

БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ

ДЕЙНОСТИ И ПРОЕКТИ ЗА 2026



През 2026 г. Българска музикална асоциация ще продължи активно своята застъпническа мисия, като насочи значителна част от усилията си към сътрудничество с институциите за разработване и прилагане на ефективни политики и инструменти в подкрепа на музикалния сектор. Паралелно с това ще развиваме и разширяваме международните си партньорства, за да осигурим нови възможности за артист-изпълнителите и да утвърдим позициите на БМА като надежден партньор в европейските процеси, свързани с развитието на творческите и културните индустрии. И през тази година ключов приоритет в нашата дейност ще остане професионалното образование в областта на музиката.

Ще продължим да работим в посока:

- Търсене и осигуряване на **допълнителни източници на финансиране** на дейностите;
- Увеличаване и оптимизиране на **комуникационните канали** за връзка с членовете, музикалния сектор и обществеността;
- Насърчаване на **нови партньорства** с национални и международни организации и мрежи;
- Устойчиво **позициониране на организацията** в институционалната среда, както и активно участие в ключовите процеси, свързани с развитието на сектора – както на независимите артисти, така и на представителите на публичния сектор.

УС, КС и екипът на БМА ще продължат активно да работят за привличането на нови членове, с цел разширяване на представителността на организацията. Основният фокус ще бъде насочен към младите български артист-изпълнители от всички жанрове, които са подготвени да бъдат част от съвременната европейска музикална индустрия. Именно новите членове на възраст между 20 и 35 години са сред най-активните участници както в нашите проекти, така и в процесите по кандидатстване по програми за финансиране на различни нива.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



Музика за всички
Music for All

Асоциацията работи в тясно сътрудничество с колегите от останалите сценични изкуства в независимия културен сектор, както и с културни организации, институти и висши училища, с цел подобряване на жизнената и работната среда на артист-изпълнителите и всички професионалисти в културната сфера. Наред с това, БМА активно допринася за консолидацията на културния и творческия сектор в цялост, чрез партньорства и с организации извън областта на сценичните изкуства, в подкрепа на устойчивото развитие на културните и творческите индустрии в България.

И през 2026 г. основните ни дейности ще бъдат:

- **Застъпничество и законодателни инициативи**
- **Международна дейност**
- **Информационно осигуряване**
- **Обучение и образование**
- **Популяризиране на българска музика в страната и чужбина**

Ще се фокусираме върху следните цели:

- **Насърчаване на музикалния експорт на българска музика** чрез участие в международни изложения, отворени пазари и форуми, организиране на национални щандове и образователни инициативи, свързани с интернационализацията на български културни продукти. Това включва и активно участие в дейността на Европейската мрежа на музикалните платформи за експорт и обмен (EMEE), на която БМА е член. Разработване на устойчиви **международни партньорства и канали** за популяризиране на българска музика в международен план и разширяване на жанровия обхват - чрез активно участие в европейски професионални музикални форуми и предоставяне на ключова информация за възможности на музикалните изпълнители.
- **Образователни инициативи** - организиране на различни майсторски класове, менторски програми и обучение с цел повишаване на професионалните компетенции на музикантите, както и създаването на обучителни материали.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



Европейска
Музикална
Мрежа

- **Политики в областта на професионалното обучение и образование по музика** - ще продължим образователния проект, който цели подобряване на образователната система в страната и предоставянето на висококачествено, достъпно и иновативно обучение в областта на музиката.
- **Повишаване на знанията и компетентностите на артистите** от свободния сектор в страната чрез организиране на обучителни сесии, семинари и видеоклипове фокусирани върху конкретни дефицити в знанията на артистите.
- **Развитие на музикална критика** - надграждане на рубриката “Виж музиката” и превръщането ѝ в платформа за млади автори, които имат желание да се развиват в областта на музикална критика. Това е основен инструмент, адресиращ популяризиране на творчеството на артисти извън столицата и развитие на културни публики чрез информиране за алтернативно културно съдържание.
- Продължаване на усилията за приемане на **цялостна национална стратегия за опазване и развитие на професионалната фолклорна музика**, която да включва трансформирането на фолклорните ансамбли в такива с регионален статут и подобряване на условията за обучение в професионалните училища с изучаване на фолклор.
- Изработване на модели за събиране на данни, извършване на **ежегоден мониторинг и картографиране на музикалния сектор** - в това число не само на пространства за представяне на музикални проекти, но и на фестивали.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ан. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



Европейски
Музикален
Совет

European Music Council

Застъпничество и законодателни инициативи

БМА е водеща представителна организация и активен участник в преговорните процеси с държавните институции за подкрепа на независимите артист-изпълнители и другите професионалисти в музикалната индустрия.

Основните ни цели в тази посока са:

- подкрепа за развитието на политики и законодателство;
- продължаващ мониторинг и мапинг на музикалния сектор;
- подобряването на комуникацията между институциите и артистите-изпълнители;
- разширяване на предлаганите от институциите възможности за финансиране и партньорства, включително достъпността им до независимия културен сектор;
- създаване на регистър и статут на артистите в България;
- подобряване на дейността на общински културни институти и ансамбли.

