международния пазар**“, финансиран по Националния план за възстановяване и устойчивост.

Членства в международни организации

Българска музикална асоциация се включи и в **Европейския музикален форум на ЕМС**, проведен се между 9 и 12 юни в Брюксел, като зам.-председателят на БМА Мила Георгиева се включи в панела „Just recognition and fair remuneration for musical artists“ и представи гледната точка на независимите артисти от България и региона, поставяйки акцент върху нуждата от адекватно признание и устойчиво заплащане в музикалната професия. А на 26 юни 2025 г., по време на **Годишната среща на Европейския музикален съвет** (European Music Council – ЕМС), Мила Георгиева беше избрана за **председател на борда на организацията**. Това е важен успех както за нея, така и за България. За първи път български представител заема ръководен пост в най-голямата платформа за музика в Европа. Избирането на Мила Георгиева за председател е силно послание за потенциала на българската музикална сцена и ангажираността на страната ни към общоевропейските културни процеси.

Българската музикална асоциация (БМА) бе поканена да участва в първото издание на **India International Music Week** – ключова стъпка за отварянето на индийската музикална индустрия към международен обмен в популярните жанрове. Събитието събра водещи лейбъли, музикални компании, фестивали, клубове, както и мениджмънт на високо ниво от **Spotify India, Google** и други технологични и консултантски гиганти. На конференцията присъстваха и делегации от множество европейски страни, както и Международната асоциация на независимите лейбъли (WIN), която организира редица активности, свързани с независимата музикална сцена. Заместник председателят на УС на БМА **Мила Георгиева** взе участие в панела "**Music in**



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ан. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



the Heart of Policy", както и в нетуъркинг среща между европейски платформи за обмен и представители на индийската музикална индустрия.

Делегации на БМА посетиха също така редица големи форуми, сред които музикалните фестивали **Eurosonic** в Грьонинген, Нидерландия, **Music Week Poland** и други. Мила Георгиева взе участие в панела **"New Moves on the Balkans: New Showcase Festivals, Fresh Export Offices"** в **MENT** в Любляна, **Словения**. Дискусията постави фокус върху новите шоукейс фестивали като SHIP в Шибеник и SoAlive Music Conference в София, както и експортните офиси We Move Music Croatia и Serbia Creates Music, които променят музикалната сцена в региона. Освен БМА, в конференцията взеха участие и представители на български лейбъли, а талантливите музиканти от **Womb** представиха страната ни с впечатляващ концерт в рамките на фестивалната програма.

През 2025 г. БМА редовно присъстваше на организирани от международните ни партньори срещи - на Международния и Европейския музикален съвет, на организацията на музикалните експорт офиси EMEE (European Music Export Exchange) и други. Като председател на European Music Council, нашият зам.-председател Мила Георгиева взе участие в редица срещи, дискуссионни панели и други събития, работейки за каузи като преодоляване на географската дискриминация по отношение на страните от Източна Европа и присъствието на повече балкански и в частност български изпълнители във фестивалните програми.

Национални щандове на международни изложения

Jazzahead! 2025

За пета поредна година Българска музикална асоциация организира национален щанд на едно от най-престижните международни музикални събития за джаз – **Jazzahead! в Бремен, Германия**. Събитието събра над 2000 професионалисти от цял свят – артисти, мениджъри, организатори на фестивали, медии и ключови фигури от музикалната индустрия. То се организира от 2006 г. насам и включва търговско изложение, конференция и шоукейс фестивал с участници от Европа и страните отвъд океана.

Националният щанд на БМА представи богатството и потенциала на българската джаз сцена пред международната публика, създавайки реални



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Турко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



Европейски
Музикален Съвет
Music Council



на A to Jazz Festival, Bansko Jazz Festival,



възможности за нови партньорства, съвместни проекти и засилено присъствие на българските музиканти на световната сцена. Тази година бяха представени **7 фестивала** и **22 проекта** на утвърдени и млади джаз изпълнители, като специално за изложението бе подготвен **дигитален каталог**, който може да разгледате [ТУК](#).

В инициативата се включиха 10 делегата, сред които представители на Брас Асоциация и Elen Music, както и артисти като Камелия Тодорова, Милен Кукошаров и Симеон Желязков С-Мо.

Участието в [Jazzahead!](#) 2025 отвори нови възможности за сътрудничества и разговори за бъдещи проекти, но и доказа, че българският джаз достойно заема място сред най-добрите световни образци в жанра.