Медийна стратегия за българската музика

През 2026 г. Българска музикална асоциация ще насочи усилията си към **увеличаване на присъствието на българската музика и артист-изпълнители в националните и регионалните медии**. Отчетена е необходимост от по-тясна връзка между творческата общност и музикалните редактори в ефирните и онлайн медии, които имат ключова роля в подбора и популяризирането на музикално съдържание.

БМА ще работи за изграждане на **устойчива комуникационна платформа** между организацията, членовете ѝ и действащите музикални редактори, с цел по-добра информираност за нови български продукции, тенденции и възможности за излъчване. Надяваме се това да допринесе за повишаване на видимостта на съвременната българска музика и да насърчи по-балансирано медийно присъствие на родни артисти от различни жанрове.

Предвидените дейности включват:

- Създаване на база данни за нови музикални проекти на български изпълнители, достъпен за медийни партньори;



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



Министерство на културата
и националното наследство

- Провеждане на работни срещи и дискусии между музикални редактори, артисти и продуценти, насочени към обмен на идеи и добри практики, разработване на политики за по-голямо жанрово и културно разнообразие в музикалното съдържание, както и създаване на механизми за подкрепа на независими и млади изпълнители;
- Изграждане на устойчива мрежа за сътрудничество между медии и културни организации, която да насърчава партньорства, съвместни инициативи и по-широко медийно отразяване на българската музикална сцена.

Чрез тези действия БМА цели да изгради устойчива общност от музикални редактори, които споделят мисията за по-широко разпространение и признание на българската музика в съвременната медийна среда.

Мапинг фестивали и партньорство с Българска фестивална асоциация

След успеха на проекта за картографиране на музикалния сектор и създаденото като резултат мобилно приложение Stage Map | BG, БМА планира да реализира същото проучване - **мапинг на фестивалите в страната**. По тази линия Българска музикална асоциация беше поканена за партньор по изследователския и обучителен проект на Българска фестивална асоциация „**Икономически, екологични и социални измерители на артистичните фестивали в София**“, който спечели финансиране по програма “Култура” на Столична община. Основни акценти са анализът на фестивалите в столицата и повишаването на знанията и уменията на културните мениджъри чрез майсторски клас и създаване на обучителни видеа.

Работни срещи и работни групи с представители на институции в страната

През 2026 г. ще продължим политиката ни на поддържане на активен диалог с **представители на общинските власти** във връзка с различни наши инициативи. В следствие на работните срещи, които проведохме през 2025 г., се очертаха няколко основни проблеми, по които да работим заедно с местната

власт, като подобряване на достъпа до култура, подобряване на условията за представяне на музика - липсата на сцени, ангажиране на нови публики и други. С оглед на новата политическа ситуация ще подновим срещите си по темата за **промяна на статута на фолклорните ансамбли в страната** и превръщането им в регионални културни институти. Ще продължим диалога и сътрудничеството с Национално сдружение на общините в Република България



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



Музикална
Медиум

по отношение на подобряване на дейността на общински музикални състави в страната и формулиране на местни културни политики, в които музиката има подобаващо място. Ще използваме тази трибуна, за да популяризираме програма “Млад артист”, която разработихме за Столична община и да окажем съдействие и на други общини да въведат подобен финансов механизъм за най-младите си артисти.

Регистър и статут на независимите артисти

2025 г. постави на пауза **Регистъра на професионалните артисти в България**. Въпреки, че създаването му беше вменено на Министерство на културата с определен срок на реализация, той все още не е факт. През настоящата година ще подновим диалога с новите управляващи по тази тема, като за целта се включваме като основен съорганизатор на втория форум **“Устойчиво финансиране на сценичните изкуства в България”**, който се проведе на 25 февруари в концертната зала на Националната музикална академия “Проф. Панчо Владигеров” и Статутът беше една от ключовите теми в него. Ще продължим да проучваме и лобираме възможностите за създаване и на **Статут на артиста**, както в сътрудничество с международните ни партньори (Европейски музикален съвет и Международна федерация на музикантите), така и с българските институции, от които зависят законодателните реформи в творческия сектор и осигуряването на специфична социално-икономическа защита на артистите - изпълнители.

Проект за изменение в чл. 23а на ЗЗРК

През 2025 г. работата по **промените в ЗЗРК в частта му относно методиката на финансиране на културните институти** напредна и стигна до сформирването на **работна група** в Министерство на културата, където се включиха и представители на БМА. Очаква се скоро тя да излезе с предложения за конкретни текстове в закона, които да бъдат внесени за гласуване. В тази връзка, отново на провеля се на 25 февруари форум засегнахме тази тема.

Тази битка все още продължава, а нейната важност е безспорна, тъй като съществуващата система и методика на финансиране не е ефективна и реално ограничава работата им и реализирането на обществените им функции на културните институти, а оттам носи риск за съществуването им в най-близко бъдеще.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



Музикален съвет
Music Council

Музикален съвет
Music Council

Закон за авторското и сродните му права

Темата за авторските и сродни права е от изключителна важност, но все още остава неразбрана от артист-изпълнителите. Ето защо тя беше и първата, която засегнахме в нашите обучителни материали, които изготвихме и популяризирахме в **кампанията “БМА в помощ на своите членове”**. През настоящата година ще продължим да надграждаме познанията по авторско право като организираме **дискусии, консултации и предоставяме експертиза** на нашите членове.

Проучване и анализ на практиките за колективно/браншово договаряне за независими артисти - продължение

През миналата година Българска музикална асоциация стартира нова инициатива, насочена към **проучване на добри практики и модели за въвеждане на минимални ставки за възнаграждение на музикантите, в съответствие със съвременните световни и европейски директиви за подкрепа и развитие на Статута на артиста**. След пуснато искане по ЗДОИ за информацията относно получените възнаграждения през 2023, 2024 и 2025 година на музикални артист-изпълнители, наети по граждански и авторски договори в държавните културни институти, в момента сме в процес на събиране на данни. През тази година ще съсредоточим дейността си върху проучването на добрите практики от други европейски държави и изработването на сравнителен анализ между данните от тях, съпоставени с българската действителност.

Целта на настоящата инициатива е изготвянето на **аргументирани предложения** за промяна и усъвършенстване на действащата нормативна рамка и регламенти, свързани с труда на артистите-изпълнители. На основата на събраните данни и направения сравнителен анализ ще бъдат формулирани препоръки за въвеждане на **браншови договори и механизми за колективно договаряне**, които да гарантират справедливи и прозрачни условия на труд, особено за представителите на независимия сектор в музикалното изкуство. Основен акцент ще бъде поставен върху създаването на устойчив модел за минимални прагове на възнаграждения и социална защита на артистите, в съответствие с добрите европейски практики и принципите на достойно заплащане.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



Музикална група

Членство в сдружение “Независим културен сектор”

Консолидацията на сектора в тези трудни времена е от изключителна важност за постигането на целите на всяка една организация, ето защо Българска музикална асоциация се включи в основаването на **сдружение “Независим културен сектор”**, което обединява юридически и физически лица от културната сфера с цел независимите артисти и организации да имат своя представителна структура когато става въпрос за застъпническа дейност по различни казуси.

Среци в страната

През 2026 г. ще продължим и нашите неформални среци в страната под мотото **БМА Unplugged** - както с музикантската общност, така и с представители на местната власт и други заинтересовани институции. За нас тези среци са много важни, тъй като в прекия контакт не само с нашите членове, но и с други музиканти, могат да се установят проблемите, към които е нужно да съсредоточим нашите усилия. През 2025 г. направихме такива среци в големите градове, като София, Варна, Бургас и Пловдив, а през тази ще надградим с още градове, с ясно изразена музикантска общност.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, вл. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



Българска
Музикална
Асоциация



www.instagram.com/bgma_bg



[www.twitter.com/bgma_bg](https://twitter.com/bgma_bg)

Международна дейност

От 2018 г. насам Българска музикална асоциация (БМА) развива активна **международна дейност**, която цели популяризиране и устойчиво позициониране на българската музика на световните сцени, разширяване на възможностите за работа и реализация на музикантите извън границите на страната, и равнопоставено участие в европейските културни процеси.

БМА е единствената българска организация, която е приета за член на **Европейския музикален съвет (European Music Council)**, **Международния музикален съвет (International Music Council)**, **Европейската фолклорна мрежа (European Folk Network)**, **Европейската мрежа на музикалните платформи за експорт и обмен (EMEE)** и **Европейската асоциация за музика в училищата (EAS)**. Членството ни в тези престижни международни организации представлява стратегически мост между националните интереси на България и формирането на общоевропейския културен пейзаж. Благодарение на участието си в тях, БМА получава навременна и актуална информация за международни възможности – програми, партньорства, участия и резиденции – която систематично споделяме с нашите членове, подкрепяйки ги в тяхната професионална и артистична реализация извън страната. В качеството си на член на Европейския музикален съвет и неговия Управителен съвет, БМА активно участва и в текущите преговори и консултации относно **следващата Многогодишна финансова рамка (MFF) на Европейския съюз**, като застъпва позицията за запазване и разширяване на обема на финансиране за културата и по-конкретно – защитата и укрепването на приоритета **Music Moves Europe**. Чрез тези партньорства БМА не само представлява гласа на българските музиканти на европейско ниво, но и допринася за преодоляване на географската изолация и неравенства в музикалния сектор чрез инициативи за мобилност на артисти, обмен на добри практики и устойчиво развитие на музикалното образование в контекста на дигитализацията и навлизането на изкуствения интелект.

БМА ежегодно организира и национални щандове на международните изложения **Jazzahead!** и **WOMEX**, където представяме музиката на своите членове пред професионалисти в бранша. Чрез активното си участие в международните културни процеси БМА спомага за преодоляването на географската дискриминация спрямо музикалното творчество от региона и се утвърждава като предпочитан партньор за провеждане на европейски политики в областта на музиката.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ан. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555

Европейски
Музикален Съвет

European Music Council

В рамките на международната дейност на БМА през 2026 г. ще бъдат реализирани следните дейности:

1. **Организацията на национални музикални щандове** е част от международната дейност на Българска музикална асоциация, свързана с мисията ни да създадем канали за износ на българска музика и да поощрим музикантите у нас да представят своето творчество на световните музикални форуми. През тази година предвиждаме участие в следните музикални форуми:



Jazzahead!2026 - традиционно изложението се провежда всяка година в края на месец април в Бремен, Германия и включва търговско изложение, конференция и шоукейс фестивал с участници от Европа и страните отвъд океана. Форумът събира и среща над 2000 професионални участници, между които артисти, букъри, фестивали, мениджъри, лейбъли, агенции, издатели, дистрибутори, медии и други. За БМА това би било шесто

участие с национален щанд на това събитие, което събира изпълнители и музикални професионалисти от световната джаз и импровизационна сцена. В това издание БМА планира следните дейности: организиране на национален щанд, изготвяне на печатен рекламен материал и онлайн каталог, както и участие на българска група в клубната програма на изложението и осигуряване на логистична подкрепа на изпълнителите. Организацията вече има опит с реализацията на подобно сътрудничество с представянето на българската група Clavexperience през 2024 г.