WOMEX 2025

Българска музикална асоциация (БМА) взе активно участие и в 31-вото издание на световното изложение за уърлд музика [WOMEX](#), което се проведе от **22 до 26 октомври 2025 г. в Тампере, Финландия** – едно от най-значимите световни събития за музика, култура и креативни индустрии. И тази година България беше представена със собствен щанд и делегати, които популяризираха българската музикална сцена, артисти и фестивали сред над 2 800 професионалисти от повече от 100 държави.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ан. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555





В рамките на изложението БМА организира и специален прием, който обедини представители на Хърватия, Сърбия, Украйна и Словения. Събитието премина при голям интерес и събра десетки международни гости, дошли да се запознаят с новите имена и инициативи от Югоизточна Европа. Емоционален акцент в програмата беше акапелното изпълнение на българска народна песен от Ана Данчев,

което очарова публиката и привлече вниманието към богатата вокална традиция на България.

Заместник-председателят на БМА и съорганизатор на SoAlive Music Conference – Мила Георгиева, участва в панела „**South East Europe: From 'Emerging' to Essential**“, част от конферентната програма на WOMEX. Панелът, организиран от Рут Колева, беше посветен на ролята на Югоизточна Европа в европейската музикална екосистема и подчерта нуждата регионът да бъде разпознат като културна сила със собствена инфраструктура и потенциал за международен износ. В дискусиата взеха участие и Мирко Буразер (We Move Music Croatia / SHIP) и Кодруца Вулку (ARTmania, Румъния).



Друг важен акцент от участието на БМА бе представянето на най-мащабния **дигитален каталог** досега, включващ **28 музикални проекта и 7 фестивала** – членове на асоциацията, които творят в областта на world, етно и фолк фюзън музиката. Каталогът е достъпен онлайн [ТУК](#) и се разпространява по време на WOMEX чрез QR код сред делегатите и партньорите на събитието.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555

Европейска
Музикална

Асоциация

Участието на Българска музикална асоциация във **WOMEX 2025** още веднъж затвърди ролята на страната ни като активен и значим участник в европейската и световната музикална екосистема и демонстрира усилията и целите на БМА да разшири подкрепата и позиционирането на различните жанрове в международен план.

Проект „Експорт и устойчиво позициониране на българската музикална сцена на международния пазар“

Българската музикална асоциация (БМА) обяви старта на стратегическия проект „Експорт и устойчиво позициониране на българската музикална сцена на международния пазар“ през месец септември 2025 г. Целта му е да изведе българската музика на ново ниво чрез увеличаване на експортния ѝ потенциал и утвърждаване на присъствието на родните артисти на водещи европейски сцени.



Проектът е насочен към създаване на реални възможности за български музиканти и представители на музикалната индустрия да се включат в международни формати, да изградят контакти с професионалисти от сектора и да достигнат до нови публики. Дейностите обхващат участие на български артисти в седем ключови европейски фестивала с шоукейс програми - **Mastering the Music Business** в Букурещ, Румъния (11 - 12.09); **SHIP Festival & Conference** в Шибеник, Хърватска (11 - 14.09); **ReConnect Conference & BATCH Festival** в Бърно, Чехия (2 - 4.10); **Budapest Showcase Hub 2025** в Будапеща, Унгария (29 - 31.10); **MOST WANTED: MUSIC 2025** в Берлин, Германия (11

- 13.11); **Eurosonic Noorderslag (ESNS)** в Грьонинген, Нидерландия (14 - 17.01) и **MENT** в Любляна, Словения (18 - 21.02). В тях със свои шоукейс изпълнения се включиха групите **PISTAMASHINA, Lunikk, Hayes & Y, LVA, The essential funk trombone, Arika Adams, Me and My Devil, Izabel, TDK** и **Mono and the stereos**. Паралелно организирахме и търговски мисии в Полша, Словакия и Чехия, едно професионално обучение за изпълнители и мениджъри, както и менторска програма с водещи музикални експерти.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ

София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9

www.bgma.bg

members@bgma.bg

+359 878 739 555

Европейска
Музикална
Асоциация

Ето и повече информация за събитията и групите:



Mastering The Music Business (MMB2025) е най-голямата международна музикална бизнес конференция и шоукейс фестивал в Румъния. В рамките на официалната шоукейс програма представихме **Pistamashina** – единственият български проект в селекцията тази година. Участието им даде възможност за широка международна видимост, нови професионални контакти и първа стъпка в рамките на този стратегически проект.



SHIP Festival & Conference в Шибеник, Хърватия е едно от ключовите регионални събития, посветени на музиката и музикалната индустрия. За нас то беше белязано с най-голямата българска делегация и специалното събитие *Friday Night Heat Up!* в House of Art Arsen, където делегатите и артистите от България имаха възможност да се срещнат с международни колеги и потенциални партньори.

Веднага след това на шоукейс сцената се качи една от най-вълнуващите нови формации от България **LUNIKK**. Групата успя да впечатли публиката и получи покана за участие на фестивал в Прага догодина.



В Бърно, Чехия, се проведе петото издание на **ReConnect Conference & BATCH Festival**. В официалната шоукейс програма тази година участваха две български групи - **Pistamashina** и **The Essential Funk Trombone (T.E.F.T.)**, които представиха своите сетове пред международна публика и представители на музикалната индустрия от цяла Европа, които бяха посрещнати с голям интерес от публиката и

професионалните гости на събитието.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



Българска
Музикална
Асоциация

Музикална
Асоциация



Budapest Showcase Hub (BUSH) е едно от най-значимите събития за нова музика и професионални контакти в региона на Централна и Източна Европа. В рамките на събитието БМА организира специален прием *Essence of BUSH: A Drinks & Bites Reception*, който събра представители на международни музикални организации, фестивали, клубове и мениджъри на артисти. Силно българско присъствие имаше и в официалната шоукейс програма на BUSH, в която участваха два български проекта, **LVA** и **Arika Adams**. И двата концерта привлякоха интереса на международната публика и професионалната

общност, представяйки свежи и различни лица от съвременната българска музикална сцена.



Едно от водещите европейски събития за музикални професионалисти – **MOST WANTED: MUSIC (MW:M) 2025** се проведе в култовия комплекс Kulturbrauerei в Берлин. Форумът, организиран от Berlin Music Commission, е сред най-динамичните платформи за иновации, обмен на знания и развитие на международни партньорства в музикалната и креативната

индустрия. **HAYES & Y** и **Pistamashina** представиха своите проекти пред подбрана международна публика от букинг агенти, фестивални селектори, мениджъри, продуценти и медии. И двата концерта предизвикаха силен интерес и отвориха нови възможности за бъдещи участия и партньорства.



С приключването на 40-ото юбилейно издание на **Eurosonic Noorderslag (ESNS)** – най-значимия шоукейс фестивал за европейска музика, България отбеляза исторически момент със своето най-мащабно и успешно присъствие досега. За първи път в историята на фестивала страната ни беше представена от **четири български проекта** в официалната шоукейс програма. На сцените на ESNS в Грьонинген своята музика представиха **PISTAMASHINA, LUNIKK, IZABEL** и **Me And My Devil**, срещайки я с фестивални селектори, букинг



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



агенти, мениджъри, лейбъли и медии от цяла Европа. Концертите преминаха при засилен професионален интерес и потвърдиха потенциала на съвременната българска сцена да бъде разпознаваема и конкурентна в европейски контекст. Особено внимание привлече участието и на **LUNIKK**, които бяха сред номинираните за престижните **Music Moves Europe Awards 2025**, една от най-важните европейски награди за изгряващи артисти.



По време на **MENT Ljubljana** - едно от водещите showcase събития в Централна и Източна Европа, два български проекта представиха страната ни пред международна публика от фестивални селектори, букинг агенти, мениджъри и медии - групите **TDK** и **Mono and the Stereos**. И след двата концерта бяха проведени редица професионални срещи, като и двете банди получиха покани за

бъдещи участия на фестивали във Франция и Сърбия.

Чрез всички тези дейности от проекта бихме искали да подпомогнем не само изграждането на професионален капацитет на българските артисти, но и да разширим международната мрежа на БМА, което ще отвори нови устойчиви пътища за бъдещи партньорства. Участниците преминаха през специализирани обучения по музикален мениджмънт, дигитална дистрибуция, маркетинг и пबблишинг, а индивидуалната работа с ментори им гарантираше успешното представяне на сцената пред международна публика.