WOMEX 2026 е най-голямата среща на музикалната индустрия в света, насочена към всички жанрове на уърлд музиката. Събитието включва конферентна програма, търговско изложение, филмова програма и шоукейс фестивал. Тазгодишното издание на изложението ще се проведе в **Гран Канария между 21 и 25 октомври** и БМА отново ще се включи с

национален щанд, който да представи българската музикална сцена на участниците в изложението.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. Ген. Гурко 70, ет. 3, ан. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 556



Музикален
Music Council

Музикален
Музикален

В рамките на участията си в тези престижни изложения БМА предлага на българските професионални музиканти - членове на организацията ни, освен възможността лично да представят новите си проекти на най-големите музикални форуми в Европа, където могат да се срещнат с водещите организации, лейбъли, медии, продуценти, фестивали и промоутъри в света, но също така и безплатно включване в националния музикален каталог, който се изработва ежегодно за всяко отделно международно изложение. БМА продължава да проучва възможностите за разширяването на участията си в световни музикални изложения и в други жанрове.

2. Посещение на значими музикални събития с цел установяване на нови контакти и търсене на възможности за представяне на българската музика извън граница



Ship е тридневен музикален форум, който се провежда ежегодно в живописния крайбрежен град Шибеник, Хърватия. Събитието съчетава шоукейс концерти, професионални срещи и фестивална атмосфера, като представя иновативна и независима музика от цяла Европа.

В рамките на тази дейност, Българската музикална асоциация планира участие чрез двама делегати от своя екип, които ще се включат в експертните панели, дискусии и професионални срещи с представители на европейската музикална индустрия. Успоредно с това, БМА ще осигури логистична подкрепа за **петима български артисти**, които ще представят своето творчество в шоукейс програмата на SHIP, получавайки възможност за международна видимост и потенциални бъдещи участия на други фестивали и платформи. С тази дейности си поставяме за цел да засилим международната интеграция на българската музика, да създадем нови партньорства и да подкрепим артистичния и професионален растеж на участниците.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555

Българска
Музикална
Асоциация



Music Week Poland 2026 също е ежегодно събитие, което включва музика на живо, конферентни сесии и образование, като предлага платформа за изгряващи таланти, актуална информация за индустрията и практическо обучение. БМА предвижда да изпрати двама делегати от екипа на организацията и да осигури

логистична подкрепа за трима артисти, които да посетят събитието.



MMB (Mastering the Music Business) е водеща международна конференция и музикален фестивал в Румъния, който обединява артисти и професионалисти от индустрията за обмяна на опит, сътрудничество и развитие на кариери. Основаният през 2017 г. MMB Showcase вече е представил над 70 артисти от цяла

Европа и е допринесъл за многобройни международни участия и колаборации. Участието на БМА в този форум има за цел не само да осигури представянето на български артисти, но и да засили присъствието на българската музикална индустрия на европейската сцена. БМА предвижда да изпрати един делегат от екипа на организацията и да осигури логистична подкрепа за петима артисти, които да представят своята музика пред международна публика.



ReConnect е професионална конференция за музикални специалисти и професионална публика, която се провежда ежегодно в рамките на шоукейс фестивала BATCH в град Бърно, Чехия. Събитието обединява експертни панели, дискусии и B2B срещи с богата концертна програма, в която

международни артисти имат възможност да се представят пред широка публика и професионални делегати. Фестивалната част на BATCH предлага



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ан. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555

Европейска
Музикална

Асоциация

сцени в тринадесет различни клубни пространства в Бърно, като всяко от тях представя собствена жанрова линия – от фолк, джаз и пост-рок, до електронна музика, пънк, поп и метъл. Това разнообразие позволява на публиката не само да се докосне до различни музикални стилове, но и да открие нови клубове и артистични концепции в динамичната културна среда на града. В рамките на проекта, Българската музикална асоциация (БМА) планира участие в конференцията чрез двама делегати от своя екип, които ще се включат активно в професионалната програма – експертни панели, тематични уъркшопи и срещи с международни партньори. Паралелно с това, БМА ще осигури логистична подкрепа за четирима мениджъри на български артисти, както и за петима изпълнители, които ще представят своята музика в рамките на шоукейс програмата на фестивала.

Целта на участието е да се създадат устойчиви връзки с фестивални организатори, музикални агенти и професионални мрежи, както и да се популяризира съвременната българска музикална сцена пред международна публика. Участието в WATCH и ReConnect ще даде възможност за нови колаборации, участия в европейски фестивали и разширяване на артистичните хоризонти на българските музиканти.

3. Мрежови срещи за музикален експорт и права на артист-изпълнителите

European Forum on Music 2026 - ежегодното събитие на **European Music Council** през 2026 г. ще се проведе в Тимишоара, Румъния. Всяка година форумът събира над 150 професионалисти от Европа – представители на водещи европейски и национални музикални съвети, мрежи, европейски асоциации, които в рамките на три дни имат възможност да представят добри практики, вълнуващи музикални проекти, да обсъдят и начертаят посоките на необходимите политики, спрямо належащи проблеми и тенденции в бранша и да се срещнат със своите колеги, които споделят една и съща цел – устойчивото развитие на музикалния сектор. БМА планира да се включи с двама делегати, които да представят организацията ни и българската музика пред музикални професионалисти от цял свят.

Форум на ЕМЕЕ 2026 - като член на **Европейската мрежа на музикалните платформи за експорт и обмен** БМА се включва редовно във всички нейни инициативи. Ежегодният форум, който те организират, е ключов момент за оценка на това как организацията, като мрежа, може да засили експортния капацитет и глобалната конкурентоспособност на европейската музика.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген Гурко“ 70, етн. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555

Европейска мрежа на музикалните

платформи за експорт и обмен

European Music Council

www.musiccouncil.eu

Форумът ще се проведе през месец юни в Дъблин, Ирландия, а БМА ще се включи в събитието с двама делегати.

Годишна среща на FIM (Международната федерация на музикантите) - FIM е водеща глобална организация за представителство на музикалните изпълнители, с основна цел защита и подобряване на професионалните им права и условия. Чрез международни партньорства, лобиране и сътрудничество, тя работи за това музикантите по света да получават справедливо заплащане, социална и ефективна защита на авторските си права. През 2024 г., след покана от страна на Международната федерация на музикантите (FIM), БМА взе участие в 19-ата среща на Европейската група на FIM, която се проведе в Любляна. Сред основните теми на форума бяха: правният и социален статут на независимите артисти, въвеждането на минимални защитни прагове, достъпът до колективни застраховки и справедливото заплащане на авторски и сродни права чрез компенсаторни механизми като коефициенти за продукционна музика и отчисленията за частно копиране. Следващата среща на европейската група на FIM е насрочена за март 2026 г. в Тбилиси, Грузия и ще засегне теми като изкуствен интелект, сродни права, предизвикателствата на социалния диалог от Балканите до Кавказ и публично финансиране на музикалния сектор. Участието на БМА в тази среща е от ключово значение за въвеждането на добри международни практики в нашата действителност.

4. Мрежови срещи за музикално образование

В контекста на динамично развиващите се музикални индустрии, с оглед подобряване работната среда и компетенции на музикантите в страната, през 2025 г. Българска музикална асоциация стартира дългосрочна кампания за **осъвременяването и подобряването на методологията в сферата на музикалното образование**. Организацията е член на EAS (European Association for Music in Schools), предстои приемането на членството ни в ISME (International Society for music education) и като такъв планираме участие в ежегодните конференции на двете организации.

EAS Conference 2026 - EAS представлява мрежа на музикалното образование в Европа и е интегрирана в множество инициативи и проекти, целящи да подобрят и актуализират музикалното образование както на континента, така и извън него. Организацията е европейски партньор на ISME (International Society for Music Education) и член на EMC (European Music Council). Основната цел на EAS е да подкрепя общността на музикалното образование в развитието на



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ан. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555

Европейска
Музикална
Асоциация

European Association
for Music in Schools

ключови компетенции, които насърчават напредъка в практиката и научните изследвания, а също и да подпомага културното съзнание. Ежегодната конференция на EAS е важен форум за обмен на идеи и опит. През 2026 г. тя ще се проведе във Виена, Австрия, с домакинството на Университет за музика и сценични изкуства – Виена. Темата на конференцията ще бъде **„Участие, разнообразие и социална сплотеност в музикалното образование“**. БМА ще се включи в конференцията с двама делегати.

International Society for Music Education е международна организация, основана през 1953 година по инициатива на UNESCO, която обединява професионалисти в сферата на музикалното образование от цял свят. Нейната мисия е да насърчава участие, разнообразие и социална сплотеност чрез музикално образование на всички нива и във всички култури. ISME организира световни конференции, публикува академични издания и подкрепя научни изследвания, свързани с обучението по музика. Организацията работи активно за популяризиране на музикалното образование като фундаментално човешко право и за повишаване квалификацията на учителите по музика. Тя също така насърчава межкултурния диалог и международното сътрудничество в тази област. ISME има значимо влияние върху развитието на музикалната политика и практиките в образованието по цял свят. 37-ата Световна конференция на Международното общество за музикално образование (ISME) ще се проведе от 26 до 31 юли 2026 г. в Монреал, Канада, в Palais des congrès Montréal. Темата на събитието е „Единство в музикалното образование: изграждане на мостове за всички“, което подчертава ангажимента на ISME към инклузивността, иновациите и глобалната свързаност в музикалното образование. Конференцията ще обхване широк спектър от теми, включително трансформация на музикалното образование, музика като средство за свързване на общности, ранно детско музикално образование, професионалното развитие на музикантите, музика в училищата и обучението на учители, както и музика за всички, включително специално образование и терапия. БМА ще се включи в конференцията с двама делегати.