За нас проектът „**Експорт и устойчиво позициониране на българската музикална сцена на международния пазар**“ беше една важна стъпка към повишаване на международния престиж на българската култура и към интегрирането на страната ни в европейската музикална екосистема.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



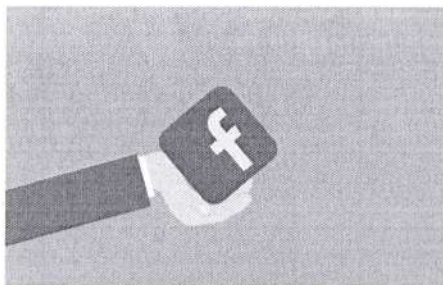
+359 878 739 555

European
Music Council

www.musiccouncil.eu

Информационно осигуряване

БМА се стреми да развива широка информационна дейност чрез **множество комуникационни канали** (официален сайт, официална фейсбук страница, LinkedIn профил, Instagram профил и Viber канал, както и партньорски фейсбук страници, директен мейлинг до членовете, бюлетин), които са основен източник на информация относно: възможностите за финансиране на проекти на национално и международно ниво; информация за проекти, по които Асоциацията работи и възможностите за участие в тях на нашите членове; възможности за участие в европейски музикални форуми с цел популяризиране и развитие на творческите проекти на музикалните изпълнители на международна сцена и др. Във всички тези социални канали и през изминалата година рекламирахме основните ни комуникационни инструменти и дейности така, че да бъдат от максимална полза за нашите членове.

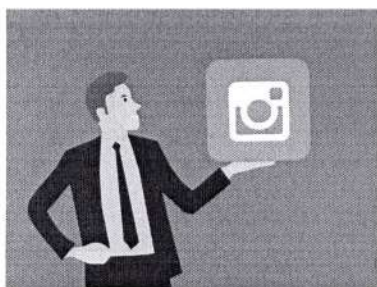


Фейсбук страницата на БМА има повече от 7 700 последователи, като през изминалата 2025 г. има 524 нови последователи и е достигнала до 1 884 995 потребителя, от които 1,631,867 чрез платени публикации. Страницата има 28 967 уникални посещения от следните градове: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе, Стара Загора, Плевен, Велико Търново, Добрич и Сливен. Извън България страницата се посещава от потребители от

Германия, Великобритания, САЩ, Италия, Испания, Франция, Нидерландия, Австрия и Северна Македония. Във възрастово отношение с нашето съдържание се ангажират 55.5 % жени и 44.5 % мъже на възраст от 18 до 65 години.



Линкедин профилът на БМА е с 1 517 последователи, а постовеите ни имат 9,272 импресии за периода януари - декември 2025 г.



Инстаграм профилът на БМА е с 794 последователи, като през изминалата 2025 г. има 465 нови последователи и е достигнала до 134,154 потребителя, от които 83,593 чрез платени публикации. Страницата има 1 619 уникални посещения от следните градове: София, Будапеща, Пловдив, Амстердам, Белград, Загреб, Варна, Бургас, Русе и Перник. Извън България страницата

се посещава от потребители от Сърбия, Унгария, САЩ, Великобритания, Германия, Харватия, Нидерландия, Индия и Черна Гора. Във възрастово отношение с нашето съдържание се ангажират 50% жени и 50% мъже на възраст от 18 до 65 години.



Viber канал на БМА - следва се от 196 души, членове на нашата организация. Той е нашият основен канал за бързи съобщения, които



Бюлетин на БМА - през изминалата 2025 г. продължихме да ви предоставяме регулярно полезна информация чрез нашия месечен бюлетин. Той съдържа новини от БМА, информация за предстоящи събития, в които музикантите могат да участват, възможности за финансиране, новини на организацията и други. Изпраща се всеки

месец до членовете чрез директен имейл маркетинг, а допълнителни нюзлетъри с полезна информация се пускат регулярно и през останалото време. През годината са изпратени **12** месечни бюлетина и **36** регулярни съобщения. В тях сме предоставили информация за **45** шоукейс фестивала и **26** отворени програми за финансиране. Средната ангажираност на получателите е между 40 и 50 %.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 855



Музикален съвет
Music Council

София, България

Комуникационни партньорства - Комуникационните партньорства с водещи онлайн медии, като btvnovinite.com, businessnovinite.bg, dariknews.bg, vesti.bg, actualno.com, sofialive.bg, bgnes.bg и др., гарантират висока разпознаваемост и ефективно разпространение на информация.