Всички тези дейности са включени в проекта, с който кандидатствахме към Министерство на културата за Националния културен календар и който е класиран за финансиране. Те ще бъдат реализирани в цялост под условие, че получим искания от нас бюджет.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



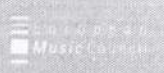
www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 556



Информационно осигуряване

През годините БМА развива широка информационна дейност чрез множеството си комуникационни канали (официален сайт, официална фейсбук страница, LinkedIn и Instagram профил и Viber канал, директен мейлинг до членовете, бюлетин), които са основен източник на информацията относно възможностите за финансиране на проекти на национално и международно ниво, информацията за проекти, по които Асоциацията работи и възможностите за участие в тях на нашите членове, възможности за участие в европейски музикални форуми с цел популяризиране и развитие на творческите проекти на музикалните изпълнители на международна сцена и други.

Комуникационна стратегия

Мисията на Българска музикална асоциация в комуникационен план е да показва устойчиво ползите от съществуването на организацията за музикантите и обществото, като утвърждава ролята ѝ на застъпнически, експертен и международно активен представител на артистите-изпълнители чрез изграждане на добра репутация, ефективна вътрешна комуникация, предаване на ключови послания и провеждане на PR-кампании.

Основните цели включват:

- **Подобряване на комуникацията между членовете и организацията и увеличаване на тяхната активност;**
- **Позициониране на БМА в медийното пространство и утвърждаване на организацията като експертен капацитет;**
- **Повишаване на разпознаваемостта на членовете на Управителния съвет като ангажирани представители на БМА;**
- **Популяризиране на ключовите проекти и инициативи на организацията за 2026 г., включително "Мобилност", международната дейност и проекта „Експорт и устойчиво позициониране на българската музикална сцена на международния пазар“.**
- **Утвърждаване на необходимостта от устойчив механизъм за изграждане на музикален експорт офис в България.**



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555

Българска музикална асоциация
Музикална асоциация
Музикална асоциация

Ключови послания:

- Българска музикална асоциация е единственото обединение на професионални музикални артист-изпълнители у нас, което може да играе **ключова застъпническа роля в културния сектор** и в частност на този на артист - изпълнителите музиканти в България;
- БМА има капацитета да **представява своите членове извън страната**, както и да работи за изграждането на **експорт офис** у нас и насърчаването на международния обмен;
- **Международното присъствие** на българските артисти е стратегически приоритет, а не еднократна инициатива.
- БМА събира и предоставя редовно **полезна информация** на своите членове, с която могат да повишат своите умения и да популяризират своята музика.

Инструменти за постигане на комуникационните цели

През 2026 г. БМА ще използва множество комуникационни канали за пълноценно представяне на своята дейност. Това включва поддържане на актуален уебсайт, изпращане на имейл бюлетин до всички членове, поддържане на viber канала, ежедневно актуализиране на календар за събитията и активно присъствие в социалните мрежи (Facebook, Instagram, LinkedIn) с информация за проекти, събития, инициативи, международни участия, отворени покани и други.

БМА ще осигури постоянна готовност за предоставяне и проактивно търсене на информация от страна на административния екип и членовете на УС, като ще прилага диференциран подход към всяка целева група и заинтересована страна. Организацията ще води редовен диалог с медиите чрез периодично изпращане на прес информация и организиране на интервюта с предварително определен говорител. Освен това, БМА ще работи за представяне на членовете на УС като експерти по актуални проблеми в сектора и установяване на дълготрайни партньорства с ключови медии (BTV, БНТ, btvnovinite.com, Капитал & Дневник, dariknews.bg).



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555

Българска
Музикална
Асоциация

www.bgma.bg

Популяризиране на ключовите проекти на БМА за 2026

Проект „Експорт и устойчиво позициониране на българската музикална сцена на международния пазар“ ще бъде комуникиран като стратегическа стъпка към изграждането на устойчив модел за музикален експорт в България чрез:

- публично представяне на целите и дейностите;
- отразяване на международните участия;
- споделяне на резултати и добри практики.

Делегация на световното изложение за джаз и импровизационна музика Jazzahead!2026. Комуникацията ще обхваща:

- представяне на участниците и целите преди събитието;
- отразяване по време на форума;
- обобщение на резултатите и постигнатите контакти след участието.

За разширяване на обхвата на проекта **“Виж музиката”** вече има онлайн медиен партньор в лицето на sofialive.bg, който включи инициативата като отделна рубрика и публикува всички статии от проекта.

Бюлетин на БМА

През 2026 г. ще продължим да предоставяме регулярна полезна информация и възможности за кандидатстване в шоукейс фестивали и отворени програми за финансиране на проекти. Бюлетинът е основен източник на информация за нашите членове благодарение на активната дейност на нашия екип да намира новини, които да са полезни за членовете на организацията.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ан. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555

Български
Музикален

Союз

Обучение и образование

Онлайн семинари и консултации

Опитът ни през изминалата 2025 г. категорично потвърди голямата необходимост на нашите членове от експертни консултации и специализирана помощ при навигирането в сложните механизми за финансиране. В отговор на този засилен интерес, през настоящата година надграждаме дейността си в подкрепа на музикалния сектор.

Ще продължим да организираме редовни онлайн срещи, които за нас се утвърдиха като ключова платформа за обмен. Чрез тях нашите членове получават не просто информация, а **директен достъп до актуални възможности за реализация** по национални и европейски програми (като „Творческа Европа“, Национален фонд „Култура“). Тези срещи дават възможност за задаване на конкретни въпроси, изясняване на критериите за допустимост и споделяне на успешни практики, което значително повишава шансовете за одобрение на проектите.

Като нова дейност планираме да подсигурим юридически и счетоводни консултации, от които членовете ни да могат да се възползват когато имат необходимост. Тази услуга е жизненоважна за музикалните артист-изпълнители, тъй като им осигурява:

- **Правна защита** - помощ при изготвяне на договори, защита на авторски и сродни права и професионални съвети при международни копродукции.
- **Финансова експертиза** - насоки за коректно отчитане на проекти, управление на грантове и справяне със специфичните данъчни изисквания в културния сектор. Това ще позволи на членовете ни да се фокусират върху творческия процес, чувствайки се административно и законово защитени.

Образователни инициативи - подкрепа за младите музиканти

През 2025 г. поставихме силен фокус върху възможностите за допълнителна квалификация на младите музиканти в България. Наблюденията ни показват, че макар официалното образование да осигурява висока инструментална и вокална подготовка, често остава дефицит по отношение на практическото



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ан. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



Европейски
Музикален Съвет

European
Music Council

оцеляване и реализация на съвременната музикална сцена. Музикантът днес трябва да бъде не само артист, но и мениджър на собствения си бранд.

Затова и през новата година ще продължим да разработваме специализирани обучителни материали и ресурси, предназначени да запълнят тези празнини и да предоставят на младежите инструменти за изграждане на дългосрочна и устойчива кариера.

Нашият план за 2026 г. включва следните ключови тематични семинари

- **Подготовка за участие в шоукейс фестивал;**
- **Музикален мениджмънт;**
- **Маркетинг и комуникации и изготвяне на EPK (Electronic Press Kit);;**
- **Стрийминг платформи и дигитално разпространение;**
- **Творческа мобилност.**

Чрез тези обучения ще се стремим да превърнем българските артисти в **конкурентоспособни професионалисти**. Нашата цел е да им спестим време и грешки, като им предоставим „ноу-хау“ директно от практиката. По този начин Българска музикална асоциация не само подкрепя творчеството, но и активно съдейства за професионализацията на целия музикален сектор в България.

Образователни политики

Тригодишната ни инициатива, насочена към адаптиране на професионалното музикално образование в България спрямо динамичните изисквания на европейската сцена и музикалната индустрия на 21-ви век, навлиза в своята втора, решаваща фаза. През 2025 г. стартирахме със събиране на информация за образователните модели в Европа и в България. Събраната информация обхваща актуалните учебни планове, методиките на преподаване (теоретични и практически), наличието на дисциплини, свързани с нови технологии, както и състоянието на материалната база и квалификацията на кадрите. През настоящата година фокусът ни се измества върху системния анализ на тези данни, за да идентифицираме критичните точки, в които националната ни система се нуждае от осъвременяване.

Изводите от това мащабно проучване ще послужат като основа за предложения за ключови подобрения в професионалното образование:

- 1. Предложения за актуализиране на учебните планове с фокус върху ключови умения в съвременната музикална индустрия;**
- 2. Синхронизиране с европейските образователни стандарти;**



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



Музикален
Мениджмънт

3. Подобряване на практическите аспекти във формалното образование;
4. Повишаване квалификацията на преподавателите;
5. Аргументирано предлагане на структурни промени пред институциите.

Надяваме се резултатите от анализа да станат основа за обновяване на учебниците и програмите в музикалните училища, така че те да отразяват съвременните реалности и да подготвят млади професионалисти, способни да се реализират успешно както в България, така и на световната музикална сцена.

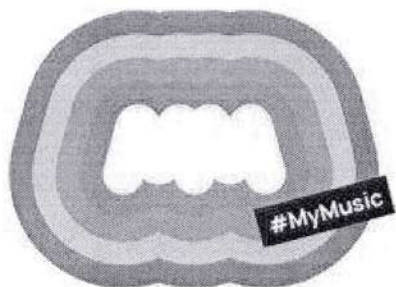
Популяризиране на българска музика

През 2026 г. БМА ще продължи да работи за популяризацията на българската музика в страната и чужбина чрез следните инициативи:



Рубрика “Виж музиката” В края на 2025 г. БМА спечели отново финансиране по програма “Критика” на Национален фонд “Култура” за рубриката си “Виж музиката”. В проектното предложение е заложено **регулярното публикуване на материали (30 на брой)**, посветени на българска музика. Проектът надграждаме с една нова инициатива - **реализирането на собствен подкаст “Виж музиката” в 12 епизода**, в

който ще говорим за актуални теми от музикалната ни сцена. Всички статии и епизоди ще бъдат рекламирани във фейсбук според бюджета на проекта. С рубриката си поставяме за цел да развием и възпитаваме критическа рефлексия в нашите читатели. Така в последствие ще можем да положим основите на една платформа - своеобразна музикална медия, която да представя качествени текстове и съдържание, достъпно до широката аудитория.