През изминалата година БМА беше партньор на **SoAlive Music Conference**, едно от най-значимите събития за музикалната индустрия в региона, което събира артисти, мениджъри, лейбъли и професионалисти от цяла Европа. На официалното откриване на конференцията Мирена Станева, изпълнителен директор на БМА, представи дейността на организацията

пред над 600 делегати от международната музикална сцена. В своето участие тя подчерта мисията на БМА да подкрепя професионалните музиканти и да развива експортния потенциал на българската музика, както и стратегическите инициативи на асоциацията в подкрепа на устойчивото позициониране на българските артисти на международния пазар.



В рамките на **SoAlive Music Conference** за втора поредна година се проведеха и **Speed Meetings** за артисти с подкрепата на БМА — динамичен формат за бързи професионални срещи, който предоставя на изпълнители, мениджъри, продуценти и представители на индустрията възможност да се запознаят, да обменят идеи и да изграждат нови партньорства. Тази година

събитието се състоя на 16 октомври в Кино Кабана и привлече значителен интерес сред участниците в конференцията.

За поредна година БМА беше и комуникационен партньор на **Банско Джаз Академия** към Банско Джаз Фест, която се проведе от 2 до 10 август 2025 г. и събра отново млади таланти от цялата страна и чужбина, готови да се потопят в интензивна програма под ръководството на някои от най-авторитетните български и международни джаз музиканти.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ан. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555

История
Music Council

www.bgma.bg

Медиен мониторинг - за периода януари – декември 2025 г. Българска музикална асоциация имаше **12 комуникационни повода** за разпространение на информация до медиите. В резултат, на което те бяха отразени чрез **74 публикации** и **17 интервюта в радиа и телевизии**, което допринесе за повишаване на обществената осведоменост и видимостта на дейността на асоциацията.



Проект на Българската музикална асоциация отваря международните сцени за български артисти

Предаване: 100% будни, 21.10.2025

Споделете:



Възможни решения за дофинансиране на културния сектор у нас

Предаване: Култура.БГ, 16.12.2025

Споделете:

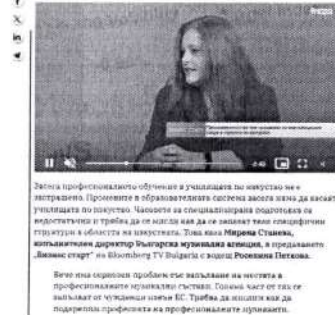


Ефектът от изучаване на изкуство е подценяван в българските училища

Мирена Станева, изпълнителен директор Българска музикална асоциация, в „Бизнес старт“, 20.08.2025 г.

Предаване: 100% будни, 20.08.2025

Споделете:



Промените в учебните планове застрашават културата, децата имат нужда от изкуство

Ако искате децата да бъдат дресирани не бързайте да подреждате, каза Ангелина Пачева

Предаване: 100% будни, 17.03.2025



От Българската музикална асоциация считат, че промените в учебните планове застрашават културата в България.

Диана Димитрова и Георги Селенски се включват в проекта на БМА „Сцена - нова музика“

Предаване: 100% будни, 27.03.2025

Споделете:



БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



Европейски Music Council

Асоциация на музикалните организации в Европа

Обучение и образование

Онлайн семинари и консултации

В помощ на своите членове **Българска музикална асоциация** организира **серия от онлайн консултации** по отворените програми на Национален фонд "Култура" - "Мобилност", "Дебюти", "Създаване и разпространение - големи проекти" и "Създаване и разпространение - малки проекти", по време на които разгледахме условията и поговорихме за вашите проекти. Екипът ни отчита затрудненията, които артист-изпълнителите срещат при попълването на документи за кандидатстване за финансиране по различните програми и оказва максимално съдействие на нашите членове както по време на онлайн консултациите, така и по телефон и имейл.

Образователни инициативи

Майсторски класове фолклор



С успешен финал завърши последният етап от срещите, беседите и майсторските класове за ученици в гимназиална възраст по проекта **„Професия Фолклорен Музикант“**. Организирана от ръководителите на проекта и членове на Управителния съвет на Българската музикална асоциация (БМА)

Димитър Христов и **Антоанела Петрова**, тази заключителна обиколка обхвана няколко музикални училища в страната: НУИ „Добри Христов“ във Варна, СУ за ХНИ „Константин Преславски“ във Варна, НУИ „Панайот Пипков“ в Плевен, НУФИ „Филип Кутев“ в Котел и НУФИ „Широка Лъка“. В срещите с учениците и преподавателите отново взеха участие **Димитър Христов**, **Недялко Недялков**, **Христина Белева**, **Петьо Костадинов** и **Петър Миланов**, които споделиха своя опит и вдъхновиха младите таланти в тяхното развитие като бъдещи фолклорни музиканти.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ан. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555

Европейски
Музикален Съвет

European Music Council

Инициативата беше финалната част от **тригодишния проект „Фолклорен музикант“**, който успя да анализира състоянието и предизвикателствата пред професионалните фолклорни музиканти в България. На базата на събраните данни се подготвят конкретни мерки изготвят политики, които да бъдат разработвани в сътрудничество с Министерството на културата. Проектът срещна изключително топло посрещане и подкрепа от страна на ръководствата и преподавателите на училищата. Тази инициатива е поредното доказателство за значимостта на българския фолклор и неговото бъдеще в ръцете на младите музиканти. Благодарим на всички участници за отдадеността и ентузиазма.

Обучителни материали

През изминалата година Българска музикална асоциация стартира **нова информационна инициатива в подкрепа на своите членове**, в която регулярно, под формата на наръчници, да споделяме ясна, практична и наистина полезна информация за всичко, което стои зад музиката: авторски права, регистрация на репертоар, качване и разпространение на музика в стрийминг платформи, организация и популяризация на концерти, както и още много теми, с които всички се сблъскваме рано или късно.

Започнахме с **„Наръчник за младия музикант: Организиране, популяризиране и изграждане на публика“**, който подготвихме в рамките на **проекта “Сцена - нова музика” към Столична програма “Култура”** и който е достъпен на нашия уебсайт. Той събира материалите от менторската ни програма за млади артисти, която се проведе в Национален студентски дом и събра над 150 музиканта от 50 млади рок банди.

Тази наша инициатива, насочена към младите, току-що започващи своята кариера музиканти, цели да им помогне да се ориентират по-лесно в реалността на музикалната индустрия днес, без излишен административен език и объркващи термини. Надградихме я с наръчника за **“Авторски и сродни права. Регистрация на репертоар”** и **“Маркетинг и комуникации”**, също публикувани на нашия уебсайт. В подготвените материали представихме конкретни стъпки, примери от практиката и работещи съвети за управление на музикалната ви дейност, дигитално разпространение, маркетинг и изграждане на публика. С помощта на експерти от различни области на музикалния бизнес се опитахме да хвърлим светлина и върху правните, финансовите и организационните аспекти на професията, така че да можете да взимате по-уверени решения за себе си и музиката си.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, етн. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



Музикална
МUSICSOURCE

Музикална асоциация

София, България

Като следваща стъпка, БМА си поставя за цел тази инициатива да се развие и като активна платформа за обмен с тематични срещи, онлайн разговори и споделяне на реален опит между артисти. Вярваме, че силната сцена се гради не само с информация, но и с общност.

Образователни политики

През 2025 г. **Българска музикална асоциация** стартира нов проект под наслов „**Образователни инициативи**“, насочен към модернизацията на професионалното музикално образование в България, в съответствие със съвременните изисквания на европейската сцена и музикална индустрия.

Проектът ще се реализира в рамките на три години с извършване на анализ на структурата на музикалното образование в България, съдържанието и методиките на обучение в професионалните музикални училища у нас. Целта на този анализ е да се идентифицират дефицитите в настоящата система и възможностите за прилагане на добри международни практики, развитие на капацитет и адаптиране на учебния процес към реалностите на 21 век. За да съберем необходимата информация за анализ изпратихме до Министерство на културата искане по ЗДОИ за информация и събрахме данни от всички професионални музикални училища в страната. Предстои нейната обработка и анализ така, че да бъдат дефинирани конкретните дефицити в професионалното образование така, че да могат да се формулират стъпките за тяхното преодоляване.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



Европейски
Музикален
Совет

ASSOCIATION OF
MUSIC COUNCILS

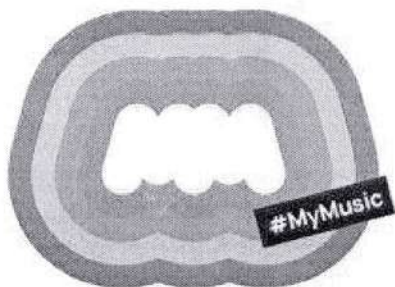
Популяризиране на българска музика



Последната, но не и по важност дейност на БМА е насочена към популяризиране на българската музика. Тя се реализира чрез следните инициативи:

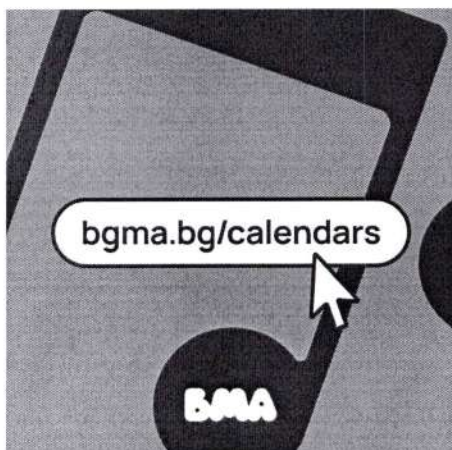
Рубрика “Виж музиката” е инициатива, която работи за дългосрочната цел на организацията

за стимулиране и развиване на музикалната критика в България. Тя съществува от 2017 г. и представя артист – изпълнители, групи и музикални проекти от цялата страна, в цялото им жанрово многообразие. Има динамична мрежа от автори – музикални критици и изследователи, както и журналисти с интерес към българската музика и музиканти с усет към писането. През изминалата година са публикувани **41 критически текста от 6 автора** в рамките на проекта, спечелил финансиране от Национален фонд “Култура”. За 2026 г. отново имаме финансиране от Фонда по този проект, като този път ще го надградим и с подкаст за музикална критика.



#My Music е другият инструмент на Асоциацията, чрез който популяризираме музикалното творчество на нашите членове. Чрез нея нашите членове могат да представят актуални свои проекти, албуми, сингли или други техни творчески постижения. През

изминалата 2025 г. Рубриката се радваше на много по-голям интерес от страна на новите ни членове и в нея представихме общо **19 нови музикални проекта**.



Календарът на БМА е още един изключително полезен инструмент на организацията, чрез който нашите членове могат директно да популяризират своите концерти. През изминалата 2025 година са въведени **3 152 събития**, което е със 249 повече от 2024 г., като се стараем да покрием възможно най-голям диапазон от случващото се на музикалната сцена у нас. Календарът вече има пълна интеграция с мобилното ни приложение за сценични пространства в България **Stage Map | BG**, за

да може потребителите и на двете платформи да бъдат максимално улеснени в търсенето си.



Мобилно приложение Stage Map | BG - през 2025 г. пуснахме един голям ъпдейт на приложението, който допълва и разгръща потребителското преживяване чрез една пълна **интеграция с Календара на музикалните събития**. Така, харесвайки си дадено пространство, потребителят може да види директно какви събития са планирани там или са се случвали назад във времето. Приложението също така вече има и версия на английски, за да може то да е полезно и за нашите колеги извън граница. В базата данни на приложението има въведени вече **над 1000 локации**, информацията за които се попълва своевременно.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555

Европейски
Музикални Съвети

www.europeanmusiccouncil.org



Вече трета година обновената **Камерна зала “Академик”** в **Студентски дом** функционира като алтернативно пространство за представяне на музикални проекти. През 2025 г. реализирахме проекта **“Сцена - нова музика”** към Столична програма **“Култура”**, с който си

поставихме за цел да утвърдим и доразвием залата като алтернативно място за представяне на млади музиканти в столицата. С подобряването на условията в нея и организирането на 12-те концерта с паралелна менторска програма екипът на проекта работи усърдно за повишаването на капацитета на младите артисти в посока организация и комуникация на техните собствени концерти и събития. Така успяхме да разнообразим предлаганото културно съдържание в София и допринесем за изграждането на нова младежка публика с добре образован музикален вкус.

Основната цел на този проект беше да подпомогне младите музиканти в трудния път към голямата сцена, предоставяйки им добре технически обезпечено място за концерти. Утвърждаването на зала “Академик” като ново пространство, ориентирано към изключително младежка аудитория на софийската музикална карта спомогна за популяризацията на тези младежки групи и за образованието на една младежка аудитория от почитатели на алтернативната рок и метъл сцена. Допълнителното повишаване на капацитета на младите музиканти чрез менторската програма е от изключително значение за развитието на музикалната ни сцена, което беше също една от големите цели на този проект, която смятаме за успешно постигната. През нея преминаха почти **50 млади музиканти** от всички групи, включили се в проекта, които днес могат да се похвалят вече с една успешно стартирала кариера. Това са бандите Цвет, Rosette, Спас, Bearing flowers, Терпентина, Кантарион, Eithersaint, Freakdale, Зиг-Зар, Mind pierce, Agastopia & Shadow box, Nex, Nonsense, ДОМ, The dRain Live, Coolden, Спални места, Кръвник, Frala, Innervate, Erebus, Zadek, Mud Ocean, Ju(n)këbox, Threat, Екстаз, Ловни хрътки, Семе, U died yesterday, The Dusk и други.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