Рубрика #My Music е другият инструмент на Асоциацията, чрез който популяризираме музикалното творчество на нашите членове. През настоящата година планираме да продължим кампанията в рамките на рубриката за представяне на новите ни членове и техните актуални музикални проекти. По този начин не само ще дадем възможност на

общността ни да се запознае с нови имена от музикалната ни сцена, но и ще насърчим нашите членове да се възползват от големия потенциал на #MyMusic, тъй като тази рубрика е инструментът, с който бихме могли да популяризираме това, което те правят.



Календар на БМА През 2025 г. реализирахме планираната интеграция на Календара с мобилното приложение Stage Map | BG, вследствие на което той стана много по-функционален и удобен за работа. През настоящата година ще продължим да захранваме тази платформа с още повече музикални събития от всички жанрове, а връзката с мобилното ни приложение за сценични пространства ще допринесе за цялостното потребителско преживяване.



Stage Map | BG е нашето мобилно приложение за сценични пространства, което и през 2026 ще продължим да обогатяваме с още информация за нови пространства и сцени за представяне на музикални проекти, както и текущо да

превеждаме на английски език новите локации и събития.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, Бълвара, ул. „Ген. Гурко“ 70, ет. 3, ап. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555

София, Бълвара
Музикална
Асоциация

Развитие на независимата сцена, представяща професионалното музикално изкуство

Тази дейност е част от секторните инициативи на БМА и цели да стартира работещ, децентрализиран механизъм за създаване на нови неформални средища за култура, с фокус - привличането на нови публики. Част от нея е съвместният проект с Национален студентски дом - "Сцена - нова музика", който функционира вече три година. През настоящата година предстои ремонт на залите на Студентски дом и след приключването му ще възобновим концертната дейност в зала "Академик".

По тази дейност имаме вече водени разговори с няколко общини в страната, които заявиха желание да използват този готов модел и да подсигурят и те такива зали. Това е и нашата дългосрочна цел - да се опитаме да доразвием тази програма така, че в партньорство с местните власти да можем да подсигурим такива алтернативни сцени и в други градове.

Специална награда на БМА на "Младежки конкурс за нова песен" на Музикаутор

И през настоящата година ще връчим специалната награда и наградата на публиката на изпълнител или група от "Младежки конкурс за нова песен" на Музикаутор.



БЪЛГАРСКА
МУЗИКАЛНА
АСОЦИАЦИЯ



София, България, ул. Ген. Гурко* 70, ет. 3, вл. 9



www.bgma.bg



members@bgma.bg



+359 878 739 555



Музикален
Музикален



Музикален

СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ"

БЮДЖЕТ

ЗА ДЕЙНОСТТА НА СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКА МУЗИКАЛНА АСОЦИАЦИЯ" ПРЕЗ 2026

№	ПАРАГРАФИ	ПЛАНИРАНИ
1	2	3
1.	ПРОФОН - ДКУППЗ	150000.00
2.	Приход членски внос	4343.00
3.	Други привлечени средства от проектно финансиране - НФК, МК	234875.00
	Международна дейност - МК	78500.00
	Експорт и устойчиво позициониране на българската музикална сцена на международния пазар - проект ПВУ	156375.00
4.	Прехвърлени средства по спечелени проекти от 2025	8854.00
	Международна дейност - Мобилност - НФК	2321.00
	Проект "Виж музиката" - НФК	6533.00
5.	Собствени/привлечени средства	19318.00
	ОБЩО ПРИХОДИ	417390.00
ОПЕРАТИВНИ РАЗХОДИ		
1.	Възнаграждения и осигуровки (трудови договори)	61,400.00
2.	Външни услуги	11,640.00

- счетоводство	4,800.00
- IT услуги	1,840.00
- юридически и други експертни услуги	5,000.00
3. ИР и комуникации	3,000.00
4. Заседания на УС - транспортни разходи, настаняване, паркинг	1,500.00
5. Административни разходи	20,000.00
- офис техника и оборудване, офис консумативи и канцеларски материали	2,000.00
- офис- комуникации и телефони, zoom, офис интернет, хостинги, домейни	2,000.00
- офис разходи - наем офис, режийни, поддръжка, почистване	12,500.00
- транспортни разходи, командировъчни, настаняване	2,000.00
- Общи събрания	1,500.00
7 Протоколни разходи	1,500.00
6. Непредвидени разходи	2,000.00
ОБЩО	101040.00
СОБСТВЕНИ ПРОЕКТИ	
7. Проект "Виж музиката"	9,583.00
8. Международна дейност	83,821.00
9. Календар музикални събития/Приложения	6,000.00
10. Застъпнически дейности (Срещи и кръгли маси с членовете на БМА и институции в страната)	5,000.00
11. Образователни инициативи	20,000.00
12. Образователни политики	10,000.00
13 Развитие за независима сцена - Сцена - нова музика	7,000.00
15 Експорт и устойчиво позициониране на българската музикална сцена на международния пазар - проект ПВУ	173,946.00
16 Награди на БМА за младежки конкурс за нова песен	1,000.00
Общо собствени проекти	316,350.00
ОБЩО РАЗХОДИ	417,390.00