Европейски
Музикален Съвет



„Младежки конкурс за нова песен“ на Музикаутор - за втора година Българска музикална асоциация връчи специална награда на **„Младежкия конкурс за нова песен“ на Музикаутор** на група **Sunblinds** за тяхната песен

„Polly“. През 2025 г. Връчихме и още една награда на конкурса - награда на публиката на група **You Died Yesterday**. „Младежки конкурс за нова песен“ продължава да се развива като автентична сцена за новите български творци, наследник на легендарния „Малкият Орфей“ и мост между поколения и стилове. А БМА остава отдаден партньор на инициативата и твърдо ангажирана с мисията да изгради силна, свободна и жизнена алтернативна музикална сцена в България.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



Асоциация на музикалните организации в Европа

СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ"

БЮДЖЕТ

ЗА ДЕЙНОСТТА НА СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ" ПРЕЗ 2025

/ОТЧЕТ КЪМ 31.12.2025г. /

№	ПАРАГРАФИ	ПЛАНИРАНИ	РЕАЛИЗАЦИЯ
1	2	3	31/12/2025
1.	ПРОФОН - ДКУППЗ	230000.00	230000.00
2.	Приход членски внос	8250.00	1731.00
3.	Други привлечени средства от проектно финансиране - НФК, МК, СПК	569845.00	182849.00
	Международна дейност - МК	0.00	31774.00
	Сцена - нова музика СПК	20000.00	20000.00
	Картографиране МК	50000.00	
	План за възстановяване и устойчивост	499845.00	131075.00
4.	Прехвърлени средства по спечелени проекти от 2024	19192.00	18435.00
	Международна дейност - Мобилност - НФК	5282.00	4540.00
	Проект "Виж музиката" - НФК	13910.00	13895.00
5.	Собствени средства	199095.00	19439.00
6.	Други приходи		1912.00
	ОБЩО ПРИХОДИ	1026382.00	454366.00
1.	Възнаграждения и осигуровки (трудови договори)	120,000.00	114004.00
	ОПЕРАТИВНИ РАЗХОДИ		

/ В ЛЕВА/

2.	Външни услуги	22,100.00	11970.00
	- счетоводство	8,500.00	8370.00
	- IT услуги	3,600.00	1800.00
	- юридически и други експертни услуги	10,000.00	1800.00
3.	ПР и комуникации	5,000.00	3401.00
4.	Заседания на УС - транспортни разходи, настаняване, паркинг	3,000.00	1854.00
5.	Административни разходи	43,500.00	35205.00
	- офис техника и оборудване, офис консумативи и канцеларски материали	5,000.00	6642.00
	- офис- комуникации и телефони, zoom, офис интърнет, хостинги, домейни	2,500.00	3488.00
	- офис разходи - наем офис, режийни, поддръжка, почистване	25,000.00	20374.00
	- транспортни разходи, командировъчни, настаняване	8,000.00	2024.00
	- Общи събрания	3,000.00	2677.00
7.	Протоколни разходи	5,000.00	1384.00
8.	Непредвидени разходи (валутни и други финансови, банкови разходи)	3,000.00	2299.00
	ОБЩО	201600.00	170117.00
СОБСТВЕНИ ПРОЕКТИ			
9.	Проект "Виж музиката"	13,910.00	15593.00
11.	Международна дейност	30,000.00	71686.00
12.	Календар музикални събития/ Приложения	8,000.00	7983.00
13.	Застъпнически дейности(Срещи и кръгли маси с членове на БМА и институции в страната)	40,000.00	5451.00
14.	Образователни инициативи	50,000.00	4034.00
15.	Образователни политики	20,000.00	0.00
16.	Развитие за независима сцена - Сцена - нова музика	30,000.00	32248.00
17.	Картографиране на ДКИ	50,000.00	0.00
18.	Експорт и устойчиво позициониране на бълг. музикална сцена на международ. пазар- проект П	555,405.00	145254.00
19.	Награди на БМА за младежки конкурс за нова песен	2,000.00	2000.00
	Общо собствени проекти	799,315.00	284249.00
	ОБЩО РАЗХОДИ	1,000,915.00	454366.00